



宋合

求职目标：电商运营专员



2014-2018

广州白云学院

市场营销

主修课程：电子商务概论、网络营销基础与实践、电商与国际贸易、网页设计、数据结构、ui 设计、电子商务物流管理、电子商务专业英语、广告策划等。



2020.07-至今

软通动力科技有限公司

市场营销

- 主要负责公司线上端资源的销售工作，公司主要资源以广点通、智慧推、小米、360、沃门户等。
- 实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户定制更完善的投放计划，合作过的客户有（珍爱网、世纪佳缘、56 视频、京东等客户）
- 主要负责公司线上端资源的销售工作，公司主要资源以广点通、智慧推、小米、360、沃门户等。

2018.07-2020.07

雄艺科技有限公司

市场营销

- 主要负责公司线上端资源的销售工作，公司主要资源以广点通、智慧推、小米、360、沃门户等。
- 实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户定制更完善的投放计划，合作过的客户有（珍爱网、世纪佳缘、56 视频、京东等客户）
- 主要负责公司线上端资源的销售工作，公司主要资源以广点通、智慧推、小米、360、沃门户等。



大学英语四六级，良好的听说，读写能力，快速浏览英语专业文件及书籍，通过全国计算机二级考试，熟练运用 office 等相关软件。

荣获社会工作“先进个人”。



本人 28 岁，有 5 年深度互联网从业经验，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划，需求分析，交互设计能力，能独立承担，APP 和 WEB 项目的管控工作，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划，需求分析，交互设计能力，能独立承担善于沟通，贴近用户。

