

LAPORAN TUGAS AKHIR SEMESTER  
PENGEMBANGAN DAN EVALUASI ANTARMUKA PENGGUNA  
WEBSITE PROFIL UMKM



**UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR**  
**KAMPUS SIMAN**  
**1446/2025**

**Mata Kuliah:** Interaksi Manusia dan Komputer (IMK)

**Dosen Pengampu:** Al-Ustad Rizfi Syarif

**Program Studi:** Teknik Informatika

**Disusun Oleh:**

- Alan Sutrisno Putra/452024611030
- Farrel Ghozy/ 452024611053
- Adhi Sukmo/ 452024611004

## 1. Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting ekonomi Indonesia, namun banyak yang belum memiliki media digital untuk memperkenalkan identitas produk mereka. Proyek ini berfokus pada pengembangan website profil **AFMO.id** sebagai solusi strategis untuk meningkatkan visibilitas digital pelaku UMKM. Website ini dirancang agar mudah digunakan, informatif, dan responsif melalui pendekatan desain yang berpusat pada pengguna.

- **Tautan Demo (Live Preview):** [farrelghozy.github.io/Template-Web-UMKM/](https://farrelghozy.github.io/Template-Web-UMKM/)
- **Repository GitHub (Source Code):** [github.com/FarrelGhozy/Template-Web-UMKM.git](https://github.com/FarrelGhozy/Template-Web-UMKM.git)

## 2. Metodologi: User-Centered Design (UCD)

Laporan ini disusun berdasarkan metodologi UCD yang terdiri dari tiga tahapan utama:

### 2.1 Analisis Kebutuhan & User Persona

Berdasarkan identifikasi masalah, ditemukan bahwa navigasi yang kurang intuitif dan tampilan yang tidak responsif menjadi hambatan utama bagi UMKM.

- **Persona Pengguna:** Pelaku UMKM awam teknologi yang membutuhkan kemudahan pengelolaan informasi produk.
- **Persona Pengunjung:** Calon pembeli yang membutuhkan informasi produk dan kontak yang jelas serta cepat.

### 2.2 Perancangan (Design)

Tahap ini mencakup penyusunan struktur navigasi sederhana (Beranda, Produk, Tentang, Kontak) serta pemilihan tipografi dan warna cokelat hangat untuk memberikan kesan ramah pengguna.

### 2.3 Implementasi Teknis

Website dibangun menggunakan teknologi modern untuk menjamin performa:

- **HTML5 & CSS3:** Sebagai fondasi struktur dan estetika antarmuka.
- **Bootstrap 5.3.2:** Untuk memastikan desain responsif di berbagai perangkat.
- **JavaScript:** Memberikan interaksi dinamis yang sederhana bagi pengguna.

### 3. Visualisasi Antarmuka (Wireframe & Mockup)

Berikut adalah hasil implementasi antarmuka berdasarkan screenshot proyek:

Bagian Utama	Deskripsi Visual
Hero Section	Menampilkan identitas brand "AFMO.id" dengan navigasi menu yang bersih dan tombol akses produk yang menonjol.
Katalog Produk	Menampilkan "Produk Unggulan" dengan informasi harga dan tombol pesan langsung via WhatsApp.
Testimoni & Footer	Bagian "Kata Pelanggan" untuk membangun kredibilitas serta rincian kontak dan media sosial di bagian bawah.

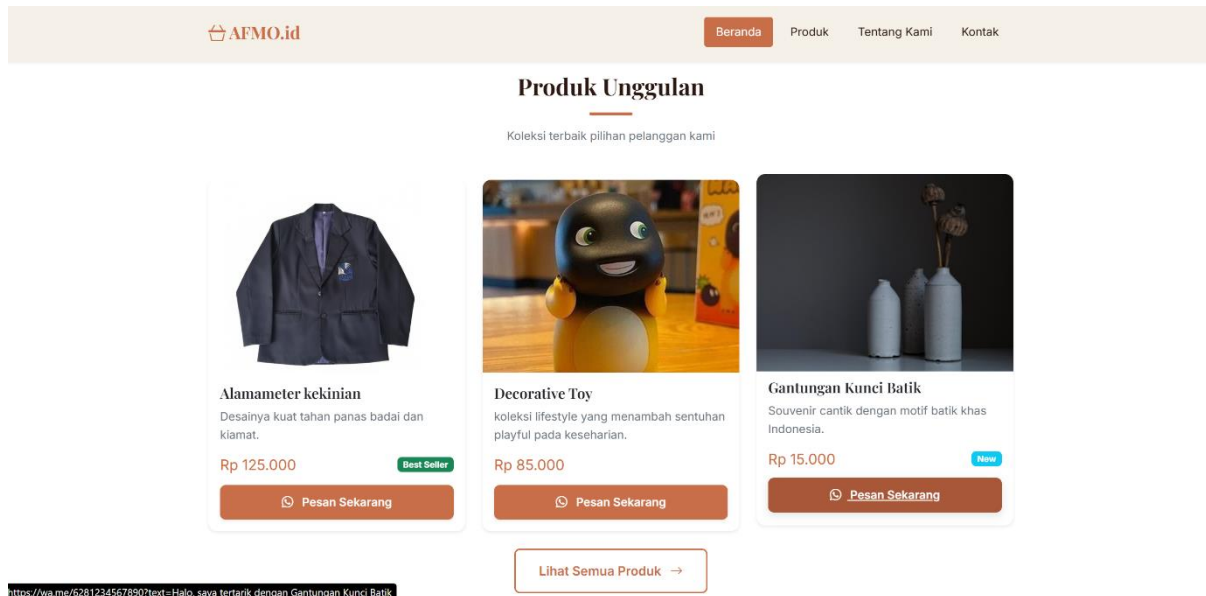
#### 3.1 Tampilan Beranda (Hero Section)

Bagian ini dirancang untuk memberikan kesan pertama yang kuat dengan slogan yang jelas dan navigasi yang bersih.



### 3.2 Katalog Produk Unggulan

Menampilkan daftar produk dengan kartu (card) yang memuat harga serta tombol "Pesan Sekarang" yang terintegrasi dengan WhatsApp.



### 4. Penerapan Prinsip IMK

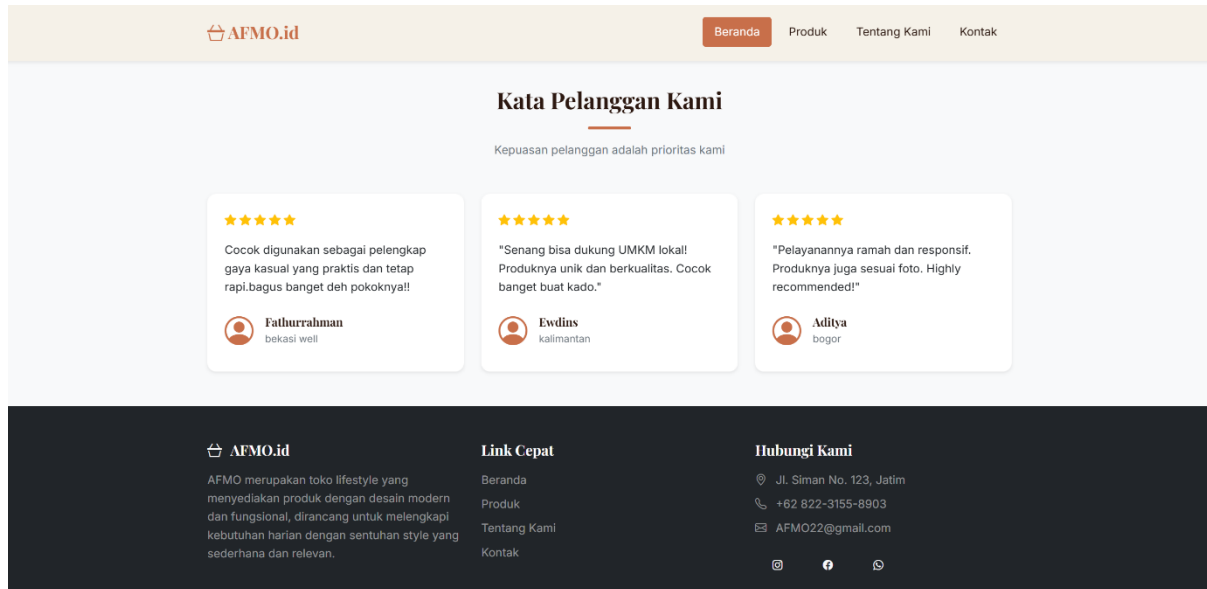
Pengembangan website ini menerapkan empat pilar utama Interaksi Manusia dan Komputer:

- **Consistency:** Keseragaman penggunaan warna, jenis huruf, dan tata letak di setiap bagian halaman.
- **Visibility of System Status:** Memudahkan pengguna mengetahui posisi navigasi saat ini melalui indikator menu.
- **Simplicity:** Antarmuka dibuat bersih agar pengguna tidak merasa bingung dengan terlalu banyak informasi.
- **Responsiveness:** Adaptasi tampilan yang optimal baik saat diakses melalui desktop maupun smartphone.

## 5. Evaluasi Usability & Kesimpulan

### 5.1 Testimoni dan Footer

Bagian ini menunjukkan bukti kepercayaan pelanggan dan akses cepat ke informasi kontak.



### Hasil Evaluasi Kualitatif:

1. Navigasi jelas dan tidak membingungkan.
2. Website mudah dipahami oleh pengguna baru.
3. Tampilan sangat nyaman saat diakses melalui smartphone.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa website ini mudah dipahami oleh pengguna baru dengan navigasi yang sangat jelas. Proyek ini membuktikan bahwa penerapan prinsip IMK dan UCD sangat berpengaruh dalam menghasilkan sistem yang efektif dan efisien bagi UMKM.

### Rencana Pengembangan Mendatang:

- Penambahan fitur pencarian produk secara real-time.
- Integrasi otomatisasi pemesanan ke berbagai marketplace populer.

## **6. Kesimpulan**

Proyek ini berhasil membuktikan bahwa penerapan prinsip IMK dan UCD menghasilkan sistem yang efektif bagi pelaku UMKM. Website ini layak digunakan sebagai media profil dan siap dikembangkan lebih lanjut dengan fitur-fitur seperti integrasi marketplace.