## **MANUAL DE MARCA**

## Creación de identidad visual

Deben desarrollar la identidad visual de la webstory que incluya la elección y diseño de:

• Naming: propuesta de nombre del titular.

## **CHILE EN PÁGINAS**

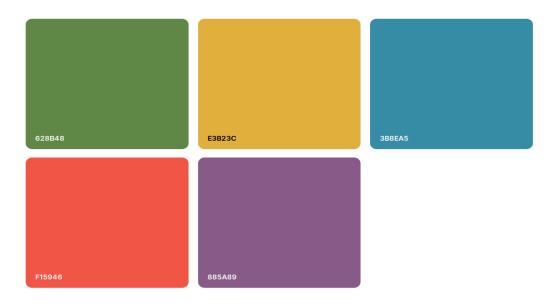
• Identificador gráfico: imagen representativa del proyecto.

**Idea 1:** Un icono de un libro, una línea roja que separe el título de proyecto de con el ícono. Como:



**Ideas 2:** Un libro abierto que contiene el mapa de Chile en la primera página, y en la segunda que esté escrito "Chile en Páginas".

• Paleta de colores.



• Tipografías (usar tipografías que estén disponibles en: Google Fonts).

```
Markazi Text → Letra

<head>

link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">

link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>

link

href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Markazi+Text:wght@400..700&

display=swap" rel="stylesheet">

// <uniquifier>: Use a unique and descriptive class name

// <weight>: Use a value from 400 to 700

.markazi-text-<uniquifier> {
    font-family: "Markazi Text", serif;
    font-optical-sizing: auto;
    font-weight: <weight>;
    font-style: normal;}
```

Esta tipografía se acerca bastante a la tipografía de los libros. Y cómo estamos hablando de libros, es necesario dar identidad a este proyecto.

- Elementos Gráficos Adicionales que consideren pertinentes.
- **Gráfico de barras**: Utilizar libros como medidor, es una manera creativa de utilizar un ícono que usamos a lo largo de nuestro proyecto. Además, contamos con perfiles que les interesa la lectura.
- Jugar con los íconos: Diseñar pequeños íconos que representen elementos que representen los temas que abordamos, como la Biblioteca Nacional Pública animada, una pluma, una persona leyendo o una mano entregando un libro, y muchos más libros.
- **Usar citas de autores chilenos sobre la lectura**: Estas podrían enmarcar los gráficos o usarse como elementos destacados en el diseño, puede ser de Gabriela Mistral, Nicanor Parra, Isabel Allende, entre otros.

- Elementos Visuales de de Chile o de la Cultura Chilena: Podemos jugar bastante con la creatividad, en ese sentido, agregar detalles que evoquen Chile, como símbolos o colores de la bandera, o imágenes de bibliotecas chilenas reconocidas, libros de autores chilenos/as, imágenes de autores chilenos/as, entre otros.
- Todo esto debe estar justificado por el perfilamiento de usuarios y basado en antecedentes y referentes visuales.

Debe traducirse en un documento que establece las normas básicas de diseño (manual de marca acotado en PDF).