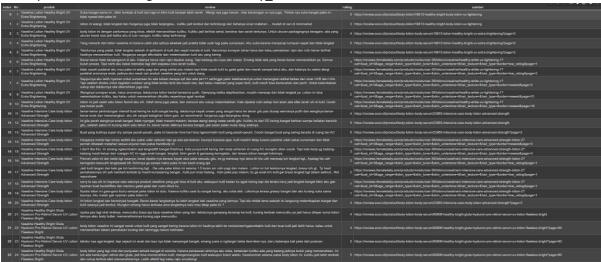
UTS Analisis Media Sosial

Nama: Farrel Valentio Halim

NPM: 6162001194

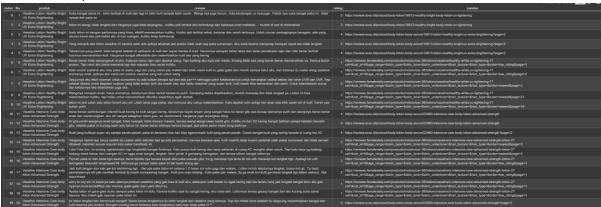
Kelas: A

1. Ditampilkan dataset dengan nama file "body_lotion.csv"

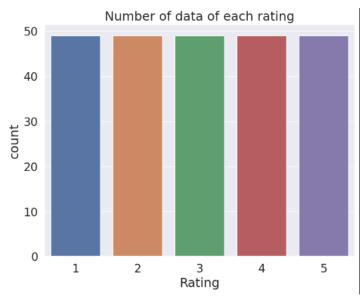


Dataset yang dibuat berdasarkan review pembeli dari e-commerce bernama female daily. Data yang digunakan mengenai ulasan tentang kualitas produk dan pengalaman pembeli selama pemakaian produk. Kemudian, di dalamnya terdiri dari kolom No, produk, review, rating, dan sumber. Variabel yang akan dianalisis sebagai parameter di antaranya produk, review dan rating.

2. Berikut ditampilkan 20 baris teratas



3. Berikut distribusi rating yang didapatkan dari dataset, akan dicari jumlah review pada masing – masing rating



Berdasarkan grafik bar di atas, terlihat bahwa jumlah data pada masing – masing rating berdistribusi uniform, yang artinya setiap data pada masing – masing rating berjumlah sama besar.

4. Berikut ditampilkan frekuensi kata terbanyak pada setiap review



Berdasarkan visual di atas, terlihat kata – kata yang paling banyak digunakan untuk mereview setiap produk, diantaranya aku, tapi, ini, dan, banget, yang, untuk, jadi, wanginya, juga, gitu.

5. Berikut wordcloud untuk komentar rating 3 ke bawah



Berdasarkan visual yang ditampilkan, terlihat kata - kata yang paling banyak digunakan untuk mereview produk dengan rating 3 ke bawah, diantaranya aku, tapi, jadi, banget, gak, ga, kering, ada, bikin, ini, dan, pake, yang, karena.

6. Berikut wordcloud untuk komentar rating 4 ke atas



Berdasarkan visual yang ditampilkan, terlihat kata - kata yang paling banyak digunakan user untuk mereview produk dengan rating 4 ke atas, diantaranya aku, dan, yang, juga, ini, wanginya, ada, kulit, wanginya, banget, lotion, banget.