

Resume Sekolah Divisi WiSchool Parade Wisuda Oktober 2025

Bidang Fundraising - Divisi Sponsorship

Nama	:	Muhammad Faran Aiki
NIM	:	19625041
Divisi	:	Sponsorship (2)
Bidang	:	Fundraising
Tanggal Sekdiv	:	16 September 2025
Pembicara	:	Christophorus Caesario Mancelly (Kadiv. Sponsorship)

Resume

Sponsorship Wisuda Oktober 2025 adalah sebuah divisi yang secara kontinu dan bertahap menawarkan kerja sama yang berbentuk sponsorship kepada pihak ketiga, seperti perusahaan-perusahaan yang tergolong besar layaknya BCA, Grab, dan Gocar atau perusahaan-perusahaan kecil, misal Analitica untuk acara Wisuda Oktober 2025. Selain itu, menurut definisi yang dipaparkan dalam salindia Canva yang diberikan, divisi sponsorship adalah divisi yang [bertanggung jawab] [atas] pemasukan finansial acara yang berasal dari kerja sama dengan berbagai perusahaan yang dapat berupa *fresh money*, produk, atau jenis *benefit* lainnya. Selain itu, perbedaan mendasar antara divisi *fundraising* sponsorship dengan divisi yang berhubungan dengan keuangan lainnya adalah bahwa divisi *fundraising-sponsorship* menawarkan kerja sama dengan pihak luar dan imbalan yang diterima berupa entah uang entah produk dan pihak tersebut akan mendapatkan sponsorship sesuai dengan kesepakatan yang telah ditulis di *memorandum of understanding*.

Adapun SOP atau *standard operating procedure* yang harus dilakukan oleh staf, orang yang bertanggung jawab dalam mengomunikasikan sponsorship kepada pihak terkait, adalah sebagai berikut. Staf harus menggunakan email pribadi dengan nama yang jelas atau email resmi, seperti sponsorship.wisoktoitb2025@gmail.com, untuk semua komunikasi profesional. Selain itu, foto profil yang digunakan harus sopan, tetapi tidak perlu formal (yang diperlukan adalah muka yang jelas) di email dan WhatsApp. Tak hanya itu, karena akan berkomunikasi secara kontinu kepada pihak terkait yang hanya bisa dilakukan pada jam kerja—yaitu pukul 08.00–11.00 dan 13.00–16.00 weekdays—staf harus menjadi responsif dan komunikatif agar tidak ada informasi yang terlewat.

Setelah tercapai kesepakatan antara divisi sponsorship dan pihak yang terkait, divisi sponsorship menyelesaikan dokumen perjanjian kerja sama berupa MoU ‘memorandum of understanding’, yaitu landasan hukum dan operasional bagi kedua belah pihak. Selanjutnya, divisi sponsorship menjalankan kontraprestasi yang telah disepakati. Contoh kontraprestasi adalah pemasangan logo, penyebutan nama sponsor (adlibs), penjualan produk, atau penyediaan tenant saat acara berlangsung. Jika perwakilan perusahaan datang saat acara, staf sponsorship akan menjadi liaison officer (LO) mereka. Setelah acara selesai, divisi wajib menyampaikan laporan pelaksanaan dan laporan pertanggungjawaban kontraprestasi kepada sponsor. Pada akhirnya, divisi sponsorship akan menerima *benefit* dari pihak sponsor sesuai dengan kesepakatan dalam MoU.

Kendati divisi ini memiliki kewajiban untuk menggalang dan mengumpulkan dana sebelum acara Wisokto 2025 dimulai, staf-staf divisi ini sponsorship juga memiliki beberapa tugas di hari arak-arakan. Tanggung jawabnya berupa menjadi *liaison officer* (LO) ‘naradamping’, yang bertugas menjadi penghubung, perantara, dan fasilitator komunikasi, bagi pihak sponsor yang hadir serta bertanggung jawab atas tenant sponsor dan kontraprestasi *delivering*. Tak hanya itu, staf-staf divisi ini juga akan berkontribusi langsung dalam acara WisNight sehingga divisi ini terbilang cukup aktif praacara dan ketika acara sedang berlangsung.