**User Story 4**

Como consumidor final quero poder pesquisar por produtos ou por agricultores específicos de modo a encontrar o que procuro.

**Critérios de Aceitação:**

* Deve de existir um cabeçalho que permite pesquisar por produto ou por agricultor.
* Caso se opte por pesquisar por produto devem aparecer as opções com as várias categorias disponíveis.
* Ao selecionar a categoria pretendida, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e preço.
* Deve existir a opção de ordenar os produtos por ordem alfabética ou de preço, ascendente ou descendente.
* No caso de se selecionar os agricultores, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e localização.
* Deve de existir a opção de filtrar os agricultores por distrito.
* Deve de existir a opção de ordenar os agricultores por ordem alfabética ou de rating.

**User Story 5**

Como agricultor quero poder escolher produtos de uma lista pré-definida e indicar apenas as quantidades e preços dos produtos de modo a facilitar a gestão dos meus produtos disponíveis para serem vendidos.

**Critérios de Aceitação:**

* Para cada agricultor deve ser feita uma entrevista para definir que produtos vende e se fazer uma lista personalizada para cada um.
* Caso o agricultor queira adicionar um novo produto à sua lista deve contactar a administração do site e fazer o pedido.
* O sistema deve apresentar uma lista de produtos com nome.
* O agricultor escolhe da lista os produtos que quer adicionar e insere quantidade e preço por unidade.
* Os produtos adicionados devem aparecer com nome, foto e preço na loja online.
* Os preços são definidos pelo próprio agricultor.
* Sempre que um cliente fizer uma compra, automaticamente a quantidade do produto deve diminuir proporcionalmente.
* A quantidade disponível de cada produto deve ser visível para o agricultor.

**User Story 6**

Como consumidor final quero, ao selecionar um agricultor, ver todos os produtos que ele está a vender de momento e os respetivos preços, de modo a poder comprar diretamente aos meus agricultores da minha escolha.

**Critérios de Aceitação:**

* Ao selecionar o perfil de um agricultor, o utilizador é redirecionado para a página desse mesmo agricultor.
* A página de cada agricultor deverá mostrar todos os produtos desse agricultor que se encontrem disponíveis no momento.
* Cada produto deve exibir: nome, imagem, preço por unidade e quantidade disponível.
* O consumidor pode adicionar produtos diretamente ao carrinho a partir da página do agricultor.
* Deverá ser possível ordenar esses produtos por ordem alfabética (A-Z e Z-A) ou por preço (ascendente ou descendente).
* Se o agricultor não tiver produtos disponíveis, deverá ser apresentada uma mensagem.

**User Story 9**

Como cliente final, quero poder escolher entre diversas opções de pagamento de modo a escolher a que me é mais favorável

**Critérios de Aceitação:**

* O clienete ao chegar à etapa de pagamento deve ter disponível três métodos de pagamento distintos, MBWay, Visa/Cartão Crédito e transferência bancária.
* O sistema deve dar uma indicação clara quanto à validade dos dados inseridos no método de pagamento.
* Qualquer taxa associada a estes métodos de pagamento deve estar discriminada e incluída no valor do pagamento.
* Caso o cliente retorne à etapa de pagamento durante a mesma sessão a seleção do método de pagamento deve estar predefinida como sendo a mesma.

**User Story 10**

Como cliente final, quero que a compra só esteja finalizada depois de confirmar o pagamento de modo a ter a certeza de que o pedido só é processado quando o pagamento está concluído.

**Critérios de Aceitação:**

* Após a submissão dos dados de pagamento o sistema deve aguardar a validação dos mesmos pela entidade responsável antes de permitir finalizar o pedido
* No caso de falha no pagamento, o sistema deve apresentar uma mensagem clara informando o motivo do erro e impedir a conclusão da compra até que um pagamento válido seja realizado.

**User Story 12**

Como agricultor quero que exista semanalmente um prazo limite para a realização de encomendas, de modo a organizar e processar as entregas todas no mesmo dia.

**Critérios de Aceitação:**

* Todas as encomendas deverão ser feitas até segunda-feira às 23:59.
* Caso uma encomenda seja feita após essa data, será automaticamente agendada para a semana seguinte.
* O comprador deverá, ao fazer a compra, ser notificado da data prevista de entrega.
* Todos os agricultores deverão ser notificados via e-mail, terça-feira às 8h00, de todas as encomendas que foram processadas nessa semana, incluindo o comprador, produto(s) e quantidade(s).
* O prazo deve estar visível na página inicial do website e no checkout.

**User Story 13**

Como consumidor final quero adicionar produtos a um carrinho com cálculo automático de modo a saber quanto vou pagar antes de concluir a compra.

**Critérios de Aceitação:**

* O utilizador pode adicionar e remover produtos do carrinho.
* O carrinho deve permitir alterar a quantidade de um produto já adicionado.
* O sistema deve calcular automaticamente o total com base na quantidade e preço de cada produto.
* O carrinho deve ser acessível a partir de qualquer página do website.
* O carrinho deve guardar os produtos mesmo que o utilizador mude de página.
* O utilizador pode esvaziar todo o carrinho com um só clique.
* O botão “Finalizar Compra” só aparece se houver produtos no carrinho.
* O carrinho deve estar acessível através de um ícone fixo (ex: no canto superior direito).

**User Story 15**

Como consumidor final quero poder escolher o idioma do website, de modo a conseguir compreender facilmente todas as informações.

**Critérios de Aceitação:**

* O utilizador deverá poder escolher o idioma entre português e inglês.
* Deverá haver um botão com as bandeiras de Portugal e Reino Unido para selecionar o idioma.
* A seleção de idioma deverá ser acessível a partir de qualquer página do website.
* Ao alterar o idioma, o website deve manter o utilizador na mesma página, apenas atualizando o idioma.
* O idioma escolhido deve persistir durante a navegação.

**User Story 16**

Como consumidor final quero que o website esteja em tons de verde, de modo a transmitir uma imagem de agricultura biológica e de ligação à natureza.

**Critérios de Aceitação:**

* A paleta de cores do website deve usar predominantemente tons de verde.
* O fundo principal deve usar um tom neutro que combine com o verde (ex: branco, cinzento-claro ou bege).
* Os títulos, menus e botões e restantes ícones devem seguir esse esquema visual e utilizar tons de verde com contraste visual.
* O design deve manter a legibilidade e acessibilidade.
* O design deve ser consistente em todas as páginas (mobile e desktop).
* O verde não deve sobrecarregar visualmente – deve ser usado com equilíbrio.

**User Story 17**

Como administrador quero que só agricultores verificados recebam acesso ao website de modo a garantir que apenas agricultores legítimos e que pratiquem agricultura biológica participem.

**Critérios de Aceitação:**

* Agricultores que queiram participar desta plataforma de vendas devem ao registarem-se fazer um pedido de verificação.
* O pedido de verificação deve incluir um formulário que exija com dados pessoais e comprovativos como NIF, IBAN e os dados da exploração agrícola.
* O sistema deve notificar o administrador e a equipa de verificação de novos pedidos de verificação.
* A equipa de verificação deve poder aprovar ou rejeitar os pedidos manualmente.
* A equipa responsável pela verificação deverá dirigir-se pessoalmente ao campo agrícola para verificar a legitimidade e se o agricultor pratica agricultura biológica.
* O estado da verificação deve ser visível no pela administração e pela equipa de verificação (pendente, aprovado, rejeitado).
* Após aprovação, o agricultor recebe um e-mail com a password de acesso.
* O sistema deve permitir reenviar o e-mail de acesso em caso de erro ou esquecimento.
* Se rejeitado, o agricultor deve receber uma justificação personalizada por e-mail.
* Agricultores não verificados não conseguem aceder ao painel de gestão e consequentemente vender os seus produtos.

**User Story 18**

Como agricultor, quero que caso um produto fique sem stock, deixe de poder ser visualizado pelos clientes no catálogo do website.

**Critérios de Aceitação:**

* O sistema deve guardar a informação de stock de um artigo mediante o seu registo na plataforma.
* O sistema deve de avisar tanto o agricultor como o cliente caso o stock se aproxime do fim (10% do stock inicial).
* Mediante a rutura de stock o anúncio deve ser eliminado do catálogo.
* Mediante a rutura de stock o agricultor deve receber um email detalhando que artigo esgotou e quando a rutura ocorreu.

**User Story 19**

Como administrador quero que agricultores verificados percam o seu acesso se não forem verificados periodicamente de modo a garantir que apenas agricultores legítimos e que pratiquem agricultura biológica consistentemente participem.

**Critérios de Aceitação:**

* O sistema deve avisar os administradores caso a validade da verificação se aproxime da expiração.
* O sistema deve alertar o agricultor para a necessidade de renovação da sua verificação.
* Após a renovação da sua verificação, os dados de acesso de agricultor devem permanecer inalterados.
* O pedido de verificação deve incluir um formulário que exija com dados pessoais e comprovativos como NIF, IBAN e os dados da exploração agrícola.
* Se rejeitado, o agricultor deve receber uma justificação personalizada por e-mail.
* O estado da verificação deve ser visível no pela administração e pela equipa de verificação (pendente, aprovado, rejeitado).
* Caso não sejam aprovados, o agricultor deve perder os privilégios na plataforma não podendo fazer qualquer tipo de anúncio.