

## Plan financiero

### Apple

#### Fortalezas

- Incremento en las acciones
- Lanzamiento de nuevos productos (airpods).
- Conectividad entre todos sus dispositivos

#### Amenazas

- Preferencia por otras marcas por parte del mercado chino.
- Huawei regresara al mercado americano
- Existen alternativas a sus productos nuevos (Apple watch y airpods)

Apple ha tenido un buen crecimiento, pero esto puede cambiar debido a la llegada de nueva tecnología, donde tiene que mostrar que tiene con que competir, el modelo que mejor sentaría para este futuro, es el product design, junto con cebo y anzuelo, del mismo modo que hasta ahora Apple ha hecho, dándole a sus usuarios lo que buscan y vendiendo varios productos con uno.

### Amazon

#### Fortalezas

- Abarca también el mercado del cloud computing.
- Alexia es líder en el mercado de los asistentes virtuales.
- Tendencia al crecimiento.

#### Amenazas

- Surgen competidores para cada rama de negocios
- Su dirigente Jeff Bezos se ha visto envuelto en polémica.
- Las alternativas a Amazon cobran fuerza

Amazon no ha tenido problemas en mantenerse en la cima de los negocios de e-commerce, tampoco en el cloud computing. El catálogo de negocios de Amazon es bastante amplio, adaptando su modelo acorde al producto o servicio del que se trata.

### Facebook

#### Fortalezas

- Acapara el mercado de las redes sociales con sus diferentes plataformas
- Líder en el negocio de las redes sociales en occidente
- Cuenta con 7 millones de anunciantes actualmente

#### Amenazas

- Incertidumbre con su criptomoneda Libra.
- Escándalos con Mark Zuckerberg
- El mercado oriental prefiere otras redes sociales

Facebook, al ser una empresa tan grande, tiene amplias oportunidades de disminuir la incertidumbre con su criptomoneda respaldando sus acciones, expandiendo su mercado, su modelo actual es similar para todas sus plataformas, haciendo una amalgama de suscripción (ya que para anunciarte debes realizar un pago mensual o a plazos) , y canvas o product design.

## Microsoft

### Fortalezas

- Microsoft ha ingresado a nuevos mercados
- Marcas clave como Xbox, Surface, LinkedIn y Office
- Sus productos han recibido mejoras

### Amenazas

- Competencias muy fuertes en cada mercado
- Alternativas gratuitas a muchos de sus productos
- No termina de ser el preferido de los usuarios

Microsoft ha adaptado diferentes modelos de negocios acorde a sus marcas, cada uno adaptado a su mercado, para dar ejemplos, Office tiene un modelo de suscripción, así como Xbox, está última funcionando como un cebo y anzuelo, ya que comprar la consola nos hace tener la necesidad de comprar juegos y otros accesorios para la misma.

## Google

### Fortalezas

- Abarca gran cantidad de mercados
- Gran calidad en sus servicios y productos
- La gente reconoce a la empresa y una gran cantidad de personas tiene cuenta en google

### Amenazas

- Las acciones cayeron un 3%
- Su servicio de cloud entra en un mercado con mucha competencia
- Las extensiones AdBlocker perjudican los ingresos por publicidad en su plataforma

Google ha adoptado un modelo de long tail, abarcando muchos mercados, con servicios que la gente usara cotidianamente. Así mismo google en servicios como youtube tiene un modelo de suscripción que compite con otros servicios mejor posicionados.