

**Titre :** Analyse, qualification et archivage des offres d'emploi grace à l'IA

**Description :** 1) Eléments de contexte

La Direction Développement des Relations Entreprises et Alumni (DDRE) constitue le principal guichet d'intermédiation entre un réseau de 2 500 entreprises d'une part et les 3 000 étudiants de l'ESILV et l'EMLV en recherche d'un employeur en France chaque année (stages / alternance). Sa raison d'être est de contribuer activement à leur professionnalisation et employabilité au travers des opportunités proposées par les entreprises souhaitant renforcer leurs équipes.

Pour faciliter les démarches des étudiants à la recherche d'un employeur, la DDRE collecte chaque année plus de 2400 offres de stages et 3 500 offres d'alternance et organise une série d'évènements généralistes ou spécialisés leur permettant de rencontrer leur potentiel employeur.

Les offres sont :

- collectées par 3 canaux principaux
  - o Dépôt direct sur le portail étudiants par nos partenaires entreprises : 12% du volume global
  - o Forums de recrutements organisés chaque année : 24% du volume global
  - o Career center virtuel Léonard de Vinci sur Jobteaser, à travers lequel les entreprises diffusent les offres qui concernent les écoles du Pôle (nouveau) : 64% du volume global.
- diffusées et mise à disposition des étudiants via différents canaux :
  - o réseau social interne Viva Engage
  - o portails étudiants et admissibles (dossiers spécifiques)
  - o mailing aux étudiants concernés ; publipostage aux étudiants par filières

La DDRE propose par ailleurs des rdvs d'accompagnement individuels aux étudiants dans leur recherche d'un employeur : aide méthodologique (définition du projet professionnel, identification des secteurs d'activités et entreprises visées, paramétrage du profil Jobteaser...), mise en relation avec des partenaires entreprises, partage des offres collectées...

2) Problématique

Avec un tel volume d'offres, il devient très difficile d'exploiter la masse d'informations collectée de manière pertinente et d'optimiser les opportunités pour les étudiants.

Notre enjeu consiste désormais à pouvoir :

- Centraliser les offres
- Qualifier (identifier à quelles filières/majeures/parcours l'offre est adaptée)
- Rattacher l'offre aux filières/majeures/parcours précédemment identifiés

3) Travail demandé

Qualifier chaque offre de manière automatique aux différentes filières/majeures/parcours des 4 écoles (Bachelors, Programme Grande Ecole, Cycle d'ingénieurs, Msc / MS), sur la base des référentiels de mots clés décrivant chaque formation. Cela permettrait de gérer en continu des fiches de postes provenant de nos différents canaux et automatiquement les attribuer aux filières/majeures/parcours des différentes écoles, de manière à les diffuser de manière ciblée aux étudiants concernés. Pour ce faire l'utilisation de l'IA est envisagée.

4) Data disponibles

- Toutes les offres alternance rentrées dans la base de données qualifiées de la campagne de recrutement alternance 2023
- Toutes les offres de stages proposées par les entreprises entre aout et décembre 2024 pour la campagne 2025 (jamais traitées)

5) Besoins et livrables attendus

- Septembre-octobre 2024
  - o Conception et modélisation d'un système de qualification automatique des offres de recrutement écoles/filières/majeures/parcours
- Octobre-novembre 2024
  - o Phase de test opérationnel à grande échelle
- Novembre-janvier 2025
  - o Implémentation du système de centralisation, stockage, qualification des offres
- Mars à aout 2025 (après la fin du projet par les étudiants)
  - o Exploitation opérationnelle du dispositif pour la campagne de recrutement alternance

**Informations sur le projet**

**Compétences développées :** IA, travail en groupe, répondre à un cahier des charge imposé

**Informations complémentaires :**

**Majeure(s) concernée(s) :** DIA, CCC

**Année(s) concernée(s) :** A5

**Acceptera une équipe A4 si aucune équipe A5 ne se positionne :** Oui

**Mot(s)-clé(s) concerné(s) :** IA, Machine learning

**Informations sur le partenaire**

**Entreprise / Association / École :** ALDV - Direction Développement des Relations Entreprises et Alumni

**Nom :** HOLLET

**Prénom :** Wilfried

## **Projet d'exploration Pi<sup>2</sup> ESILV (5<sup>e</sup> année)**

*Analyse, qualification et archivage par écoles / filières de spécialisation des offres d'emploi collectées par la Direction Relations Entreprises au profit des étudiants*

### **1) Éléments de contexte**

**La Direction Développement des Relations Entreprises et Alumni (DDRE)** constitue le principal guichet d'intermédiation entre un réseau de 2 500 entreprises d'une part et les 3 000 étudiants de l'ESILV et l'EMLV en recherche d'un employeur en France chaque année (stages / alternance). Sa raison d'être est de contribuer activement à leur professionnalisation et employabilité au travers des opportunités proposées par les entreprises souhaitant renforcer leurs équipes.

Pour faciliter les démarches des étudiants à la recherche d'un employeur, la DDRE collecte chaque année plus de 2400 offres de stages et 3 500 offres d'alternance et organise une série d'évènements généralistes ou spécialisés leur permettant de rencontrer leur potentiel employeur.

Les offres sont :

- **collectées par 3 canaux principaux**
  - Dépôt direct sur le portail étudiants par nos partenaires entreprises : 12% du volume global
  - Forums de recrutements organisés chaque année : 24% du volume global
  - Career center virtuel Léonard de Vinci sur Jobteaser, à travers lequel les entreprises diffusent les offres qui concernent les écoles du Pôle (nouveau) : 64% du volume global.
- **diffusées et mise à disposition des étudiants via différents canaux :**
  - réseau social interne Viva Engage
  - portails étudiants et admissibles (dossiers spécifiques)
  - mailing aux étudiants concernés ; publipostage aux étudiants par filières

La DDRE propose par ailleurs des rdvs d'accompagnement individuels aux étudiants dans leur recherche d'un employeur : aide méthodologique (définition du projet professionnel, identification des secteurs d'activités et entreprises visées, paramétrage du profil Jobteaser...), mise en relation avec des partenaires entreprises, partage des offres collectées...

### **2) Problématique**

Avec un tel volume d'offres, il devient très difficile d'exploiter la masse d'informations collectée de manière pertinente et d'optimiser les opportunités pour les étudiants.

Notre enjeu consiste désormais à pouvoir :

- **Centraliser les offres**
- **Qualifier (identifier à quelles filières/majeures/parcours l'offre est adaptée)**
- **Rattacher l'offre aux filières/majeures/parcours précédemment identifiés**

### **3) Travail demandé**

**Qualifier chaque offre de manière automatique** aux différentes filières/majeures/parcours des 4 écoles (Bachelors, Programme Grande Ecole, Cycle d'ingénieurs, Msc / MS), sur la base des référentiels de mots clés décrivant chaque formation. Cela permettrait de gérer en continu des fiches de postes provenant de nos différents canaux et automatiquement les attribuer aux filières/majeures/parcours des différentes écoles, de manière à les diffuser de manière ciblée aux étudiants concernés. Pour ce faire l'utilisation de l'IA est envisagée.

### **4) Data disponibles**

- Toutes les offres alternance rentrées dans la base de données qualifiées de la campagne de recrutement alternance 2023
- Toutes les offres de stages proposées par les entreprises entre aout et décembre 2024 pour la campagne 2025 (jamais traitées)

### **5) Besoins et livrables attendus**

- **Septembre-octobre 2024**
  - Conception et modélisation d'un système de qualification automatique des offres de recrutement écoles/filières/majeures/parcours
- **Octobre-novembre 2024**
  - Phase de test opérationnel à grande échelle
- **Novembre-janvier 2025**
  - Implémentation du système de centralisation, stockage, qualification des offres
- **Mars à aout 2025 (après la fin du projet par les étudiants)**
  - Exploitation opérationnelle du dispositif pour la campagne de recrutement alternance