

Lingkungan Global

SASARAN PEMBELAJARAN :

1. Jelaskan mengapa perusahaan perhatian terhadap bisnis internasional.
2. Uraikan bagaimana perusahaan melakukan bisnis internasional.
3. Jelaskan bagaimana karakteristik asing dapat mempengaruhi suatu perusahaan bisnis internasional.
4. Jelaskan bagaimana perubahan nilai tukar dapat mempengaruhi perusahaan

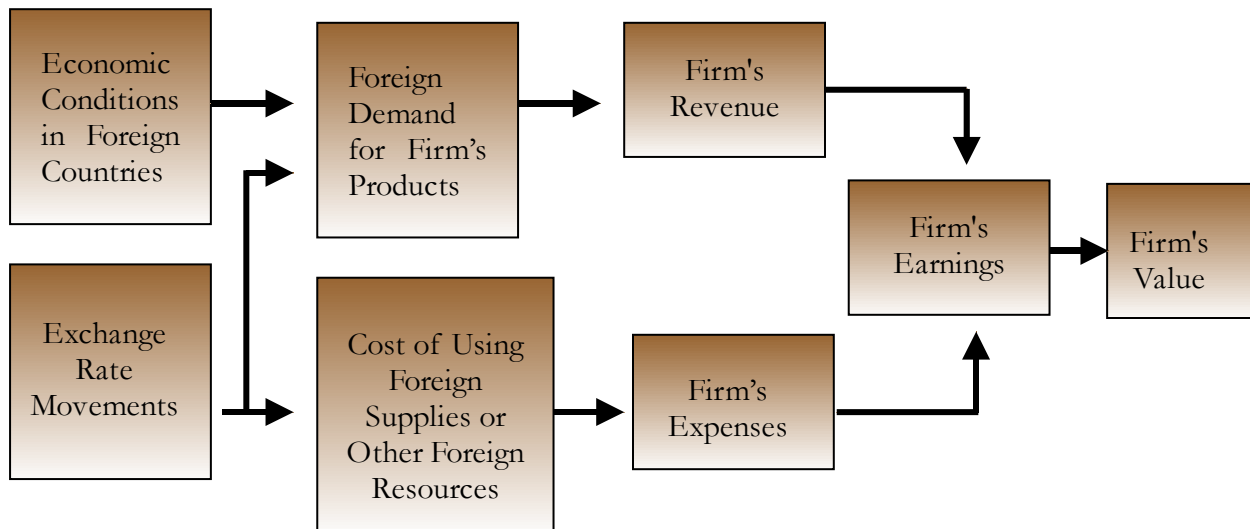
P E N D A H U L U A N

Globalisasi terjadi dimana-mana dan menyentuh berbagai sektor, tidak terkecuali sektor ekonomi mikro. Banyak perusahaan berkecimpung dalam bisnis di negara asing. Kondisi ekonomi asing, nilai pergerakan tingkat nilai tukar dua hal yang menjadi dasar sebuah perusahaan ekspansi ke negara asing. Ada beberapa alasan : Menariknya permintaan asing, kapitalisasi teknologi, penggunaan sumber-sumber murah, dan diversifikasi internasional.

Perbedaan mata uang asing dari masing-masing negara memiliki konsekuensi logis terhadap bisnis internasional. Sebuah perusahaan bisa mengalami kerugian atau keuntungan karena selisih kurs bukan karena kinerja bisnisnya.

Ekspor dan impor merupakan cara yang sering dilakukan oleh perusahaan untuk melibatkan diri ke bisnis internasional. Ada 2 (dua) cara lain yang memungkinkan perusahaan untuk meraih peluang bisnis internasional.

DAMPAK PENGASILAN, BIAYA DAN NILAI PERUSAHAAN (AFFECTING A FIRM'S REVENUE, EXPENSES AND VALUE)



MENGAPA TURUT DALAM BISNIS INTERNATIONAL

1. Permintaan asing yang menarik.
2. Peran besar teknologi.
3. Gunakan sumber daya murah.
4. Aneka ragam secara internasional.
5. Kombinasi dari di atas alasan

BAGAIMANA PERUSAHAAN MELIBATKAN BISNIS INTERNATIONAL

1. Impor (Importing)
2. Eksport (Exporting).
3. Investasi Asing langsung (Direct foreign investment - DFI).
4. Persekutuan Strategis (Strategic alliances).

PEMBELIAN PRODUK-PRODUK ASING UNTUK DOMESTIK (IMPORT)

Pertimbangan Import :

1. Hambatan perdagangan oleh Pemerintah
 - ☒ Tariff (considered a tax)
 - ☒ Quota (limits on amount of product a firm can bring into the country)
2. Hapusnya Hambatan Perdagangan
 - ☒ NAFTA (North American Free Trade Agreement)

PENJUALAN PRODUK-PRODUK BUKAN UNTUK DOMESTIK TETAPI DIKIRIM DAN DIJUAL KE LUAR NEGERI (EKSPORT)

Pertimbangan Ekspor :

1. Keunggulan absolut : Kemampuan bangsa untuk menghasilkan sesuatu dengan murah dibanding negeri lain.
2. Keunggulan komparatif : Kemampuan bangsa untuk menghasilkan beberapa barang dengan lebih murah atau lebih baik daripada yang lain.
3. Nilai Tukar

INVESTASI LUAR NEGERI LANGSUNG (DIRECT FOREIGN INVESTMENT - DFI)

1. Alat untuk memperoleh atau membangun cabang di satu atau lebih negara-negara asing.

KELAYAKAN IVESTASI LUAR NEGERI LANGSUNG (FEASIBILITY OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS)

1. Suatu perusahaan yang telah sukses mengekspor ke negeri asing menginginkan pengurangan biaya-biaya transportasi-nya.
2. Suatu perusahaan yang sedang mengekspor produk diberitahukan bahwa pemerintah yang asing akan menerapkan trade barrier.
3. Suatu negeri asing dengan putus-asa sedang kekurangan teknologi lanjutan.
4. Perusahaan U.S. percaya perusahaan bisa mengurangi biaya tenaga kerja nya pergeseran fasilitas produksi (shifting production facilities).

PERSEKUTUAN STRATEGIS (STRATEGIC ALLIANCES)

1. Joint Venture : Kesepakatan antara dua perusahaan tentang produk tertentu
2. Alternative joint venture : Meliputi dua perusahaan dalam menghasilkan produk.
3. International licensing agreement : Perusahaan (licensor) mengizinkan perusahaan asing (pemegang lisensi/licensee) untuk menghasilkan produk nya.

LIMA KHAARAKTERISTIK NEGARA ASING SASARAN

1. Kultur (culture)
2. Sistem Ekonomi (economic system)
3. Kondisi Ekonomi (economic condition)
4. Nilai Tukar (Exchange Rates)
5. Resiko Politik (Politik risk)

TIGA SISTEM EKONOMI UTAMA (THREE MAJOR ECONOMIC SYSTEMS)

Sistem ekonomi merefleksikan derajat kepemilikan dan intervensi pemerintah. Ada 3 (jenis) utama:

1. Kapitalisme (Capitalism)
 - ⊗ Kepemilikan pemerintah minimal.
 - ⊗ Kebanyakan bisnis dimiliki oleh swasta.
 - ⊗ Pemilik memiliki hak untuk bersaing dan ber-untung.
2. Komunisme (Communism)
 - ⊗ Pemerintah memutuskan produk apa yang diproduksi dan berapa jumlahnya.
 - ⊗ Pemerintah menyediakan jasa sebagai Pusat perencanaan
 - ⊗ Tidak memfokuskan pada keuntungan atau kepuasan pelanggan
3. Sosialisme (Socialism)
 - ⊗ Bercorakkan antara kapitalisme dan komunisme
 - ⊗ Industri dasar dimiliki oleh pemerintah.
 - ⊗ Pemilik swasta mengoperasikan beberapa bentuk usaha.
 - ⊗ Tarif pajak tinggi dibebankan atas pendapatan.
 - ⊗ Pemerintah menawarkan manfaat kepada penganggur.

IMPOR DAN NILAI TUKAR (EXCHANGE RATES AND IMPORTING)

Bagaimana perubahan nilai tukar dapat mempengaruhi import:

1. Melemahnya dollar (Weak dollar) :
 - ☒ Kebanyakan dollar dibutuhkan untuk membeli barang asing.
 - ☒ Keuntungan menurun untuk barang dagang yang sama.
2. Menguat dollar (Strong dollar)
 - ☒ Sedikit dolar dibutuhkan untuk membeli barang asing.
 - ☒ Keuntungan meningkat.

EKSPORT DAN NILAI TUKAR (EXCHANGE RATES AND EXPORTING)

Bagaimana perubahan nilai tukar dapat mempengaruhi ekspor:

1. Melemahnya dollar (Weak dollar)
 - ☒ Mata uang asing membeli banyak barang US.
 - ☒ Meningkatnya permintaan ekspor US.
2. Menguat dollar (Strong dollar)
 - ☒ Mata uang asing membeli sedikit barang US.