

邱宜瑶

☺ 24岁

→ 北京

🎓 本科

☎ (+86) 135-0080-1111

✉ office@microsoft.com

求职意向：市场专员

📁 实习经验

彩讯科技有限公司 营销实习生 2022.10 至今

- 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
- 网站常态运营活动规划和推进执行；
- 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据；
- 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施

中软国际 市场推广实习生 2021.06-2021.09

- 俱乐部的网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等；
- 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；
- 根据客户诉求，基于产品特点，负责制作品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等工作

软通动力有限公司 实习生 2020.06-2020.09

- 协助项目主策划的策划工作，梳理文案，制作报表，处理日常办公事务；
- 独立完成历时14天，200名人员安排，预算34万的商业房交会行销活动策划案，受领导称赞；
- 所负责的微博活动参与数量单条超过1,000人，获得1,000次转发，回复500条

📖 教育背景

2018.9-2022.7 北京建筑大学 市场营销

■ 主修课程

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。

■ GPA3.6/4.0 (排名: 3/30)

■ 技能证书

☑ CET-6, 优秀的听说写能力

☑ 计算机二级, 熟悉计算机各项操作

☑ 高级营销员, 国家职业资格四级

★ 奖项荣誉

2019.10 获国家奖学金

2020.11 获学校“三好学生称号”

2020.12 全国大学生创意营销大赛一等奖

2021.04 “挑战杯”创业计划大赛省级铜奖

✍ 自我评价

- ◆ 主修市场营销专业，熟悉互联网营销专业知识；
- ◆ 有社团领导工作的经历，有较强的领导力组织能力和团队精神；
- ◆ 关注营销行业，熟悉网络推广，对社会化媒体尤其有独到的见解和经验。

