

S.A.é S1.05 – Recueil des besoins

Enseignant responsable : S. Barreau

Enseignants partenaires : Mmes I. Robba & HH. Nguyen, M. F. Huguin

Un recueil pertinent et ciblé des besoins d'un client dans le cadre d'un projet informatique est une étape clé dans la réussite d'un projet. L'objectif de cette Saé est notamment d'apprendre à identifier les besoins métiers des clients et des futurs utilisateurs de tout projet informatique.

Mise en situation scénarisée :

Vous travaillez au sein de la Direction Internationale de l'UVSQ dont l'objectif est de développer les relations internationales de l'Université avec des partenaires étrangers. Sébastien BARREAU, enseignant à l'IUT de Vélizy et responsable du BUT Informatique par apprentissage, vous contacte afin d'organiser un voyage pédagogique pour la promotion des FA en 3^{ème} année de BUT informatique. Ce voyage doit avoir lieu sur l'année scolaire 2023-2024. Il souhaite que vous organisiez l'ensemble de ce projet de voyage d'une durée d'une semaine.

Votre rôle est donc de recueillir plus précisément le besoin de votre client interne, via un questionnaire pertinent, afin d'organiser un voyage qui sera exactement celui que votre client attend (R1.08 Gestion de projet et des organisations) et de lui faire parvenir votre ou vos proposition(s) à l'aide d'un site web statique (R1.02 Dev. interfaces web et R1.11 Bases de la communication).

Travail à réaliser pour cette Saé :

- 1) A partir du cahier des charges ci-dessus, proposez un questionnaire à votre client auquel il devra répondre.
- 2) A partir des réponses obtenues, élaborer des pages web statiques en respectant les principes d'accessibilité, décrivant les besoins exprimés et présentant votre ou vos proposition(s) détaillées d'organisation de l'événement souhaité (description du voyage, planning précis du voyage et de l'organisation du projet à partir d'aujourd'hui, budget complet détaillé par poste de dépenses, vos éléments de gestion des risques...).
- 3) Texte écrit des pages web : rédiger le texte écrit des pages développées : le texte doit être clair, compréhensible, adapté au sujet, écrit dans une expression impeccable (orthographe/grammaire/conjugaison).
- 4) Mise en forme du texte : Organiser la présentation du texte sur les pages Web. La forme du texte doit être lisible, cohérente et esthétique par le choix de la mise en forme (taille et police de caractère, couleur, contrastes, disposition sur la page...) Le contenu du texte doit être développé d'une manière claire et agréable à lire (style, registre de langue, vocabulaire...) Un soin particulier doit être apporté à l'expression écrite (orthographe, grammaire, conjugaison, ponctuation...).

Supports d'évaluation :

- Le questionnaire destiné au client, à rendre au format pdf ainsi que les réponses apportées au client.
- La maquette des pages web et le code des pages web
- Le contenu textuel (texte écrit et mise en forme) des pages Web sera évalué par une enseignante de Bases de la Communication
- Le contenu des pages Web en tant que réponses au client en termes de prestations, planning, budget, risques, ...

Modalités d'organisation du travail :

- Travail en binômes
- Plages horaires spécifiques Saé 1.05 dans l'emploi du temps, en autonomie (2 heures pendant 6 semaines), semaines 45 à 50.

Evaluations et coefficients :

Une note globale pour cette Saé sera attribuée à chaque groupe et sera composée :

- D'une note sur 20 en Gestion de Projet et des Organisations (R1.08), coefficient 2/5
- D'une note sur 20 en Développement d'interfaces Web (R1.02), coefficient 2/5
- D'une note sur 20 en Bases de la Communication (R1.11), coefficient 1/5

Déroulé :

Semaine	Dates	Volume horaire	Réalisations minimums attendues
45	Semaine du 7/11	Durant le cours de GPO (R1.08)	Découverte du sujet, constitution des groupes, élaboration du questionnaire client et réponses du client avant la fin de la séance (réponses différentes selon les groupes) => <u>Remise du questionnaire (*)</u>
		2h dans edt	Travail en autonomie : élaboration des propositions au client/maquette/contenu textuel/codes...
46	Semaine du 14/11	2h dans edt	Travail en autonomie : élaboration des propositions au client/maquette/contenu textuel /codes...
47	Semaine du 21/11	2h dans edt	Travail en autonomie : élaboration des propositions au client/maquette/contenu textuel /codes...
48	Semaine du 28/11	2h dans edt	Ecriture du code HTML/CSS, rapport
49	Semaine du 5/12	2h dans edt	Rapport HTML contenant maquette et code <u>à remettre</u>
50	Semaine du 12/12	2h dans edt	Présentation orale des pages Web

(*) Le questionnaire est à présenter au client pendant la séance qui devra répondre aux questions dans les plus brefs délais.