



франчайзинговый проект

f -keeper

КОГДА НЕ ПРОСТО
АВТОМАТИЗИРУЕШЬ
ПРОЦЕСС, А МЕНЯЕШЬ
КУЛЬТУРУ



ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕПИТА В РОССИИ СОСТАВЛЯЕТ 1250 МЛРД. РУБЛЕЙ В ГОД. В 2017-2020Г. ПРОГНОЗИРУЕТСЯ РОСТ РЫНКА, ОБУСЛОВЛЕННЫЙ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРЫ ПИТАНИЯ ВНЕ ДОМА. И КАЖДЫЙ ИЗ НАС ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ ЭТОЙ КУЛЬТУРЫ, ТАК КАК

ВСЕ МЫ ХОДИМ В РЕСТОРАНЫ,

ГДЕ ДЛЯ НАС ГОТОВЯТ ПОВАРА,

КОТОРЫЕ ЗАКУПАЮТ ЕДУ У ПОСТАВЩИКОВ,

КОТОРЫЕ.....?



ЧТО МЫ ЗНАЕМ О РЫНКЕ ПОСТАВОК ДЛЯ РЕСТОРАНОВ, КАФЕ, БАРОВ



В России более

80 000

Ресторанов, кафе, баров.

Объем закупок ресторанами составляет

250

млрд рублей в год.





На сегодняшний день автоматизация бизнес-процесса сбора и передачи информации о необходимых для поставки товаров, в сфере общественного питания находится в зачаточном состоянии.

Остается общепринятой классическая процедура получения информации: личный контакт с сотрудниками ресторана и сбор информации о необходимых закупках, с последующей передачей заказов поставщикам через телефон, или при личном контакте с торговым представителем.

И ЭТО
ПРАКТИКА
95%
РЕСТОРАНОВ
РОССИИ



ОКАЗАЛ ЛИ КАКОЕ-ТО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС



Единственные средства автоматизации пришедшие в эту сферу вместе с прогрессом в коммуникации – это электронная почта и почтовые мессенджеры.

Конкурентный рынок развит слабо, что продиктовано отсутствием как таковой культуры применения IT-технологий в данной сфере бизнеса в России.





Факт

У участников рынка нет ни одного инструмента, который мог бы эффективно автоматизировать процесс закупок.



Факт

У закупщиков нет профессиональных и удобных инструментов для аналитики: ценовая политика рынка поставщиков, рейтинги, результативность своих заказов.



Факт

На рынке HoReCa нет универсального общедоступного инструмента для работы с функцией размещения заказов (закупки), контроля за закупками и управления заказами.



И КАК СЛЕДСТВИЕ, НА ЛИЦО ПРОБЛЕМАТИКА:



Большой процент потери заказов



Отсутствие прозрачности
механизма ценообразования



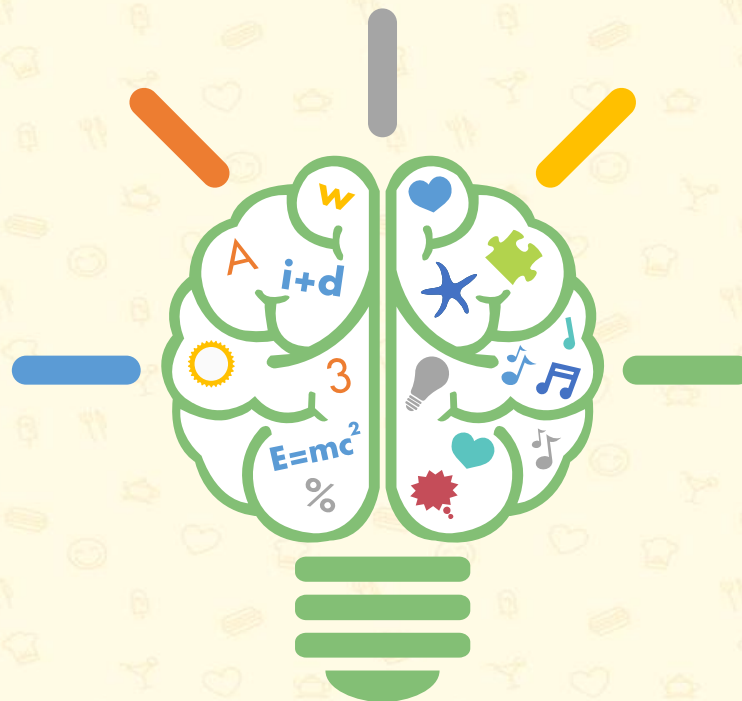
Отсутствие, в целом, информативных
данных о поставщиках, отзывов о
взаимодействии с ними

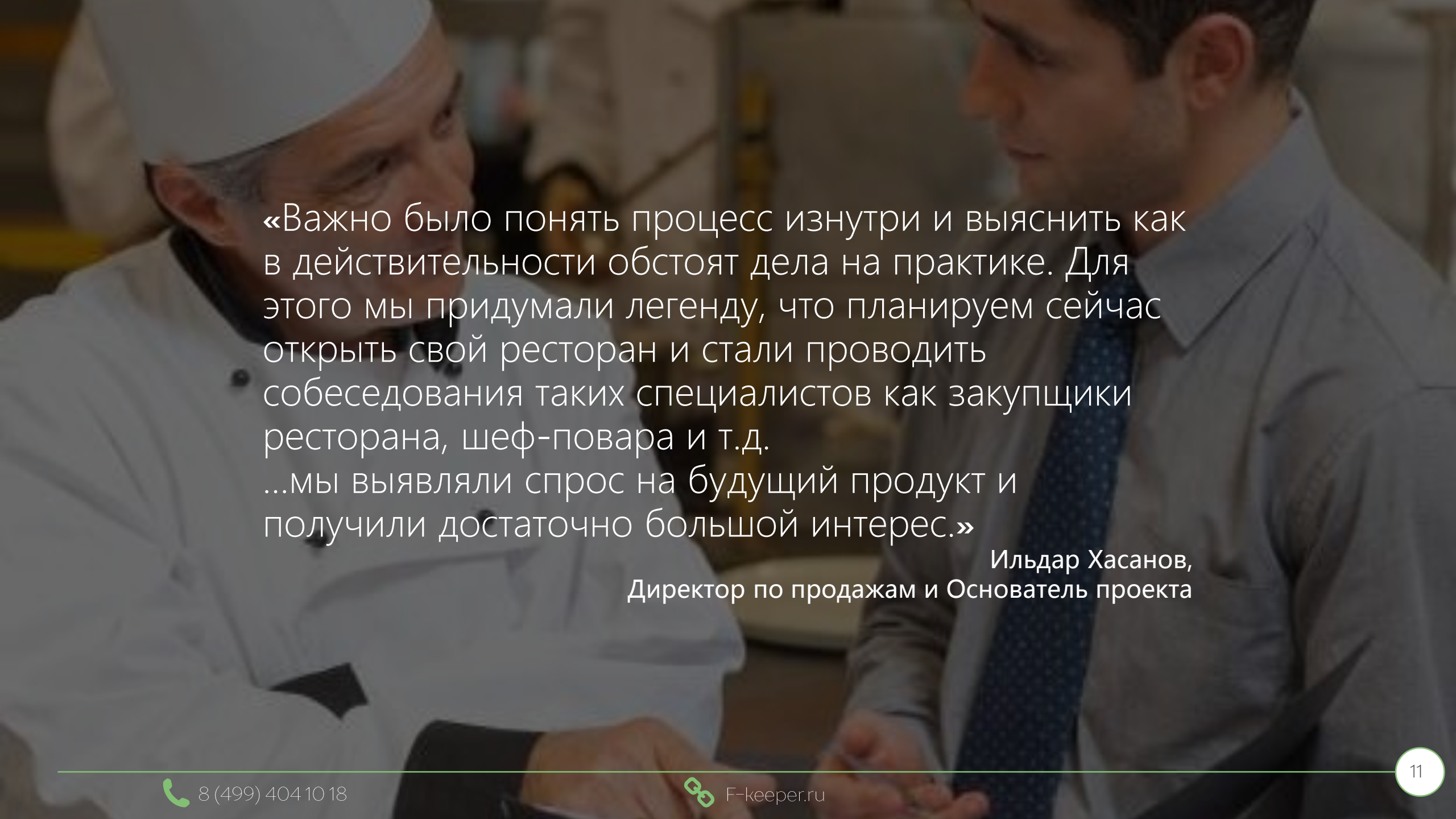


Отсутствие каких-либо рейтингов,
сформированных на основе реальной
деятельности игроков рынка



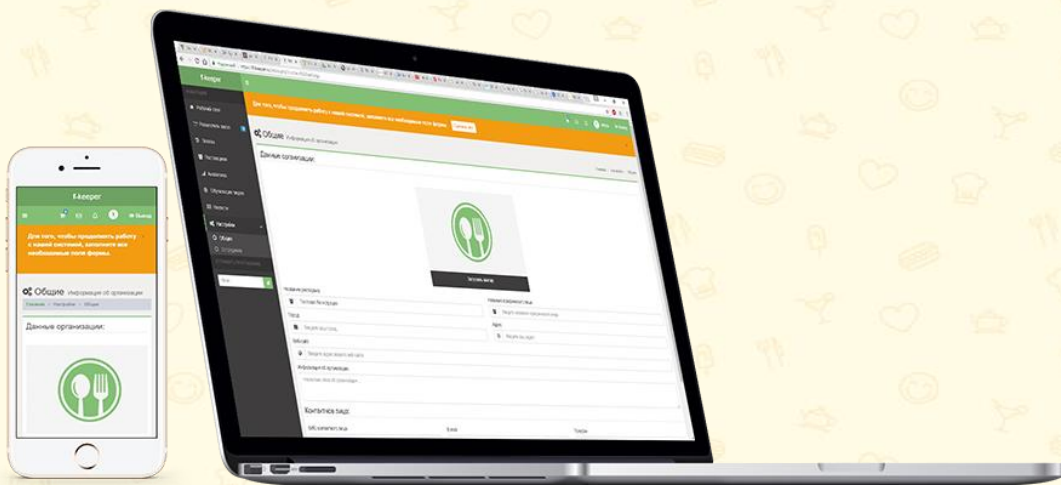
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ НАЧАЛОСЬ С ЛЕГЕНДЫ





«Важно было понять процесс изнутри и выяснить как в действительности обстоят дела на практике. Для этого мы придумали легенду, что планируем сейчас открыть свой ресторан и стали проводить собеседования таких специалистов как закупщики ресторана, шеф-повара и т.д.
...мы выявляли спрос на будущий продукт и получили достаточно большой интерес.»

Ильдар Хасанов,
Директор по продажам и Основатель проекта



Результатом проделанной работы стал продукт получивший название **f-keeper** – это CRM платформа, автоматизирующая процесс закупок и отгрузок. Продукт решает вопрос работы между рестораном и поставщиком и представляет собой решение по закупкам в одном месте.

F-keeper предлагает единую платформу, охватывающую весь диапазон движения информации, включающий линейных работников кассы и бара, шефа и работников кухни, закупщика ресторана и внешних поставщиков с их торговыми представителями. Таким образом решается эффективно вопрос потери заказов, все в одном месте и каждый работник может добавить товары необходимые к закупке в список закупок ресторана. Следствием обработки данных процессов в f-keeper является консолидация в рамках одной платформы большого количества спроса и предложения.



F-keeper – новое слово в области IT-решений для HoReCa в России.

Гарантированность успеха проекта в том он является адаптивной бизнес-моделью западного продукта BlueCart и на 90% повторяет его функционал.

Западный продукт имеет высокую популярность на рынках США, Канады и Европы и является самым динамично развивающимся проектом в автоматизации бизнес-процесса ресторанных закупок.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА


Стать безусловным лидером в сфере IT решений для HoReCa, внедрив к 2021 году продукт во все бизнесы рынка HoReCa на территории России и СНГ с помощью управляемой разветвленной и крупнейшей сети представителей.



ЗАМЫСЕЛ

Предоставить каждому предпринимателю рынка HoReCa профессиональный IT-инструмент , помогая делать процесс закупок и сбыта простым, понятным и управляемым.





ЦЕННЫЙ КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ

Уникальная IT-платформа, с помощью которой игрок рынка HoReCa автоматизирует процесс закупок, увеличивает свой оборот, а также оптимизирует доходы и расходы одним кликом.

ДЛЯ КОГО?

1

Поставщики для
HoReCa

2

Рестораны,
бары, отели,
кафе, кейтеринг

3

Логистические
компании



ПРОЕКТ АКТИВНО НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ И УЖЕ СЕГОДНЯ

F-KEEPER ЛОМАЕТ ПЕРВИЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПКАМИ В РЕСТОРАНЕ, СОКРАЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ НА 90%, ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДВУКРАТНУЮ ЭКОНОМИЮ ВРЕМЕНИ.*

*Гипотеза была доказана в ходе пилотного исследования в 50 ресторанах.

ЧТО ГОВОРЯТ О НАС?

Непридуманные истории и честные отзывы тех, кто уже успешно внедряет f-keeper в свой бизнес



8 (499) 404 10 18



F-keeper.ru



Христо Дечев
Совладелец: Black Smith, Гараж, Шайка Лейка, Азимут

"Я владею несколькими заведениями. Сначала мы внедрили f-keeper в гараж, а далее во все заведения. Это работает, мы пользуемся и желаем удачи в развитии компании f-keeper."



Роман Кудрицкий
Управляющий: Сорока, МОС

"Я управляю двумя крупными ресторанами, нам важен высокий уровень как сервиса, так и оптимизации внутренних процессов. F-keeper, решает весь спектр задач, связанных с закупками. Прозрачность и скорость обеспечены."



Роман Куча
Основатель: Brookwin.

"Мой ресторан находится в Анапе, я нахожусь в Москве, сейчас я вижу, что происходит у нас с закупками, кто, что и где покупает. Я за современные инструменты работы, f-keeper, решает мои задачи."



Павел Кравченко
Управляющий: Винотека

"Выражаю благодарность f-keeper, за то, что упростили нашу работу в несколько раз. Рекомендую."

B2P

business to partner

Одним из ключевых направлений нам представляется развитие партнерских взаимоотношений. Именно успешное партнерство – залог успеха франчайзингового проекта.





Мы предлагаем
Вам партнерство
в проекте,
которого рынок
ждал давно



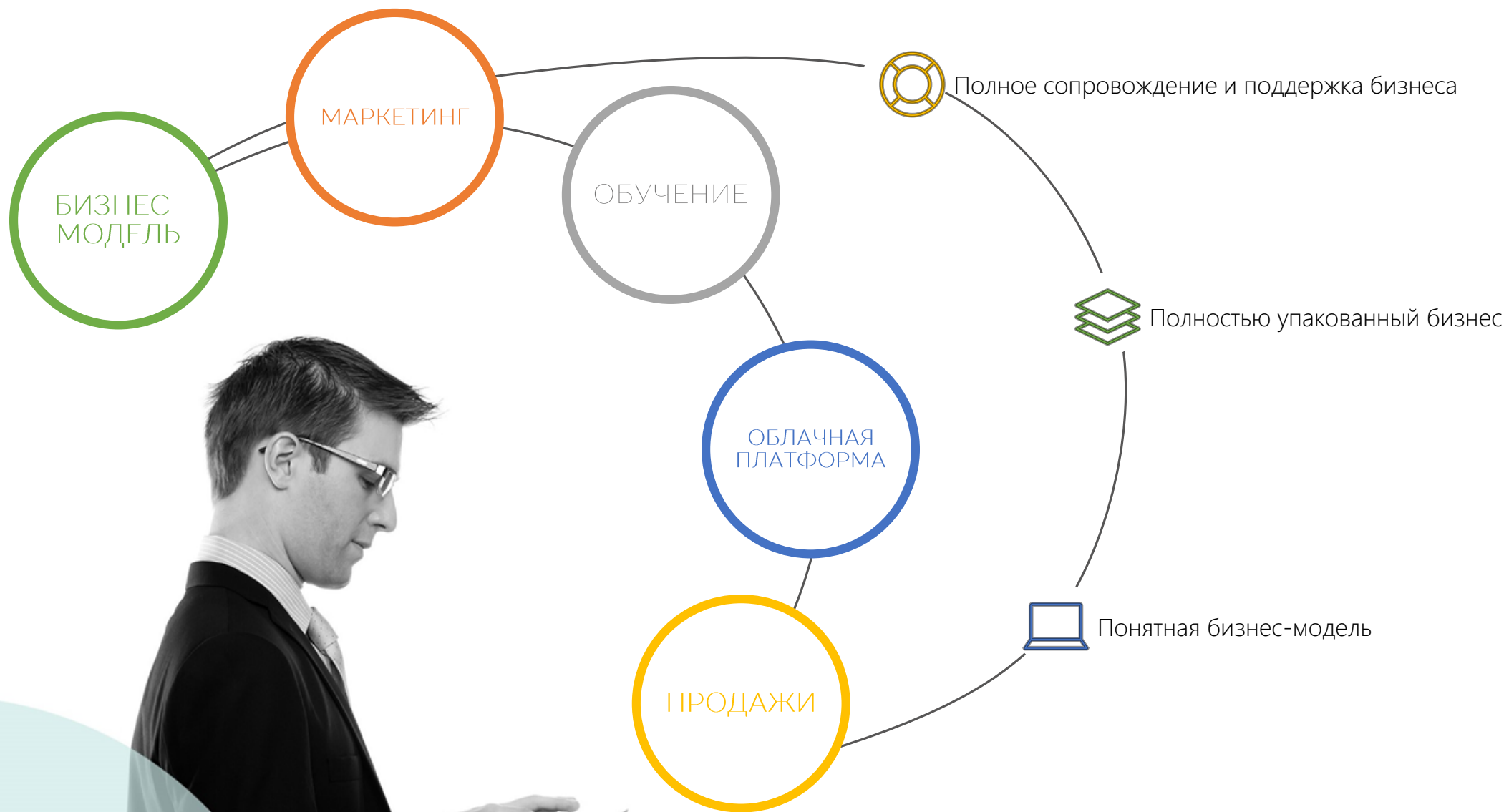
8 (499) 404 10 18



F-keeper.ru

КАК РАБОТАЕТ ФРАНШИЗА F-KEEPER





НА ЧЕМ ВЫ БУДЕТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ



ПОСТУПЛЕНИЯ
ОТ АГЕНТОВ



ДОХОДЫ СО СВОЕЙ
СЕТИ ПОСТАВЩИКОВ



КОМИССИЯ С
ПОДКЛЮЧЕНИЙ И
АБОНЕНТСКОЙ ПЛАТЫ



ЗАРАБОТОК НА ТОРГОВЛЕ
В КАЧЕСТВЕ ПОСТАВЩИКА

Наше предложение

Форматы франшиз



8 (499) 404 10 18



F-keeper.ru



370
ТЫС.РУБЛЕЙ

Минимальная
потребность в
денежных средствах
для вывода бизнеса на
плановые показатели.

Срок
окупаемости

10 МЕСЯЦЕВ



4,4
МЛН.РУБЛЕЙ

Минимальная
потребность в
денежных средствах
для вывода бизнеса на
плановые показатели.

Срок
окупаемости

13 МЕСЯЦЕВ



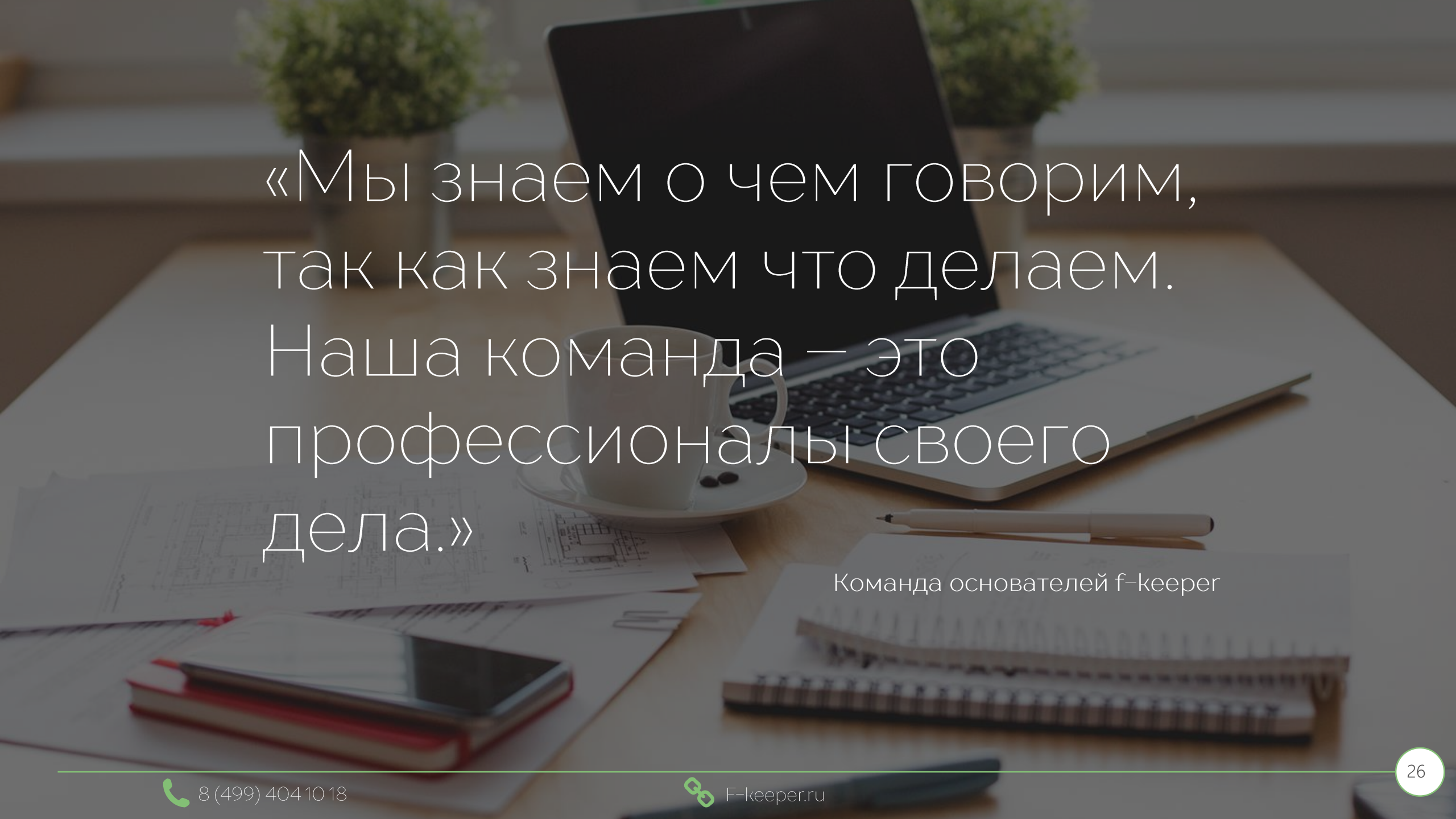
5,5
МЛН.РУБЛЕЙ

Минимальная
потребность в
денежных средствах
для вывода бизнеса на
плановые показатели.

Срок
окупаемости

11 МЕСЯЦЕВ





«Мы знаем о чем говорим,
так как знаем что делаем.
Наша команда — это
профессионалы своего
дела.»

Команда основателей f-keeper



Артур Шамалов

CEO, Product Manager, IT Director & Founder

Богатый опыт в
предпринимательстве,
10 лет в разработке
CRM, ERP систем, автоматизации
бизнес-процессов



Ильдар Хасанов

Sales & Marketing Director & Founder

Построение больших команд
sales-менеджеров (> 100 чел.)
11 лет в продажах и маркетинге:
прямые, агрессивные,
MLM продажи



Евгений Гаврилин

Strategy Advisor & Founder

Богатый опыт в
предпринимательстве,
10 лет стратегического
консультирования и продаж



Руслан Тугушев

Operations Advisor & Founder

Богатый опыт в
предпринимательстве и запуске
start-up проектов (> 10 лет)

УСПЕХИ НАШЕЙ КОМАНДЫ



Ну что? Рискнем?

“ Когда Генри Форд создал дешевые и надежные автомобили, люди сказали: «Нет, спасибо. Чем плохи лошади?». Он рискнул всем, и это сработало. ”

Илон Маск



8 (499) 404 10 18



F-keeper.ru

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ПРЯМО СЕЙЧАС



Хасанов
Ильдар

Руководитель обучающего
центра для франчайзи
+7 (916) 696 1 777

Митусов Михаил
Менеджер развития региона
+7 (968) 462 20 77
mitusov@f-keeper.ru



8 (499) 404 10 18



F-keeper.ru

