**User Story 4:**

Como consumidor final quero poder pesquisar por produtos ou por agricultores específicos de modo a encontrar o que procuro.

**Critérios de Aceitação:**

* Deve de existir um cabeçalho que permite pesquisar por produto ou por agricultor.
* Caso se opte por pesquisar por produto devem aparecer as opções com as várias categorias disponíveis.
* Ao selecionar a categoria pretendida, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e preço.
* Deve existir a opção de ordenar os produtos por ordem alfabética ou de preçe, ascendente ou descendente.
* No caso de se selecionar os agricultores, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e localização.
* Deve de existir a opção de filtrar os agricultores por distrito.
* Deve de existir a opção de ordenar os agricultores por ordem alfabética ou de rating.

**User Story 5:**

Como agricultor quero poder escolher produtos de uma lista pré-definida e indicar apenas as quantidades e preços dos produtos de modo a facilitar a gestão dos meus produtos disponíveis para serem vendidos.

**Critérios de Aceitação:**

* Para cada agricultor deve ser feita uma entrevista para definir que produtos vende e se fazer uma lista personalizada para cada um.
* Caso o agricultor queira adicionar um novo produto à sua lista deve contactar a administração do site e fazer o pedido.
* O sistema deve apresentar uma lista de produtos com nome.
* O agricultor escolhe da lista os produtos que quer adicionar e insere quantidade e preço por unidade.
* Os produtos adicionados devem aparecer com nome, foto e preço na loja online.
* Os preços são definidos pelo próprio agricultor.
* Sempre que um cliente fizer uma compra, automaticamente a quantidade do produto deve diminuir proporcionalmente.
* A quantidade disponível de cada produto deve ser visível para o agricultor.

**User Story 13:**

Como consumidor final quero adicionar produtos a um carrinho com cálculo automático de modo a saber quanto vou pagar antes de concluir a compra.

**Critérios de Aceitação:**

* O utilizador pode adicionar e remover produtos do carrinho.
* O carrinho deve permitir alterar a quantidade de um produto já adicionado.
* O sistema deve calcular automaticamente o total com base na quantidade e preço de cada produto.
* O carrinho deve ser acessível a partir de qualquer página do website.
* O carrinho deve guardar os produtos mesmo que o utilizador mude de página.
* O utilizador pode esvaziar todo o carrinho com um só clique.
* O botão “Finalizar Compra” só aparece se houver produtos no carrinho.
* O carrinho deve estar acessível através de um ícone fixo (ex: no canto superior direito).

**User Story 16:**

Como consumidor final quero que o website esteja em tons de verde, de modo a transmitir uma imagem de agricultura biológica e de ligação à natureza.

**Critérios de Aceitação:**

* A paleta de cores do website deve usar predominantemente tons de verde.
* O fundo principal deve usar um tom neutro que combine com o verde (ex: branco, cinzento-claro ou bege).
* Os títulos, menus e botões e restantes ícones devem seguir esse esquema visual e utilizar tons de verde com contraste visual.
* O design deve manter a legibilidade e acessibilidade.
* O design deve ser consistente em todas as páginas (mobile e desktop).
* O verde não deve sobrecarregar visualmente – deve ser usado com equilíbrio.

**User Story 17:**

Como administrador quero que só agricultores verificados recebam acesso ao website de modo a garantir que apenas agricultores legítimos e que pratiquem agricultura biológica participem.

**Critérios de Aceitação:**

* Agricultores que queiram participar desta plataforma de vendas devem ao registarem-se fazer um pedido de verificação.
* O pedido de verificação deve incluir um formulário que exija com dados pessoais e comprovativos como NIF, IBAN e os dados da exploração agrícola.
* O sistema deve notificar o administrador e a equipa de verificação de novos pedidos de verificação.
* A equipa de verificação deve poder aprovar ou rejeitar os pedidos manualmente.
* A equipa responsável pela verificação deverá dirigir-se pessoalmente ao campo agrícola para verificar a legitimidade e se o agricultor pratica agricultura biológica.
* O estado da verificação deve ser visível no pela administração e pela equipa de verificação (pendente, aprovado, rejeitado).
* Após aprovação, o agricultor recebe um e-mail com a password de acesso.
* O sistema deve permitir reenviar o e-mail de acesso em caso de erro ou esquecimento.
* Se rejeitado, o agricultor deve receber uma justificação personalizada por e-mail.
* Agricultores não verificados não conseguem aceder ao painel de gestão e consequentemente vender os seus produtos.