

## 微博环境下的从众信息转发行为

微博是一组建立在 Web2.0 理论和技术基础之上的互联网应用，是可供用户自由创作、分享、交流和搜寻意见、观点及经验的虚拟社区和网络平台。

从众信息转发行为指的是，在微博冲浪时，我观察到一些人（无论是好朋友还是不太熟悉的网友）发布或分享了完全相同或高度相似的内容，如众筹求助、寻找宠物、校庆宣传等信息。尽管我可能并不完全了解这些信息的全部内容，但我仍然愿意跟随他们的脚步，进行从众转发。

本问卷仅用于学术研究，感谢您的大力支持，祝您生活愉快！

### 第一部分 基本信息

- \* 1. 您是否有过使用微博进行从众转发信息的经历，例如刷微博时，看到其他人转发了关于‘众筹求助’、‘寻找宠物’、‘校庆宣传’或‘追星资源’等信息后，我可能并不完全了解这些信息的全部内容，但仍然愿意跟随他们转发这些信息。

☐ 是

☐ 否

- \* 2. 您的性别

☐ 男

☐ 女

- \* 3. 您的年龄

☐ < 18岁

☐ 18-25岁

☐ 26-30岁☐ 31-40岁☐ 41岁及以上

\* 4. 您的学历

☐ 高中及以下☐ 专科☐ 本科☐ 硕士及以上

\* 5. 您的职业

☐ 在读学生☐ 政府/事业单位工作者☐ 企业工作者☐ 个体经营者☐ 其他

\* 6. 您的专业方向

☐ 社会科学☐ 人文科学☐ 理科☐ 工科☐ 医学类☐ 农学类☐ 艺术类

\* 7. 您使用微博使用经验

☐ <1年☐ 1-2年☐ 2-3年☐ 3-4年☐ >4年

\* 8. 您从众转发的信息类型最多的是【多选题】

- ☐ 所在单位相关信息
- ☐ 休闲娱乐信息
- ☐ 兴趣、专业相关信息
- ☐ 热点事件相关信息
- ☐ 公益信息（众筹、寻狗猫等）
- ☐ 医疗健康信息

第二部分 从众信息转发行为

在微博冲浪时，我观察到一些人（无论是好朋友还是不太熟悉的网友）发布或分享了完全相同或高度相似的内容，如众筹求助、寻找宠物、校庆宣传等信息。尽管我可能并不完全了解这些信息的全部内容，但仍然愿意跟随他们转发这些信息。您的选择不存在正确或错误。谢谢！

\* 9. 在刷微博时，我注意到一条消息被某人转发了，我对转发这条消息的人的看法是\_\_\_\_\_。（1=强烈不同意 ~ 7=强烈同意）

	1	2	3	4	5	6	7
1. 我曾与转发这条消息的人在微博上有过长时间的交流（例如一周以上）。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 我曾与转发这条消息的人在微博上经常互动（比如相互点赞、相互评论等）。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 我认为转发这条消息的人是我亲密的朋友。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 我认为转发这条消息的人可以在我需要的时候给我情感上的支持。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 我觉得转发这条消息的人可以在我需要的时候帮助我。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 10. 在刷微博时，我注意到一条消息被一个人转发了，我对转发这条消息的人的看法是\_\_\_\_\_。（1=强烈不同意 ~ 7=强烈同意）

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

1. 转发这条消息的人是  
我在微博中新认识的  
人。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

2. 我认为转发这条信息  
的人不是我真正的朋友。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

3. 我认为转发这条消息  
的人不是我亲密朋友圈  
中的一员。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

4. 我可以从转发该消息  
的人那里获得一些关于  
该消息的新信息。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

5. 转发这条消息的人让  
我对自身以外的事情产  
生了兴趣。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

\* 11. 不确定性 (1=强烈不同意 ~ 7=强烈同意)

1 2 3 4 5 6 7

1. 我不太清楚微博的转  
发功能是如何运作的。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

2. 我不太确定微博能否  
满足我的转发需求。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

3. 我不太确定在微博上  
转发后会发生什么。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

4. 我觉得在微博上转发  
信息具有高度的不确定  
性，因为难以确定信息  
内容的可信度。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

\* 12. 模仿他人

1 2 3 4 5 6 7

1. 我会跟随我的好朋友/网友参与微博上的转发活动。

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

2. 我会选择参与微博某条信息的转发活动，是因为很多人（包括好朋友/网友）已经“转发”了这条信息。

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

3. 微博似乎是中国最主流的信息转发工具；因此，我也想使用它转发信息。

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

\* 13. 忽视自己的信息

1

2

3

4

5

6

7

1. 在微博上的信息转发决定并不能反映我转发信息的偏好。

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

2. 在决定是否在微博上转发信息时，我并不/较少依赖于自己掌握的信息，而是完全/着重参考他人意见或前人转发的痕迹信息做出转发决策。

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

3. 如果事先不知道已经有很多人（包括好朋友/网友）转发过某条信息，我可能不会选择参与这条信息的转发活动。

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

\* 14. 使用微博进行从众信息转发

1

2

3

4

5

6

7

1. 我经常使用微博转发他人已经转发过的信

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

息。

2. 我花费大量时间使用  
微博进行从众转发。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

\* 15. 微博的亲合力 (1=强烈不同意 ~ 7=强烈同意)

1 2 3 4 5 6 7

1. 使用微博是我日常主  
要的活动之一。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

2. 微博对于我的生活而  
言是很重要的。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

3. 我无法忍受好几天都  
不使用微博。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

\* 16. 信息获取自我效能 (1=强烈不同意 ~ 7=强烈同意)

1 2 3 4 5 6 7

1. 在日常生活中, 我有  
能力通过微博获取有用  
信息。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

2. 在日常生活中, 我自  
信能够通过微博获取有  
用信息。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

3. 即使周围没有人告诉  
我如何去做, 我也自信  
能够通过微博获取有用  
信息。

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

\* 17. 从众信息转发意向 (1=强烈不同意 ~ 7=强烈同意)

1 2 3 4 5 6 7

1. 在不久的将来, 我计  
划跟随其他人 (包括好

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

朋友/网友) 使用微博转发信息。

2. 在不久的将来, 我将跟随其他人 (包括好朋友/网友) 在微博上转发信息。

☐☐☐☐☐☐☐

3. 在不久的将来, 我认为我会转发其他人 (包括好朋友/网友) 已经转发过的微博。

☐☐☐☐☐☐☐

提交

☆ 问卷星 提供技术支持

举报