共享技能平台 产品构思

# 问题描述

1. 如今是一个日新月异的时代，知识技能更新的速度超乎想象。在我们日常的工作学习中也需要不断更新自己的知识技能储备，当大家遇到问题或者想学习新的技能的时候，很多人会去网上通过搜索引擎进行搜索。存在的主要问题包括：

1. 效率很低
2. 对于一些高精尖的知识技能很难找到满意的结果
3. 网络上现有的教程针对性不强，对于特定的某一件事情可能不能很快的找到解决办法
4. 甚至有的时候会找到不正确的结果
5. 当大家遇到问题或者想学习新的技能的时候，有的人也会去各种社区、论坛等可以多人交流的地方发帖求助，这样也存在很多问题：
6. 有时候回复的人比较多和杂，可能无法准确的帮助到求助者
7. 会得到多种解决办法，无法准确的找到哪个是最佳的

# 产品愿景和商业机会

**产品定位：**

在这个知识技能高速更新的时代，人们难免会遇到自己难以解决的问题，还有的人想学习一些新的技能，更新自己的知识储备。技能共享平台就是针对这些问题，通过本平台，能够精通某些技能的技能主可以找到想学习这些技能的人，或者遇到问题的客户可以寻找到帮助他们解决问题的人。

**商业机会：**

* 目前网络上的各种教程比较分散，没有可以专门查找技能的平台。本平台将用户提出的问题以及技能主提供的解决办法，统一整合，使其他用户便于搜索解决办法。
* 网络上现有的教程针对性不强，对于特定的某一件事情可能不能很快的找到解决办法，甚至有人可能会查找到错误的解决办法，不仅不会解决问题，还会浪费大量的时间。本平台将技能主和用户提供一对一解决问题的环境，从而使用户可以花费最少的时间，正确的解决问题。

**商业模式：**

* 注册会员
* 平台植入广告
* 付费技能的差价

# 用户分析

全民都可参与的平台，只要你掌握某种技能或者精通某个行业。

本项目主要服务三类用户：

* 高校学生。
  + 愿望：解决遇到的难题，学习一些新的技能，更新自己的知识储备。
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。
  + 消费观念：通过合理的消费，花费最少的时间，正确的解决问题。
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 生活需求：对于学生来说，除解决学习问题之外，其他生活技能如做饭、学习语言、外语翻译等掌握的不够好。
* 教授教师。
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑的普及度也相当高；
  + 专业技能：具有有较高的获取知识的能力,教学能力,教育能力以及科研能力。
  + 优势：在本平台上进行个人特长展示，发布一些自己专攻的学术知识或者是在某些方面的特长，通过帮助需求者解决问题获得相应的报酬。
* 社会人员。
  + 愿望：解决遇到的难题，并且可以发布自己的技能，展示自己的特长。
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑的普及度也相当高；
  + 生活技能：各行各业的社会人员掌握各自的生活技能，如做饭、美妆、学习语言、外语翻译、服装搭配、减肥健身等。
  + 优势：术业有专攻，任何人如果有精湛技能，都可以通过平台来展现，并可获得额外收益。

# 技术分析

采用的技术架构

项目初期采用微信小程序的模式，后端采用LNMP体系，使用Express框架，前后端分离，可快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，目前可以使用学生机（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合不同群体特征以及搜索关键词进行对搜索结果的优化，使用户能尽快解决问题。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有平台的成熟经验，设计能够实现自身技能商用的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品（技能）展示的支持。

客户代表：具有某种技能或者精通某个行业

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 竞争压力大 | 目前市场上有众多平台可以为用户提供类似的计算机技能教学服务，因此我们面临着来自目前市场各大平台强大竞争力。 | 市场风险 |
| R2 | 认可度低 | 平台建立初期，我们的平台需要一个被认可的过程，平台建立初期，广大用户对我们平台具有不信任感，该平台在市场竞争中处于弱势 | 市场风险 |
| R3 | 管理经验不足 | 由于管理经验的不足可能存在收益分配不合理的问题，在决策方面容易产生分歧，造成决策拖延或无法快速完成决策 | 管理风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

公司初期投入100万，包括五个创办人自筹50万，另外由公司向银行申请长期借款20万，吸引风险投资30万

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 第一年 | 第二年 | 第三年 | 项目 | 第一年 | 第二年 | 第三年 |
| 库存现金 | 7 | 8 | 9 | **短期借款** | 0 | 0 | 0 |
| 银行存款 | 18 | 57.35 | 114.7 | **应付账款** | 0 | 0 | 0 |
| 存货 | 0 | 0 | 0 | **应付利息** | 0 | 0 | 0 |
| 应收账款 | 0 | 0 | 0 | **应交税费** | 0.87 | 0.91 | 0 |
| 应收票据 | 0 | 0 | 0 | **应付职工薪酬** | 10 | 10 | 15 |
| 其他应收款 | 0 | 0 | 0 | **流动负债合计** | 10 | 10 | 15 |
| 预付账款 | 0 | 0 | 0 | **长期借款** | 20 | 20 | 0 |
| 流动资产合计 | 25 | 65.35 | 123.7 | **长期负债合计** | 20.87 | 20.91 | 0 |
| 固定资产净值：x-y | 40 | 35 | 30 | **负债合计** | 30.87 | 30.91 | 15 |
| 固定资产原值x | 45 | 40 | 35 | **实收资本** | 65 | 100 | 150 |
| 减：  累计折旧 | 5 | 5 | 5 | **资本公积** | 0 | 0 | 0 |
| 无形资产 | 0 | 0 | 0 | **盈余公积** | 0 | 0.35 | 3.7 |
| 长期待摊费用 | 0 | 0 | 0 | **未分配利润** | 0 | 0 | 0 |
| 非流动资产合计 | 40 | 35 | 30 | **股东权益合计** | 0 | 0 | 0 |
| 资产合计 | 65 | 100.35 | 153.7 | **负债及所有者权益合计** | 65 | 100.35 | 153.7 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 第一年 | 第二年 | 第三年 |
| 一、营业收入 | 65 | 100 | 150 |
| 减：营业成本 | 50 | 60 | 80 |
| 税金及附加 | 6.695 | 10.3 | 15.45 |
| 销售费用 | 5 | 8 | 15 |
| 管理费用 | 10 | 10 | 15 |
| 财务费用 | 2 | 2 | 3 |
| 二、营业利润  （亏损以“-”号填列 | -2 | 9.7 | 37 |
| 三、利润总额  （亏损以“-”号填列 | -2 | 4.7 | 37 |
| 减：所得税费用 | 0 | 1.175 | 9.25 |
| 四、净利润  （净亏损以“-”填列 | -2 | 3.525 | 27.75 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 第一年 | 第二年 | 第三年 |
| 一、经营活动产生的现金流量 | - | - | - |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 150.7 | 245 | 376 |
| 收到的其他的与经营有关的现金 | 0 | 3 | 5 |
| 现金流入小计 | 150.7 | 248 | 321 |
| 购买原材料、接受劳务支出的现金 | 64 | 78 | 87 |
| 支付给职工以及职工支付的现金 | 30 | 45 | 60 |
| 交付的各项税费 | 12.39 | 30.6 | 55.76 |
| 支付的其他的与经营有关的现金 | 1.21 | 2.46 | 4.75 |
| 现金流出小计 | 107.6 | 156.06 | 207.51 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 43.1 | 91.94 | 113.49 |
| 二、投资活动产生的现金流量 | - | - | - |
| 购建固定资产、无形资产所支付的现金 | 40 | 45 | 50 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -40 | -45 | -50 |
| 三、筹备活动产生的现金流量 | - | - | - |
| 吸收投资所受收到的现金 | 90 | 0 | 0 |
| 借款所收到的现金 | 10 | 0 | 0 |
| 现金流入小计 | 100 | 0 | 0 |
| 偿还债务所产生的现金 | 2.74 | 0 | 0 |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | 0.56 | 0.75 | 1.1 |
| 现金流出小计 | 3.3 | 0.75 | 1.1 |
| 筹资活动产生的现金 流量净额 | 96.7 | -0.75 | -1.1 |
| 现金及现金等价物净增加额 | 99.8 | 46.19 | 62.39 |