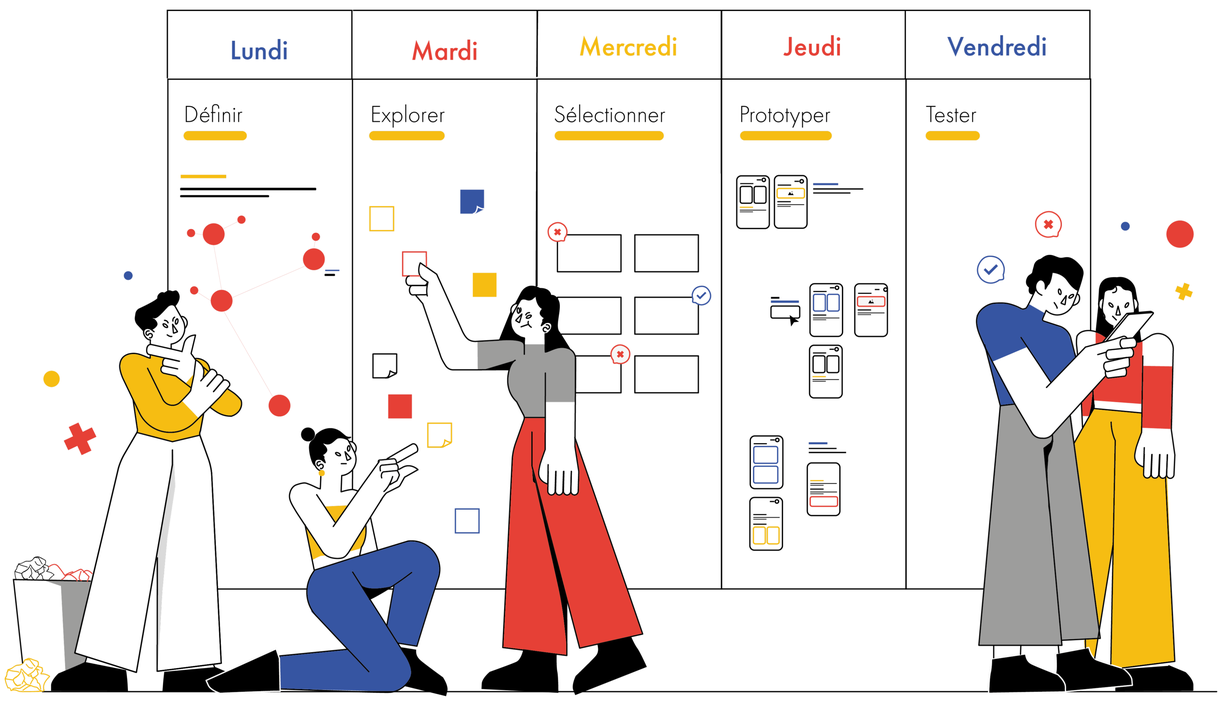
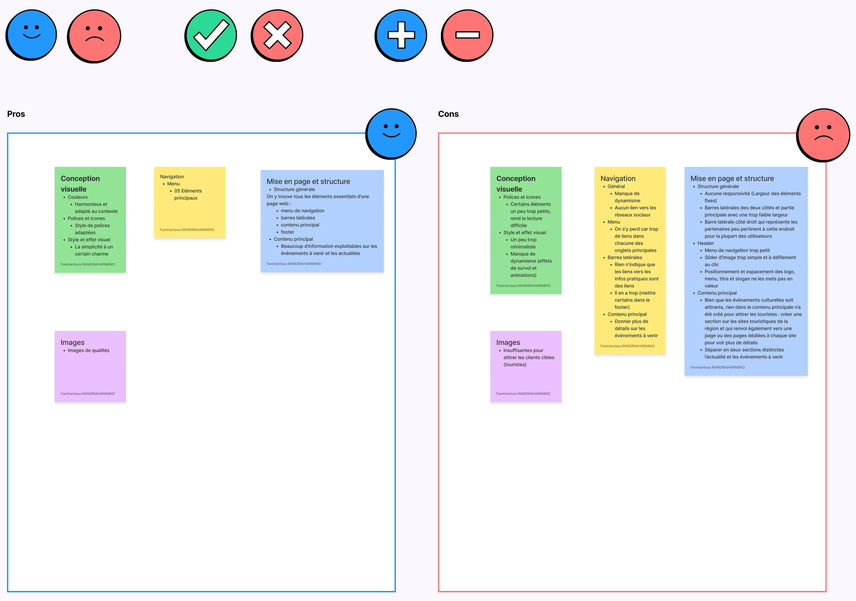
Design Sprint



Audit



2. Use notes and stickers to plot out

Inspiration (Benchmark)

Persona

Jinna Doe

Age: 65

Occupation: Retraité

Location: France

Education: Bacc

Status: Touriste

Bio

"Jinna Doe, une retraitée de 65 ans, a décidé de partir à l'aventure pour découvrir le monde. Après des décennies de routine, elle a vendu sa maison, dit au revoir à la stabilité, et s'est mise à explorer de nouveaux horizons. Avec son sac à dos comme seul compagnon, elle voyage à travers les continents, explorant des cultures, des paysages et des expériences inédits. Pour Jinna, la retraite est synonyme de découverte, et elle prouve que l'âge n'est qu'un chiffre lorsqu'il s'agit de poursuivre ses rêves d'aventure."

Interests

- Voyage : Jinna a toujours rêvé de découvrir le monde, d'explorer de nouveaux horizons et de vivre des aventures inoubliables.
- Photographie : Elle est passionnée par la photographie et aime capturer la beauté des lieux qu'elle visite.
- Rencontres culturelles : Jinna est curieuse des différentes cultures et souhaite établir des liens authentiques avec les habitants locaux.

Influences

- Les récits de voyage de ses amis et de sa famille, qui lui ont transmis leur amour pour l'aventure.
- Les documentaires sur la nature et la diversité culturelle qui l'ont inspirée à explorer le monde.

Goals

- Visiter le plus grand nombre de pays possible dans les années à venir.
- Apprendre à cuisiner des plats traditionnels de chaque pays qu'elle visite.

Needs & Expectations

- Besoin d'indépendance pour suivre son rythme de voyage.
- Attentes de sécurité lors de ses déplacements.
- Besoin de découvrir des endroits uniques.

Motivations

- La quête de nouvelles expériences et d'une vie riche de souvenirs.
- L'envie de sortir de sa zone de confort et d'apprendre.

Pain Points / Frustrations

- Les contraintes de voyage, comme les formalités administratives et les retards.
- Les destinations surpeuplées qui ne permettent pas une immersion culturelle authentique.
- Les limitations de temps dues à son âge, qui la poussent à vouloir profiter au maximum de chaque moment de voyage.

Empathy Map

Says

- Ce site web semble obsolète
- Je ne peux même pas trouver les informations dont j'ai besoin
- Je ne suis pas sûr que ce site soit fiable pour planifier mon voyage

Thinks

- Ils devraient vraiment investir dans la mise à jour de leur site web pour attirer plus de visiteurs
- Si le site est si désorganisé, comment puis-je être sûr de trouver des informations importantes pour mon voyage ?

Does

- Jinna ferme le site rapidement, frustrée par son manque d'utilité
- Elle commence à chercher des alternatives en ligne pour obtenir des informations sur le Vakinankaratra
- Si elle n'en trouve pas, elle risque de trouver une autre destination de voyage

Feels

- Jinna ressent de la frustration et de la déception envers le site web
- Jinna ressent le besoin d'une source d'information fiable et conviviale pour prendre des décisions éclairées concernant son voyage.

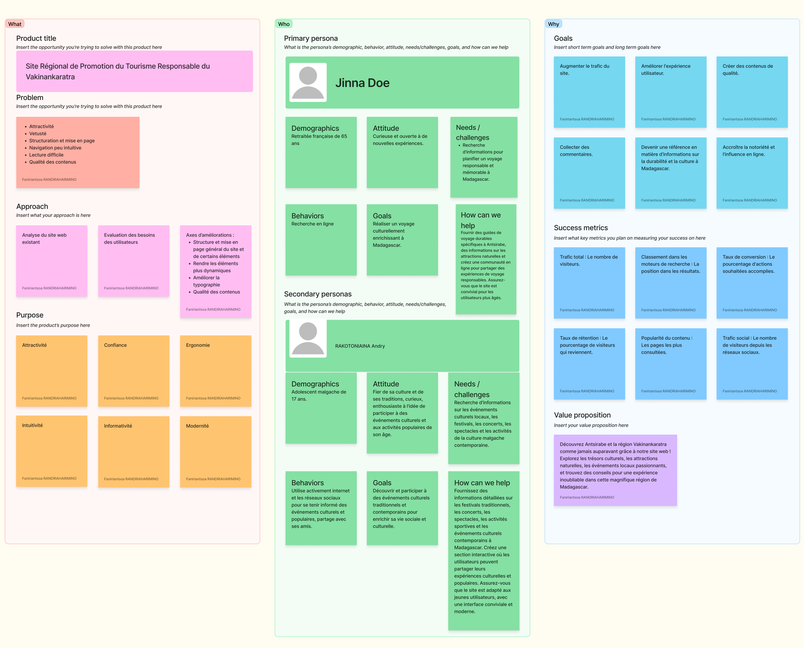
Pain

- Frustration liée à l'obsolescence : Jinna ressent de la frustration envers l'aspect vieux et peu professionnel du site web, ce qui nuit à sa confiance dans la région en tant que destination touristique.
- Difficulté à trouver des informations : La mauvaise structure du site rend difficile la recherche d'informations essentielles pour la planification du voyage, entraînant la confusion de Jinna.
- Manque de confiance dans le site : L'aspect peu responsive et peu dynamique du site remet en question sa fiabilité en tant que source d'informations touristiques. Jinna ne se sent pas à l'aise de prendre des décisions basées sur ces informations.

Gain

- Facilité de navigation
- Confiance accrue
- Expérience utilisateur améliorée (responsive)
- Accessibilité depuis n'importe où
- Contenus pertinents et actualisés
- Partage facile.

Personality

Introvert	Extrovert
Analytical	Creative
Busy	Time rich
Messy	Organized
Independent	Team player

Product Requirements (Liste de Besoins)