



Assistant E-commerce et Analyse de Marché H/F
CARTAMUNDI FRANCE – Site de Levallois-Perret (92)
Alternance

Nous sommes à la recherche d'un nouvel atout : **un Assistant E-commerce et Analyse de Marché H/F** en Alternance pour notre site de Levallois-Perret !

Cartamundi France est la filiale France d'un Groupe Industriel belge, leader mondial dans la fabrication de jeux de société et jeux de cartes reconnu pour la qualité de ses produits.

Nous sommes spécialisés dans la production, création et distribution de jeux : jeux de cartes traditionnels et de collection, jeux éducatifs, cartomancie et jeux de société pour tous les âges ! L'entreprise développe également des jeux de cartes publicitaires et personnalisés, et travaille aussi pour des maisons d'édition et des grandes marques.

L'équipe française est à taille humaine avec le goût du challenge, le désir de réussite et l'épanouissement de ses collaborateurs qui sont le cœur de notre stratégie.

Votre mission :

Rattaché.e à la Responsable E-Commerce, vous intégrerez l'équipe commerciale de la Filiale France. Vous participerez à l'optimisation des sites internet marchands et analyserez les data clients et marché.

E-Commerce

- En support du Responsable E-Commerce, vous optimisez notre présence sur les sites internet marchands généralistes (Amazon) et spécialistes (FNAC, Cultura et spécialistes jouets), et êtes force de proposition pour dynamiser le CA.
- Vous participez à l'optimisation de nos campagnes advertising à travers les régies publicitaires des sites e-commerce (Amazon Advertising et FNAC MyRetailink).
- Vous êtes en veille constante sur les dernières innovations, best practices digitales & nouvelles pistes de croissance.

Analyse de Marché

- Vous analysez les panels NPD et les statistiques de ventes de l'ensemble de nos clients GSA, GSS & E-Commerce et en tirez des analyses et recommandations pertinentes à destination des équipes Marketing et des Compte-Clés.
- Réel soutien lors de la période de Noël, vous réalisez des analyses marché et catégories pour évaluer les offres et tendances du marché et de l'entreprise.
- En support de l'équipe commerciale, vous les aidez à préparer leurs rdv clients en leur fournissant les performances des ventes ; vous serez également amenés à réaliser des stores check et relevés prix au sein des magasins GSA & GSS.
- Consolider les prévisions des ventes par produits de l'ensemble des clients et analyser les principales tendances / écarts avec les ventes passées / faire le lien avec l'équipe commerciale et la Supply Chain.



- Effectuer un suivi opérationnel de l'outil de prévisions des ventes (gestion des fichiers, mises à jour des produits, corrections, etc) et s'assurer du chargement des prévisions SAP.

Votre profil :

- Vous êtes étudiant.e en minimum Bac+3 dans le domaine du marketing digital ou E-commerce.
- Vous avez effectué une première expérience réussie dans ce domaine.
- Vous maîtrisez parfaitement Excel & Power Point.
- Vous avez un très bon esprit d'analyse et êtes curieux.se, autonome & pro-actif.ve.
- Connaître l'univers des jeux de société est un plus. 🎲

Notre offre :

- Alternance
- Mutuelle
- Tickets restaurant
- Télétravail possible
- Convention collective : Jeux et Jouets

Si cette annonce tombe à Pique pour vous, et que vous souhaitez rejoindre la partie : envoyez-nous votre CV et lettre de motivation ♠️

