

Documentação Farmers Market

1 User stories

1.1 User Story 1

Como cliente quero criar uma conta de modo a aceder à plataforma.

Critérios de Aceitação:

- O cliente deve seleccionar o tipo de conta que está a criar.
- O cliente tem de introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento, localização e pergunta secreta.
- A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial ou um número.
- O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
- O cliente deve receber um e-mail para confirmar o registo.

1.2 User Story 2

Como agricultor quero criar uma conta de modo a gerir os meus produtos.

Critérios de Aceitação:

- O agricultor deve seleccionar o tipo de conta que está a criar.
- O agricultor tem de introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento, localização e pergunta secreta.
- A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial ou um número.
- O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
- O agricultor deve receber um e-mail para confirmar o registo.

1.3 User Story 3

Como administrador quero criar uma conta de modo a gerir o sistema.

Critérios de Aceitação:

- O administrador deve seleccionar o tipo de conta que está a criar.

- O administrador tem de introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento, pergunta secreta e um código especial para administradores.
- A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial ou um número.
- O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
- O administrador deve receber um e-mail para confirmar o registo.

1.4 User Story 4

Como agricultor quero adicionar as minhas técnicas de cultivo biológicas ao meu perfil de modo a mostrar como são cultivados os produtos que vendo. **Critérios de Aceitação:**

- Deve de existir um botão que permita ao agricultor adicionar técnicas de cultivo biológico.
- Cada técnica deve ter um nome e ser acompanhada de uma descrição.
- A descrição deverá ter um máximo de 1000 caracteres.

1.5 User Story 5

Como cliente quero recuperar a palavra pass, de modo a manter o acesso à plataforma.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão no menu de login para recuperar a palavra pass.
- O cliente deve introduzir o seu e-mail e a resposta da pergunta secreta.
- O cliente recebe um e-mail com uma hiperligação para alterar a palavra pass.
- A nova palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial ou um número.

1.6 User Story 6

Como agricultor quero recuperar a palavra pass, de modo a manter o acesso à plataforma.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão no menu de login para recuperar a palavra pass.
- O agricultor deve introduzir o seu e-mail e a resposta da pergunta secreta.
- O agricultor recebe um e-mail com uma hiperligação para alterar a palavra pass.
- A nova palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial ou um número.

1.7 User Story 7

Como cliente quero fazer login na plataforma, de modo a ter acesso às minhas funcionalidades.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão no canto direito do cabeçalho para fazer login.
- O cliente deve inserir o seu e-mail e palavra pass.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso a palavra pass esteja errada.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso o e-mail não esteja associado a nenhuma conta.

1.8 User Story 8

Como agricultor quero fazer login na plataforma, de modo a ter acesso às minhas funcionalidades.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão no canto direito do cabeçalho para fazer login.
- O agricultor deve inserir o seu e-mail e palavra pass.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso a palavra pass esteja errada.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso o e-mail não esteja associado a nenhuma conta.

1.9 User Story 9

Como administrador quero fazer login na plataforma, de modo a ter acesso às minhas funcionalidades.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão no canto direito do cabeçalho para fazer login.
- O administrador deve inserir o seu e-mail e palavra pass.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso a palavra pass esteja errada.
- O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso o e-mail não esteja associado a nenhuma conta.

1.10 User Story 10

Como agricultor quero mudar a minha questão secreta a qualquer momento de modo a garantir que sei a resposta à pergunta.

Critérios de Aceitação:

- Deve existir uma opção para alterar a pergunta secreta e respetiva resposta para agricultores registados.

1.11 User Story 11

Como cliente quero mudar a minha questão secreta a qualquer momento de modo a garantir que sei a resposta à pergunta.

Critérios de Aceitação:

- Deve existir uma opção para alterar a pergunta secreta e respetiva resposta para clientes registados.

1.12 User Story 12

Como administrador quero mudar a minha questão secreta a qualquer momento de modo a garantir que sei a resposta à pergunta.

Critérios de Aceitação:

- Deve existir uma opção para alterar a pergunta secreta e respetiva resposta para administradores.

1.13 User Story 13

Como cliente quero comunicar com o administrador de modo a dar o conhecimento dos meus problemas.

Critérios de Aceitação:

- No formulário o cliente deve escolher qual o tipo do problema (pedido de assistência, queixa, ou outro assunto).
- No formulário o cliente deve obrigatoriamente preencher o seu nome, email e uma descrição do sucedido.
- No formulário o cliente tem a opção de anexar ficheiros.
- Após submeter o formulário, o utilizador recebe uma confirmação visual com uma mensagem a dizer “Formulário submetido com sucesso.”.

1.14 User Story 14

Como administrador quero responder a formulários de modo a resolver problemas dos clientes.

Critérios de Aceitação:

- A resposta será enviada para o e-mail do cliente.
- O administrador pode alterar o estado do problema (em curso ou resolvido).

1.15 User Story 15

Como cliente quero visualizar os meus problemas, de modo a verificar o seu estado.

Critérios de Aceitação:

- Existe um botão na área de cliente para ver o histórico de problemas.
- O histórico de problemas deve estar organizado de forma cronológica.
- Os problemas têm uma descrição que diz se o mesmo está resolvido ou em curso.

1.16 User Story 16

Como cliente quero pesquisar por agricultor de modo a comprar diretamente aos meus agricultores favoritos.

Critérios de Aceitação:

- Os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e localização.
- Deve de existir a opção de filtrar os agricultores por distrito.
- Deve de existir a opção de ordenar os agricultores por ordem alfabética ou de rating.
- A página de cada agricultor deverá mostrar todos os produtos desse agricultor que se encontrem disponíveis no momento.
- Cada produto deve exibir: nome, imagem, preço por unidade e quantidade disponível.

1.17 User Story 17

Como cliente quero pesquisar por categoria de produto de modo a comprar os produtos que necessito.

Critérios de Aceitação:

- Devem aparecer as opções com as várias categorias de produtos disponíveis.
- Ao selecionar a categoria pretendida, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem, preço por unidade e quantidade disponível.
- Deve existir a opção de ordenar os produtos por ordem alfabética ou de preço, ascendente ou descendente.
- As categorias existentes são legumes, fruta, mel e cereais.

1.18 User Story 18

Como agricultor quero registar produtos de modo a poder vendê-los.

Critérios de Aceitação:

- O sistema deve apresentar uma lista de categorias.

- O agricultor escolhe a categoria à qual quer adicionar
- Ao adicionar um produto, o agricultor insere o nome, a quantidade, preço por unidade e uma imagem.

1.19 User Story 19

Como agricultor quero alterar os meus produtos, de modo a mantê-los disponíveis.

Critérios de Aceitação:

- A quantidade disponível, preço, imagem e descrição de cada produto deve ser visível para o agricultor.
- Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar a sua quantidade disponível.
- Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar o seu preço.
- Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar a sua imagem.

1.20 User Story 20

Como cliente quero ver dicas de produção de modo a aprender a cultivar produtos biológicos.

Critérios de Aceitação:

- Cada dica é acompanhada de uma descrição explicativa e imagem facultativa.
- Existe um botão chamados “Dicas de cultivo” no cabeçalho.

1.21 User Story 21

Como cliente quero avaliar um agricultor, de modo a ajudar outros utilizadores na tomada de decisão.

Critérios de Aceitação:

- A avaliação só pode ser feita por clientes registados e autenticados.
- A avaliação deve ser feita de 0 a 5 estrelas.
- Após submeter a avaliação, o utilizador recebe uma confirmação visual (ex: mensagem de sucesso).
- O cliente só pode avaliar o agricultor após uma compra.

1.22 User Story 22

Como cliente quero pagar para poder comprar produtos online.

Critérios de Aceitação:

- O cliente final tem disponível três métodos de pagamento distintos que pode selecionar: MBWay, Visa/Cartão Crédito e transferência bancária.

- O total a ser pago deve ser exibido na página de pagamento.
- O sistema deve dar uma indicação clara quanto à validade dos dados inseridos no método de pagamento.
- A transação deve ser processada com confirmação de sucesso ou erro.
- Os dados bancários devem ser encriptados usando protocolo seguro durante o processo de pagamento.
- Após a submissão dos dados de pagamento o sistema deve aguardar a validação dos mesmos pela entidade responsável antes de permitir finalizar o pedido.
- No caso de falha no pagamento, o sistema deve apresentar uma mensagem clara informando o motivo do erro.
- Durante o processo de pagamento, o cliente deve visualizar uma indicação de que o pagamento está a ser processado (uma roda).
- Apenas clientes registados podem fazer compras.

1.23 User Story 23

Como agricultor quero visualizar encomendas a satisfazer, de modo a entregar as mesmas.

Critérios de Aceitação:

- Todos os agricultores deverão ser notificados via e-mail, de todas as encomendas que foram processadas nesse dia, incluindo o comprador, morada do comprador, produto(s) e quantidade(s).
- As encomendas estão disponíveis na área do agricultor.

1.24 User Story 24

Como cliente quero ver o perfil de um agricultor, de modo a saber as suas informações.

Critérios de Aceitação:

- No perfil do agricultor devem aparecer as suas técnicas de produção sustentável.
- No perfil do agricultor devem aparecer os produtos que o mesmo está a vender.
- No perfil do agricultor deve aparecer a data até à qual aceita encomendas e o dia em que faz as entregas.
- No perfil do agricultor deve aparecer o nome, localização e a média de classificação dada pelos clientes.

1.25 User Story 25

Como cliente quero adicionar produtos a um carrinho de compras, de modo a saber quanto vou pagar antes de concluir a compra.

Critérios de Aceitação:

- O carrinho deve permitir alterar a quantidade de um produto já adicionado.
- O sistema deve calcular automaticamente o total com base na quantidade e preço de cada produto.
- O carrinho deve ser acessível a partir de qualquer página do website.
- O carrinho deve guardar os produtos mesmo que o utilizador mude de página.
- O botão “Finalizar Compra” só aparece se houver produtos no carrinho.
- O carrinho deve estar acessível através de um ícone fixo (no canto superior direito).

1.26 User Story 26

Como cliente quero remover artigos do meu carrinho, de modo a não comprar o que não quero.

Critérios de Aceitação:

- O cliente pode esvaziar todo o carrinho com um só clique.
- Cada artigo deve ter um botão para o remover.

1.27 User Story 27

Como cliente quero escolher o idioma do website, de modo a conseguir compreender facilmente todas as informações.

Critérios de Aceitação:

- Qualquer utilizador do site pode escolher o idioma entre português e inglês.
- Deve haver um botão com as bandeiras de Portugal e Reino Unido para seleccionar o idioma.
- A seleção de idioma deverá ser acessível a partir de qualquer página do website.
- Ao alterar o idioma, o website deve manter o utilizador na mesma página, apenas atualizando o idioma.
- O idioma escolhido deve persistir durante a navegação.

1.28 User Story 28

Como cliente quero apenas visualizar produtos que se encontrem disponíveis, de modo a evitar comprar produtos sem stock.

Critérios de Aceitação:

- O sistema deve atualizar manter o stock de todos os produtos atualizado.
- Quando não existir stock de um produto o mesmo deve ser eliminado do catálogo.

- Quando for adicionado stock o produto torna a estar novamente visível.

1.29 User Story 29

Como cliente quero comunicar com os agricultores, de modo a obter informações sobre os seus produtos.

Critérios de Aceitação:

- No perfil dos agricultores deve existir um botão para comunicar com o mesmo.
- O cliente deve introduzir o seu nome, assunto e e-mail.
- A mensagem deve ter, no máximo, 500 caracteres.

1.30 User Story 30

Como agricultor quero receber as mensagens dos clientes, de modo a comunicar com os mesmos.

Critérios de Aceitação:

- Os agricultores recebem por e-mail as mensagens dos clientes.

1.31 User Story 31

Como cliente quero aceder ao Farmers Market através de uma aplicação móvel para poder comprar produtos de forma prática no telemóvel.

Critérios de Aceitação:

- A aplicação deve estar disponível para Android e iOS.
- A interface deve ser adaptada a ecrãs de dispositivos móveis.
- Todas as funcionalidades do site devem estar disponíveis na app.

1.32 User Story 32

Como agricultor quero aceder ao Farmers Market através de uma aplicação móvel para poder vender produtos de forma prática no telemóvel.

Critérios de Aceitação:

- A aplicação deve estar disponível para Android e iOS.
- A interface deve ser adaptada a ecrãs de dispositivos móveis.
- Todas as funcionalidades do site devem estar disponíveis na app.

2 First Sprint Retrospective

Durante o sprint planning comprometemo-nos a realizar as user stories nº 1, 2, 7, 8, 16, 17 e 18 durante um sprint de 2 semanas.

Neste sprint, fomos não só capazes de implementar todas as user stories às quais nos comprometemos, como também conseguimos ainda implementar algumas extra, tais como as user stories nº 3, 4 e 9.

Do ponto de vista do desempenho enquanto grupo, todos os membros concordam que o sprint decorreu sem conflitos ou atritos, sempre de uma forma bastante harmoniosa.

Relativamente à comunicação, tentou-se sempre ouvir os diferentes elementos do grupo e as suas opiniões e sugestões. Todos os elementos do grupo se mostraram recetivos a mudanças de planos e, como mencionado anteriormente, às diferentes opiniões de cada um.

Existiram alguns critérios de aceitação de determinadas user stories que não puderam ser cumpridos, devido a competências ainda não adquiridas, assim como em consequência de uma gestão de tempo a ser melhorada.

3 Definition of Done

- Todas as user stories devem ser realizadas, sendo que alguns critérios de aceitação, previamente acordados em grupo, não serão realizados.
- Os diferentes membros da equipa devem concordar com as user stories a serem desenvolvidas, quer no sprint planning, quer as user stories que são adicionadas durante o sprint.
- Todas as funcionalidades implementadas foram testadas pelos diferentes membros da equipa.
- Todas as funcionalidades implementadas foram apresentadas aos membros da equipa que as aprovaram.
- O Sprint Review foi preparado.