

林宗其



上海市杨浦区



138-1234-4321



123456789@qq.com

应聘岗位：新媒体运营

■ 教育背景

2016.09~2020.07

中国社会科学院大学

市场营销

本科

- 主修课程：基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学等
- 连续 2 年获得校综合奖学金“励志奖”，获校二等奖学金、国家励志奖学金各一次

■ 工作经历

2021.07~至今

“OPPO 校园俱乐部”项目

新媒体运营

- 在官方微博平台中，打造“OPPO 校园俱乐部”的概念，为 OPPO 公司在全国范围内各大高集结粉丝，让学生由参与者变成创造者，变成 OPPO 的校园代言人；
- 根据 OPPO 客户诉求，基于产品特点，负责品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等；
- 挖掘分析网友使用习惯、情感及体验感受，结合产品特点撰写传播策划方案。

2020.07~2021.07

北京乔布科技有限公司

运营实习生

- 要负责撰写软文，协助运营执行推广活动；
- 负责公司自媒体（如微博、微信公众）的信息发布及维护；
- 业绩：所负责的微博热点活动参与数量单条超过 1,000 人，获得 1,000 次转发，回复 500 条。

■ 校园经历

2016.09~2020.06

院学生会

干事

- 积极参与学生会的各项活动，与其他干事一起参与各类学生活动的策划；
- 完成其他学生会的工作任务，成功举办多次大型活动，如“迎新晚会”、“送毕业生晚会”等。

■ 技能证书

语言能力：通过大学英语六级、普通话二级甲等

计算机能力：通过国家计算机二级，熟练使用 office 系列办公软件

其他能力：C1 驾照

■ 自我评价

- 有运营实习及活动策划经历，熟悉新媒体渠道和用户；
- 熟悉常用微信编辑器的使用方法，能使用 Maka 等工具制作简单的 H5 页面，也能根据公司要求制定新媒体活动方案，并确保活动的良好执行；
- 同时，我具备良好的沟通能力和团队协作能力，能快速融入团队。