

黄文隆

求职目标：市场总监-专注品牌方向

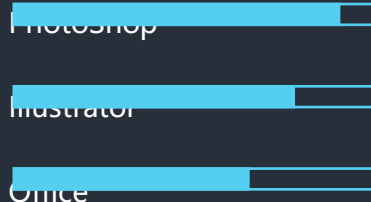
关于我：

我有大型市场推广活动的成功经验，具备较强的团队管理和领导能力，优秀的组织策划能力，曾带领过超 20 人以上的团队；丰富的客户资源和良好的渠道拓展与管理经验，丰富的市场营销策划和领导经验；熟悉各种推广媒体、精通各种推广渠道和手段，包括对它们的效果分析、ROI 分析等，有活动营销、PR 营销、BD 等方面的实际操作经验。

基本信息：

出生：2001.05
民族：汉
性别：女
群面：中共党员
电话：13800138000
邮箱：
nesson@91muban.cn
住址：广东省广州市海珠区

软件技能：



教育背景

2016.09-2019.06 广东广播电视中等专业学校 市场营销（中专）
主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销。

校内实践

- 2018.05-2019.06 广东广播电视中等专业学校 辩论队（队长）
- 负责 50 余人团队的日常训练、选拔及团队建设；
 - 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》录制、长安福特全球校园行、《时代周末》校园行；
- 2016.11-2018.06 沟通与交流协会 创始人/副会长
- 协助广东省沟通协会创立分部，从零开始组建初期团队；
 - 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程；配合其他社团组织，承办诸如演讲、主持、讲坛等省级/校级活动；

工作经历

2022.09-至今 龙元控股集团 副总监

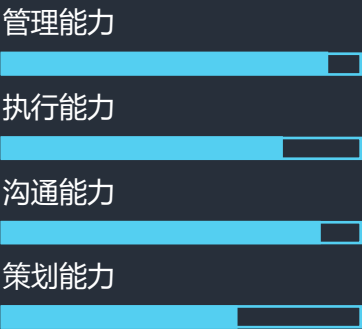
负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略，并组织推进执行；制定和执行媒体投放计划，跟踪媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。

2021.09-2022.09 荣浚有限公司 市场及运营总监

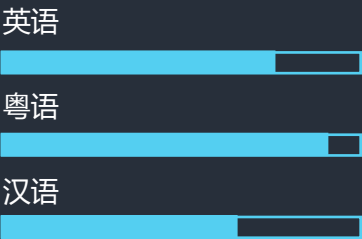
根据公司发展情况进行战略调整，配合前端销售部门搭建销售渠道；研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议；负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范；负责组织及监管市场部关于对外合作、渠道管理、媒体合作、推广策划以相关工作的落实。

综合能力：

个人能力



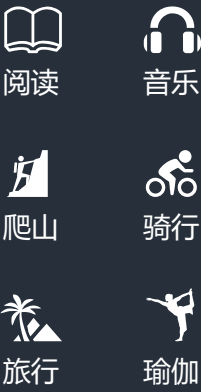
语言能力



所获证书：

- ☑ C1 驾驶证
- ☑ 计算机二级证书
- ☑ 高级营销证书
- ☑ 职业资格证书
- ☑ 大学英语 6 级

兴趣爱好：



2020.09-2021.09 祥麟俱乐部 市场副总监

负责事业部产品对外推广和宣传，制定各种整合营销的活动；

执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析撰写报告；

向市场总监提供营销支持，并协助相关的公关事宜。

2019.09-2020.09 铭风集团 市场部-市场经理

- 负责集团 SEO 优化事宜，未使用百度竞价排名前提下，连接占据首页 4-12 条；
- 参与策划集团年度、季度、月度线下推广活动方案；
- 负责线下大型分享会“思享潭”的执行与后期线上推广。

项目经历

- 铭风集团品牌升级发布会
- 集团全新品牌 logo 及 VI 上线，在多渠道进行了传播；
 - 企业 VIP 客户群体逾 60 人，结合了线上发布、线下体验；
 - 后续媒体报道持续升温，子品牌结合明星代言人制造话题营销，为期 3 周；
- 荣浚商业模式发布会
- 整场活动以会议+洽谈双重模式进行，首日以介绍荣浚内部平台资源优势，政府背景优势等为主，一对多推介会进行推广普及；
 - 现场签署地方合作意向书，如：新疆、江西、浙江等优秀企业商户；
 - 以中国的波尔多为宣传点，主推旗下新疆大型项目，制造营销、品牌热点。

- 龙元投资控股集团 6A 自媒体生态圈建设
- 本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构。
 - 提高公众号的关注粉丝量的同时，对于有客户进行统一宣传，统一管理。

奖项荣誉

- 2019 年 自强社 “优秀社员”
- 2018 年 “三下乡” 社会实践活动 “优秀学生”
- 2018 年 学生田径运动会 10 人立定跳远团体赛第三名
- 2017 年 学生军事技能训练 “优秀学员”
- 2017 年 盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖
- 2016 年 大学生主题征文一等奖

自我评价

拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力。