**User Story 1**

Como cliente final quero criar uma conta de modo a aceder à plataforma.

**Critérios de Aceitação:**

* O utilizador deverá introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento e pergunta secreta.
* A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial.
* O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
* O utilizador deve receber um e-mail para confirmar o registo.
* O utilizador deve poder recuperar o e-mail e/ou a palavra-passe através da pergunta secreta.

**User Story 2**

Como agricultor quero criar uma conta de modo a gerir os meus produtos.

**Critérios de Aceitação:**

* O agricultor deverá introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento e pergunta secreta.
* A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial.
* O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
* O agricultor deve receber um e-mail com a data e local da inspeção.
* Após aprovação na inspeção, o agricultor deverá receber um código no e-mail para ativar a conta.
* O agricultor deve poder recuperar o e-mail e/ou a palavra-passe através da pergunta secreta.

**User Story 3:**

Como cliente final quero que exista um formulário de comunicação com o administrador de modo a pedir suporte ou apresentar uma queixa.

**Critérios de Aceitação:**

* Na página principal deve existir uma opção que ao ser selecionada reencaminhe o utilizador para uma página com um formulário.
* Na página do formulário o cliente deve escolher qual o tema do formulário (pedido de assistência, queixa, ou outro assunto a ser especificado).
* No formulário o cliente deve obrigatoriamente preencher dados como nome, email e uma descrição do sucedido e ter a opção de anexar ficheiros.
* Após submeter o formulário, o utilizador recebe uma confirmação visual com uma mensagem a dizer “Formulário submetido com sucesso.”.
* Apenas administradores podem receber e responder aos formulários de ajuda ou reclamação feitos.

**User Story 4**

Como cliente final quero pesquisar por produtos ou por agricultores específicos de modo a encontrar o que procuro.

**Critérios de Aceitação:**

* Deve de existir um cabeçalho que permite pesquisar por produto ou por agricultor.
* Caso se opte por pesquisar por produto devem aparecer as opções com as várias categorias disponíveis.
* Ao selecionar a categoria pretendida, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e preço.
* Deve existir a opção de ordenar os produtos por ordem alfabética ou de preço, ascendente ou descendente.
* No caso de se selecionar os agricultores, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e localização.
* Deve de existir a opção de filtrar os agricultores por distrito.
* Deve de existir a opção de ordenar os agricultores por ordem alfabética ou de rating.

**User Story 5**

Como agricultor quero escolher produtos de uma lista pré-definida e indicar apenas as quantidades e preços dos produtos de modo a facilitar a gestão dos meus produtos disponíveis para serem vendidos.

**Critérios de Aceitação:**

* Para cada agricultor deve ser feita uma entrevista para definir que produtos vende e se fazer uma lista personalizada para cada um.
* Caso o agricultor queira adicionar um novo produto à sua lista deve contactar a administração do site e fazer o pedido.
* O sistema deve apresentar uma lista de produtos com nome.
* O agricultor escolhe da lista os produtos que quer adicionar e insere quantidade e preço por unidade.
* Os produtos adicionados devem aparecer com nome, foto e preço na loja online.
* Os preços são definidos pelo próprio agricultor.
* Sempre que um cliente fizer uma compra, automaticamente a quantidade do produto deve diminuir proporcionalmente.
* A quantidade disponível de cada produto deve ser visível para o agricultor.

**User Story 6**

Como cliente final quero, ao selecionar um agricultor, ver todos os produtos que ele está a vender de momento e os respetivos preços, de modo a poder comprar diretamente aos meus agricultores da minha escolha.

**Critérios de Aceitação:**

* Ao selecionar o perfil de um agricultor, o utilizador é redirecionado para a página desse mesmo agricultor.
* A página de cada agricultor deverá mostrar todos os produtos desse agricultor que se encontrem disponíveis no momento.
* Cada produto deve exibir: nome, imagem, preço por unidade e quantidade disponível.
* O consumidor pode adicionar produtos diretamente ao carrinho a partir da página do agricultor.
* Deverá ser possível ordenar esses produtos por ordem alfabética (A-Z e Z-A) ou por preço (ascendente ou descendente).
* Se o agricultor não tiver produtos disponíveis, deverá ser apresentada uma mensagem.

**User Story 7:**

Como consumidor final quero ver as técnicas de produção sustentável dos agricultores de modo a aprender mais sobre os produtos sustentáveis.

**Critérios de Aceitação:**

* Ao selecionar o perfil do agricultor pretendido devem aparecer as técnicas de produção do mesmo.
* Deve existir a possibilidade de as descrições serem acompanhadas de imagens.
* O sistema deve permitir a possibilidade de o agricultor atualizar as suas informações.
* Caso o agricultor queira atualizar as suas informações, essas atualizações só são realizadas no website após aprovação do administrador.

**User Story 8:**

Como consumidor final quero avaliar um agricultor entre 0 e 5 estrelas de modo a dar feedback e ajudar outros utilizadores na tomada de decisão.

**Critérios de Aceitação:**

* A avaliação só pode ser feita por utilizadores registados e autenticados.
* Após receber uma encomenda o cliente deve receber um email com a possibilidade de avaliar o produtor entre 0 e 5 estrelas.
* A avaliação só pode ser feita com números inteiros.
* Após submeter a avaliação, o utilizador recebe uma confirmação visual (ex: mensagem de sucesso).
* O sistema deve exibir a média e o número total de avaliações realizadas.
* O cliente só pode avaliar o agricultor após uma compra.
* A avaliação contribui automaticamente para a média visível pelos outros utilizadores.

**User Story 9**

Como cliente final quero escolher entre diversas opções de pagamento de modo a escolher a que me é mais favorável.

**Critérios de Aceitação:**

* O cliente ao chegar à etapa de pagamento deve ter disponível três métodos de pagamento distintos que pode selecionar: MBWay, Visa/Cartão Crédito e transferência bancária.
* O sistema deve confirmar visualmente a opção selecionada antes do cliente finalizar a compra.
* O sistema deve dar uma indicação clara quanto à validade dos dados inseridos no método de pagamento.
* Qualquer taxa associada a estes métodos de pagamento deve estar discriminada e incluída no valor do pagamento.
* Caso o cliente retorne à etapa de pagamento durante a mesma sessão a seleção do método de pagamento deve estar predefinida como sendo a mesma.
* A transação deve ser processada com confirmação de sucesso ou erro.
* Os dados bancários devem ser encriptados usando protocolo seguro durante o processo de pagamento.
* O sistema deve validar se o número do cartão de cartão de crédito é antes de permitir o pagamento.
* O sistema deve verificar se a data de validade e o código de segurança (CVV) estão corretos e no formato esperado.

**User Story 10**

Como cliente final quero que a compra só seja finalizada depois de efetuar o pagamento de modo a garantir que a transação é bem-sucedida antes de confirmar a encomenda.

**Critérios de Aceitação:**

* O cliente não pode concluir a compra ou receber confirmação de pedido sem que o pagamento tenha sido processado com sucesso.
* Após a submissão dos dados de pagamento o sistema deve aguardar a validação dos mesmos pela entidade responsável antes de permitir finalizar o pedido.
* No caso de falha no pagamento, o sistema deve apresentar uma mensagem clara informando o motivo do erro e impedir a conclusão da compra até que um pagamento válido seja realizado.
* Se a transação for interrompida ou cancelada antes de ser concluída, o sistema deve bloquear a finalização do pedido até que o pagamento seja refeito com sucesso.
* Durante o processo de pagamento, o cliente deve visualizar uma indicação de que o pagamento está a ser processado.

**User Story 11:**

Como consumidor final quero ver as dicas de produção dos agricultores de modo a aprender a cultivar produtos biológicos em casa.

**Critérios de Aceitação:**

* Cada vez que um produtor quiser colocar as suas dicas no website necessitará de permissão do administrador.
* O agricultor ao inserir as dicas pode colocar texto, imagens e vídeos.
* O agricultor pode editar, acrescentar ou remover informação mediante confirmação do administrador.
* As dicas identificam o agricultor que as forneceu (nome e perfil).
* Deve existir no menu uma opção chamada de “Dicas de Produção” que pode ser selecionada e que permite aceder às dicas.
* Deve existir a opção de ordenar as dicas por ordem do mais recente para o mais antigo ou vice-versa e por ordem alfabética (A-Z e Z-A).
* Deve existir a opção de filtrar as dicas por agricultores.

**User Story 12**

Como agricultor quero que exista semanalmente um prazo limite para a realização de encomendas, de modo a organizar e processar as entregas todas no mesmo dia.

**Critérios de Aceitação:**

* Todas as encomendas deverão ser feitas até segunda-feira às 23:59.
* Caso uma encomenda seja feita após essa data, será automaticamente agendada para a semana seguinte.
* O comprador deverá, ao fazer a compra, ser notificado da data prevista de entrega.
* Todos os agricultores deverão ser notificados via e-mail, terça-feira às 8h00, de todas as encomendas que foram processadas nessa semana, incluindo o comprador, produto(s) e quantidade(s).
* O prazo deve estar visível na página inicial do website e no checkout.

**User Story 13**

Como cliente final quero adicionar produtos a um carrinho com cálculo automático de modo a saber quanto vou pagar antes de concluir a compra.

**Critérios de Aceitação:**

* O utilizador pode adicionar e remover produtos do carrinho.
* O carrinho deve permitir alterar a quantidade de um produto já adicionado.
* O sistema deve calcular automaticamente o total com base na quantidade e preço de cada produto.
* O carrinho deve ser acessível a partir de qualquer página do website.
* O carrinho deve guardar os produtos mesmo que o utilizador mude de página.
* O utilizador pode esvaziar todo o carrinho com um só clique.
* O botão “Finalizar Compra” só aparece se houver produtos no carrinho.
* O carrinho deve estar acessível através de um ícone fixo (ex: no canto superior direito).

**User Story 14**

Como cliente final quero introduzir um código promocional de modo a obter descontos no valor da compra.

**Critérios de Aceitação:**

* O cliente deve poder introduzir o código no carrinho antes de finalizar a compra.
* O sistema deve validar se o código é válido, expirado ou inválido.
* O sistema deve permitir o cliente utilizar apenas um código por cada compra.
* Se o código for válido, o sistema deverá aplicar o desconto ao valor da compra.
* O sistema deverá mostrar o valor do desconto.

**User Story 15**

Como cliente final quero escolher o idioma do website, de modo a conseguir compreender facilmente todas as informações.

**Critérios de Aceitação:**

* O utilizador deverá poder escolher o idioma entre português e inglês.
* Deverá haver um botão com as bandeiras de Portugal e Reino Unido para selecionar o idioma.
* A seleção de idioma deverá ser acessível a partir de qualquer página do website.
* Ao alterar o idioma, o website deve manter o utilizador na mesma página, apenas atualizando o idioma.
* O idioma escolhido deve persistir durante a navegação.

**User Story 16**

Como cliente final quero que o website esteja em tons de verde, de modo a transmitir uma imagem de agricultura biológica e de ligação à natureza.

**Critérios de Aceitação:**

* A paleta de cores do website deve usar predominantemente tons de verde.
* O fundo principal deve usar um tom neutro que combine com o verde (ex: branco, cinzento-claro ou bege).
* Os títulos, menus e botões e restantes ícones devem seguir esse esquema visual e utilizar tons de verde com contraste visual.
* O design deve manter a legibilidade e acessibilidade.
* O design deve ser consistente em todas as páginas (mobile e desktop).
* O verde não deve sobrecarregar visualmente – deve ser usado com equilíbrio.

**User Story 17**

Como administrador quero que só agricultores verificados recebam acesso ao website de modo a garantir que apenas agricultores legítimos e que pratiquem agricultura biológica participem.

**Critérios de Aceitação:**

* Agricultores que queiram participar desta plataforma de vendas devem ao registarem-se fazer um pedido de verificação.
* O pedido de verificação deve incluir um formulário que exija com dados pessoais e comprovativos como NIF, IBAN e os dados da exploração agrícola.
* O sistema deve notificar o administrador e a equipa de verificação de novos pedidos de verificação.
* A equipa de verificação deve poder aprovar ou rejeitar os pedidos manualmente.
* A equipa responsável pela verificação deverá dirigir-se pessoalmente ao campo agrícola para verificar a legitimidade e se o agricultor pratica agricultura biológica.
* O estado da verificação deve ser visível no pela administração e pela equipa de verificação (pendente, aprovado, rejeitado).
* Após aprovação, o agricultor recebe um e-mail com a password de acesso.
* O sistema deve permitir reenviar o e-mail de acesso em caso de erro ou esquecimento.
* Se rejeitado, o agricultor deve receber uma justificação personalizada por e-mail.
* Agricultores não verificados não conseguem aceder ao painel de gestão e consequentemente vender os seus produtos.

**User Story 18**

Como agricultor quero que quando um produto fica sem stock, deixe de poder ser visualizado pelos clientes no catálogo do website de modo a evitar que possam comprar produtos indisponíveis.

**Critérios de Aceitação:**

* O sistema deve atualizar a informação de stock de um artigo mediante a sua introdução na plataforma e as vendas do mesmo.
* O sistema deve de avisar tanto o agricultor como o cliente caso o stock se aproxime do fim (10% do stock total).
* Sempre que um agricultor inserir novas quantidades de stock será calculado o novo total.
* Quando não existir stock de um produto o mesmo deve ser eliminado do catálogo.
* Quando não existir stock de o agricultor deve receber um email detalhando que artigo esgotou e quando a rutura ocorreu.
* Na área de gestão do agricultor o produto deve permanecer visível com a indicação de "Sem stock".
* Quando um agricultor adicionar stock o produto torna a estar novamente visível.

**User Story 19**

Como administrador quero que somente agricultores periodicamente verificados tenham acesso à plataforma de modo a garantir que todos os produtos vendidos são cultivados através de práticas de agricultura sustentável.

**Critérios de Aceitação:**

* Os agricultores devem ser submetidos a uma avaliação periódica das suas práticas de agricultura num prazo máximo de 2 anos.
* O sistema deve avisar os administradores caso a validade da verificação se aproxime da expiração.
* O sistema deve alertar a equipa de verificação para a necessidade de renovar a verificação de determinados agricultores.
* O estado da verificação deve ser visível pela administração e pela equipa de verificação (pendente, aprovado, rejeitado).
* Após a verificação deve ser transmitido ao administrador se um agricultor passou ou foi reprovado.
* O formulário de verificação a ser enviado ao administrador deve identificar o agricultor (nome, localização da propriedade e NIF) e uma descrição da agricultura praticada que justifique a decisão.
* Após a renovação da sua verificação, os dados de acesso de agricultor devem permanecer inalterados.
* Se renovado o acesso à plataforma o agricultor deve receber um email a informá-lo da sua renovação.
* Se rejeitado, o agricultor deve receber uma justificação personalizada por e-mail.
* Em caso de rejeição, o agricultor deve perder os privilégios na plataforma não podendo fazer qualquer tipo de anúncio.
* Caso não sejam aprovados, o agricultor deve perder os privilégios na plataforma não podendo fazer qualquer tipo de anúncio.