

pgh:-)	Fach WBS	Thema Marktformen
	Datum	Klasse 8

Marktformen: Infoblatt

Was ist ein Markt?

Definition: Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage, aufgrund dessen sich Preise bilden. Märkte lassen sich nach dem Institutionalierungsgrad, der Art des Marktzutritts, dem Autonomiegrad der Marktteilnehmer und den vorherrschenden Präferenzen unterscheiden.

Quelle: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/markt-40513>






Wir unterscheiden stark vereinfacht zwischen...

vollkommenen Märkten	unvollkommenen Märkten
vollständige Konkurrenz zwischen den Marktteilnehmern vollständige Transparenz homogene (= gleichartige Güter) keine persönlichen Präferenzen	keine vollständige Konkurrenz, z.B. aufgrund von Monopolen, Oligopolen, etc. Käufer und Verkäufer sind nicht vollständig über die Qualität, Kosten und anderen Bedingungen der Güter/ Dienstleistungen informiert heterogene (= unterschiedliche) Güter persönliche Präferenzen

und zwischen

offenen Märkten	geschlossenen Märkten
Jede/r darf als Anbieter oder Nachfrager auf dem Markt agieren. Diese Marktform ist die Regel.	nur bestimmte (jur.) Personen dürfen als Anbieter oder Nachfrager agieren, z.B. wenn ausländische Unternehmen aus sensiblen Branchen (z.B. Telekommunikation) ausgeschlossen werden

Welche Marktformen gibt es?

	Viele Anbieter 	Wenige Anbieter 	Ein Anbieter 
Viele Nachfrager 	Polypol	Oligopol	Monopol
Wenige Nachfrager 	Nachfrageoligopol	Zweiseitiges Oligopol	Beschränktes Monopol
Ein Nachfrager 	Monopson	Beschränktes Nachfragemonopol	Zweiseitiges Monopol

Quelle: <https://www.modu-learn.de/wordpress/wp-complete/uploads/2020/01/marktformen-uebersicht.png>