

## Lingkungan Ekonomi

### **SASARAN PEMBELAJARAN :**

1. Identifikasi faktor-faktor ekonomi yang mempengaruhi kinerja bisnis.
2. Menjelaskan Bagaimana harga pasar ditentukan.
3. Menjelaskan bagaimana pemerintah mempengaruhi kondisi ekonomi.

### **P E N D A H U L U A N**

---

Perusahaan sebagai bagian dari lingkungan ekonomi perlu mencermati situasi dan kondisi ekonomi. Optimaslisasi kekuatan dan kelemahan tidak menjamin perusahaan sukses. Manajemen perlu antisipatif terhadap peluang dan ancaman lingkungan makro khususnya lingkungan ekonomi.

Kondisi ekonomi merefleksikan kondisi bisnis nyata. Peningkatan pertumbuhan ekonomi cenderung konsumsi dan permintaan meningkat, sebaliknya pertumbuhan ekonomi yang menurun mengakibatkan konsumsi dan permintaan menurun. Besaran sensitifitas atas pertumbuhan ekonomi tiap-tiap industri berbeda.

Faktor inflasi merupakan salah satu faktor ekonomi. Inflasi terjadi akibat tiga hal, yaitu Tingginya Upah pekerja, tingginya biaya produksi, dan tingginya penghasilan. Ketiga hal tersebut mendorong terjadinya kenaikan harga barang dan jasa secara umum pada periode tertentu. Inflasi berdampak terhadap menurunnya daya beli dan konsumsi masyarakat.

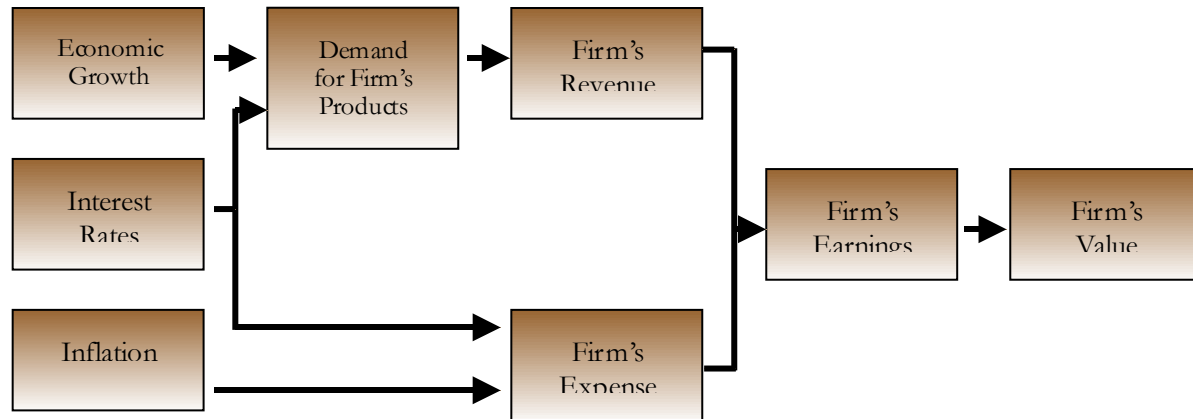
Permintaan atas barang dan jasa juga dipengaruhi oleh faktor suku bunga. Peningkatan suku bunga cenderung merubah pola konsumsi. Konsumsi cenderung menurun dan menabung cenderung meningkat. Dari sisi perusahaan, peningkatan suku bunga mendorong biaya meningkat dan pada akhirnya harga jual juga meningkat.

Dari ketiga indikator kondisi ekonomi kita mendapat gambaran bahwa manajemen harus

entisipatif atas perubahan konsisi ekonomi.

## ILMU EKONOMI DAN NILAI BISNIS

---



## ILMU EKONOMI

---

1. Kondisi Makroekonomi (Macroeconomic Conditions) : Merefleksikan seluruh ekonomi.
2. Kondisi Mikroekonomi (Microeconomic Conditions) : Fokus pada bisnis atau perhatian pada industri.

## FAKTOR MAKROEKONOMI MEMPENGARUHI KINERJA BISNIS

---

1. Pertumbuhan ekonomi (growth economic)
2. Inflasi (inflation)
3. Tingkat bunga (rate of interest)

## TIGA UKURAN PERTUMBUHAN EKONOMI

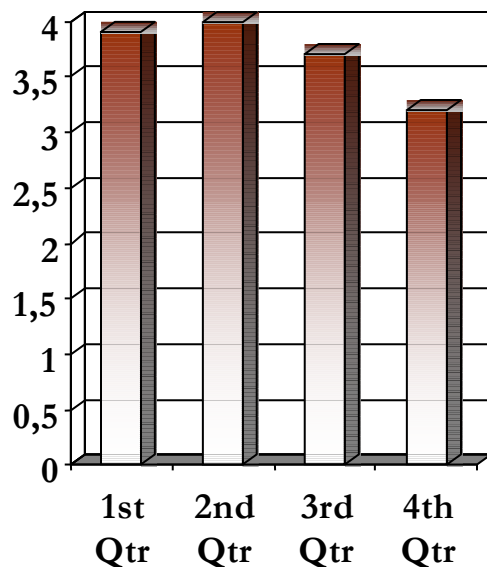
---

1. Tingkat total produksi dari produk dan jasa : GDP adalah total nilai seluruh produk dan jasa yang dihasilkan domestik.
2. Total aggregate expenditures: Total jumlah pengeluaran dalam ekonomi.
3. Alternatif indikator ekonomi : Tingkat Pengangguran.

#### 4. RESESI EKONOMI (ECONOMIC RECESSION)

---

Pertumbuhan negatif terjadi pada dua kuartal, yaitu kuartal 3 dan 4



#### EMPAT JENIS PENGANGGURAN (FOUR TYPES OF UNEMPLOYMENT)

---

1. Pengangguran Friksi (Frictional unemployment)

⊗ Orang-Orang diantara pekerjaan, artinya Ia menganggur karena menginginkan pekerjaan baru

⊗ Juga dikenal sebagai pengangguran alami.

2. Pengangguran musiman (Seasonal unemployment)

⊗ Orang-Orang yang tidaklah diperlukan selama beberapa musim.

3. Pengangguran siklus (Cyclical unemployment)

⊗ Menganggur dalam kaitan dengan melemahnya kondisi-kondisi ekonomi .

⊗ Mungkin merupakan indikator yang terbaik dari kondisi-kondisi ekonomi.

4. Pengangguran Struktural (Structural unemployment)

⊗ Menganggur dalam kaitan dengan tidak cukupnya ketrampilan kerja.

## FAKTOR EKONOMI MAKRO : INFLASI

---

1. Inflasi : Kenaikan tingkat harga umum atas produk dan jasa pada periode waktu tertentu.
2. Perusahaan dipengaruhi oleh :
  - ⊗ Tingginya Biaya operasi.
  - ⊗ Tingginya Upah yang dibayar kepada pekerja.
  - ⊗ Tingginya penghasilan.

## DUA BENTUK INFLASI

---

1. Cost-push inflation : Tingginya harga disebabkan oleh tingginya biaya.
2. Demand-pull inflation : Tingginya harga disebabkan oleh kuatnya permintaan pelanggan atas produk

## TINGKAT BUNGA : BIAYA PINJAMAN UANG

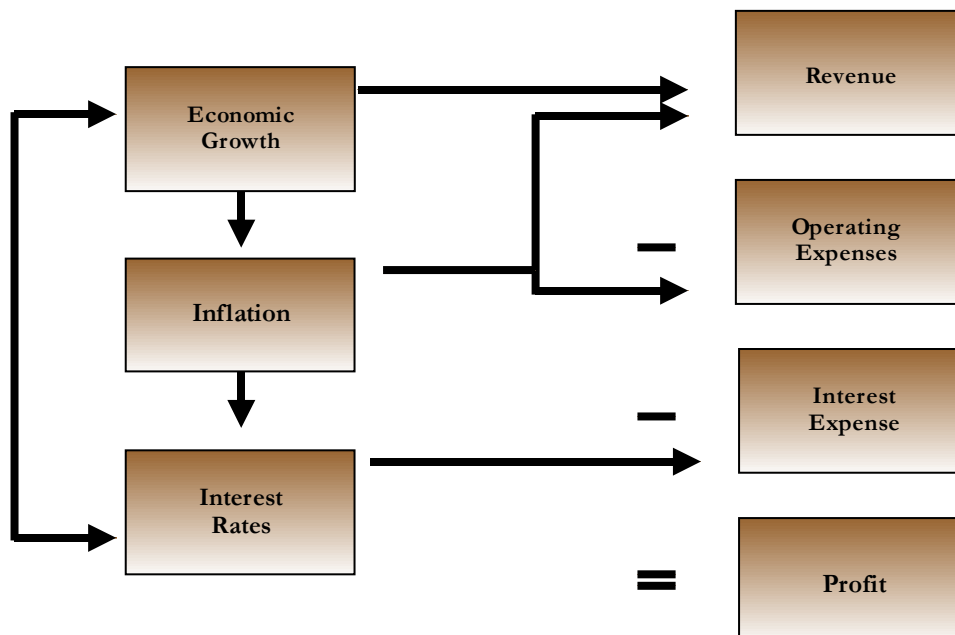
---

### Perusahaan dipengaruhi oleh :

1. Biaya bunga tinggi (Higher interest expense ).
2. Return on investment (ROI ) yang rendah.
3. Derajat ekspansi rendah

## FAKTOR-FAKTOR EKONOMI MEMPENGARUHI LABA PERUSAHAAN (MACROECONOMIC FACTORS AFFECTING A FIRM'S PROFITS)

---



## **P E N E N T U A N   H A R G A   P A S A R**

---

1. Skedul Permintaan (Demand schedule) : Indikasi kuantitas produk yang diminta pada harga tertentu.
2. Skedul Penawaran (Supply schedule) : Indikasi kuantitas produk yang ditawarkan pada harga tertentu.
3. Interaksi Permintaan-Penawaran (Interaction of supply and demand) :
4. Keseimbangan Pasar (Equilibrium price) : Harga pada kuantitas yang ditawarkan sama dengan kuantitas yang diminta.

## **S K E D U L   P E R M I N T A A N**

---

1. Kuantitas permintaan meningkat atau menurun
2. Ekualibrium harga meningkat atau menurun. Contoh : Komputer menjadi sangat populer, karena permintaan meningkat.

## **S K E D U L   P E N A W A R A N**

---

1. Kuantitas ditawarkan meningkat atau menurun.
2. Ekualibrium Harga meningkat atau menurun. Contoh : Teknologi memberikan kontribusi kepada perusahaan untuk menghasilkan komputer dengan biaya yang lebih rendah, maka perusahaan adalah rela untuk menyediakan pada harga yang lebih rendah.

## **F A K T O R - F A K T O R   Y A N G   M E M P E N G A R U H I   H A R G A   P A S A R   ( F A C T O R S   T H A T   I N F L U E N C E   M A R K E T   P R I C I N G )**

---

1. Pendapatan pelanggan (Consumer Income).
2. Kesukaan pelanggan (Consumer Preferences).
3. Biaya-biaya produksi (Production Expenses).

## **D U A   K E B I J A K A N   P E M E R I N T A H   Y A N G   M E M P E N G A R U H I   E K O N O M I**

---

1. Kebijakan Moneter :
  - ☒ Mengendalikan uang beredar.
  - ☒ Menetapkan Cadangan Pemerintah
  - ☒ Menaikkan atau menurunkan tingkat bunga
2. Kebijakan Fiskal : Mengendalikan Pajak dan pembelanjaan