



Be Star Event – Official Smart Event Platform  
18 - February 2025  
Mr. AI Team

## جدول المحتويات

3	Be Star Event – Official Smart Event Platform
3	اسم المشروع
3	ما هو Be Star Event ؟
3	أولاً: الهدف من المنصة وملخص عام للمحتوى
4	ثانياً: الفئة المستهدفة
4	ثالثاً: المميزات الأساسية للتصميم (Design System)
4	1. فلسفة التصميم
5	2. الهوية البصرية
5	3. الخطوط (Typography)
5	4. نبرة الكتابة (UI Tone)
5	رابعاً: الميزات والخصائص (Features & Characteristics)
5	1. الصفحة الرئيسية (Home Page)
6	2. صفحة "عن الحدث"
6	3. صفحة حجز التذاكر
7	4. صفحة الضيوف والمتحدثين
7	5. صفحة الجلسات وال فقرات
7	6. صفحة الرعاية والشركاء
7	7. صفحة منظومة موظفي الذكاء الاصطناعي داخل الايفنت
7	AI Event Awareness Officer
8	AI Ticketing & Registration Officer
8	AI Engagement & Quiz Officer
8	AI Certification & Follow-up Officer
8	AI Logistics Coordinator
8	سادساً: القيمة المضافة لمنصة Be Star
8	1. AI-Driven Experience
8	2. تحويل الحدث إلى System
8	3. تقليل عبء الفريق البشري
8	4. بيانات قابلة للتحليل
9	5. تجربة احترافية تعكس حجم الحدث
9	سابعاً: رحلة المستخدم (User Journey)
9	المرحلة 1: الاكتشاف
9	المرحلة 2: التسجيل
9	المرحلة 3: قبل الحدث
9	المرحلة 4: أثناء الحدث
9	المرحلة 5: بعد الحدث

# Be Star Event – Official Smart Event Platform

اسم المشروع

Be Star Event – Official Smart Event Platform

ما هو Be Star Event ؟

Be Star كن نجماً إعلامياً

أكبر تجمع إعلامي لشباب سوهاج وصناع المحتوى في صعيد مصر، يستهدف جمع أكثر من 1000 مشارك من:

- صنّاع المحتوى
- البلوجرز
- المؤثرين
- طلاب الإعلام والمهتمين بالمجال
- الإعلاميين والصحفيين
- أصحاب البيزنس الراغبين في تعلم تسويق المحتوى

الحدث ليس مجرد مؤتمر...

بل منظومة تمكين متكاملة تجمع بين التعلم، التطبيق، التشبيك، والفرص الحقيقية بعد الحدث.

**تعليمات للذكاء الاصطناعي:**

يجب بناء الموقع وتنظيم الملفات واتباع Clean Architecture

يجب اتباع جميع تعليمات ال Clean Code للمهندس Uncle Bob اثناء كتابة الكود

**أولاً: الهدف من المنصة وملخص عام للمحتوى**

منصة Be Star Event Website ليست موقعاً تعريفياً تقليدياً.  
بل هي:

Smart Event Operating System

تهدف المنصة إلى أن تكون:

- المصدر المركزي الرسمي لكل معلومات الحدث
- أداة الحجز والتسجيل الذكية
- مركز التفاعل قبل وأثناء وبعد الحدث
- البوابة الرقمية لتجربة حضور متكاملة

وتعتمد المنصة على دمج موظفين ذكاء اصطناعي من Mr. AI لإدارة رحلة الحضور بالكامل.

## ثانياً: الفئة المستهدفة

الفئة العمرية:

16 – 35 سنة

الاهتمامات:

- الإعلام
- صناعة المحتوى
- التصوير
- التقديم
- التسويق
- الريادة
- الجرافيك
- بناء البراند الشخصي

الشرائح:

- صناع محتوى (TikTok – YouTube – Facebook – Instagram)
- مؤثرين وبلوجرز
- طلاب إعلام وتخصصات قريبة
- أصحاب شركات ترغب في الوصول لجمهور شبابي
- كيانات شبابية ومؤسسات

## ثالثاً: المميزات الأساسية للتصميم (Design System)

### 1. فلسفة التصميم

التصميم يجب أن يعكس:

- الطموح
- الاحترافية
- الشباب
- النجومية
- التقنية

مع الحفاظ على بساطة التجربة وسرعة الوصول للمعلومة.

## 2. الهوية البصرية

الألوان الأساسية:

- أزرق ملكي داكن (الثقة – الاحتراف)
- ذهبي (النجاح – النجومية – التميز)

الألوان المساعدة:

- أبيض للوضوح
- رمادي فاتح للخلفيات
- لمسات متدرجة في العناصر التفاعلية

## 3. الخطوط (Typography)

- خط عربي واضح وعصري
- عناوين قوية وواضحة
- Microcopy محفزة وملهمة

## 4. نبرة الكتابة (UI Tone)

النبرة داخل المنصة:

- محفزة
- شبابية
- احترافية
- واضحة ومباشرة
- تركز على "أنت القادم"

مثال:

- "احجز مكانك الآن"
- "ابدأ رحلتك نحو النجومية"
- "تفاعل الآن"
- "اسأل الموظف الذكي"

## رابعاً: الميزات والخصائص (Features & Characteristics)

### 1. الصفحة الرئيسية (Home Page)

الهدف:

**Onboarding + Conversion**

تحتوي على:

- تعريف مختصر بالحدث

- أزرار CTA واضحة:
  - احجز الآن
  - اسأل الموظف الذكي
  - استكشف الفقرات
- عرض مميزات الحضور
- عرض الرعاية
- Preview عن الضيوف

العنصر الأهم:

## وجود AI Event Awareness Officer

- شات ذكي
- مساعد صوتي
- يجيب على كل الأسئلة فوراً

## 2. صفحة "عن الحدث"

تحتوي على:

- الرؤية
- الرسالة
- أهداف الحدث
- الجهة المنظمة
- القيمة المضافة
- لماذا هذا الحدث مختلف؟

## 3. صفحة حجز التذاكر

صفحة Conversion رئيسية.

طريقتين للحجز:

### 1. الحجز عبر الفورم التقليدي

- إدخال البيانات
- اختيار الفئة
- رفع إثبات الدفع

### 2. الحجز عبر AI Ticketing Officer

- محادثة مباشرة
- جمع البيانات
- توجيهه للدفع من خلال إضافة إثبات الدفع

الميزة:

رحلة حجز سلسلة بدون تعقيد.

#### 4. صفحة الضيوف والمتحدثين

لكل متحدث:

- الصورة
- الاسم
- المجال
- نبذة مختصرة
- روابط السوشيال
- الجلسة التي سيقدمها

الهدف:

رفع الحماس وتحفيز التسجيل.

#### 5. صفحة الجلسات والفقرات

تصنيف واضح:

- ورش عمل
- جلسات حوارية
- محاضرات
- مسابقات

لكل جلسة:

- العنوان
- المدرب
- الوصف
- ماذا سيتعلم الحضور
- مستوى الجلسة

#### 6. صفحة الرعاية والشركاء

- عرض شعارات الرعاية
- فئات الرعاية
- مناطق العرض Sponsors Booths
- فرص الشراكة

#### 7. صفحة منظومة موظفي الذكاء الاصطناعي داخل الايفنت

### AI Event Awareness Officer

مساعد التوعية قبل الإيفنت صوتي وكتابي.

## AI Ticketing & Registration Officer

إدارة التذاكر بالكامل.

## AI Engagement & Quiz Officer

إدارة التفاعل أثناء الحدث.

## AI Certification & Follow-up Officer

إرسال الشهادات والمتابعة.

## AI Logistics Coordinator

تنظيم اليوم التشغيلي.

## سادساً: القيمة المضافة لمنصة Be Star

ما الذي يجعل الموقع مختلفاً عن أي صفحة تعريفية؟

### 1. AI-Driven Experience

وجود Mr. AI داخل رحلة الحضور.

### 2. تحويل الحدث إلى System

كل خطوة لها نظام واضح.

### 3. تقليل عبء الفريق البشري

Customer Service 24/7.

### 4. بيانات قابلة للتحليل

- نسب التسجيل
- مصادر الاهتمام
- مستوى التفاعل



5. تجربة احترافية تعكس حجم الحدث

## سابعاً: رحلة المستخدم (User Journey)

### المرحلة 1: الاكتشاف

- يرى إعلان
- يدخل الموقع
- يتفاعل مع AI Awareness Officer

### المرحلة 2: التسجيل

- يحجز عبر AI أو الفورم
- يستلم تذكرة رقمية من خلال الواتساب او الايميل

### المرحلة 3: قبل الحدث

- يصله رسائل تذكير من خلال الواتساب
- محتوى تحضيرى

### المرحلة 4: أثناء الحدث

- تفاعل عبر QR
- يقوم الموظف الذكي بإرسال أسئلة مسابقات
- تسجيل نتائج في قاعدة البيانات وإرسالها في الوقت المطلوب

### المرحلة 5: بعد الحدث

- شهادة تلقائية تصل للناجحين