

Invitación a cotizar

Campaña farmifarmacy

Grupo de trabajo:

Andrés Felipe Monroy moreno

Heelen lizeth cano moreno

Brayan Andrés Puello sanches

Contenido

1. Objetivo de invitación	3
2. Condiciones del proveedor del servicio.	3
3. Las empresas interesadas en participar de esta invitación deberán suministrar la siguiente información.	3
4. Notas aclaratorias a la presentación de la oferta comercial.	4
5. Validez de la oferta comercial.....	4
6. Criterios de evaluación.....	4
7. Entrega de propuestas.	4

1. Objetivo de invitación

invita a la empresa framifarmacy que ejecuten labores de desarrollo de software a la medida para realizar el análisis, diseño, desarrollo, pruebas e implementación del software de inventario y interfaz de usuario para su uso

2. Condiciones del proveedor del servicio.

- La empresa interesada en prestar el servicio debe estar registrada ante las autoridades competentes, tener certificación mínima CMMI Nivel 3, tener la documentación requerida para tal fin al día y presentarla junto con su propuesta comercial.
- Cumplimiento de la normatividad colombiana establecida en seguridad y salud en el trabajo.
- Cumplimiento de la normatividad laboral colombiana, y en lo relativo a sus trabajadores deben de estar afiliados a los sistemas de salud, pensiones y riesgos profesionales.

3. Las empresas interesadas en participar de esta invitación deberán suministrar la siguiente información.

- Pólizas de seguros: presentar los seguros y coberturas incorporados en la oferta comercial y la compañía de seguros que respalda la póliza.
- Portafolio de clientes: presentar casos de éxito y referencias comerciales de empresas a quienes les hayan prestado el mismo servicio en los últimos tres años, anexando la información de proyectos similares (nombre, duración, porcentaje de ejecución, estado, actividades desarrolladas) y datos de contacto (nombre, teléfono y correo electrónico) con el fin de verificar la información suministrada.
- Cronograma detallado de las actividades a realizar, acompañado del responsable, duración de cada actividad y la secuencia lógica entre estas actividades. Igualmente, proporcionar diagrama de la Ruta crítica donde se identifiquen las actividades que la componen.

4. Notas aclaratorias a la presentación de la oferta comercial.

- Los valores monetarios deben ser expresados en pesos colombianos.
- La empresa interesada en esta invitación debe analizar los costos por cada actividad relacionada e incluir todos los impuestos y costos directos e indirectos derivados de la presente invitación y todos los demás gastos inherentes al cumplimiento satisfactorio de la misma.
- Toda omisión o error en la oferta económica, indebida interpretación del alcance de los servicios y condiciones previstas en estos TÉRMINOS DE REFERENCIA, será responsabilidad del proveedor y no se le permitirá ajustar sus precios. El contrato es de precios fijos.

5. Validez de la oferta comercial.

- Las propuestas comerciales deberán tener un período de validez de dos (2) meses contados a partir del cierre de esta invitación.

6. Criterios de evaluación.

- Por políticas empresariales, se deben de tener mínimo tres (3) propuestas comerciales. Los criterios que se utilizarán para efectuar la evaluación de las propuestas se realizarán con base en cada uno de los ítems descritos en el documento de Términos de referencia, experiencia y casos de éxito del proveedor, coberturas de seguros y aspecto económico.

7. Entrega de propuestas.

- La oferta comercial, junto con los demás documentos solicitados al proveedor se deben de entregar en medio físico debidamente foliadas y en sobre cerrado dirigido a la Compañía XYZ S.A, Departamento de Sistemas, especificando en el asunto Sistema de información logístico.

- Lugar: dg 74 sur #78i39

Recepción Compañía farmifarmacy.

- Bogotá, Colombia.

- Fecha límite: 4 enero 2022.

Contacto para consultas y aclaraciones de términos de referencia: Brayan Andrés Puello sanches,
correo electrónico: bapuello9@misena.edu.co