

MANUAL DE MARCA

Creación de identidad visual

Deben desarrollar la identidad visual de la webstory que incluya la elección y diseño de:

- **Naming: propuesta de nombre del titular.**

CHILE EN PÁGINAS

- **Identificador gráfico: imagen representativa del proyecto.**

Idea 1: Un icono de un libro, una línea roja que separe el título de proyecto de con el ícono. Como:



Ideas 2: Un libro abierto que contiene el mapa de Chile en la primera página, y en la segunda que esté escrito "Chile en Páginas".

- **Paleta de colores.**



- **Tipografías (usar tipografías que estén disponibles en: Google Fonts).**

Markazi Text → Letra

`<head>`

```
<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
<link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Markazi+Text:wght@400..700&
display=swap" rel="stylesheet">
```

*// <uniquifier>: Use a unique and descriptive class name
 // <weight>: Use a value from 400 to 700*

```
.markazi-text-<uniquifier> {
  font-family: "Markazi Text", serif;
  font-optical-sizing: auto;
  font-weight: <weight>;
  font-style: normal;}
```

Esta tipografía se acerca bastante a la tipografía de los libros. Y cómo estamos hablando de libros, es necesario dar identidad a este proyecto.

- **Elementos Gráficos Adicionales que consideren pertinentes.**

- **Gráfico de barras:** Utilizar libros como medidor, es una manera creativa de utilizar un ícono que usamos a lo largo de nuestro proyecto. Además, contamos con perfiles que les interesa la lectura.
- **Jugar con los íconos:** Diseñar pequeños íconos que representen elementos que representen los temas que abordamos, como la Biblioteca Nacional Pública animada, una pluma, una persona leyendo o una mano entregando un libro, y muchos más libros.
- **Usar citas de autores chilenos sobre la lectura:** Estas podrían enmarcar los gráficos o usarse como elementos destacados en el diseño, puede ser de Gabriela Mistral, Nicanor Parra, Isabel Allende, entre otros.

- **Elementos Visuales de de Chile o de la Cultura Chilena:** Podemos jugar bastante con la creatividad, en ese sentido, agregar detalles que evoquen Chile, como símbolos o colores de la bandera, o imágenes de bibliotecas chilenas reconocidas, libros de autores chilenos/as, imágenes de autores chilenos/as, entre otros.

- **Todo esto debe estar justificado por el perfilamiento de usuarios y basado en antecedentes y referentes visuales.**

Debe traducirse en un documento que establece las normas básicas de diseño (manual de marca acotado en PDF).