

Documentação Farmers Market

1 User stories

1.1 User Story 1

Como cliente quero criar uma conta de modo a aceder à plataforma.

Critérios de Aceitação:

- O cliente deve seleccionar o tipo de conta que está a criar.
- O cliente tem de introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento e pergunta secreta.
- A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial ou um número.
- O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
- O cliente deve receber um e-mail para confirmar o registo.

1.2 User Story 2

Como agricultor quero criar uma conta de modo a gerir os meus produtos.

Critérios de Aceitação:

- O agricultor deve seleccionar o tipo de conta que está a criar.
- O agricultor tem de introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento e pergunta secreta.
- A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial ou um número.
- O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
- O agricultor deve receber um e-mail para confirmar o registo.

1.3 User Story 3

Como administrador quero criar uma conta de modo a gerir o sistema.

Critérios de Aceitação:

- O administrador deve seleccionar o tipo de conta que está a criar.

- O administrador tem de introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento, pergunta secreta e um código especial para validar conta de administrador.
- A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial ou um número.
- O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
- O administrador deve receber um e-mail para confirmar o registo.

1.4 User Story 4

Como cliente quero recuperar a palavra pass, de modo a manter o acesso à plataforma.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão no menu de login para recuperar a palavra pass.
- O cliente deve introduzir o seu e-mail e a resposta da pergunta secreta.
- O cliente recebe um e-mail com uma hiperligação para alterar a palavra pass.
- A nova palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial ou um número.

1.5 User Story 5

Como agricultor quero recuperar a palavra pass, de modo a manter o acesso à plataforma.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão no menu de login para recuperar a palavra pass.
- O agricultor deve introduzir o seu e-mail e a resposta da pergunta secreta.
- O agricultor recebe um e-mail com uma hiperligação para alterar a palavra pass.
- A nova palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial ou um número.

1.6 User Story 6

Como cliente quero fazer login na plataforma, de modo a ter acesso às minhas funcionalidades.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão no canto direito do cabeçalho para fazer login.
- O cliente deve inserir o seu e-mail e palavra pass.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso a palavra pass esteja errada.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso o e-mail não esteja associado a nenhuma conta.

1.7 User Story 7

Como agricultor quero fazer login na plataforma, de modo a ter acesso às minhas funcionalidades.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão no canto direito do cabeçalho para fazer login.
- O agricultor deve inserir o seu e-mail e palavra pass.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso a palavra pass esteja errada.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso o e-mail não esteja associado a nenhuma conta.

1.8 User Story 8

Como administrador quero fazer login na plataforma, de modo a ter acesso às minhas funcionalidades.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão no canto direito do cabeçalho para fazer login.
- O administrador deve inserir o seu e-mail e palavra pass.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso a palavra pass esteja errada.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso o e-mail não esteja associado a nenhuma conta.

1.9 User Story 9

Como cliente quero comunicar com o administrador de modo a dar o conhecimento dos meus problemas.

Critérios de Aceitação:

- No formulário o cliente deve escolher qual o tipo do problema (pedido de assistência, queixa, ou outro assunto).
- No formulário o cliente deve obrigatoriamente preencher o seu nome, email e uma descrição do sucedido.
- No formulário o cliente tem a opção de anexar ficheiros.
- Após submeter o formulário, o utilizador recebe uma confirmação visual com uma mensagem a dizer “Formulário submetido com sucesso.”.

1.10 User Story 10

Como administrador quero responder a formulários de modo a resolver problemas dos clientes.

Critérios de Aceitação:

- A resposta será enviada para o e-mail do cliente.
- O administrador pode alterar o estado do problema (em curso ou resolvido).

1.11 User Story 11

Como cliente quero visualizar os meus problemas, de modo a verificar o seu estado.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão na área de cliente para ver o histórico de problemas.
- O histórico de problemas deve estar organizado de forma cronológica.
- Os problemas têm uma descrição que diz se o mesmo está resolvido ou em curso.

1.12 User Story 12

Como cliente quero pesquisar por agricultor de modo a comprar diretamente aos meus agricultores favoritos.

Critérios de Aceitação:

- Os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e localização.
- Deve de existir a opção de filtrar os agricultores por distrito.
- Deve de existir a opção de ordenar os agricultores por ordem alfabética ou de rating.
- A página de cada agricultor deverá mostrar todos os produtos desse agricultor que se encontrem disponíveis no momento.
- Cada produto deve exibir: nome, imagem, preço por unidade, quantidade disponível e descrição.

1.13 User Story 13

Como cliente quero pesquisar por categoria de produto de modo a comprar os produtos que necessito.

Critérios de Aceitação:

- Devem aparecer as opções com as várias categorias de produtos disponíveis.
- Ao selecionar a categoria pretendida, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem, preço por unidade e quantidade disponível.
- Deve existir a opção de ordenar os produtos por ordem alfabética ou de preço, ascendente ou descendente.
- As categorias existentes são legumes, fruta, mel, cereais e doces artesanais.

1.14 User Story 14

Como agricultor quero registrar produtos de modo a poder vendê-los.

Critérios de Aceitação:

- O sistema deve apresentar uma lista de categorias.
- O agricultor escolhe a categoria à qual quer adicionar
- Ao adicionar um produto, o agricultor insere o nome, a quantidade, preço por unidade uma imagem e uma descrição facultativa.

1.15 User Story 15

Como agricultor quero alterar os meus produtos, de modo a mantê-los disponíveis.

Critérios de Aceitação:

- A quantidade disponível, preço, imagem e descrição de cada produto deve ser visível para o agricultor. sistema deve apresentar uma lista de categorias.
- Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar a sua quantidade disponível.
- Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar o seu preço.
- Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar a sua imagem.
- Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar a sua descrição.

1.16 User Story 16

Como cliente quero ver dicas de produção de modo a aprender a cultivar produtos biológicos.

Critérios de Aceitação:

- Cada dica é acompanhada de uma descrição explicativa e imagem facultativa.
- Existe um botão chamados “Dicas de cultivo” no cabeçalho.

1.17 User Story 17

Como cliente quero avaliar um agricultor, de modo a ajudar outros utilizadores na tomada de decisão.

Critérios de Aceitação:

- A avaliação só pode ser feita por clientes registados e autenticados.
- A avaliação deve ser feita de 0 a 5 estrelas.
- Após submeter a avaliação, o utilizador recebe uma confirmação visual (ex: mensagem de sucesso).
- O cliente só pode avaliar o agricultor após uma compra.

1.18 User Story 18

Como cliente quero pagar para poder comprar produtos online.

Critérios de Aceitação:

- O cliente final tem disponível três métodos de pagamento distintos que pode selecionar: MBWay, Visa/Cartão Crédito e transferência bancária.
- O total a ser pago deve ser exibido na página de pagamento.
- O sistema deve dar uma indicação clara quanto à validade dos dados inseridos no método de pagamento.
- A transação deve ser processada com confirmação de sucesso ou erro.
- Os dados bancários devem ser encriptados usando protocolo seguro durante o processo de pagamento.
- Após a submissão dos dados de pagamento o sistema deve aguardar a validação dos mesmos pela entidade responsável antes de permitir finalizar o pedido.
- No caso de falha no pagamento, o sistema deve apresentar uma mensagem clara informando o motivo do erro.
- Durante o processo de pagamento, o cliente deve visualizar uma indicação de que o pagamento está a ser processado (uma roda).
- Apenas clientes registados podem fazer compras.

1.19 User Story 19

Como agricultor quero visualizar encomendas a satisfazer, de modo a entregar as mesmas.

Critérios de Aceitação:

- Todos os agricultores deverão ser notificados via e-mail, de todas as encomendas que foram processadas nesse dia, incluindo o comprador, morada do comprador, produto(s) e quantidade(s).
- As encomendas estão disponíveis na área do agricultor.

1.20 User Story 20

Como cliente quero ver o perfil de um agricultor, de modo a saber as suas informações.

Critérios de Aceitação:

- No perfil do agricultor devem aparecer as suas técnicas de produção sustentável.
- No perfil do agricultor devem aparecer os produtos que o mesmo está a vender.
- No perfil do agricultor deve aparecer a data até à qual aceita encomendas e o dia em que faz as entregas.

- No perfil do agricultor deve aparecer o nome, localização e a média de classificação dada pelos clientes.

1.21 User Story 21

Como cliente quero adicionar produtos a um carrinho de compras, de modo a saber quanto vou pagar antes de concluir a compra.

Critérios de Aceitação:

- O carrinho deve permitir alterar a quantidade de um produto já adicionado.
- O sistema deve calcular automaticamente o total com base na quantidade e preço de cada produto.
- O carrinho deve ser acessível a partir de qualquer página do website.
- O carrinho deve guardar os produtos mesmo que o utilizador mude de página.
- O botão “Finalizar Compra” só aparece se houver produtos no carrinho.
- O carrinho deve estar acessível através de um ícone fixo (no canto superior direito).

1.22 User Story 22

Como cliente quero remover artigos do meu carrinho, de modo a não comprar o que não quero.

Critérios de Aceitação:

- O cliente pode esvaziar todo o carrinho com um só clique.
- Cada artigo deve ter um botão para o remover.

1.23 User Story 23

Como cliente quero escolher o idioma do website, de modo a conseguir compreender facilmente todas as informações.

Critérios de Aceitação:

- Qualquer utilizador do site pode escolher o idioma entre português e inglês.
- Deve haver um botão com as bandeiras de Portugal e Reino Unido para seleccionar o idioma.
- A seleção de idioma deverá ser acessível a partir de qualquer página do website.
- Ao alterar o idioma, o website deve manter o utilizador na mesma página, apenas atualizando o idioma.
- O idioma escolhido deve persistir durante a navegação.

1.24 User Story 24

Como cliente quero apenas visualizar produtos que se encontrem disponíveis, de modo a evitar comprar produtos sem stock.

Critérios de Aceitação:

- O sistema deve atualizar manter o stock de todos os produtos atualizado.
- Quando não existir stock de um produto o mesmo deve ser eliminado do catálogo.
- Quando for adicionado stock o produto torna a estar novamente visível.

1.25 User Story 25

Como cliente quero comunicar com os agricultores, de modo a obter informações sobre os seus produtos.

Critérios de Aceitação:

- No perfil dos agricultores deve existir um botão para comunicar com o mesmo.
- O cliente deve introduzir o seu nome, assunto e e-mail.
- A mensagem deve ter, no máximo, 500 caracteres.

1.26 User Story 26

Como agricultor quero receber as mensagens dos clientes, de modo a comunicar com os mesmos.

Critérios de Aceitação:

- Os agricultores recebem por e-mail as mensagens dos clientes.

2 Definition of Done

- Todas as user stories devem ser realizadas, sendo que alguns critérios de aceitação, previamente acordados em grupo, não serão realizados.
- Os diferentes membros da equipa devem concordar com as user stories a serem desenvolvidas, quer no sprint planning, quer as user stories que são adicionadas durante o sprint.
- Todas as funcionalidades implementadas foram testadas pelos diferentes membros da equipa.
- Todas as funcionalidades implementadas foram apresentadas aos membros da equipa que as aprovaram.
- O Sprint Review foi preparado.