

pgh:-)	<b>Fach</b> Wirtschaft	<b>Thema</b> Sollen die Tech-Giganten zer- schlagen werden?
	<b>Datum</b>	<b>Klasse</b> J1/2

### Aufgaben:

1. Analysieren Sie anhand der Materialien ob die großen Tech-Konzerne eine marktbeherrschende Stellung einnehmen
2. Beurteilen Sie, ob die großen Tech-Konzerne diese ausnutzen.

### M1 Auszug aus dem Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung (GWB)

#### § 1 Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen

Vereinbarungen zwischen Unternehmen, Beschlüsse von Unternehmensvereinigungen und aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen, die eine Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs bezwecken oder bewirken, sind verboten.

#### § 18 Marktbeherrschung

(1) Ein Unternehmen ist marktbeherrschend, soweit es als Anbieter oder Nachfrager einer bestimmten Art von Waren oder gewerblichen Leistungen auf dem sachlich und räumlich relevanten Markt

1. ohne Wettbewerber ist,
2. keinem wesentlichen Wettbewerb ausgesetzt ist oder
3. eine im Verhältnis zu seinen Wettbewerbern überragende Marktstellung hat.

[...]

(2a) Der Annahme eines Marktes steht nicht entgegen, dass eine Leistung unentgeltlich erbracht wird.

[...]

(4) Es wird vermutet, dass ein Unternehmen marktbeherrschend ist, wenn es einen Marktanteil von mindestens 40 Prozent hat.

[...]

(6) Eine Gesamtheit von Unternehmen gilt als marktbeherrschend, wenn sie

1. aus drei oder weniger Unternehmen besteht, die zusammen einen Marktanteil von 50 Prozent erreichen, oder
2. aus fünf oder weniger Unternehmen besteht, die zusammen einen Marktanteil von zwei Dritteln erreichen.

[...]

#### § 19 Verbotenes Verhalten von marktbeherrschenden Unternehmen

(1) Die missbräuchliche Ausnutzung einer marktbeherrschenden Stellung durch ein oder mehrere Unternehmen ist verboten.

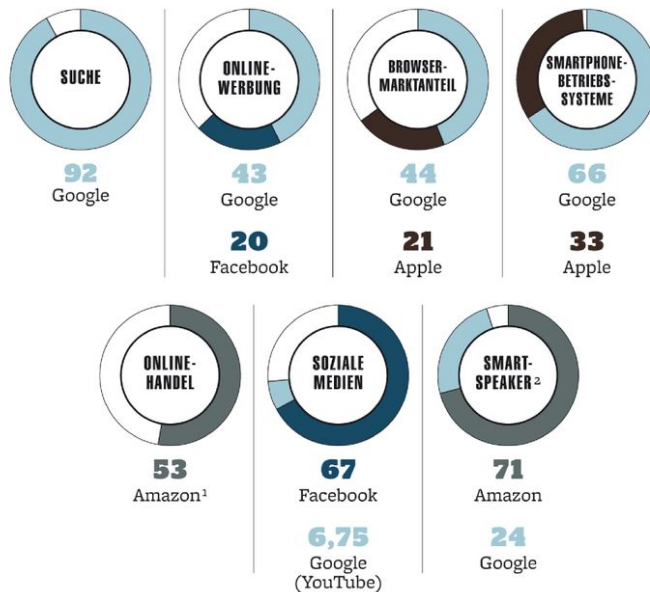
(2) Ein Missbrauch liegt insbesondere vor, wenn ein marktbeherrschendes Unternehmen als Anbieter oder Nachfrager einer bestimmten Art von Waren oder gewerblichen Leistungen

1. ein anderes Unternehmen unmittelbar oder mittelbar unbillig behindert oder ohne sachlich gerechtfertigten Grund unmittelbar oder mittelbar anders behandelt als gleichartige Unternehmen; [...]
4. sich weigert, einem anderen Unternehmen gegen angemessenes Entgelt Zugang zu den eigenen Netzen oder anderen Infrastruktureinrichtungen zu gewähren, [...]

## M2 Marktanteile der Big-Tech-Unternehmen in Deutschland

## Die Herrscher über's deutsche Internet

Marktanteile von Google, Apple, Facebook und Amazon an digitalen Geschäften hierzulande, in Prozent



1| T3N-Hochrechnung. 2| US-Markt, Zahlen für Deutschland noch nicht verfügbar.  
Quelle: Statcounter, 1&1, T3N, EMarketer, Grafik: manager magazin

## M3 Anteile am Online-Werbemarkt

## So ist der Online-Werbemarkt aufgeteilt

Geschätzter Anteil am weltweiten Umsatz mit digitaler Werbung (in %)

