

Factores de competitividad de Netflix

Los factores a tratar son el mercado y la competencia

Equipo con:

Diego Alejandro Colón Valladares

David Espinosa Cruz

Yaxiri Vázquez Hernández

Mercado

Netflix es una empresa que se dedica a brindar un servicio de streaming, es decir que nos permite ver series y películas en cualquier momento. No se trata de un mercado físico, sino de uno virtual, por esto y por el crecimiento de la plataforma, se encuentra disponible en casi todo el mundo.

México representa el 39% del mercado total de Netflix. En nuestro país, se estima que los consumidores de Netflix, tienen un consumo un 18% mayor a lo que se tiene en otros países, esto debido a que el usuario mexicano está dispuesto a ver sus series mientras va en el transporte público o mientras realiza cualquier otra actividad.

Competidores

Los principales competidores de Netflix son Amazon Prime instant video, BBC player, Hulu y Vudu, esto dentro del ámbito de las plataformas de streaming, por otro lado, en México, un factor bastante importante es la piratería, ya que mucha gente aun prefiere gastar poco en una determinada cinta pirata, antes que pagar la cuota mensual que tienen estas plataformas.

Referencias

Forbes Staff. (6 de julio de 2015). *México, el segundo mercado más grande de Netflix*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/mexico-el-segundo-mercado-mas-grande-de-netflix/>

Redacción AN. (15 de noviembre de 2017). *Mexicanos encabezan lista de mayor consumo de Netflix*. Obtenido de <https://aristeguinoticias.com/1511/mexico/mexicanos-encabezan-lista-de-mayor-consumo-de-netflix/>

Revista semana. (30 de enero de 2014). *¿Qué es y cómo funciona Netflix?* Obtenido de <https://www.semana.com/tecnologia/tips/articulo/que-como-funciona-netflix/372761-3>