

Assistant.e marketing et CRM

Lentillesmoinschères.com

Lentillesmoinschères.com a été créé en 2005 et racheté en 2011 par Marc Simoncini (Meetic), qui y a apporté son expérience du digital. En 2020, c'est Acuitis qui reprend Lentillesmoinschères et lui apporte un réseau de distribution en boutiques de plus de 200 adresses. Lentillesmoinschère.com est aujourd'hui présent dans plus de 10 pays et livré dans 27, en France, c'est le leader de la vente de lentilles de contact sur internet.

Les missions ☐

Votre objectif ? Nous aider à maintenir et à améliorer notre stratégie de fidélisation. On veut voir des idées audacieuses et une énergie débordante qui contribueront à faire évoluer notre stratégie marketing vers de nouveaux horizons !

- Contribuer à la création et à l'envoi de campagnes CRM (newsletters, emails promotionnels, etc.).
- Gestion des campagnes emailing : Définition du planning d'envoi des emails en fonction des objectifs, de l'animations des différents segments et du plan d'animation commerciale
- Participation à la création et à l'envoi des emailings : rédaction des emails, brief créatif, suivi des corrections et validations des newsletters, paramétrage et envoi dans le respect des délais du planning des campagnes
- Reporting et analyse des performances : réalisation des reportings hebdo des campagnes emails et analyse des performances des campagnes envoyées (top, flop, analyse par segment d'audience...) pour identifier des opportunités d'amélioration de la fidélisation client et formuler des recommandations pour améliorer la performance.
- Benchmark et veille concurrentielle des nouvelles tendances de l'emailing / CRM dans le but d'améliorer l'existant et de tester et appliquer les nouveautés
- Contribution au calendrier d'animations commerciales et de mises en avant des offres et promotions, avec briefings.
- Gestion des réseaux sociaux : Elaboration du planning éditorial des réseaux sociaux et gestion des publications sur Instagram, LinkedIn, Facebook

Profil recherché ☐

- Grande école, université – Commerce/E-commerce/Digital/Marketing (Niveau Master)
- Bonne utilisation du Pack office, à l'aise avec les outils digitaux
- Très bonne maîtrise de la langue française (conjugaison, grammaire, orthographe), espagnol ou italien serait un plus
- Savoir manier les outils de création (Canva, photoshop ou autres) est un plus
- Rigueur, curiosité, autonomie et proactivité, bonne écoute pour travailler en équipe

Conditions de travail :

- Contrat d'alternance
- Date de début : Septembre 2024
- Durée de l'alternance : 1 à 2 ans
- Lieu : Paris 8e

Vous manifestez un intérêt certain pour le e-commerce et êtes à l'aise avec les outils digitaux et les nouvelles technologies. En ligne avec les messages portés par la marque : rejoignez-nous !