



## **Chargé de communication H/F - Alternance**

### **Vos missions au quotidien**

Vous accompagnez le chargé de communication clients Bourse sur des missions de création de campagnes commerciales, de mise à jour de pages, d'emails pédagogiques ou encore de réalisation de reportings.

Vos missions consistent à :

- Mettre en œuvre des campagnes Marketing en binôme avec les chefs de produits (réalisation des briefs à l'infographie, rédaction des contenus, validation auprès des partenaires),
- Analyser les performances de ces campagnes (KPIs emails, bannières, traffic...) et proposer des recommandations de plans d'action,
- Assurer la réalisation du reporting de suivi d'activité hebdomadaire et la mise à jour de fichiers de suivi existants,
- Assister les chefs de produits dans leurs projets (création et refonte de pages web, organisation de web conférences, lancement de produits et/ou services...).

### **Et si c'était vous ?**

Vous êtes actuellement étudiant en BAC +4 ou BAC +5 en Marketing/Digital/Communication et vous cherchez un stage de 6 mois débutant à partir de janvier 2024.

Vous êtes reconnu pour votre rigueur et votre curiosité. Vous avez un excellent sens de créativité et vous maîtrisez le Pack Office (Excel, Outlook, PowerPoint) et êtes sensible au digital (UX) et aux chiffres. Vous faites preuves d'excellentes capacités rédactionnelles.

Enfin, votre bonne humeur, votre dynamisme et votre esprit collaboratif vous permettront sans peine de vous intégrer à une équipe attentive travaillant dans une bonne ambiance !

Alors rejoignez-nous ! Si votre candidature est sélectionnée, vous serez invité(e) à réaliser une vidéo de présentation. Nous vous contacterons ensuite pour un entretien.

Durée de l'alternance : 1 ans

Lieu de l'alternance : Boulogne-Billancourt (92)

## **Pourquoi nous choisir ?**

Boursorama est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet.

Précurseur d'une nouvelle génération de banque depuis 2005, Boursorama, filiale de la Société Générale est aujourd'hui plébiscitée et recommandée par 85% de ses clients.

Accessible à tous et classée banque la moins chère depuis 15 ans, Boursorama a doublé le nombre de ses clients ces trois dernières années.

L'entreprise conforte chaque année sa position d'acteur majeur du secteur et compte aujourd'hui plus de 5 millions de clients.

Envie de prendre part à cette aventure professionnelle enrichissante et construire un projet professionnel solide, venez rejoindre vos 930 futurs collègues dans nos locaux de Boulogne Billancourt (92) et Nancy (54).

Boursorama est certifiée B Corp™ et rejoint le mouvement mondial des sociétés engagées en matière d'impact social et environnemental, de transparence et de responsabilité. En tant qu'acteur engagé, Boursorama met au cœur de ses valeurs les thématiques RSE. Nous avons notamment mis en place des actions visant à réduire notre impact écologique : accord inédit sur le télétravail, proposition de moyen de locomotion électrique, zéro déchet....

Nous avons aussi à cœur d'assurer le bien-être de nos équipes en proposant des avantages notamment 2 jours de télétravail hebdomadaires et un accord d'intéressement motivant.