

# **SAYNA-FREELANCE-PROJET1**

## **IV.1 - Personal branding**

### **1. Mes objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur web :**

- **Objectifs personnels :**
  - Développer ma créativité et mon style d'écriture.
  - Travailler de manière indépendante et flexible.
  - Apprendre en permanence et me diversifier.
  - Contribuer à des projets qui ont du sens pour moi.
- **Objectifs professionnels :**
  - Devenir un rédacteur web reconnu pour la qualité de mon travail.
  - Me spécialiser dans des domaines porteurs et passionnants.
  - Construire un réseau de clients fidèles et variés.
  - Générer un revenu stable et croissant grâce à mon activité.

### **2. Ma vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans :**

- **Dans 3 mois :**
  - Avoir acquis les bases de la rédaction web (SEO, techniques d'écriture, etc.).
  - Avoir réalisé mes premiers projets et obtenu des retours positifs.
  - Avoir commencé à construire ma présence en ligne (blog, réseaux sociaux).
- **Dans 1 an :**
  - Avoir développé une expertise dans mes domaines de prédilection.
  - Avoir un portefeuille de clients réguliers et satisfaits.
  - Générer un revenu confortable grâce à mon activité.
  - Avoir développé une expertise en SEO
- **Dans 5 ans :**
  - Être considéré comme un expert dans mes domaines de spécialisation.
  - Avoir une clientèle diversifiée et prestigieuse.
  - Avoir développé des compétences complémentaires (stratégie de contenu, community management, etc.).
  - Pourquoi pas avoir une agence de rédaction web.

### **3. Bilan de mes connaissances et compétences utiles :**

- Excellentes compétences rédactionnelles et orthographiques.
- Maîtrise des techniques de référencement naturel (SEO).
- Capacité à m'adapter à différents styles d'écriture et sujets.
- Sens de l'organisation et respect des délais.
- Curiosité et capacité à effectuer des recherches approfondies.
- Connaissance en marketing digital.

### **4. Temps consacré à l'activité et activités hors professionnelles :**

- Dans un premier temps, je peux consacrer une activité à temps partiel, avec une plage horaire flexible.
- Je consacrerai mes soirées et week end à cette activité.
- Je suis très organisé, et je mettrai en place un emploi du temps stricte.

## **5. Revenu espéré et revenu minimum :**

- Revenu minimum : Atteindre un revenu complémentaire dans les premiers mois.
- Revenu espéré : Développer progressivement mon activité pour atteindre un revenu à temps plein.

## **6. Type de contenu, missions, clients et thématiques :**

- Contenu : Articles de blog, fiches produits, contenus pour les réseaux sociaux, etc.
- Missions : Rédaction SEO, création de contenu, gestion de blog, etc.
- Clients : Entreprises, agences de communication, particuliers, etc.
- Thématiques : Marketing digital, développement personnel, voyage, environnement, etc.
- Je souhaite me spécialiser dans le domaine du Marketing digital.

## **7. Perspectives d'avenir :**

- Dans 1 an, je me vois comme un rédacteur web qui a acquis une solide expérience et qui a su fidéliser ses premiers clients.
- Dans 5 ans, je souhaite être reconnu comme un expert dans mon domaine et avoir une clientèle diversifiée et prestigieuse.
- Dans 10 ans, j'aimerais avoir développé des compétences complémentaires et pourquoi pas avoir une agence de rédaction web.

## **8. Positionnement :**

- Rédacteur web spécialisé en marketing digital, créatif et rigoureux, capable de produire des contenus de qualité qui répondent aux objectifs de mes clients.

## **9. Charte graphique :**

- Couleurs : Bleu (confiance, professionnalisme), vert (créativité, croissance), gris (sobriété, élégance).
- Logo : Un logo simple et moderne, représentant mon nom ou mes initiales, avec une typographie lisible et professionnelle.
- Application : Blog, réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, etc.), portfolio en ligne

## **IV.2 – Textbroke : Fait**

## **IV.3 - Statut freelance dans votre pays**

### **1. L'Entreprise Individuelle (EI)**

- **Conditions juridiques :**
  - C'est la forme la plus simple.
  - L'entrepreneur et l'entreprise ne font qu'un.
  - Les démarches de création sont relativement simples et peu coûteuses.
- **Obligations comptables :**
  - Tenue d'une comptabilité simplifiée.
  - Déclaration annuelle des revenus.

- **Taux de taxation :**
  - L'entrepreneur est imposé sur le bénéfice de l'entreprise, selon le barème de l'impôt sur le revenu (IR).
  - Il faut obtenir un NIF (Numéro d'Identification Fiscale)
- **Avantages :**
  - Simplicité de création et de gestion.
  - Faibles coûts de création.
  - Autonomie dans la prise de décisions.
- **Inconvénients :**
  - Responsabilité illimitée : le patrimoine personnel de l'entrepreneur est engagé.
  - Difficulté d'accès aux financements.

## **2. La Société à Responsabilité Limitée Unipersonnelle (SARLU)**

- **Conditions juridiques :**
  - Société avec un associé unique.
  - Patrimoine de l'entreprise distinct de celui de l'associé.
  - Formalités de création plus complexes que pour l'EI.
- **Obligations comptables :**
  - Comptabilité plus rigoureuse.
  - Obligation de tenir des comptes annuels.
- **Taux de taxation :**
  - Impôt sur les sociétés (IS) sur les bénéfices.
- **Avantages :**
  - Responsabilité limitée au montant des apports.
  - Crédibilité accrue auprès des partenaires.
- **Inconvénients :**
  - Formalités de création plus complexes et coûteuses.
  - Obligations comptables plus lourdes.

## **Informations complémentaires**

- Il est crucial d'obtenir un Numéro d'Identification Fiscale (NIF), quelle que soit la forme juridique choisie.
- Le secteur du freelancing est en pleine croissance à Madagascar, en particulier dans les domaines du développement web, du graphisme et de la rédaction web.
- Il est important de bien se renseigner auprès des services administratifs locaux pour connaître les dernières réglementations en vigueur.