



Be Star Event – Official Smart Event Platform
18 - February 2025
Mr. AI Team

جدول المحتويات

3	Be Star Event – Official Smart Event Platform
3	اسم المشروع.....
3	ما هو Be Star Event؟
3	أولاً: الهدف من المنصة وملخص عام للمحتوى
4	ثانياً: الفئة المستهدفة.....
4	ثالثاً: المميزات الأساسية للتصميم(Design System)
4	1. فلسفة التصميم
5	2. الهوية البصرية
5	3. الخطوط(Typography)
5	4. نبرة الكتابة(UI Tone)
5	رابعاً: الميزات والخصائص(Features & Characteristics)
5	1. الصفحة الرئيسية(Home Page)
6	2. صفحة "عن الحدث"
6	3. صفحة حجز التذاكر
7	4. صفحة الضيوف والمحظيين
7	5. صفحة الجلسات والورقات
7	6. صفحة الرعاة والشركاء
7	7. صفحة منظومة موظفي الذكاء الاصطناعي داخل الايفنت
7	AI Event Awareness Officer
8	AI Ticketing & Registration Officer
8	AI Engagement & Quiz Officer
8	AI Certification & Follow-up Officer
8	AI Logistics Coordinator
8	سادساً: القيمة المضافة لمنصة Be Star
8	1. AI-Driven Experience.
8	2. تحويل الحدث إلى System
8	3. تقليل عبء الفريق البشري
8	4. بيانات قابلة للتحليل
9	5. تجربة احترافية تعكس حجم الحدث
9	سابعاً: رحلة المستخدم(User Journey)
9	المرحلة 1: الاكتشاف.....
9	المرحلة 2: التسجيل.....
9	المرحلة 3: قبل الحدث.....
9	المرحلة 4: أثناء الحدث.....
9	المرحلة 5: بعد الحدث.....

Be Star Event – Official Smart Event Platform

اسم المشروع

Be Star Event – Official Smart Event Platform

ما هو Be Star Event

Be Star إن جماعياً

أكبر تجمع إعلامي لشباب سوهاج وصناعة المحتوى في صعيد مصر، يستهدف جمع أكثر من 1000 مشارك من:

- صناع المحتوى
- البلوجرز
- المؤثرين
- طلاب الإعلام والمهتمين بالمجال
- الإعلاميين والصحفيين
- أصحاب البيزنس الراغبين في تعلم تسويق المحتوى

الحدث ليس مجرد مؤتمر...
بل منظومة متكاملة تجمع بين التعلم، التطبيق، التشبيك، والفرص الحقيقة بعد الحدث.

تعليمات للذكاء الاصطناعي:

يجب بناء الموقع وتنظيم الملفات واتباع Clean Architecture

يجب اتباع جميع تعليمات الـ Uncle Bob للمهندس Clean Code أثناء كتابة الكود

أولاً: الهدف من المنصة وملخص عام للمحتوى

منصة **Be Star Event Website** ليست موقعًا تعرّيفيًّا تقليديًّا.

بل هي:

Smart Event Operating System

تهدف المنصة إلى أن تكون:

- المصدر المركزي الرسمي لكل معلومات الحدث
- أداة الحجز والتسجيل الذكية
- مركز التفاعل قبل وأثناء وبعد الحدث
- البوابة الرقمية لتجربة حضور متكاملة

وتعتمد المنصة على دمج موظفين ذكاء اصطناعي من Mr. AI لإدارة رحلة الحضور بالكامل.

ثانياً: الفئة المستهدفة

الفئة العمرية:

16 – 35 سنة

الاهتمامات:

- الإعلام
- صناعة المحتوى
- التصوير
- التقديم
- التسويق
- الريادة
- الجرافيك
- بناء البراند الشخصي

الشرائح:

- صناع محتوى(TikTok – YouTube – Facebook – Instagram)
- مؤثرين وبلوجرز
- طلاب إعلام وتخصصات فرعية
- أصحاب شركات ترحب في الوصول لجمهور شبابي
- كيانات شبابية ومؤسسات

ثالثاً: المميزات الأساسية للتصميم(Design System)

1. فلسفة التصميم

التصميم يجب أن يعكس:

- الطموح
- الاحترافية
- الشباب
- النجومية
- التقنية

مع الحفاظ على بساطة التجربة وسرعة الوصول للمعلومة.

2. الهوية البصرية

الألوان الأساسية:

- أزرق ملكي داكن (الثقة – الاحتراف)
- ذهبي (النجاح – النجومية – التميز)

الألوان المساعدة:

- أبيض للوضوح
- رمادي فاتح للخلفيات
- لمسات متدرجة في العناصر التفاعلية

3. الخطوط (Typography)

- خط عربي واضح وعصري
- عناوين قوية وواضحة
- محفزة وملهمة Microcopy

4. نبرة الكتابة (UI Tone)

النبرة داخل المنصة:

- محفزة
- شبابية
- احترافية
- واضحة ومباشرة
- تركز على "أنت القادم"

مثال:

- "احجز مكانك الآن"
- "ابدا رحلتك نحو النجومية"
- "تفاعل الآن"
- "أسأل الموظف الذكي"

رابعاً: الميزات والخصائص (Features & Characteristics)

1. الصفحة الرئيسية (Home Page)

الهدف:

Onboarding + Conversion

تحتوي على:

- تعريف مختصر بالحدث

- أزرار CTA واضحة:
- احجز الآن
- اسأل الموظف الذكي
- استكشف الفقرات
- عرض مميزات الحضور
- عرض الرعاة
- عن الضيوف Preview

العنصر الأهم:

AI Event Awareness Officer وجود

- شات ذكي
- مساعد صوتي
- يجيب على كل الأسئلة فوراً

2. صفحة "عن الحدث"

تحتوي على:

- الرؤية
- الرسالة
- أهداف الحدث
- الجهة المنظمة
- القيمة المضافة
- لماذا هذا الحدث مختلف؟

3. صفحة حجز التذاكر

صفحة Conversion رئيسية.

طريقتين للحجز:

1. الحجز عبر الفورم التقليدي

- إدخال البيانات
- اختيار الفئة
- رفع إثبات الدفع

2. الحجز عبر AI Ticketing Officer

- محادثة مباشرة
- جمع البيانات
- توجيه للدفع من خلال إضافة إثبات الدفع

الميزة:

رحلة حجز سلسة بدون تعقيد.

4. صفحة الضيوف والمتحدثين

لكل متحدث:

- الصورة
- الاسم
- المجال
- نبذة مختصرة
- روابط السوشيال
- الجلسة التي سيقدمها

الهدف:
رفع الحماس وتحفيز التسجيل.

5. صفحة الجلسات والورقات

تصنيف واضح:

- ورش عمل
- جلسات حوارية
- محاضرات
- مسابقات

لكل جلسة:

- العنوان
- المدرب
- الوصف
- ماذا سيلمع الحضور
- مستوى الجلسة

6. صفحة الرعاة والشركاء

- عرض شعارات الرعاة
- فئات الرعاية
- مناطق العرض Sponsors Booths
- فرص الشراكة

7. صفحة منظومة موظفي الذكاء الاصطناعي داخل الإيفنت

AI Event Awareness Officer

مساعد التوعية قبل الإيفنت صوتي وكتابي.

AI Ticketing & Registration Officer

إدارة التذاكر بالكامل.

AI Engagement & Quiz Officer

إدارة التفاعل أثناء الحدث.

AI Certification & Follow-up Officer

إرسال الشهادات والمتابعة.

AI Logistics Coordinator

تنظيم اليوم التشغيلي.

سادساً: القيمة المضافة لمنصة Be Star

ما الذي يجعل الموقع مختلفاً عن أي صفحة تعرفيّة؟

1. AI-Driven Experience .

وجود AI داخل رحلة الحضور.

2. تحويل الحدث إلى System

كل خطوة لها نظام واضح.

3. تقليل عبء الفريق البشري

Customer Service 24/7.

4. بيانات قابلة للتحليل

- نسب التسجيل
- مصادر الاهتمام
- مستوى التفاعل

5. تجربة احترافية تعكس حجم الحدث

سابعاً: رحلة المستخدم (User Journey)

المرحلة 1: الاكتشاف

- يرى إعلان
- يدخل الموقع
- يتفاعل مع AI Awareness Officer

المرحلة 2: التسجيل

- يجرز عبر AI أو الفورم
- يستلم تذكرة رقمية من خلال الواتساب او الايميل

المرحلة 3: قبل الحدث

- يصله رسائل تذكير من خلال الواتساب
- محتوى تحضيري

المرحلة 4: أثناء الحدث

- تفاعل عبر QR
- يقوم الموظف الذكي بإرسال أسئلة مسابقات
- تسجيل نتائج في قاعدة البيانات وارسلها في الوقت المطلوب

المرحلة 5: بعد الحدث

- شهادة تلقائية تصل للناجحين