

Lastenheft – Anwendung zur Buchung von Dienstleistungen zu Hause

1. Projektkontext

Mit der wachsenden Nachfrage nach Dienstleistungen zu Hause (Reinigung, Handwerksarbeiten, Kinderbetreuung usw.) ist es notwendig, eine Plattform zu schaffen, die diese Angebote zentralisiert und es den Nutzern ermöglicht, schnell und unkompliziert professionelle Dienstleistungen zu buchen. Diese Anwendung zielt darauf ab, die Suche und Buchung von Dienstleistern für alltägliche Aufgaben zu Hause zu vereinfachen.

2. Allgemeines Ziel

Entwicklung einer webbasierten Anwendung, die es Nutzern ermöglicht, Dienstleister für Arbeiten zu Hause einfach und schnell zu buchen. Dabei wird die Sicherheit der Zahlungen gewährleistet und eine reibungslose Verwaltung der Dienstleistungen ermöglicht.

3. Spezifische Ziele

- Dienstleistern die Möglichkeit geben, Profile mit ihren angebotenen Dienstleistungen, Tarifen und Bewertungen zu erstellen.
- Nutzern die Möglichkeit bieten, Dienstleister nach spezifischen Bedürfnissen zu suchen und diese zu buchen.
- Zahlungen direkt über die Plattform abwickeln.
- Ein Bewertungssystem nach Abschluss jeder Dienstleistung anbieten.
- Integration eines Kalenders und Benachrichtigungen, um an gebuchte Dienstleistungen zu erinnern.

4. Funktionaler Umfang

4.1. Registrierung und Anmeldung

- **Dienstleister:** Erstellung von Profilen mit Beschreibung der angebotenen Dienstleistungen, Preisen, Einsatzgebieten und Verfügbarkeiten.
- **Nutzer:** Erstellung von Konten zur Buchung von Dienstleistungen, Einsicht in die Historie der gebuchten Dienstleistungen und Verwaltung von Zahlungen.

4.2. Dienstleistersuche

- **Filter:** Suche nach Dienstleistungstyp (Reinigung, Gartenarbeit, Handwerksarbeiten, Kinderbetreuung usw.), Ort, Preis und Bewertungen.
- **Dienstleisterprofile:** Nutzer können die Profile der Dienstleister mit deren Bewertungen, Erfahrungen und Qualifikationen einsehen.

4.3. Buchung und Bezahlung

- **Online-Buchung:** Nutzer buchen direkt über die Anwendung, wählen das Datum und die Uhrzeit und bestätigen die Dienstleistung.
- **Sichere Zahlung:** Per cash oder online Bezahlung

4.4. Dienstleistungsmanagement

- **Kalender und Erinnerungen:** Verwaltung der anstehenden Dienstleistungen und automatische Benachrichtigungen.
- **Integrierte Nachrichtenfunktion:** Direkte Kommunikation zwischen Nutzern und Dienstleistern, um Details der Dienstleistung zu besprechen.

4.5. Bewertungen und Feedback

- **Bewertungssystem:** Nutzer können die Qualität der Dienstleistung nach Abschluss bewerten.
 - **Kommentare:** Möglichkeit, Feedback zu hinterlassen, das für andere Nutzer sichtbar ist.
-

Lastenheft – Plattform zur Vermittlung von Praktika zwischen Studenten und Unternehmen

1. Projektkontext

In vielen Ländern stehen Studenten vor der Herausforderung, passende Praktika zu finden, die ihren Fähigkeiten, Interessen und Karrierezielen entsprechen. Gleichzeitig suchen Unternehmen nach talentierten Praktikanten, die ihre Teams unterstützen können. Dieses Projekt zielt darauf ab, eine Plattform zu schaffen, die Studenten mit Unternehmen basierend auf ihren Fähigkeiten und Interessen verbindet, um den Praktikumsvermittlungsprozess zu vereinfachen.

2. Allgemeines Ziel

Entwicklung einer Plattform, die Studenten und Unternehmen zusammenbringt, um passende Praktikumsstellen anzubieten. Die Plattform ermöglicht es Unternehmen, Praktika auszuschreiben und Studenten, sich darauf zu bewerben oder automatisch durch einen Matching-Algorithmus vorgeschlagen zu werden.

3. Spezifische Ziele

- Studenten ermöglichen, Profile mit ihren Studienfächern, Fähigkeiten, Interessen und Zielen zu erstellen.
- Unternehmen die Möglichkeit bieten, detaillierte Praktikumsstellen auszuschreiben und ihre Anforderungen klar zu definieren.
- Automatische Vorschläge für Studenten, basierend auf ihren Profilen und den Praktikumsanforderungen.
- Verwaltung von Bewerbungen, Interviews und Feedback direkt über die Plattform.

- Integration eines Bewertungssystems, um die Qualität der Praktika und die Leistung der Studenten zu bewerten.

4. Funktionaler Umfang

4.1. Registrierung und Anmeldung

- **Studenten:** Erstellung von Profilen mit Studiengang, Fachkenntnissen, Interessen und Lebenslauf.
- **Unternehmen:** Erstellung von Unternehmensprofilen mit Informationen zu ausgeschriebenen Praktikumsstellen, Anforderungen und Dauer der Praktika.

4.2. Praktikum suche und Matching-System

- **Studenten:** Möglichkeit, nach Praktikumsstellen zu suchen, basierend auf Ort, Branche, Dauer, Vergütung und anderen Kriterien.
- **Unternehmen:** Suche nach Studentenprofilen, die den Anforderungen ihrer Praktikumsstellen entsprechen.
- **Matching-Algorithmus:** Ein System, das automatisch Praktikumsstellen basierend auf den Profilen der Studenten vorschlägt.

4.3. Bewerbung und Verwaltung

- **Studenten:** Möglichkeit, sich auf Praktikumsstellen zu bewerben, indem sie ihre Profile und Bewerbungsunterlagen hochladen.
- **Unternehmen:** Verwaltung der eingegangenen Bewerbungen, Auswahl von Kandidaten und Organisation von Interviews.
- **Integrierte Kommunikation:** Direkte Kommunikation zwischen Studenten und Unternehmen zur Abstimmung von Interviews und Praktikumsdetails.

4.4. Bewertungen und Feedback

- **Bewertungssystem:** Unternehmen können die Leistung der Studenten nach Abschluss des Praktikums bewerten, und Studenten können Feedback über die Unternehmen hinterlassen.
 - **Transparenz:** Bewertungen und Kommentare werden in den Profilen veröffentlicht, um zukünftigen Nutzern zu helfen
-

Lastenheft – Webbasierte Veranstaltungsmanagement-Plattform für die Stadt Berlin

1. Projektkontext

Berlin, als eine der kulturell reichsten Städte Europas, ist Gastgeber unzähliger Veranstaltungen. Doch oft haben Einwohner und Touristen Schwierigkeiten, über alle Events informiert zu bleiben. Dieses Projekt zielt darauf ab, eine Plattform zu entwickeln, die Veranstaltungen in Berlin zentralisiert und es Nutzern ermöglicht, einfach nach ihren Interessen zu suchen und an Veranstaltungen teilzunehmen.

2. Allgemeines Ziel

Entwicklung einer webbasierten Anwendung, die die Events in Berlin in einer zentralen Plattform zusammenführt. Diese Plattform ermöglicht es Nutzern, Veranstaltungen nach verschiedenen Kriterien zu durchsuchen, an ihnen teilzunehmen, und diese zu bewerten.

3. Spezifische Ziele

- **Veranstaltungssuche:** Den Nutzern die Möglichkeit geben, Veranstaltungen nach Kategorien, Datum, Standort und Interessen zu suchen.
- **Integration von Tickets und Anmeldung:** Benutzerfreundliche Registrierung und Ticketkauf für Events über die Plattform.
- **Bewertungen und Feedback:** Nach Abschluss der Veranstaltung können Nutzer diese bewerten und anderen Empfehlungen geben.
- **Mehrsprachige Unterstützung:** Die Anwendung soll auf Deutsch und Englisch verfügbar sein, um auch Touristen anzusprechen.

4. Funktionaler Umfang

4.1. Benutzerverwaltung

- **Registrierung und Anmeldung:** Nutzer (Einwohner und Touristen) können Konten erstellen und sich anmelden, um Events zu verwalten, Favoriten zu speichern und Benachrichtigungen zu erhalten.
- **Veranstalter:** Unternehmen oder Organisationen können Konten erstellen, um eigene Veranstaltungen zu veröffentlichen und deren Details zu verwalten.

4.2. Event-Management

- **Erstellung von Veranstaltungen:** Organisatoren können Events mit allen relevanten Informationen wie Ort, Zeit, Beschreibung, Bildmaterial und Ticketing-Optionen erstellen.
- **Veranstaltungskategorien:** Jede Veranstaltung wird einer bestimmten Kategorie (z. B. Musik, Kunst, Sport, Kinder, Märkte) zugeordnet.

4.3. Such- und Filterfunktionen

- **Erweiterte Filtersuche:** Benutzer können nach Typ (Festival, Ausstellung, Konferenz), Datum, Ort, Preis, Zielgruppe (z. B. für Kinder), Sprache oder Verfügbarkeit von Tickets filtern.

4.4. Interaktion mit Benutzern

- **Favoritenliste:** Nutzer können Veranstaltungen zu ihren Favoriten hinzufügen und später darauf zugreifen.
- **Anmeldungen und Ticketkäufe:** Integrierte Möglichkeit, Tickets für kostenpflichtige Veranstaltungen zu erwerben oder sich für kostenfreie Veranstaltungen anzumelden.

4.5. Bewertungen und Feedback

- **Eventbewertungen:** Nach der Teilnahme können die Nutzer ihre Erfahrungen mit den Veranstaltungen bewerten (Sterne-System) und schriftliches Feedback geben.
- **Kommentarsystem:** Öffentliche Kommentare erlauben es, Eindrücke über die Events mit der Community zu teilen.

4.6. Administratives Dashboard

- **Veranstaltungsverwaltung:** Ein Dashboard für Administratoren und Event-Veranstalter, um Statistiken über Teilnehmerzahlen, Rückmeldungen und Event-Performance zu verfolgen.
 - **Moderation von Bewertungen:** Das System sollte die Möglichkeit bieten, Kommentare oder Bewertungen zu moderieren, um Missbrauch zu verhindern.
-

Lastenheft – Blog-Forum für Studierende der HTW Berlin

1. Projektkontext

Das Projekt zielt darauf ab, eine Plattform zu schaffen, auf der Studierende der HTW Berlin sich austauschen, Fragen stellen und Artikel schreiben können. Das Forum wird auch als Informationszentrum dienen, in dem Neuigkeiten und Ankündigungen der Universität veröffentlicht werden.

2. Allgemeines Ziel

Bereitstellung eines digitalen Raums, in dem Studierende zusammenarbeiten, Informationen austauschen und Diskussionen führen können, während offizielle Informationen der Universität klar und zugänglich sind.

3. Spezifische Ziele

- Sichere Erstellung von Studentenprofilen mit akademischen Informationen.
- Einrichtung thematischer Diskussionsforen (z. B. Kurse, Prüfungen, Wohnraum).
- Veröffentlichung von Blog-Artikeln durch Studierende.
- Integrierte private Nachrichten und Benachrichtigungen.

- Integration eines Ankündigungsbereichs für offizielle Informationen der Universität.

4. Funktionaler Umfang

4.1 Registrierung und Anmeldung

- **Studierende:** Registrierung über die universitäre E-Mail-Adresse mit Verifizierung über LDAP (Lightweight Directory Access Protocol).
- **Profile:** Profile beinhalten akademische Informationen wie Studiengang und Fachrichtung sowie individuelle Interessenfelder.

4.2 Foren und Diskussionen

- **Kategorien:** Einrichtung von Kategorien für verschiedene Themen wie Kurse, Prüfungen, Wohnungsfragen, Veranstaltungen usw.
- **Diskussion:** Studierende können Fragen stellen, auf Beiträge antworten und Diskussionen anstoßen.
- **Interaktionen:** „Likes“ und „Dislikes“ ermöglichen es den Nutzern, auf Beiträge zu reagieren.

4.3 Blog und Artikel

- **Blog-System:** Studierende können Artikel zu Themen schreiben, die ihre akademischen oder persönlichen Interessen betreffen.
- **Kommentarfunktion:** Andere Studierende können Kommentare und Feedback zu den Artikeln hinterlassen.

4.4 Private Nachrichten und Benachrichtigungen

- **Nachrichtensystem:** Integrierte private Nachrichten zwischen Studierenden zur direkten Kommunikation.
- **Benachrichtigungen:** Automatische Benachrichtigungen für Antworten auf Beiträge, private Nachrichten und wichtige Ankündigungen.

4.5 Ankündigungen und Offizielle Informationen

- **Offizielle Ankündigungen:** Ein separater Bereich für universitäre Ankündigungen, die von Professoren oder der Verwaltung gepostet werden können.
- **Zugriff für alle:** Diese Ankündigungen sind für alle Studierenden der Plattform

4.6 Verbindung über LDAP

- **Authentifizierung:** Die Anmeldung der Studierenden erfolgt über das LDAP-System der HTW Berlin, was eine sichere und einfache Authentifizierung mit den vorhandenen Uni-Accounts gewährleistet.

- **Benutzerdaten:** Die Plattform greift auf das LDAP-Verzeichnis zu, um grundlegende Daten der Studierenden wie Namen, Studienrichtung und Jahrgang zu beziehen.
- **Passwortverwaltung:** Passwörter werden zentral über das LDAP-System der HTW verwaltet, um eine einheitliche Verwaltung und sichere Zugänge zu garantieren.