**User Story 1**

Como cliente quero criar uma conta de modo a aceder à plataforma.

**Critérios de Aceitação:**

* O cliente deve selecionar o tipo de conta que está a criar.
* O cliente tem de introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento e pergunta secreta.
* A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial.
* O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
* O cliente deve receber um e-mail para confirmar o registo.

**User Story 2**

Como agricultor quero criar uma conta de modo a gerir os meus produtos.

**Critérios de Aceitação:**

* O agricultor deve selecionar o tipo de conta que está a criar.
* O agricultor tem de introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento e pergunta secreta.
* A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial.
* O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
* O agricultor deve receber um e-mail para confirmar o registo.
* O agricultor deve dizer quais são as técnicas de agricultura sustentável que utiliza.

**User Story 3**

Como administrador quero criar uma conta de modo a gerir o sistema.

**Critérios de Aceitação:**

* O administrador deve selecionar o tipo de conta que está a criar.
* O administrador tem de introduzir o seu nome, e-mail, palavra-passe, data de nascimento, pergunta secreta e um código especial para administradores.
* A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial.
* O sistema deve validar se o e-mail já se encontra registado.
* O administrador deve receber um e-mail para confirmar o registo.

**User Story 4**

Como cliente quero recuperar a palavra pass, de modo a manter o acesso à plataforma.

**Critérios de Aceitação:**

* Existe um botão no menu de login para recuperar a palavra pass.
* O cliente deve introduzir o seu e-mail e a resposta da pergunta secreta.
* O cliente recebe um e-mail com uma hiperligação para alterar a palavra pass.
* A nova palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial.

**User Story 5**

Como agricultor quero recuperar a palavra pass, de modo a manter o acesso à plataforma.

**Critérios de Aceitação:**

* Existe um botão no menu de login para recuperar a palavra pass.
* O agricultor deve introduzir o seu e-mail e a resposta da pergunta secreta.
* O agricultor recebe um e-mail com uma hiperligação para alterar a palavra pass.
* A palavra-passe deverá ter entre 8 e 16 caracteres e conter, pelo menos, um caracter especial.

**User Story 6**

Como cliente quero fazer login na plataforma, de modo a ter acesso às minhas funcionalidades.

**Critérios de Aceitação:**

* Existe um botão no canto direito do cabeçalho para fazer login.
* O cliente deve inserir o seu e-mail e palavra pass.
* O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso a palavra pass esteja errada.
* O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso o e-mail não esteja associado a nenhuma conta.

**User Story 7**

Como agricultor quero fazer login na plataforma, de modo a ter acesso às minhas funcionalidades.

**Critérios de Aceitação:**

* Existe um botão no canto direito do cabeçalho para fazer login.
* O agricultor deve inserir o seu e-mail e palavra pass.
* O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso a palavra pass esteja errada.
* O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso o e-mail não esteja associado a nenhuma conta.

**User Story 8**

Como administrador quero fazer login na plataforma, de modo a ter acesso às minhas funcionalidades.

**Critérios de Aceitação:**

* Existe um botão no canto direito do cabeçalho para fazer login.
* O administrador deve inserir o seu e-mail e palavra pass.
* O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso a palavra pass esteja errada.
* O sistema deve mostrar uma mensagem de erro caso o e-mail não esteja associado a nenhuma conta.

**User Story 9**

Como cliente quero comunicar com o administrador de modo a dar o conhecimento dos meus problemas.

**Critérios de Aceitação:**

* No formulário o cliente deve escolher qual o tipo do problema (pedido de assistência, queixa, ou outro assunto).
* No formulário o cliente deve obrigatoriamente preencher o seu nome, email e uma descrição do sucedido.
* No formulário o cliente tem a opção de anexar ficheiros.
* Após submeter o formulário, o utilizador recebe uma confirmação visual com uma mensagem a dizer “Formulário submetido com sucesso.”.

**User Story 10**

Como administrador quero responder a formulários de modo a resolver problemas dos clientes.

**Critérios de Aceitação:**

* A resposta será enviada para o e-mail do cliente.
* O administrador pode alterar o estado do problema (em curso ou resolvido).

**User Story 11**

Como cliente quero visualizar os meus problemas, de modo a verificar o seu estado.

**Critérios de Aceitação:**

* Existe um botão na área de cliente para ver o histórico de problemas.
* O histórico de problemas deve estar organizado de forma cronológica.
* Os problemas têm uma descrição que diz se o mesmo está resolvido ou em curso.

**User Story 12**

Como cliente quero pesquisar por agricultor de modo a comprar diretamente aos meus agricultores favoritos.

**Critérios de Aceitação:**

* Os resultados devem ser apresentados com nome, imagem e localização.
* Deve de existir a opção de filtrar os agricultores por distrito.
* Deve de existir a opção de ordenar os agricultores por ordem alfabética ou de rating.
* A página de cada agricultor deverá mostrar todos os produtos desse agricultor que se encontrem disponíveis no momento.
* Cada produto deve exibir: nome, imagem, preço por unidade, quantidade disponível e descrição.

**User Story 13**

Como cliente quero pesquisar por categoria de produto de modo a comprar os produtos que necessito.

**Critérios de Aceitação:**

* Devem aparecer as opções com as várias categorias de produtos disponíveis.
* Ao selecionar a categoria pretendida, os resultados devem ser apresentados com nome, imagem, preço por unidade e quantidade disponível.
* Deve existir a opção de ordenar os produtos por ordem alfabética ou de preço, ascendente ou descendente.
* As categorias existentes são legumes, fruta, mel, cereais e doces artesanais.

**User Story 14**

Como agricultor quero registar produtos de modo a poder vendê-los.

**Critérios de Aceitação:**

* O sistema deve apresentar uma lista de categorias.
* O agricultor escolhe a categoria à qual quer adicionar
* Ao adicionar um produto, o agricultor insere o nome, a quantidade, preço por unidade uma imagem e uma descrição facultativa.

**User Story 15**

Como agricultor quero alterar os meus produtos, de modo a mantê-los disponíveis.

**Critérios de Aceitação:**

* A quantidade disponível, preço, imagem e descrição de cada produto deve ser visível para o agricultor.
* Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar a sua quantidade disponível.
* Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar o seu preço.
* Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar a sua imagem.
* Ao selecionar um dos seus produtos, o agricultor pode alterar a sua descrição.

**User Story 16**

Como cliente quero ver as dicas de produção de modo a aprender a cultivar produtos biológicos em casa.

**Critérios de Aceitação:**

* No cabeçalho existe um botão para ver as dicas de produção.

**User Story 17**

Como administrador quero adicionar dicas de produção ao website de modo a ensinar os clientes a cultivarem produtos biológicos.

**Critérios de Aceitação:**

* Cada dica é acompanhada de uma descrição explicativa e imagem facultativa.

**User Story 18**

Como cliente quero avaliar um agricultor, de modo a ajudar outros utilizadores na tomada de decisão.

**Critérios de Aceitação:**

* A avaliação só pode ser feita por clientes registados e autenticados.
* A avaliação deve ser feita de 0 a 5 estrelas.
* Após submeter a avaliação, o utilizador recebe uma confirmação visual (ex: mensagem de sucesso).
* O cliente só pode avaliar o agricultor após uma compra.

**User Story 19**

Como cliente quero pagar para poder comprar produtos online.

**Critérios de Aceitação:**

* O cliente final tem disponível três métodos de pagamento distintos que pode selecionar: MBWay, Visa/Cartão Crédito e transferência bancária.
* O total a ser pago deve ser exibido na página de pagamento.
* O sistema deve dar uma indicação clara quanto à validade dos dados inseridos no método de pagamento.
* A transação deve ser processada com confirmação de sucesso ou erro.
* Os dados bancários devem ser encriptados usando protocolo seguro durante o processo de pagamento.
* Após a submissão dos dados de pagamento o sistema deve aguardar a validação dos mesmos pela entidade responsável antes de permitir finalizar o pedido.
* No caso de falha no pagamento, o sistema deve apresentar uma mensagem clara informando o motivo do erro.
* Durante o processo de pagamento, o cliente deve visualizar uma indicação de que o pagamento está a ser processado (uma roda).
* Apenas clientes registados podem fazer compras.

**User Story 20**

Como agricultor quero visualizar encomendas a satisfazer, de modo a entregar as mesmas.

**Critérios de Aceitação:**

* Todos os agricultores deverão ser notificados via e-mail, de todas as encomendas que foram processadas nesse dia, incluindo o comprador, morada do comprador, produto(s) e quantidade(s).
* As encomendas estão disponíveis na área do agricultor.

**User Story 21**

Como cliente quero ver o perfil de um agricultor, de modo a saber as suas informações.

**Critérios de Aceitação:**

* No perfil do agricultor devem aparecer as suas técnicas de produção sustentável.
* No perfil do agricultor devem aparecer os produtos que o mesmo está a vender.
* No perfil do agricultor deve aparecer a data até à qual aceita encomendas e o dia em que faz as entregas.
* No perfil do agricultor deve aparecer o nome, localização e a média de classificação dada pelos clientes.

**User Story 22**

Como cliente quero adicionar produtos a um carrinho de compras, de modo a saber quanto vou pagar antes de concluir a compra.

**Critérios de Aceitação:**

* O carrinho deve permitir alterar a quantidade de um produto já adicionado.
* O sistema deve calcular automaticamente o total com base na quantidade e preço de cada produto.
* O carrinho deve ser acessível a partir de qualquer página do website.
* O carrinho deve guardar os produtos mesmo que o utilizador mude de página.
* O botão “Finalizar Compra” só aparece se houver produtos no carrinho.
* O carrinho deve estar acessível através de um ícone fixo (no canto superior direito).

**User Story 23**

Como cliente quero remover artigos do meu carrinho, de modo a não comprar o que não quero.

**Critérios de Aceitação:**

* O cliente pode esvaziar todo o carrinho com um só clique.
* Cada artigo deve ter um botão para o remover.

**User Story 24**

Como cliente quero escolher o idioma do website, de modo a conseguir compreender facilmente todas as informações.

**Critérios de Aceitação:**

* Qualquer utilizador do site pode escolher o idioma entre português e inglês.
* Deve haver um botão com as bandeiras de Portugal e Reino Unido para selecionar o idioma.
* A seleção de idioma deverá ser acessível a partir de qualquer página do website.
* Ao alterar o idioma, o website deve manter o utilizador na mesma página, apenas atualizando o idioma.
* O idioma escolhido deve persistir durante a navegação.

**User Story 25**

Como cliente quero apenas visualizar produtos que se encontrem disponíveis, de modo a evitar comprar produtos sem stock.

**Critérios de Aceitação:**

* O sistema deve atualizar manter o stock de todos os produtos atualizado.
* Quando não existir stock de um produto o mesmo deve ser eliminado do catálogo.
* Quando for adicionado stock o produto torna a estar novamente visível.

**User Story 26**

Como cliente quero comunicar com os agricultores, de modo a obter informações sobre os seus produtos.

**Critérios de Aceitação:**

* No perfil dos agricultores deve existir um botão para comunicar com o mesmo.
* O cliente deve introduzir o seu nome, assunto e e-mail.
* A mensagem deve ter, no máximo, 500 caracteres.

**User Story 27**

Como agricultor quero receber as mensagens dos clientes, de modo a comunicar com os mesmos.

**Critérios de Aceitação:**

* Os agricultores recebem por e-mail as mensagens dos clientes.