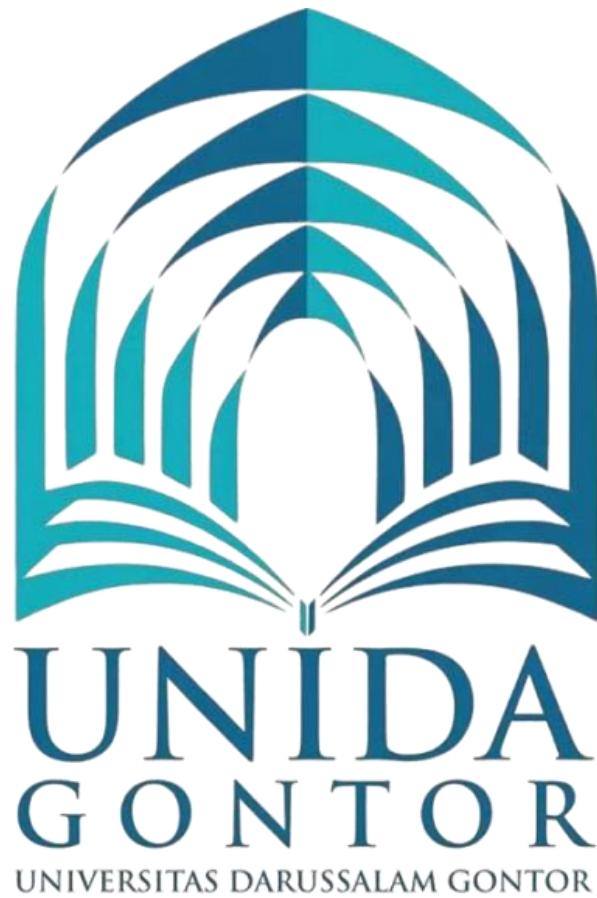


LAPORAN TUGAS AKHIR SEMESTER  
PENGEMBANGAN DAN EVALUASI ANTARMUKA PENGGUNA  
WEBSITE PROFIL UMKM



**UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR  
KAMPUS SIMAN  
1446/2025**

**Mata Kuliah:** Interaksi Manusia dan Komputer (IMK)

**Dosen Pengampu:** Al-Ustad Rizfi Syarif

**Program Studi:** Teknik Informatika

**Disusun Oleh:**

- Alan Sutrisno Putra/452024611030
- Farrel Ghozy/ 452024611053
- Adhi Sukmo/ 452024611004

## 1. Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting ekonomi Indonesia, namun banyak yang belum memiliki media digital untuk memperkenalkan identitas produk mereka. Proyek ini berfokus pada pengembangan website profil **AFMO.id** sebagai solusi strategis untuk meningkatkan visibilitas digital pelaku UMKM. Website ini dirancang agar mudah digunakan, informatif, dan responsif melalui pendekatan desain yang berpusat pada pengguna.

- **Tautan Demo (Live Preview):** [farrelghozy.github.io/Template-Web-UMKM/](http://farrelghozy.github.io/Template-Web-UMKM/)
- **Repository GitHub (Source Code):** [github.com/FarrelGhozy/Template-Web-UMKM.git](https://github.com/FarrelGhozy/Template-Web-UMKM.git)

## 2. Metodologi: User-Centered Design (UCD)

Laporan ini disusun berdasarkan metodologi UCD yang terdiri dari tiga tahapan utama:

### 2.1 Analisis Kebutuhan & User Persona

Berdasarkan identifikasi masalah, ditemukan bahwa navigasi yang kurang intuitif dan tampilan yang tidak responsif menjadi hambatan utama bagi UMKM.

- **Persona Pengguna:** Pelaku UMKM awam teknologi yang membutuhkan kemudahan pengelolaan informasi produk.
- **Persona Pengunjung:** Calon pembeli yang membutuhkan informasi produk dan kontak yang jelas serta cepat.

### 2.2 Perancangan (Design)

Tahap ini mencakup penyusunan struktur navigasi sederhana (Beranda, Produk, Tentang, Kontak) serta pemilihan tipografi dan warna cokelat hangat untuk memberikan kesan ramah pengguna.

## 2.3 Implementasi Teknis

Website dibangun menggunakan teknologi modern untuk menjamin performa:

- **HTML5 & CSS3:** Sebagai fondasi struktur dan estetika antarmuka.
- **Bootstrap 5.3.2:** Untuk memastikan desain responsif di berbagai perangkat.
- **JavaScript:** Memberikan interaksi dinamis yang sederhana bagi pengguna.

## 3. Visualisasi Antarmuka (Wireframe & Mockup)

Berikut adalah hasil implementasi antarmuka berdasarkan screenshot proyek:

| Bagian Utama                  | Deskripsi Visual  |
|-------------------------------|---|
| <b>Hero Section</b>           | Menampilkan identitas brand "AFMO.id" dengan navigasi menu yang bersih dan tombol akses produk yang menonjol. |
| <b>Katalog Produk</b>         | Menampilkan "Produk Unggulan" dengan informasi harga dan tombol pesan langsung via WhatsApp.                  |
| <b>Testimoni &amp; Footer</b> | Bagian "Kata Pelanggan" untuk membangun kredibilitas serta rincian kontak dan media sosial di bagian bawah.   |

### 3.1 Tampilan Beranda (Hero Section)

Bagian ini dirancang untuk memberikan kesan pertama yang kuat dengan slogan yang jelas dan navigasi yang bersih.



### 3.2 Katalog Produk Unggulan

Menampilkan daftar produk dengan kartu (card) yang memuat harga serta tombol "Pesan Sekarang" yang terintegrasi dengan WhatsApp.

The screenshot shows a website interface for AFMO.id. At the top, there's a navigation bar with links for Beranda, Produk, Tentang Kami, and Kontak. Below the navigation, the page title 'Produk Unggulan' is displayed, followed by a subtitle 'Koleksi terbaik pilihan pelanggan kami'. Three product cards are shown:

- Alamatmeter kekinian**: Desainnya kuat tahan panas badai dan kiamat. **Rp 125.000**. **Best Seller**. [Pesn Sekarang](#)
- Decorative Toy**: koleksi lifestyle yang menambah sentuhan playful pada keseharian. **Rp 85.000**. [Pesn Sekarang](#)
- Gantungan Kunci Batik**: Souvenir cantik dengan motif batik khas Indonesia. **Rp 15.000**. **New**. [Pesn Sekarang](#)

A 'Lihat Semua Produk →' button is located at the bottom of the product section. A small URL is visible at the bottom left: <https://wa.me/6281234567890?text=Halo, saya tertarik dengan Gantungan Kunci Batik>.

### 4. Penerapan Prinsip IMK

Pengembangan website ini menerapkan empat pilar utama Interaksi Manusia dan Komputer:

- **Consistency**: Keseragaman penggunaan warna, jenis huruf, dan tata letak di setiap bagian halaman.
- **Visibility of System Status**: Memudahkan pengguna mengetahui posisi navigasi saat ini melalui indikator menu.
- **Simplicity**: Antarmuka dibuat bersih agar pengguna tidak merasa bingung dengan terlalu banyak informasi.
- **Responsiveness**: Adaptasi tampilan yang optimal baik saat diakses melalui desktop maupun smartphone.

## 5. Evaluasi Usability & Kesimpulan

### 5.1 Testimoni dan Footer

Bagian ini menunjukkan bukti kepercayaan pelanggan dan akses cepat ke informasi kontak.

The screenshot shows the AFMO.id website. At the top, there's a navigation bar with 'AFMO.id' logo, 'Beranda' (Home) in a red box, and 'Produk', 'Tentang Kami', 'Kontak'. Below the navigation is a section titled 'Kata Pelanggan Kami' (Customer Testimonials) with the subtitle 'Kepuasan pelanggan adalah prioritas kami'. It features three testimonial cards:

- Fathurrahman** (bekasi well)  
★★★★★  
"Cocok digunakan sebagai pelengkap gaya kasual yang praktis dan tetap rapi, bagus banget deh pokoknya!!"
- Ewdins** (kalimantan)  
★★★★★  
"Senang bisa dukung UMKM lokal! Produknya unik dan berkualitas. Cocok banget buat kado."
- Aditya** (bogor)  
★★★★★  
"Pelayanannya ramah dan responsif. Produknya juga sesuai foto. Highly recommended!"

The footer is dark with white text:  
**AFMO.id**: AFMO merupakan toko lifestyle yang menyediakan produk dengan desain modern dan fungsional, dirancang untuk melengkapi kebutuhan harian dengan sentuhan style yang sederhana dan relevan.  
**Link Cepat**: Beranda, Produk, Tentang Kami, Kontak.  
**Hubungi Kami**: Jl. Siman No. 123, Jatim, +62 822-3155-8903, AFMO22@gmail.com. It also includes social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter.

### Hasil Evaluasi Kualitatif:

1. Navigasi jelas dan tidak membingungkan.
2. Website mudah dipahami oleh pengguna baru.
3. Tampilan sangat nyaman saat diakses melalui smartphone.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa website ini mudah dipahami oleh pengguna baru dengan navigasi yang sangat jelas. Proyek ini membuktikan bahwa penerapan prinsip IMK dan UCD sangat berpengaruh dalam menghasilkan sistem yang efektif dan efisien bagi UMKM.

### Rencana Pengembangan Mendatang:

- Penambahan fitur pencarian produk secara real-time.
- Integrasi otomatisasi pemesanan ke berbagai marketplace populer.

## **6. Kesimpulan**

Proyek ini berhasil membuktikan bahwa penerapan prinsip IMK dan UCD menghasilkan sistem yang efektif bagi pelaku UMKM. Website ini layak digunakan sebagai media profil dan siap dikembangkan lebih lanjut dengan fitur-fitur seperti integrasi marketplace.