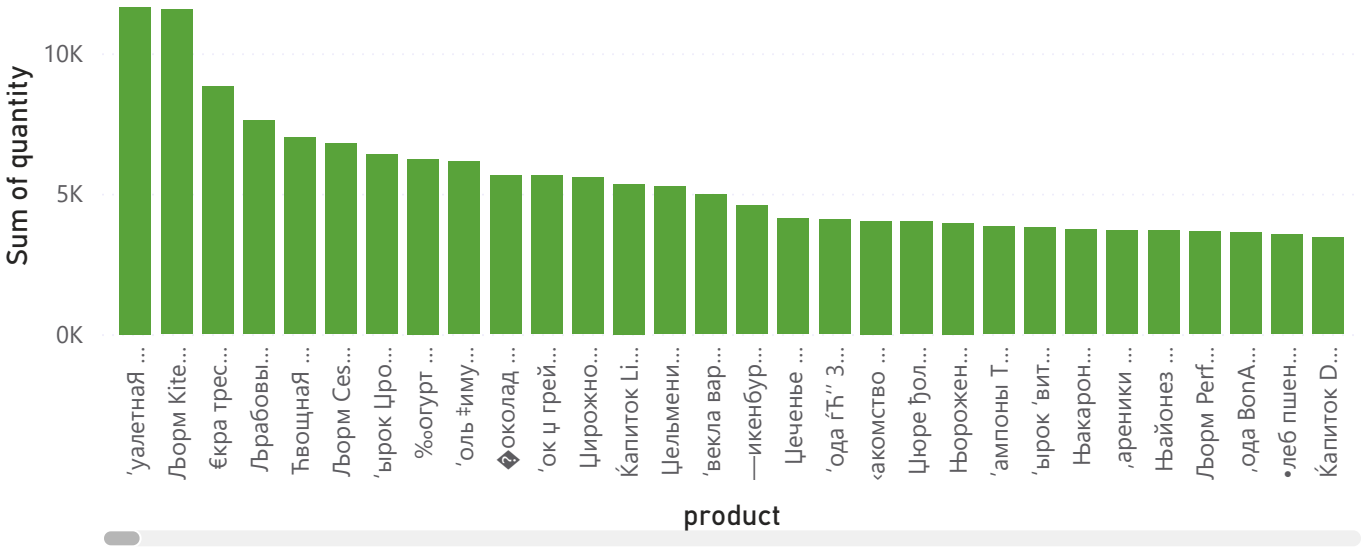


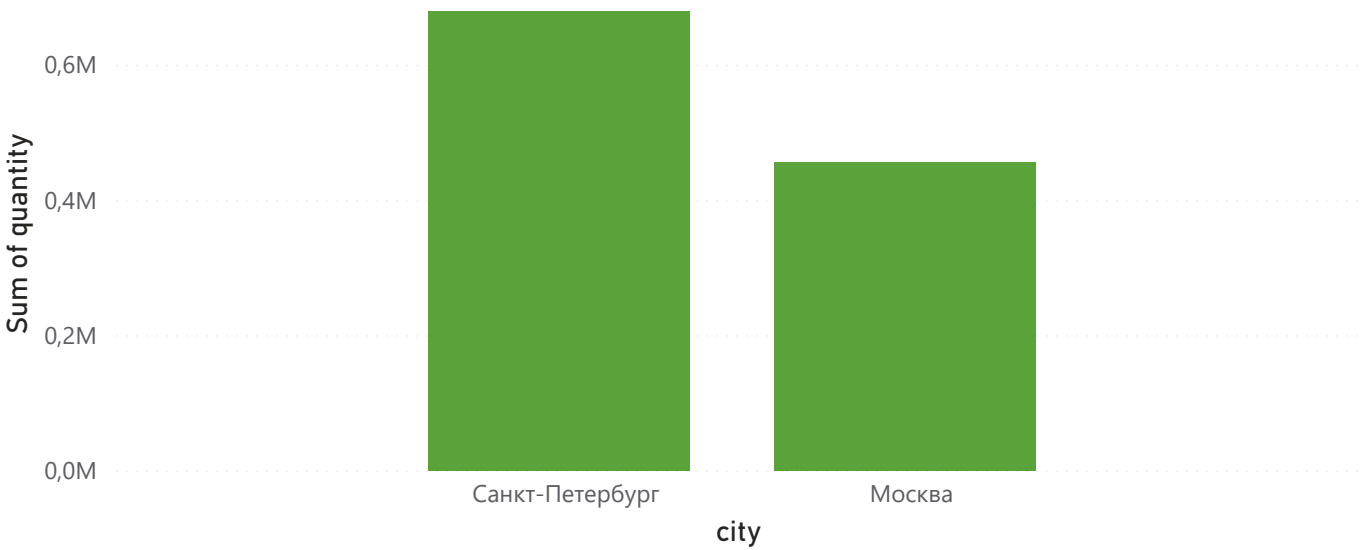
Sum of quantity by product



1M

Sum of quantity

Sum of quantity by city



73K

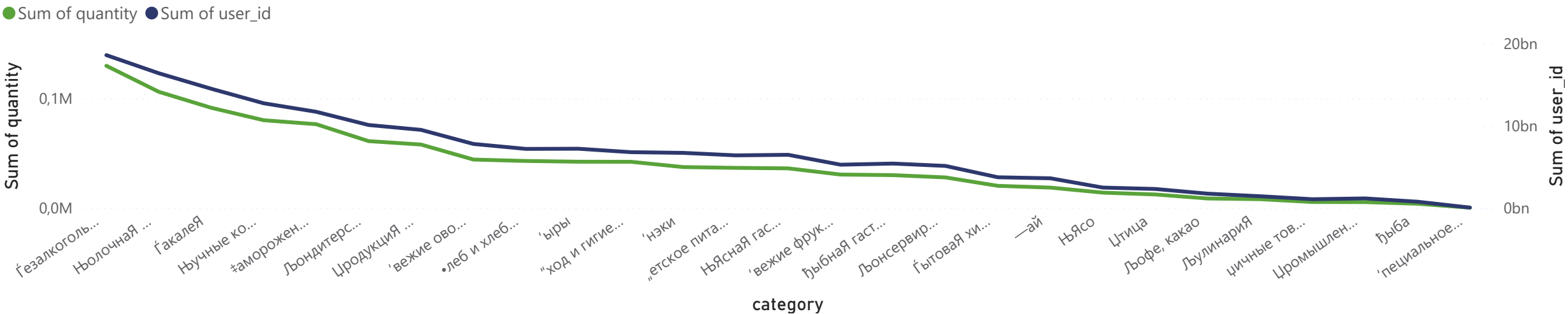
UniqueUsers

[illegible]

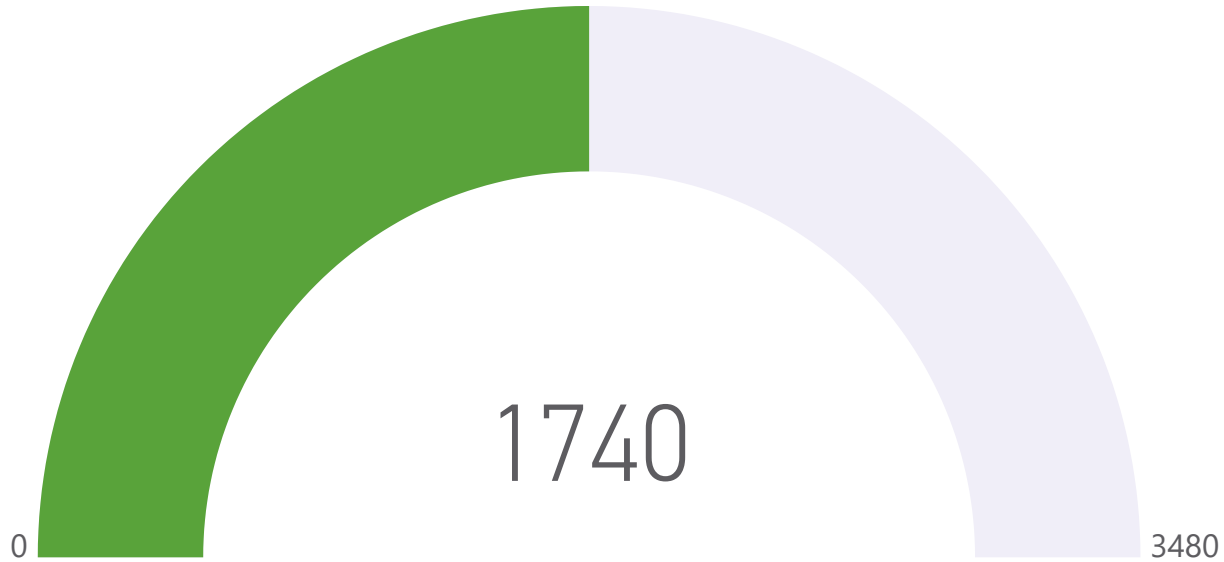
Category	Percentage
Безалкогольные напитки	8.37%
Молочная продукция	7.67%
Какао	7.06%
Кондитерские изделия	6.63%
Замороженная продукция	6.33%
Кондитерские изделия	5.55%
Продукция для животных	4.79%
Фрукты и овощи	4.38%
Хлеб и хлебобулочные изделия	4.18%
Сыры	4.1%
Гигиена и уход	3.99%
Смеси	3.45%
Ясная гастрономия	3.38%
Питание	3.38%
Фрукты	3.38%
Рыбная гастрономия	3.38%
Сервированные блюда	3.38%
Химия	3.38%
Сайт	3.38%
Ясо	3.38%



Sum of quantity and Sum of user_id by category



Count of IsDesiredProduct



Insights and trends:

- . Most popular product category - non-alcoholic drinks (129540 units for the entire period and about 8.37% of the user base);
- . There are 1740 positions of Animal feed products in the(excluding 'Kitekat cat food, with rabbit in sauce, 85 g');
- . Sum of sold product units - 1 million;
- . Amount of unique users - 72,804;
- . The most workloaded city - Saint-Petersburg