**User Story 1**

Como cliente final quero poder criar uma conta de modo a aceder à plataforma.

**Critérios de Aceitação:**

* O utilizador deverá introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento e pergunta secreta.
* A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial.
* O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
* O utilizador deve receber um e-mail para confirmar o registo.
* O utilizador deve poder recuperar o e-mail e/ou a palavra-passe através da pergunta secreta.

**User Story 2**

Como agricultor quero poder criar uma conta de modo a gerir os meus produtos.

**Critérios de Aceitação:**

* O agricultor deverá introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento e pergunta secreta.
* A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial.
* O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
* O agricultor deve receber um e-mail com a data e local da inspeção.
* Após aprovação na inspeção, o agricultor deverá receber um código no e-mail para ativar a conta.

**User Story 4**

Como cliente final quero poder pesquisar por produtos ou por agricultores específicos de modo a encontrar o que procuro.

**Critérios de Aceitação:**

* Deve de existir um cabeçalho que permite pesquisar por produto ou por agricultor.
* Caso se opte por pesquisar por produto devem aparecer as opções com as várias categorias disponíveis.
* Ao selecionar a categoria pretendida, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e preço.
* Deve existir a opção de ordenar os produtos por ordem alfabética ou de preço, ascendente ou descendente.
* No caso de se selecionar os agricultores, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e localização.
* Deve de existir a opção de filtrar os agricultores por distrito.
* Deve de existir a opção de ordenar os agricultores por ordem alfabética ou de rating.

**User Story 5**

Como agricultor quero poder escolher produtos de uma lista pré-definida e indicar apenas as quantidades e preços dos produtos de modo a facilitar a gestão dos meus produtos disponíveis para serem vendidos.

**Critérios de Aceitação:**

* Para cada agricultor deve ser feita uma entrevista para definir que produtos vende e se fazer uma lista personalizada para cada um.
* Caso o agricultor queira adicionar um novo produto à sua lista deve contactar a administração do site e fazer o pedido.
* O sistema deve apresentar uma lista de produtos com nome.
* O agricultor escolhe da lista os produtos que quer adicionar e insere quantidade e preço por unidade.
* Os produtos adicionados devem aparecer com nome, foto e preço na loja online.
* Os preços são definidos pelo próprio agricultor.
* Sempre que um cliente fizer uma compra, automaticamente a quantidade do produto deve diminuir proporcionalmente.
* A quantidade disponível de cada produto deve ser visível para o agricultor.

**User Story 6**

Como cliente final quero, ao selecionar um agricultor, ver todos os produtos que ele está a vender de momento e os respetivos preços, de modo a poder comprar diretamente aos meus agricultores da minha escolha.

**Critérios de Aceitação:**

* Ao selecionar o perfil de um agricultor, o utilizador é redirecionado para a página desse mesmo agricultor.
* A página de cada agricultor deverá mostrar todos os produtos desse agricultor que se encontrem disponíveis no momento.
* Cada produto deve exibir: nome, imagem, preço por unidade e quantidade disponível.
* O consumidor pode adicionar produtos diretamente ao carrinho a partir da página do agricultor.
* Deverá ser possível ordenar esses produtos por ordem alfabética (A-Z e Z-A) ou por preço (ascendente ou descendente).
* Se o agricultor não tiver produtos disponíveis, deverá ser apresentada uma mensagem.

**User Story 12**

Como agricultor quero que exista semanalmente um prazo limite para a realização de encomendas, de modo a organizar e processar as entregas todas no mesmo dia.

**Critérios de Aceitação:**

* Todas as encomendas deverão ser feitas até segunda-feira às 23:59.
* Caso uma encomenda seja feita após essa data, será automaticamente agendada para a semana seguinte.
* O comprador deverá, ao fazer a compra, ser notificado da data prevista de entrega.
* Todos os agricultores deverão ser notificados via e-mail, terça-feira às 8h00, de todas as encomendas que foram processadas nessa semana, incluindo o comprador, produto(s) e quantidade(s).
* O prazo deve estar visível na página inicial do website e no checkout.

**User Story 13**

Como cliente final quero adicionar produtos a um carrinho com cálculo automático de modo a saber quanto vou pagar antes de concluir a compra.

**Critérios de Aceitação:**

* O utilizador pode adicionar e remover produtos do carrinho.
* O carrinho deve permitir alterar a quantidade de um produto já adicionado.
* O sistema deve calcular automaticamente o total com base na quantidade e preço de cada produto.
* O carrinho deve ser acessível a partir de qualquer página do website.
* O carrinho deve guardar os produtos mesmo que o utilizador mude de página.
* O utilizador pode esvaziar todo o carrinho com um só clique.
* O botão “Finalizar Compra” só aparece se houver produtos no carrinho.
* O carrinho deve estar acessível através de um ícone fixo (ex: no canto superior direito).

**User Story 14**

Como cliente final quero poder introduzir um código promocional de modo a obter descontos no valor da compra.

**Critérios de Aceitação:**

* O cliente deve poder introduzir o código no carrinho antes de finalizar a compra.
* O sistema deve validar se o código é válido, expirado ou inválido.
* O sistema deve permitir o cliente utilizar apenas um código por cada compra.
* Se o código for válido, o sistema deverá aplicar o desconto ao valor da compra.
* O sistema deverá mostrar o valor do desconto.

**User Story 15**

Como cliente final quero poder escolher o idioma do website, de modo a conseguir compreender facilmente todas as informações.

**Critérios de Aceitação:**

* O utilizador deverá poder escolher o idioma entre português e inglês.
* Deverá haver um botão com as bandeiras de Portugal e Reino Unido para selecionar o idioma.
* A seleção de idioma deverá ser acessível a partir de qualquer página do website.
* Ao alterar o idioma, o website deve manter o utilizador na mesma página, apenas atualizando o idioma.
* O idioma escolhido deve persistir durante a navegação.

**User Story 16**

Como cliente final quero que o website esteja em tons de verde, de modo a transmitir uma imagem de agricultura biológica e de ligação à natureza.

**Critérios de Aceitação:**

* A paleta de cores do website deve usar predominantemente tons de verde.
* O fundo principal deve usar um tom neutro que combine com o verde (ex: branco, cinzento-claro ou bege).
* Os títulos, menus e botões e restantes ícones devem seguir esse esquema visual e utilizar tons de verde com contraste visual.
* O design deve manter a legibilidade e acessibilidade.
* O design deve ser consistente em todas as páginas (mobile e desktop).
* O verde não deve sobrecarregar visualmente – deve ser usado com equilíbrio.

**User Story 17**

Como administrador quero que só agricultores verificados recebam acesso ao website de modo a garantir que apenas agricultores legítimos e que pratiquem agricultura biológica participem.

**Critérios de Aceitação:**

* Agricultores que queiram participar desta plataforma de vendas devem ao registarem-se fazer um pedido de verificação.
* O pedido de verificação deve incluir um formulário que exija com dados pessoais e comprovativos como NIF, IBAN e os dados da exploração agrícola.
* O sistema deve notificar o administrador e a equipa de verificação de novos pedidos de verificação.
* A equipa de verificação deve poder aprovar ou rejeitar os pedidos manualmente.
* A equipa responsável pela verificação deverá dirigir-se pessoalmente ao campo agrícola para verificar a legitimidade e se o agricultor pratica agricultura biológica.
* O estado da verificação deve ser visível no pela administração e pela equipa de verificação (pendente, aprovado, rejeitado).
* Após aprovação, o agricultor recebe um e-mail com a password de acesso.
* O sistema deve permitir reenviar o e-mail de acesso em caso de erro ou esquecimento.
* Se rejeitado, o agricultor deve receber uma justificação personalizada por e-mail.
* Agricultores não verificados não conseguem aceder ao painel de gestão e consequentemente vender os seus produtos.