

¡Hola! Mi nombre es Thais Bossio.

En este documento, daré a conocer detalles de mi trabajo como profesional en la industria digital mediante respuestas a preguntas previamente solicitadas y dando un adelanto de como es mi estilo de trabajo. Organización, estilo, día a día.

1- **ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE:** mi experiencia en ellas y como las desarrollo.

Cuando queremos hacer llegar un mensaje a nuestro público, destacar una característica de nuestra marca, producto/servicio, o concientizar a través de comunicación a través de internet, lo primero que pienso es: ¿Cómo puedo lograrlo de la manera mas eficiente, creativa y directa? Si, soy capaz de crear una estrategia de marketing online; orientada a las metas y objetivos que se tengan estipulados. Sin embargo, no es un trabajo individual. Para lograr la efectividad en las estrategias, se deben pautar reuniones con el cliente y el equipo creativo, lo cual puedan plantear el *cómo* y el *por qué*, cual será el tiempo estipulado, los canales a utilizar, las herramientas adicionales que se integrarán, el presupuesto para publicidad paga y lo mas importante: El alcance del objetivo principal, qué deseamos lograr con ella.

Mis preguntas de entrada para un cliente específico serían muy simples. La primera: ¿tenemos un manual de identidad? Será la base sobre la que construiremos una comunidad, una identidad, un estilo propio.

¿Cuál es el objetivo de crear una campaña de marketing? ¿nos daremos a conocer? ¿Qué comunidad deseamos crear? ¿Haremos una campaña de concientización? ¿Cuál es el tiempo estimado para lograr la meta de cierta campaña? Después de conseguir el objetivo principal... (Se deben tomar expectativas positivas, regulares y negativas para saber cómo abordar distintos escenarios).

2- **HERRAMIENTAS DE TRABAJO, ORGANIZACIÓN Y EQUIPO CREATIVO.**

- Una vez creada la campaña de marketing a detalle, reuniría todo mi equipo y crearía un tablero de tareas mediante herramientas digitales. (Como Google Task, Trello, Assana, etc). Con el fin de organizarnos lo mejor posible. El equipo debe estar en constante comunicación para mantener alineado el diseño, la creación de contenido, la redacción para RRSS, artículos para blogs, formatos adecuados para cada ecosistema

distinto, entre otras características importantes que deben dirigirse hacia una misma dirección.

Crearía grupos donde la comunicación sea directa, de modo que cualquier cambio sea pedido en el momento adecuado, cualquier detalle ante la creación de material para la campaña, el equipo se mantenga plenamente informado y nutrido del trabajo. La creación de una grilla de contenido semanal o mensual, debe ser detallada.

Incluyendo horarios, escritos, artes gráficos, observaciones, fechas.



Tuve la oportunidad de participar como creadora de contenido en @reinaboutique , donde el objetivo principal, era hacer destacar la belleza femenina, mediante los distintos estilos que pueda tener. En el periodo de abril 2021, agradecemos a la comunidad #RBlovers de pertenecer a la comunidad que estaba de aniversario numero 30. Se creó un artículo para dar a conocer la historia de reina boutique, lo cual fue publicado en su página oficial www.reinaboutique.com y se agradeció a la industria de la moda y la comunidad mediante redes sociales.

Desde entonces, la comunidad tuvo un crecimiento notable, pasamos de 40K a 66K seguidores. ¿resultados? Aumento de ventas, nuevos influencers, más interacción y comunidad identificada con la marca.

Artículo:

<https://reinaboutique.com/blogs/news/el-impacto-de-un-gran-movimiento-de-color-moda-belleza-y-elegancia-reina-boutique-%F0%9F%91%91>

3- **MI EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DIGITAL:** Cargos, tareas asignadas y escenarios de trabajo.

- Mi experiencia en el medio digital ha sido ampliamente nutritiva, divertida, didáctica. Mi más reciente experiencia, fue en una agencia de marketing digital, llamada Mingo agency. Allí tuve el honor de ser la community

manager para 4 cuentas distintas, entre esas cuentas, estuvo la anterior mencionada @reinaboutique , como también @catwalk.present , @posadalagaviota y @encas.tres . Estas marcas eran totalmente distintas una de la otra, diferentes temáticas lo cual eran cuidadosamente atendidas. Desde su creación de contenido para distintas plataformas, la interacción con la comunidad, preguntas frecuentes, mantener el contenido entretenido/educativo/informativo en cada una de ellas, entre otras tareas. Realizaba reportes semanales de cada marca, monitoreo de sus métricas y los puntos a considerar de cada una de ellas.

Mi relación con el equipo de trabajo siempre ha sido muy estrecha. Todo depende del desenvolvimiento de todos. La comunicación con el cliente siempre me ha resultado efectiva, me considero elocuente, muy creativa para las soluciones y proactiva, participo en los procesos donde necesiten mi apoyo. He desarrollado el ojo para el diseño, cuando solicito cambios siempre son para mejor, mi meta es ser un profesional integral en términos digitales. Tener una base de diseño, programación, medios audiovisuales. Pero mi punto fuerte es la creación de contenido y gestión de redes sociales. Manejo una excelente redacción online, mi ortografía es muy limpia y se me hace muy fácil comunicarme con las personas.

He tenido supervisores, entre ellos han ocupado el puesto de Ejecutivos de cuenta, y sub gerentes. Lo cual la constante comunicación para la efectividad y productividad de todo el equipo ha sido siempre fundamental.

Todas estas tareas, han sido desempeñadas desde casa, manteniendo mi home- office debidamente ordenado, manteniendo organización en horarios de trabajo, estando siempre conectada desde mis dispositivos, y monitoreando cada acción y detalle que se implementen en cada proyecto.

4- HERRAMIENTAS DE TRABAJO DESDE CASA: Dispositivos, internet, etc.

- Desde casa tengo las herramientas necesarias para desempeñar un excelente trabajo remoto.
Cuento con buen internet, teléfono inteligente, una laptop con 20Gb de RAM y buen procesador, accesorios como cornetas, auriculares, micrófonos, cámara. Debo confesar que amo mis herramientas tecnológicas. tanto para diversión, como para mi campo profesional. Aprovecho al 100% cada herramienta. Me encuentro feliz de trabajar en la industria digital.

5- EXPECTATIVA SALARIAL.

En mi más reciente experiencia como community manager, el horario era de lunes a sábado. (8:00AM / 5:00 PM). En esta agencia tuve una entrada de dinero mensual de \$150USD.

Tomo este salario, como referencia a una nueva oportunidad donde pueda destacar mis cualidades profesionales, donde pueda seguir aprendiendo día tras día, donde pueda aportar lo mejor de mí en el medio digital.

