



Contrat d'apprentissage **PROJECT MANAGER H/F (24 mois)**

👉 À PROPOS D'APPASO

AppASO, est une agence et un acteur majeur de l'ASO, du Marketing, Média mobile et Cross-device située à Paris Opéra 📱

L'équipe aide les annonceurs partenaires à développer l'acquisition et la rétention de leurs clients : site, application et Mobile to Store.

3 ans après sa fondation, l'agence est en pleine croissance et a déjà signé des clients prestigieux en Europe, notamment des grands comptes et des "scale-ups" comme Sézane, Heetch, La Redoute, Kiabi, Crédit Mutuel...

Viens aider la team à atteindre ses objectifs et aider ses clients partenaires ! 🔥

👉 MISSIONS

Le/La Project Manager sera chargé(e) de la gestion de projets afin de garantir la satisfaction des clients et le renouvellement de leur confiance avec l'agence AppASO.

Gestion de projet :

- Participer à la gestion complète des projets de marketing mobile, cross-device et ASO, en travaillant en collaboration avec la team studio, le chef de projet et les clients pour garantir leur succès.
- Assister à la planification, à l'exécution et au suivi des projets, en veillant à respecter les délais et les objectifs fixés.
- Contribuer à l'élaboration de stratégies de marketing mobile créatives et efficaces pour répondre aux besoins des clients.
- Piloter l'ensemble des leviers de médiatisation mobile : Social Media, Display, RTB, Retargeting, Search...

Analyse et Optimisation :

- Effectuer des analyses de marché approfondies et des recherches sur les tendances du marketing mobile, cross-device et ASO afin d'identifier les opportunités et les meilleures pratiques.
- Contribuer à l'optimisation des campagnes de marketing mobile en analysant les données et les résultats, et en fournissant des recommandations pour améliorer les performances.

Suivi des performances :

- Mesurer et évaluer les résultats des campagnes de marketing mobile en utilisant des indicateurs clés de performance (KPI) pertinents.
- Participer à la préparation de rapports réguliers sur les performances des campagnes et proposer des recommandations pour optimiser les stratégies à venir.

👉 PROFIL RECHERCHÉ

- Formation BAC +4 (école de commerce, marketing, cursus universitaire supérieur)
- Profil curieux, rigoureux et autonome avec un sens relationnel et un esprit analytique
- Bonne maîtrise des outils informatiques (Pack Office, Web...) et à l'aise avec les chiffres et statistiques
- Attrait pour les nouvelles technologies, les applications et le Web
- Une première expérience dans le web marketing est appréciée
- L'anglais et l'espagnol sont un plus
- Pour la good vibe !



AppASO à Paris Opéra
9 rue Meyerbeer, 75009 Paris