



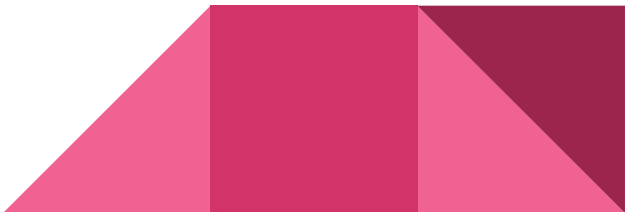
Partie 2 : Introduction à WordPress

Qu'est-ce qu'un CMS

- CMS = Content Management System (Système de gestion de contenu)
- Gratuit
- Opensource
- Interface d'administration
 - gérer l'affichage de votre site (via des thème)
 - visionner, ajouter, modifier, supprimer contenus de votre site (CRUD)
 - ajouter des fonctionnalités via des plugins (ajout et paramétrage)

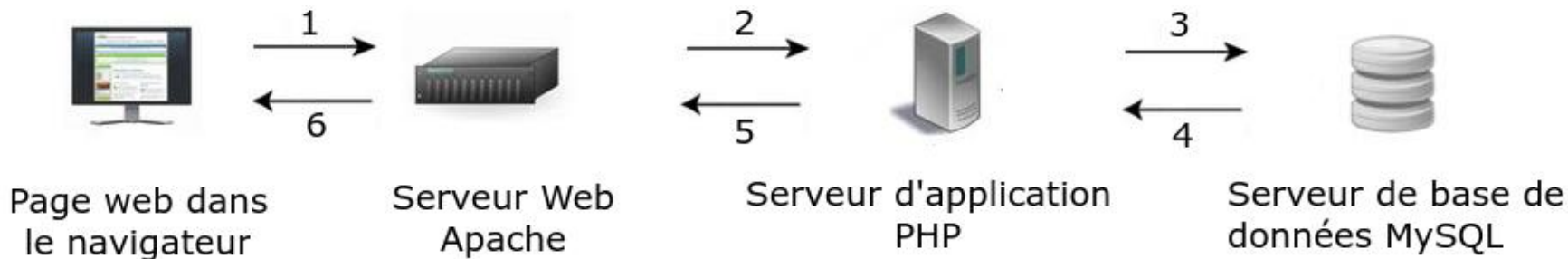


Pourquoi utiliser un CMS

- Gain de temps - Gain d'argent
 - Facilité d'utilisation et de mise en place (même sans connaissance du code)
 - Possibilité d'ajouter des contenus même pour les non-développeur (idéal pour mise à jour d'un contenu ciblé par le client)
 - Possibilité de collaboration à différents niveau de privilèges utilisateurs
 - CMS = applications Web utilisant les navigateurs -> indépendant des plateformes utilisées (Mac, Windows, Linux)
 - Possibilité d'accéder au Core pour les développeurs
- 

Comment fonctionne un CMS

La majorité des CMS fonctionnent avec un système basé sur 3 serveurs



1. Visiteur demande afficher une page web - la demande est reçue par le serveur Apache
2. Le serveur Apache envoie la demande au serveur d'application PHP (capable de gérer les pages CMS)
3. Le serveur d'application PHP interroge la DB MySQL pour récupérer contenu à afficher au visiteur
4. La DB MySQL envoie le contenu au serveur d'application PHP
5. Le serveur d'application PHP construit la page à afficher en HTML/CSS et l'envoie au serveur Web
6. Le serveur web envoie la page demandée au navigateur du visiteur.

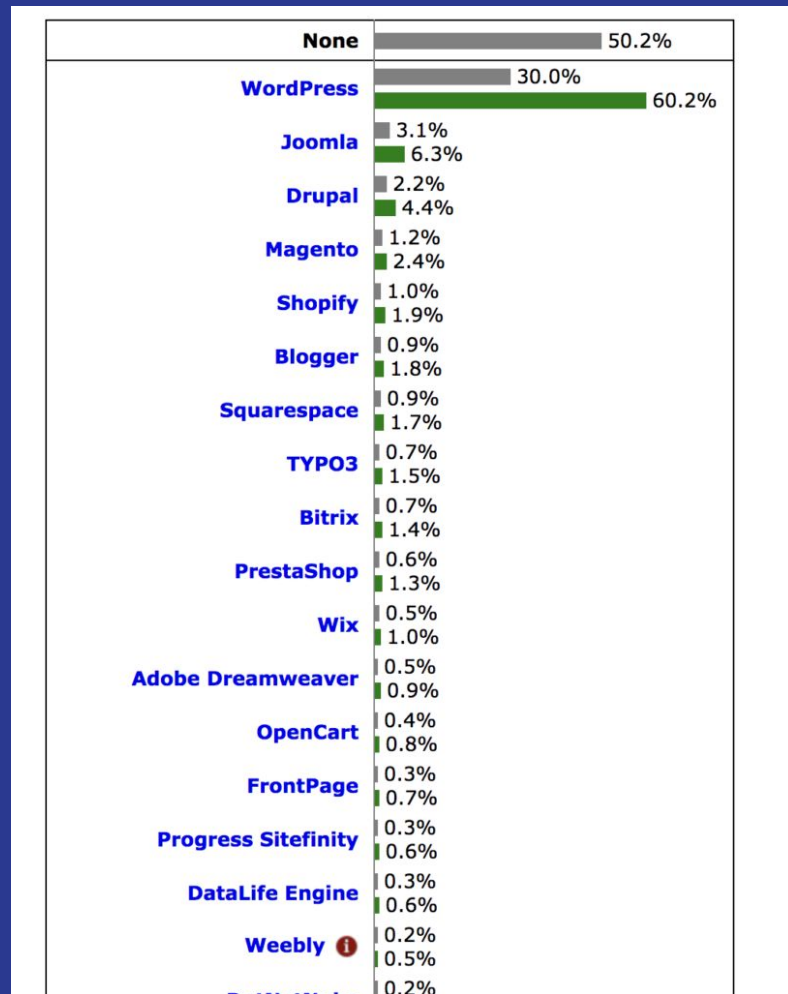


WordPress un CMS populaire

WordPress et internet

Un peu moins 1/3 des sites internet tourne sous WordPress

Source :
<https://www.numerama.com/tech/333438-30-des-sites-web-tournent-maintenant-sous-wordpress.html>



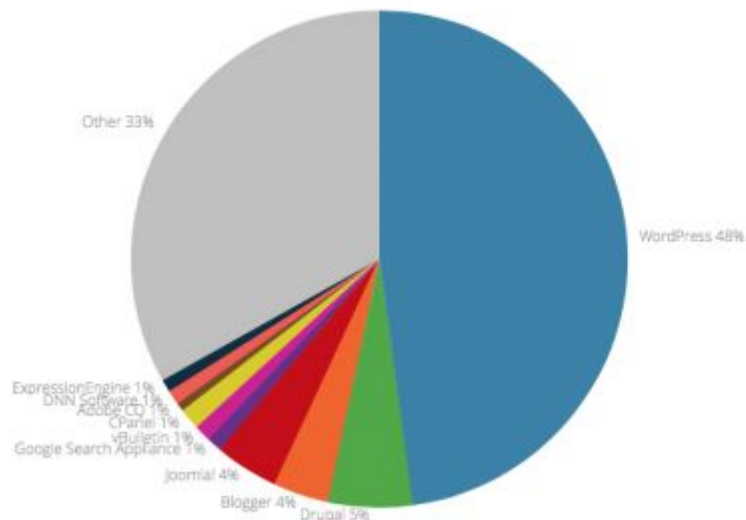


WordPress leader des CMS

WordPress et les autres CMS

CMS Usage Statistics

Statistics for websites using CMS technologies



Switch Chart Data

Top 10k Sites

Top 100k Sites

Top Million Sites

The Entire Internet

Country Statistics 🌐

Top 10 Legend

- WordPress
- Drupal
- Blogger
- Joomla!
- Google Search Appliance
- vBulletin
- CPanel
- Adobe CQ
- DNN Software
- ExpressionEngine



WordPress - Drupal - Joomla

WordPress - Drupal - Joomla



- Leader du marché du CMS (plus de 60%)
- Choix favori des débutants pour sa facilité d'utilisation et de prise en main
- Particulièrement bien adapté pour:
 - Les sites web de petite et moyenne taille (sites PME, sites vitrine, sites d'évènements, etc...)
 - Les blogs
 - Les magasin de commerce électronique
 - Peut également s'adapter à des sites de grandes taille (banque, marque automobile, etc...)
- Large communauté francophone et anglophone

WordPress - Drupal - Joomla



- CMS venant possédant 6,3% du marché des CMS
- Idéal pour les sites Web de commerce électronique ou de réseautage social
- CMS plus difficile à appréhender
- Nécessite des compétences techniques plus poussées

WordPress - Drupal - Joomla




- CMS venant possédant 4,3% du marché des CMS
- Le plus difficile mais aussi le plus puissant
- Nécessite la maîtrise de l'HTML; CSS et PHP
- Nécessite des compétences techniques plus poussées




Pourquoi choisir WordPress ?

Pourquoi choisir WordPress ?

- Facilité d'utilisation et de prise en main et possibilité de collaboration
 - Pas de compétences de code nécessaire (pour un usage standard)
 - Permet de créer tous types de site (site vitrine, annuaire, site communautaire, forum, réseaux sociaux, boutique en ligne, site portail, magazine, blog, ...)
 - Très grande possibilité de personnalisation (thèmes)
 - Très grande possibilité d'ajout de fonctionnalités (plugins)
 - Possibilité de création sur mesure par les développeurs web
 - Gratuit et opensource
 - Grande communauté francophone et anglophone
 - Suivi des normes HTML et CSS + responsive
 - Optimisé pour un meilleur référencement de vos sites
- 

Conseils pour les utilisateurs de WordPress

- Mettez à jours WordPress et vos plugins régulièrement
 - Définissez l'environnement graphique, le contenu et les fonctionnalités que devra intégrer votre site pour pouvoir choisir intelligemment votre thèmes et les plugins à installer, sous peine de vous perdre dans la multitude des thèmes et plugins proposés.
 - Dépenser quelques euros pour un thème ou un plugin, vous feront souvent gagner du temps et vous permettront de bénéficier d'un meilleur support.
 - Sauvegarder régulièrement votre site
 - Sécuriser votre site (plugin et bonnes pratiques)
- 



Sites réalisés avec WordPress

Sites réalisés avec WordPress

Mercedes-Benz

BBC America

Beyoncé

Obama Foundation

Katy Perry

BNP Paribas

Bouygues Telecom

CNN international

Sony

Snoop Dogg

Leonardo Dicaprio

Rolling Stones

The New Yorker



Fin partie 2

Explorons maintenant l'interface administration de WordPress