

FansForce NFT 粉丝原力NFT生态

粉丝原力将带来新的世界，在这里，粉丝不再仅是追随者，也将成为创造者。

1、项目简介

如果你是一个艺术家、歌手、摄影师、书法家、收藏者，你有自己的作品，我们生态可以帮助你；

如果你有一个想法、一个创意或者说你有一个梦想，我们生态也可以帮助你；

如果你不是创作者，也没有作品，不用担心，我们的生态能够为你提供一个真正的舞台。

在现有的生产关系中粉丝被定义为追求者、跟随者、崇拜者，他们往往处于被消费和跟从的角色。在这里，粉丝不单单是一个被动跟从的角色，还可以成为一个发现者、创作者和耕耘者。

区块链技术的发展让人们能够在一个去中心化环境中，为达成某一个目标进行平等的协作。**NFT**的诞生让更多的作品、应用、服务在数字世界得以拥有价值的承载。现有的产品总是需要你具有一定的**IP**（即作品版权），才能进行**NFT**数字化，然而这毕竟是少部分人的游戏，作为普通的粉丝，只能去消费这些**NFT**所承载的价值。今天，**FansForce NFT**（粉丝原力**NFT**）生态将颠覆这一固化的设定，以粉丝原力作为出发点，用全新的视角重构**NFT**的价值体系，令粉丝成为这场游戏的主导者。

那么如何实现这一目标呢？对于**FansForce NFT**生态来说，**NFT**的铸造权不再只限于作品拥有者。作为一个普通人，当你在公园被一个流浪歌手的歌声所感动，在市场发掘一个独特的手工艺品，更或者为一个追求足球梦想的青年所折服，你都可以帮助他们创建**NFT**，并通过你的粉丝原力为**NFT**做推广，让更多的用户收藏、交换这些**NFT**，你和原创者都能得到相应的回报。

2、关键术语

智能合约：

本质上来说，智能合约是一段程序，它以计算机指令的方式实现了传统合约的自动化处理。简单讲，智能合约就是双方在区块链资产上交易时，触发执行的一段代码，这段代码就是智能合约。智能合约技术是去中心化应用的基石，让区块链技术不只是简单的支持账户余额的转换，它可以更多更广泛地用于我们生产生活。

NFT：

NFT 是 **Non-Fungible Tokens** 的缩写，意思是不可互换的代币，它是相对于可互换的代币而言的。不可互换的代币也称为“非同质化代币”。**NFT** 是独一无二的，他不仅仅可以代表一件艺术品、一首原创音乐、一件收藏品，他更可以是一个梦想、一段感情、一个团体的精神图腾。**NFT**这一独特的属性能够很好地实现链上链下的价值锚定，具备良好的资产数字化条件，所以在未来也必然会有更加广阔的发展。

DeFi：

DeFi 是 **Decentralized Finance** 的英文缩写，意思是指去中心化金融。区块链+智能合约的技术诞生，让借贷、抵押、交易、理财、证券、保险等金融产品不再依靠银行、基金会等中心化组织和企业。在开放和透明的网络环境下形成了自由、平等的金融环境，并产生了相应的 **DeFi** 产品。

SRP 协议：

SRP 协议是一个承载 **NFT** 份额化分红协议，其英文全称为 **Share Reward Protocol**。**NFT** 其自身的价值整体导致其参与受众有限，流通性不足，单个价值相对较高，且投资风险较大。**SRP** 协议旨在解

决这个问题，为 **NFT** 赋能，使其具备更好的流通和价值投资属性。首先 **SRP** 会将 **NFT** 进行同质份额化，生产同质化代币 **TOKEN**，实现多链支持(**ERC20/BP20/TRC20**)。代币 **TOKEN** 具有更多的受众，具备更强的流通性，同时 **TOKEN** 与 **NFT** 价值绑定使其具备天然的价值承载体。代币 **TOKEN** 的持有者，共同分享 **NFT** 虚拟资产所带来的价值升值红利。

粉丝原力：

粉丝原力(**FFN**)全称为 (**Fans Force NFT Token**) 是生态运行中的功能性基础代币，每个**NFT**的成长都需要积累相应的原力。原力的多少也反应**NFT**所受到用户的关注度，及其自身的价值。

NFT权益份额化：

NFT权益份额化是将一个**NFT**进行同值多份额的权益化，这里的份数由创建者自己根据市场情况设定。

Share Token：

指**NFT**份额化的同质代币，满足**ERC20**的标准协议规则，它承载**NFT**的价值，也是参与者能够享有该**NFT**作品拍卖所获得利润的凭证。

NFT拍卖：

就像一个现实世界的拍卖活动，所不同的是在生态上不是所有的**NFT**都能进行拍卖。我们认为只有积累一定量原力的**NFT**作品才能通过拍卖流入市场，因为只有那些真正被粉丝所接受的作品，才能有价值。

IPFS：

InterPlanetary File System. IPFS 是一个分布式的web, 点到点超媒体协议。可以让我们的互联网速度更快, 更加安全, 并且更加开放。将**NFT**的数字化作品在**IPFS**协议进行存储能够提供更高的安全性。

3、项目背景

区块链分布式协作打破了传统的信任体系，给协作提供新的模式。当你拥有自己的作品，你可以将它进行数字化，铸造你的专属**NFT**，并在一个公开、可信的环境中进行价值流通。

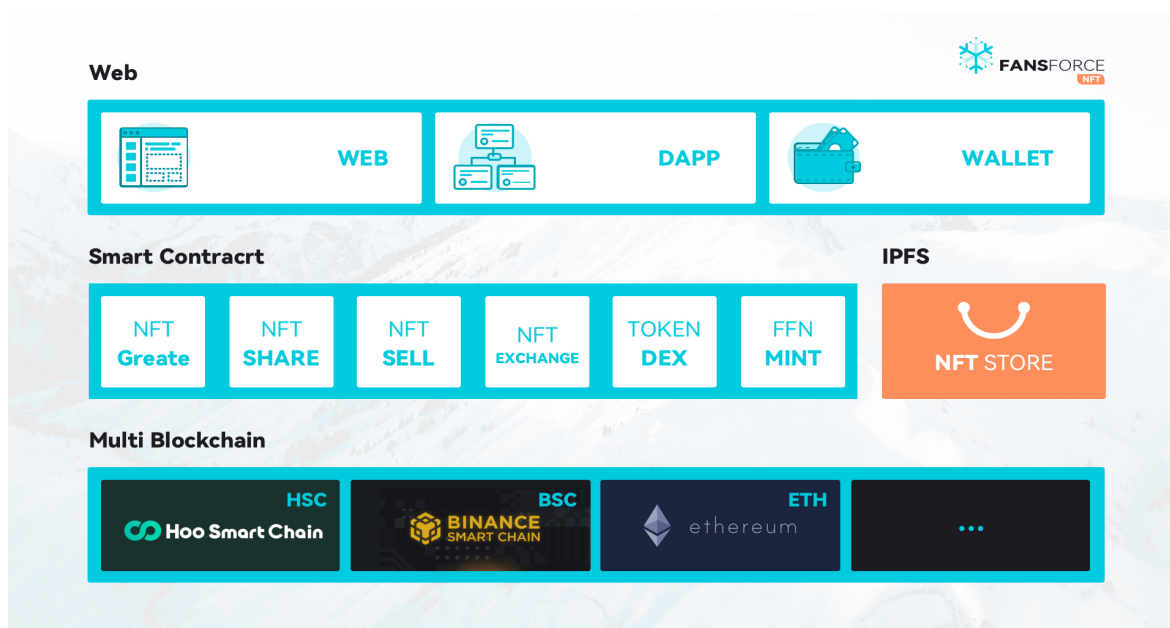
这听起来是多么美妙的事情，然而在现实世界和虚拟数字经济进行结合的过程中，人们依然沿袭着固有的思维，只是将业务进行了区块链化了而已。目前市面上各式各样的**NFT**产品，他们都未能在核心的协作关系上有所突破。如此，少数人掌握和分配着绝大多数的资源，同质化竞争让金子塔尖的成功者获得丰厚的回报。这是一种不健康的分配制度，成功者掠取了所有参与者的成果。

NFT不仅仅只能由那些作品的所有者来主导，作为普通参与者，也应该享受作品所带来的价值回报。在新型的生产关系中，没有身份的区别，每一位参与者都是一个拥有原力的粉丝，每个人都可以去影响**NFT**作品。就像面对一幅画作，无论你是它的创作者、经营者，又或者只是一个欣赏者，你们对于这幅作品来讲都是粉丝。你们在不同的视角、通过不同的方式，将这幅画作的价值推向一个高度，那么你们都应该平等的享有该有的利益，这才真正是区块链世界的协作模式。可以想象一下，在这样的协作模式下，人人都可以通过自身的原力影响每一个**NFT**，所有作品不再处于一个追求最好的同质化竞争环境，而是拥有一个能够百花齐放的良性成长空间。作品拥有更加开放、包容的环境，粉丝能够公平获得回报，这才是我们真正追求的完美世界。我们希望凝聚所有FansForce的创作者与热爱者的力量，化作充满爱与希望的原力，为我们共同所在的地球注入强大的正能量，让这个世界变得更加和平、美好、友善，为我们共同热爱和追求的梦想点亮星光！我们每个人恰似那一片片雪花，将用坚定且持之以恒的精神，成长为自己心中神圣的喜马拉雅。

4、项目详述

4.1 项目架构

项目架构上采用去中心化**DAPP**的开发模式，底层实现多链支撑。如下图所示：



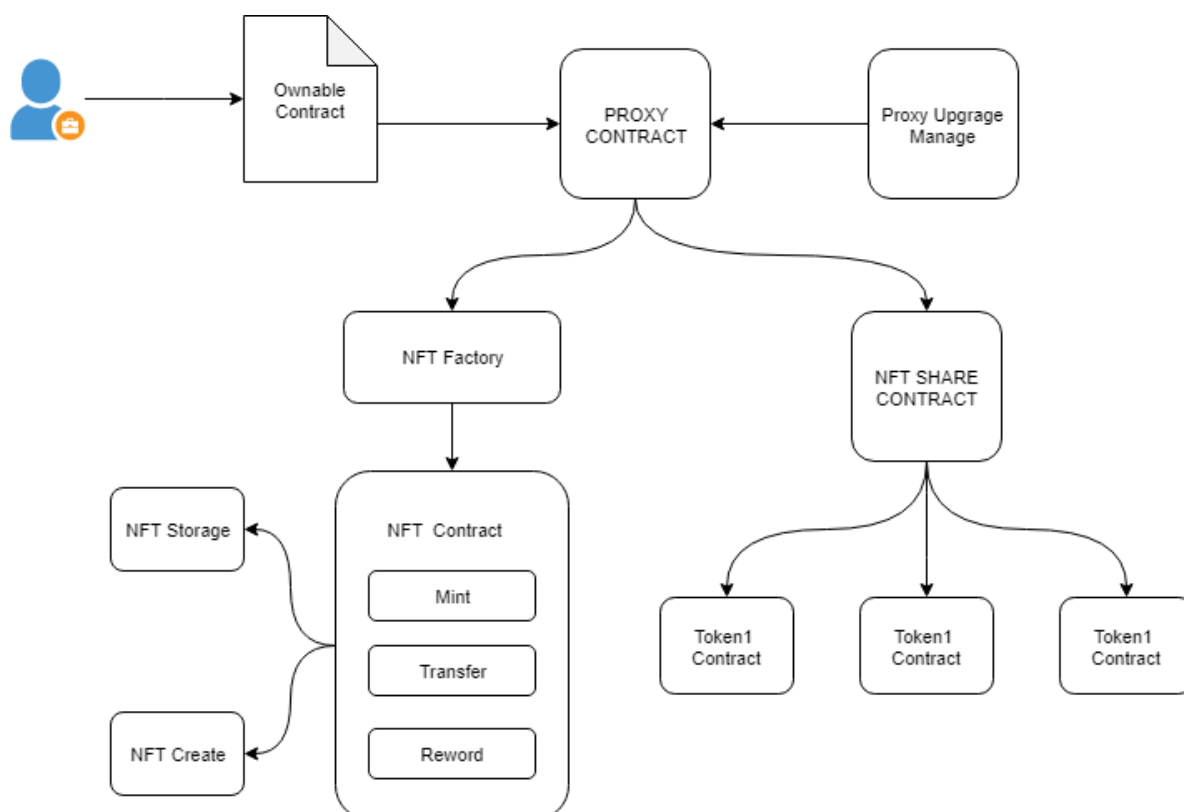
底层公链

底层公链选择多链支撑，其中包括**HSC**、**BSC**、**ETH**等，根据各个链特点，可能存在部分功能差距；

智能合约

智能合约采用代理工厂模式，实现数据业务分离，为智能合约升级创造良好条件，并且智能合约受第三方安全公司审计；

如图展示的是系统部分合约之间的关系链路：



NFT 存储采用去中心化的**IPFS**存储；

前端展现以**Web**为主，实现多种插件钱包对接；

4.2 项目功能模块

4.2.1 NFT铸造（发行NFT、及权益份额化）

NFT的铸造是生态的开放功能，只要你持有相应的链币能够链接钱包就可以发行自己的**NFT**，这里没有任何门槛设置，当然如果你对同一件作品进行多次发行，生态是不允许的。同时，生态会根据**NFT**所属领域进行板块划分，开发适合各个板块的**NFT**发行铸币合约。

NFT权益份额化是生态的一大功能特点，它内置了**SRP**协议的基本实现，要求**NFT**发行者在份额化时传入相应的参数。在生态上**NFT**的发行者和**NFT**拥有者不一定是同一个地址，但是需要定义他们的相应权益比例。**NFT**份额化后**NFT**的权益将会流转至相应的**Token**代币中，**NFT**的发行者（拥有者）可以发行自己**NFT**所对应的同质化代币**Token**。获得**Token**的用户将享有这个**NFT**所对应的同等份额权益，并且当**NFT**在市场拍卖后，获得相应的回报。

4.2.2 NFT成长（发布、收藏、推广）

FansForce NFT 生态，不仅仅是一个简单的功能生态，它还是一个分享生态。在**NFT**市场中不同板块的**NFT**会根据其在一段时间内所积累的**FFN**（生态币）粉丝原力进行排名，排名靠前的**NFT**将获得更高的关注度，当某一个**NFT**满足生态设定的原力值后，就可以进入**NFT**的拍卖市场，进行**NFT**的价值变现。

NFT集齐原力的过程就像一个作品成长之路，只有能够得到更多粉丝喜爱的作品才能更快的走向市场。粉丝的收藏选择就是对作品的肯定，也是对发行者、碎片**TOKEN**持有者眼光的赞同。经过更多粉丝认同的**NFT**，在拍卖市场也必然会汇集更多人的关注，其价值也会更高。其原始份额化权益**Token**持有者的利益也就能最大化。在这里生态为所有**NFT**提供了一个健康公平的成长环境。

NFT的成长需要粉丝的认同，同时推广也是必不可少的因素，在这里我们为所有参与者设置了推广使者的身份。每个用户只要锁仓一定原力（**FFN**）就可以获得推广资格，就可以为自己所认同的**NFT**进行推广宣传，当然每次的推广是需要消耗一定的原力。推广使者也会根据锁仓量的大小决定其推广级别、推广力度、和消耗原力值等。

4.2.3 NFT市场（拍卖、交易）

NFT再份额化是一种助力**NFT**走向更广阔市场的手段，而不是目的，当一个优秀的**NFT**在市场中集齐足够的原力，它就可以成功地走向我们的拍卖和交易市场。

2.2.4 TOKEN 交易（DEX）

Token的去中心化交易市场是针对所有份额化**Token**和**FFN**原力进行交互的场所，对应**NFT**的成长生态会贡献一部分原力进行扶持，在这里，不同的碎片**Token**可以在不同的粉丝之间流转、也可以兑换成相应的（**FFN**）原力。这就为市场提供了更多的灵活性，也为粉丝提供了更多的选择。

2.2.5 原力矿场（FFN挖矿）

每一位参与者除了通过项目空投、项目认购、市场交易来获取原力以外，挖矿也是一个不错的选择。生态将每个区块所产生的矿产奖励均分给所有的挖矿锁仓用户。

4.3 项目建设历程

Fans Force NFT 粉丝原力NFT生态将按照设定目标进行开发建设

版本	功能	备注
V 1.x.0	NFT铸造 NFT权益份额化 份额Token发行 原力挖矿	
V 2.x.0	NFT 成长（发布、收藏、推广） NFT市场（拍卖、交易）	
V 3.x.0	TOKEN 交易（DEX） NFT多板块 多链扩展	

5、代币经济模型

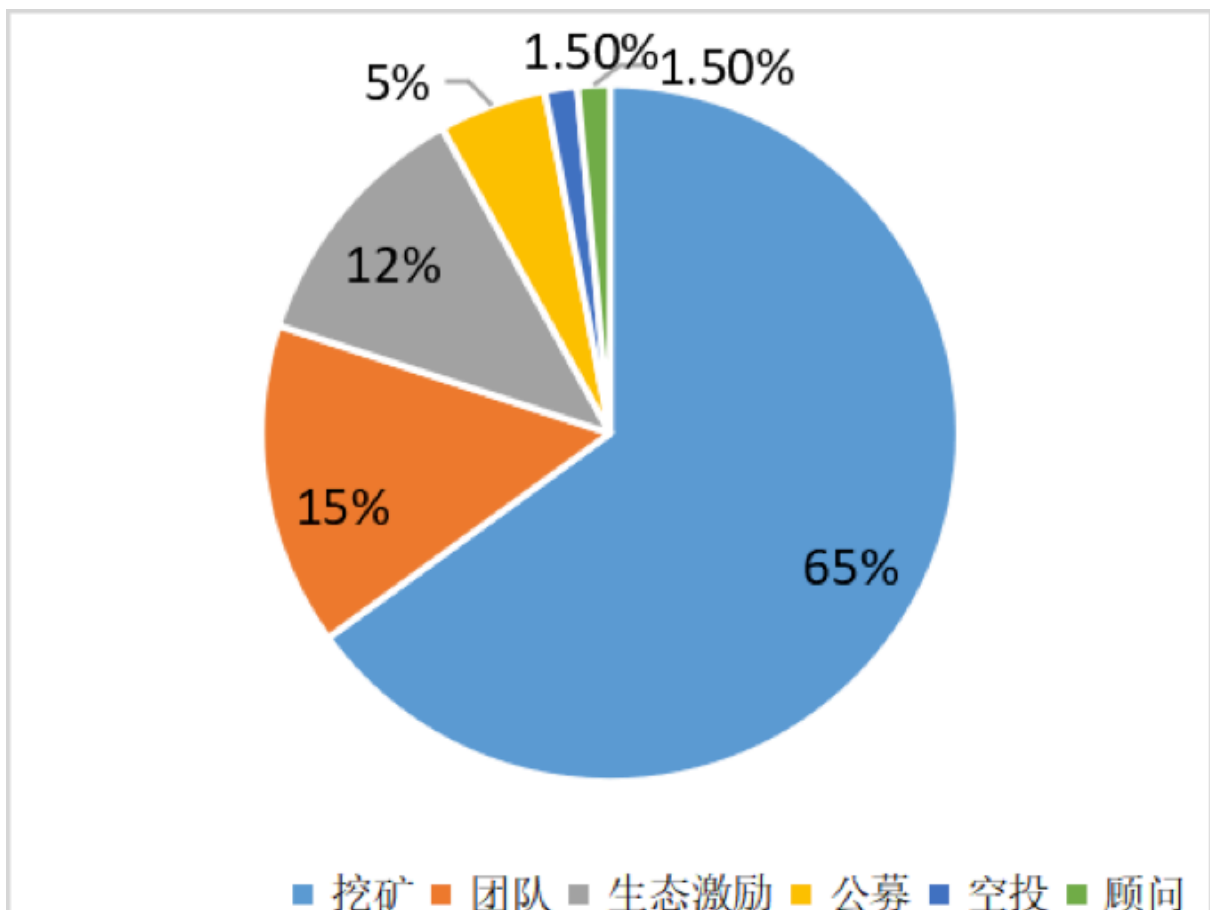
5.1 代币基本信息

代币名称：**FFN**

全 称：**FansForce NFT**

代币总额：**10亿枚**

5.2 代币分配规则



团队：（15%）

上线后锁定12个月，从第13个月每月释放10%，共计10个月；

公募（5%）

轮次	占比	锁定
第一轮	2%	不锁定
第二轮	3%	不锁定

挖矿（65%）

年限	产出	锁定
第一年	15%	不锁定
第二年	12%	不锁定
第三年	10%	不锁定
第四年	10%	不锁定
第五年	8%	不锁定
第六年	6%	不锁定
第七年	4%	不锁定

空投：（1.5%）

项目上线初期推广空投，不锁定

顾问：（1.5%）

上线后锁定6个月；

生态激励：（12%）

生态激励代币同样按周期进行补贴给优质NFT和生态用户。其中三个月为一个周期，总共分6期发放。

5.3代币消耗机制

生态收入（0.5%销毁），每年最大销毁5000000枚，销毁期限为10年。