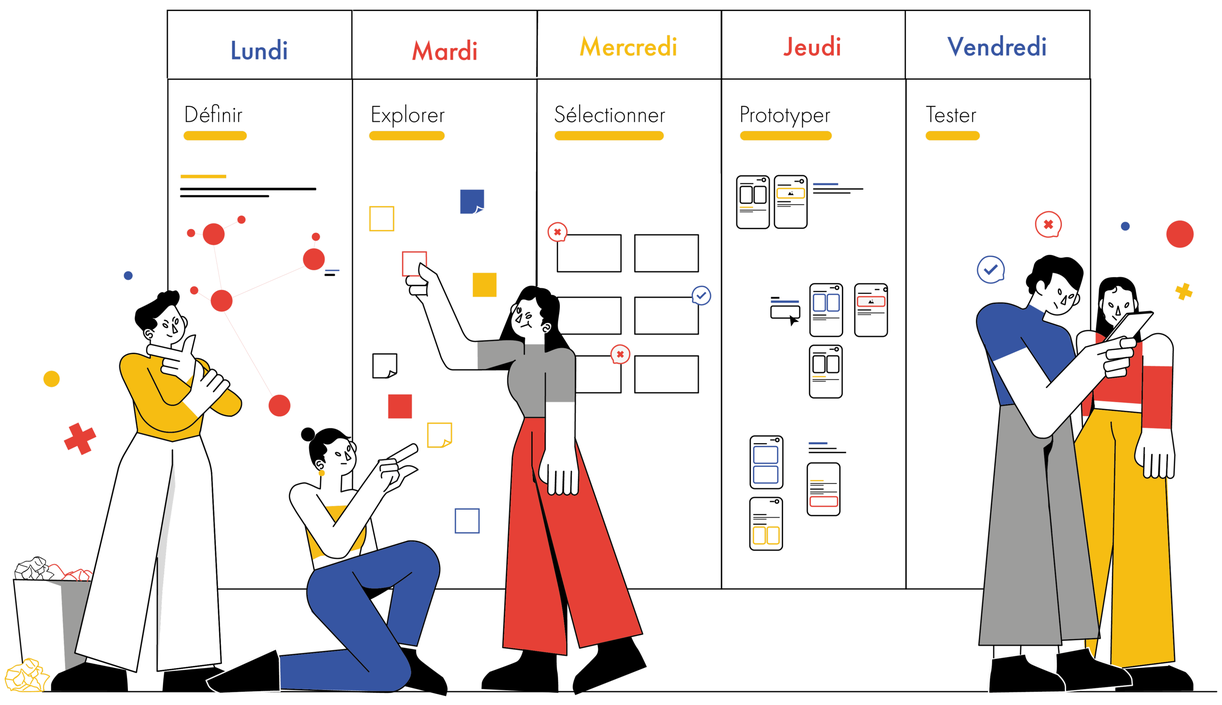
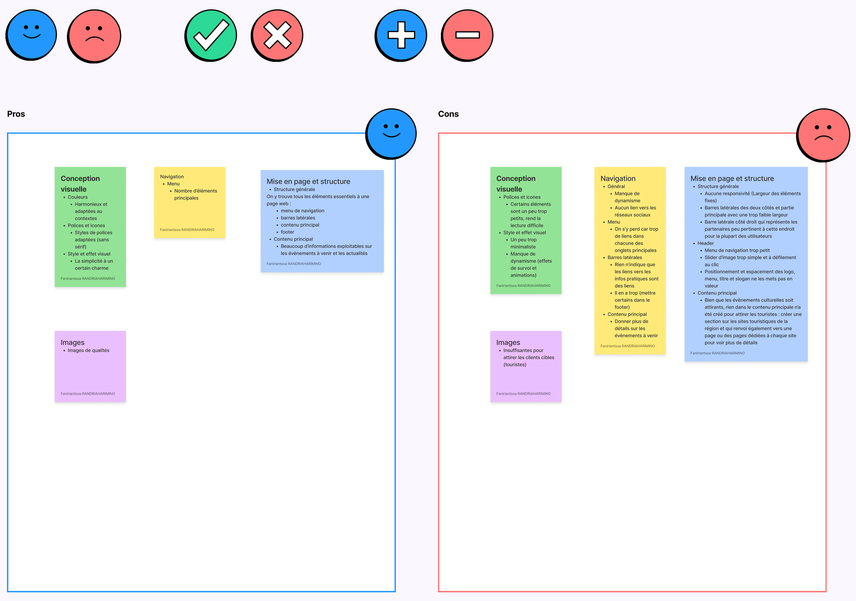
Design Sprint



Audit



2. Use notes and stickers to plot out

Inspiration (Benchmark)

- Site web du ministère malgache en charge du tourisme : https://www.tourisme.gov.mg/
- https://www.azores-atoutcoeur.com/
- https://www.rocheapparthotel.com/
- https://www.lepatiodoscar.fr/

Persona

Jinna Doe

Age: 65

Occupation: Retraité

Location: France

Education: Bacc

Status: Touriste

Bio

"Jinna Doe, une retraitée de 65 ans, a décidé de partir à l'aventure pour découvrir le monde. Après des décennies de routine, elle a vendu sa maison, dit au revoir à la stabilité, et s'est mise à explorer de nouveaux horizons. Avec son sac à dos comme seul compagnon, elle voyage à travers les continents, explorant des cultures, des paysages et des expériences inédits. Pour Jinna, la retraite est synonyme de découverte, et elle prouve que l'âge n'est qu'un chiffre lorsqu'il s'agit de poursuivre ses rêves d'aventure."

Interests

- Voyage : Jinna a toujours rêvé de découvrir le monde, d'explorer de nouveaux horizons et de vivre des aventures inoubliables.
- Photographie : Elle est passionnée par la photographie et aime capturer la beauté des lieux qu'elle visite.
- Rencontres culturelles : Jinna est curieuse des différentes cultures et souhaite établir des liens authentiques avec les habitants locaux.

Influences

- Les récits de voyage de ses amis et de sa famille, qui lui ont transmis leur amour pour l'aventure.
- Les documentaires sur la nature et la diversité culturelle qui l'ont inspirée à explorer le monde.

Goals

- Visiter le plus grand nombre de pays possible dans les années à venir.
- Apprendre à cuisiner des plats traditionnels de chaque pays qu'elle visite.

Needs & Expectations

- Besoin d'indépendance pour suivre son rythme de voyage.
- Attentes de sécurité lors de ses déplacements.
- Besoin de découvrir des endroits uniques.

Motivations

- La quête de nouvelles expériences et d'une vie riche de souvenirs.
- L'envie de sortir de sa zone de confort et d'apprendre.

Pain Points / Frustrations

- Les contraintes de voyage, comme les formalités administratives et les retards.
- Les destinations surpeuplées qui ne permettent pas une immersion culturelle authentique.
- Les limitations de temps dues à son âge, qui la poussent à vouloir profiter au maximum de chaque moment de voyage.

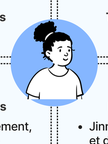
Empathy Map

Says

- Ce site web semble obsolète
- Je ne peux même pas trouver les informations dont j'ai besoin
- Je ne suis pas sûr que ce site soit fiable pour planifier mon voyage

Thinks

- Ils devraient vraiment investir dans la mise à jour de leur site web pour attirer plus de visiteurs
- Si le site est si désorganisé, comment puis-je être sûr de trouver des informations importantes pour mon voyage ?



Does

- Jinna ferme le site rapidement, frustrée par son manque d'utilité
- Elle commence à chercher des alternatives en ligne pour obtenir des informations sur le Vakinankaratra
- Si elle n'en trouve pas, elle risque de trouver une autre destination de voyage

Feels

- Jinna ressent de la frustration et de la déception envers le site web
- Jinna ressent le besoin d'une source d'information fiable et conviviale pour prendre des décisions éclairées concernant son voyage.

Pain

- Frustration liée à l'obsolescence : Jinna ressent de la frustration envers l'aspect vieux et peu professionnel du site web, ce qui nuit à sa confiance dans la région en tant que destination touristique.
- Difficulté à trouver des informations : La mauvaise structure du site rend difficile la recherche d'informations essentielles pour la planification du voyage, entraînant la confusion de Jinna.
- Manque de confiance dans le site : L'aspect peu responsive et peu dynamique du site remet en question sa fiabilité en tant que source d'informations touristiques. Jinna ne se sent pas à l'aise de prendre des décisions basées sur ces informations.

Gain

- Facilité de navigation
- Confiance accrue
- Expérience utilisateur améliorée (responsive)
- Accessibilité depuis n'importe où
- Contenus pertinents et actualisés
- Partage facile.

Personality

Introvert	Extrovert
Analytical	Creative
Busy	Time rich
Messy	Organized
Independent	Team player

Product Requirements (Liste de Besoins)

What

Product title

Insert the opportunity you're trying to solve with this product here

Mise à jour du Wireframe du Site Régional de Promotion du Tourisme Responsable du Vakinankaratra

Problem

Insert the opportunity you're trying to solve with this product here

- Attractivité
- Ventilité
- Structuration et mise en page
- Navigation peu intuitive
- Lecture difficile
- Qualité des contenus

Fanirantsoa RANDRIAMARINO

Approach

Insert what your approach is here

- Analyse du site web existant — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Evaluation des besoins des utilisateurs — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Axes d'ameliorations :
  - Structure et mise en page général du site et de certains éléments
  - Rendre les éléments plus dynamiques
  - Améliorer la typographie
  - Qualité des contenus

  Fanirantsoa RANDRIAMARINO

Purpose

Insert the product's purpose here

- Attractivité — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Confiance — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Ergonomie — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Intuitivité — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Informativité — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Modernité — Fanirantsoa RANDRIAMARINO

Who

Primary persona

What is the personas's demographic, behavior, attitude, needs/challenges, goals, and how can we help

Jinna Doe

- **Demographics**: Retraitée française de 65 ans
- **Attitude**: Curieuse et ouverte à de nouvelles expériences.
- **Needs / challenges**: Recherche d'informations pour planifier un voyage responsable et mémorable à Madagascar.
- **Behaviors**: Recherche en ligne
- **Goals**: Réaliser un voyage culturellement enrichissant à Madagascar.
- **How can we help**: Fournir des guides de voyage durables spécifiques à Antsirabe, des informations sur les attractions naturelles et créer une communauté en ligne pour partager des expériences de voyage responsables. Assurez-vous que le site est convivial pour les utilisateurs plus âgés.

Secondary personas

What is the personas's demographic, behavior, attitude, needs/challenges, goals, and how can we help

RAKOTONAINA Andry

- **Demographics**: Adolescent malgache de 17 ans.
- **Attitude**: Fier de sa culture et de ses traditions, curieux, enthousiaste à l'idée de participer à des événements culturels et aux activités populaires de son âge.
- **Needs / challenges**: Recherche d'informations sur les événements culturels locaux, les festivals, les concerts, les spectacles et les activités de la culture malgache contemporaine.
- **Behaviors**: Utilise activement internet et les réseaux sociaux pour se tenir informé des événements culturels et populaires, partage avec ses amis.
- **Goals**: Découvrir et participer à des événements culturels traditionnels et contemporains pour enrichir sa vie sociale et culturelle.
- **How can we help**: Fournissez des informations détaillées sur les festivals traditionnels, les concerts, les spectacles, les activités sportives et les événements culturels contemporains à Madagascar. Créez une section interactive où les utilisateurs peuvent partager leurs expériences culturelles et populaires. Assurez-vous que le site est adapté aux jeunes utilisateurs, avec une interface conviviale et moderne.

Why

Goals

Insert short term goals and long term goals here

- Augmenter le trafic du site. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Améliorer l'expérience utilisateur. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Créer des contenus de qualité. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Collecter des commentaires. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Devenir une référence en matière d'informations sur la durabilité et la culture à Madagascar. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Accroître la notoriété et l'influence en ligne. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO

Success metrics

Insert what key metrics you plan on measuring your success on here

- Trafic total : Le nombre de visiteurs. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Classement dans les moteurs de recherche : La position dans les résultats. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Taux de conversion : Le pourcentage d'actions souhaitées accomplies. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Taux de rétention : Le pourcentage de visiteurs qui reviennent. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Popularité du contenu : Les pages les plus consultées. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO
- Trafic social : Le nombre de visiteurs depuis les réseaux sociaux. — Fanirantsoa RANDRIAMARINO

Value proposition

Insert your value proposition here

Découvrez Antsirabe et la région Vakinankaratra comme jamais auparavant grâce à notre site web ! Explorez les trésors culturels, les attractions naturelles, les événements locaux passionnants, et trouvez des conseils pour une expérience inoubliable dans cette magnifique région de Madagascar.

Fanirantsoa RANDRIAMARINO