

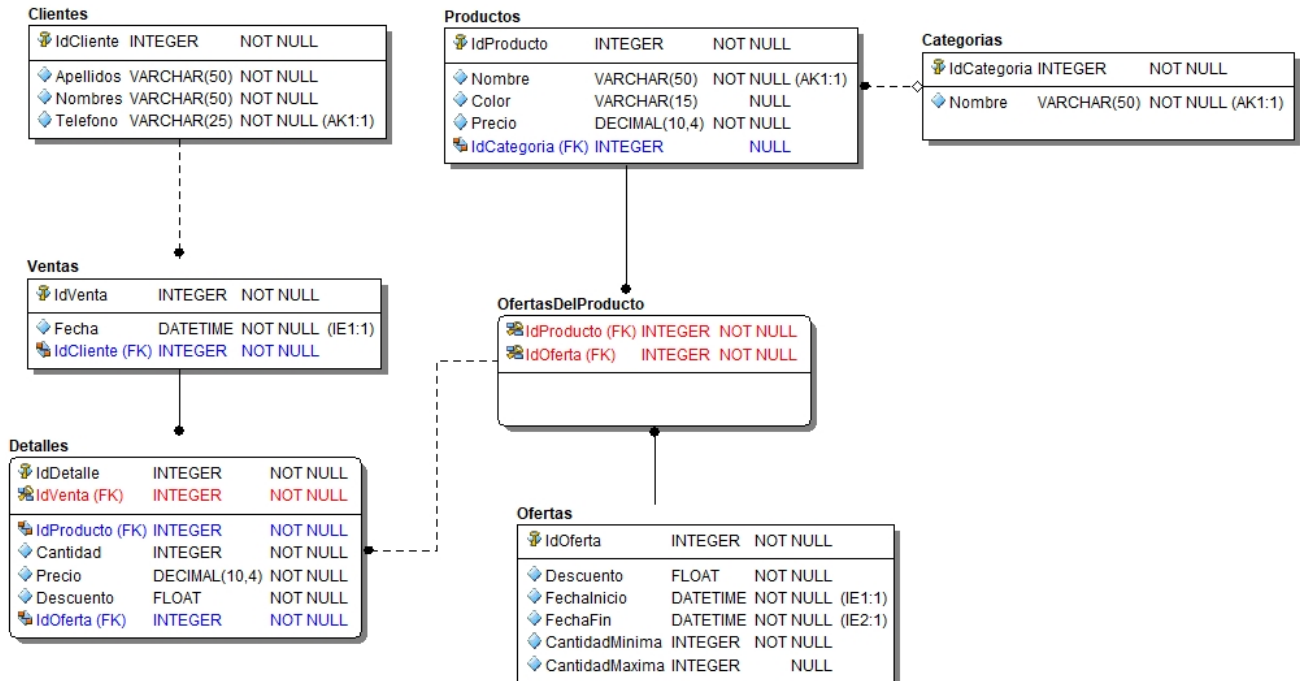
Apellido y Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Libreta: CX \_\_\_\_\_

Nota: \_\_\_\_/100

### Contenido:

Crear una base de datos en MS SQL Server o MySQL, y la siguiente estructura de tablas:



**Constraints:** FechaFin > FechaInicio (Ofertas), Descuento = 0 (Detalles), Descuento = 0.05 (Ofertas), CantidadMinima = 1 (Ofertas), Fecha = Actual (Ventas), FechaInicio = Actual (Ofertas), **UNIQUE:** Telefono (Clientes), Nombre (Productos), Nombre (Categorías).  
**Índices:** Claves Primarias y Propagadas; Fecha (Ventas), FechaInicio (Ofertas), FechaFin (Ofertas).

- Crear los objetos necesarios y ejecutar el script *DatosMySQL.sql* o *DatosSQLServer.sql* para poblar la base de datos [40].
- Crear un SP, llamado *sp\_CargarProducto*, que permita dar de alta un producto, efectuar las comprobaciones necesarias y devolver los mensajes de error correspondiente [15].
- Realizar una vista, llamada *VTOTALVentas*, en donde se muestre el número de venta, la fecha de venta en el formato “dd/mm/aaaa”, el apellido y nombre del cliente, el nombre del producto, la categoría (NULL o vacío mostrar S/C), la cantidad de productos, el precio unitario y colocar en una nueva fila el “Total” de ventas recaudado [20].
- Realizar un trigger llamado *AuditarOfertas* el cual se dispare luego de insertar una oferta cuyo descuento tenga un valor mayor o igual al 10%, los datos se deben guardar en la tabla auditoria guardando el nuevo valor de id oferta, descuento, fecha inicio, fecha fin, cantidad mínima y la cantidad máxima, el usuario la fecha en que se realizó [25].