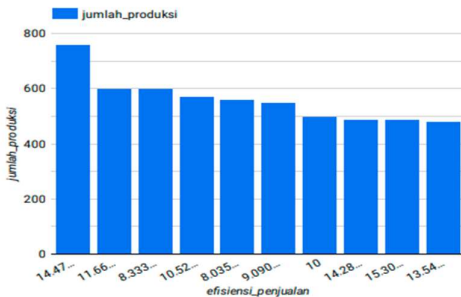


Laporan Efisiensi Penjualan company_fara 2024

Efisiensi Penjualan company_fara

	nama_produk	jumlah_produksi
1.	Produk J	600
2.	Produk D	600
3.	Produk O	570
4.	Produk I	560
5.	Produk R	550
6.	Produk A	500
7.	Produk Q	490
8.	Produk L	490
9.	Produk S	480
10.	Produk M	460
11.	Produk E	450



Data:

1. Produk J : Efisiensi Penjualan: 14.47; Jumlah Produksi: 780
2. Produk D: Efisiensi Penjualan: 11.66; Jumlah Produksi: 600
3. Produk O: Efisiensi Penjualan: 8.333; Jumlah Produksi: 600
4. Produk I : Efisiensi Penjualan: 10.52; Jumlah Produksi: 560
5. Produk R: Efisiensi Penjualan: 8.035; Jumlah Produksi: 550
6. Produk A: Efisiensi Penjualan: 9.090; Jumlah Produksi: 500
7. Produk Q: Efisiensi Penjualan: 10 ; Jumlah Produksi: 490
8. Produk L: Efisiensi Penjualan: 14.28; Jumlah Produksi: 490
9. Produk S: Efisiensi Penjualan: 15.30; Jumlah Produksi: 480
10. Produk M: Efisiensi Penjualan: 13.54; Jumlah Produksi: 460
11. Produk E: Efisiensi Penjualan: - ; Jumlah Produksi: 450

Kesimpulan:

- Produk J memiliki efisiensi penjualan tertinggi (14.47).
- Produk E memiliki efisiensi penjualan terendah dan belum memiliki data.
- Secara keseluruhan, efisiensi penjualan Company_Fara tahun 2024 cukup baik.

Rekomendasi:

- Memanfaatkan strategi yang sudah diterapkan pada Produk J untuk meningkatkan efisiensi penjualan produk lain.
- Mengkaji kembali proses produksi dan penjualan Produk E untuk mencapai efisiensi optimal.
- Melakukan analisis lebih mendalam untuk menemukan penyebab efisiensi penjualan yang rendah pada beberapa produk.

Catatan:

Laporan ini dibuat berdasarkan data company_fara tahun 2024.