

DARIC

BRAND BOOK



Fall, 2023

چرا داریک؟

داریک نام اولین سکه‌ی طلای ضرب شده در تاریخ بشر است که از میراث گرانقدر کشورمان ایران به حساب می‌آید. نام داریک برای ما ایرانیان نمایانگر اصالت، تمدن، ارزش، ثروت و پیشگام بودن است. کسانی که داریک را ضرب کردند پیشگام بودند و ارزشی ابدی خلق می‌کردند، دو هدفی که شرکت داریک هم سرلوحه‌ی خود قرار داده است.





سکه داریک دوران هخامنشی متعلق به ۴۸۵ تا ۴۲۰ سال پیش از میلاد و منسوب به خشایارشا و داریوش بزرگ می‌باشد. جنس این سکه طلا است. روی سکه پادشاه یا سردار ایرانی با اندام نهشت بر زانوی راست است و نیزه و کمانی را در دستانش گرفته‌است.



راهنمای لوگوی داریک

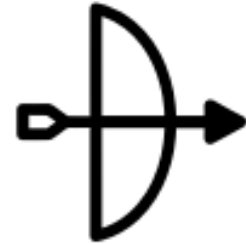


D

حرف اول داریک به انگلیسی

د

حرف اول داریک به فارسی



تیرکمان،
برگرفته از سکه‌ی داریک
نشان‌دهنده هدف مناسب
جهت سرمایه‌گذاری



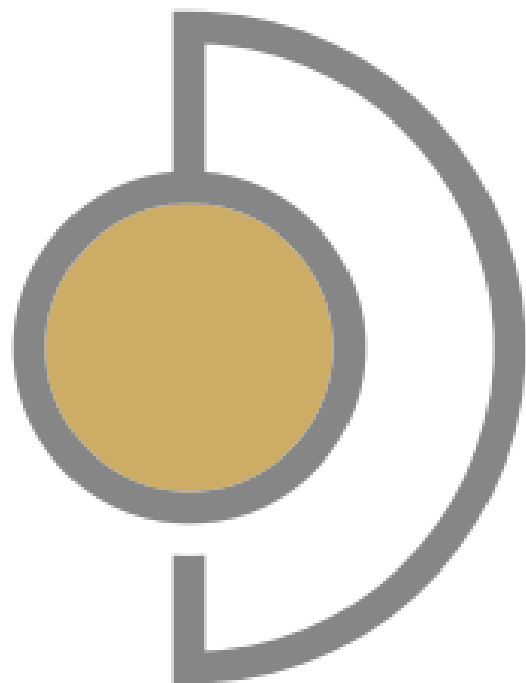
مسیر، نشان‌دهنده رسیدن به
مقصد نهایی



سکه، نماد پول، طلا و ثروت



زمان، نماد اصل سرمایه‌گذاری

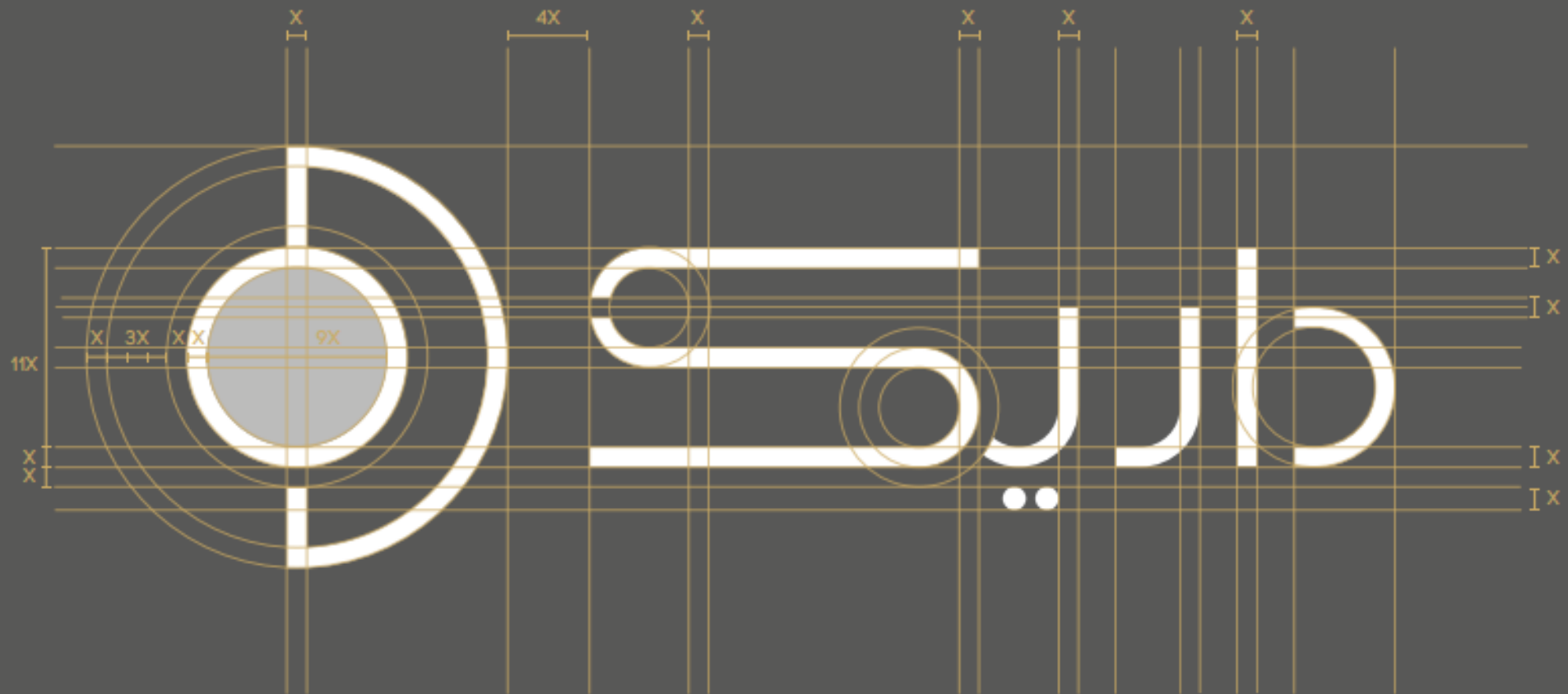




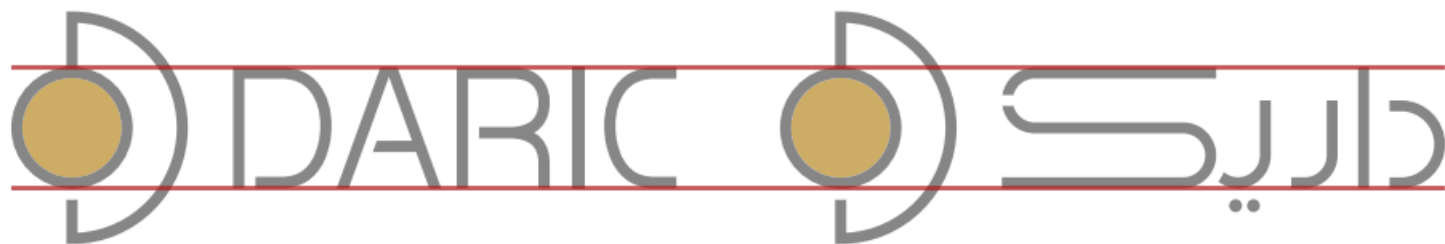












پالت رنگ برند



C:87 M:74 Y:51 K:53
R:31 G:44 B:61
Pantone Code: 539 C



C:0 M:0 Y:0 K:60
R:135 G:135 B:135
Pantone Code: 424 U



C:0 M:25 Y:60 K:25
R:205 G:172 B:101
Pantone Code: 7753 U

طلایی نماد فلز طلا و ثروت است



نقره‌ای رنگ مکمل طلا و فلز نقره که
خود از نمادهای ثروت است



سرمه‌ای که رنگی از طیف آبی است و
آبی هم رنگ اعتماد ساز است. ترکیب
چشم نوازی هم با رنگ طلایی ایجاد
می‌کند که هم القای آرامش می‌کند و
هم لوکس بودن را جلوه می‌دهد



فونت

IRANYEKAN

آ ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ
ر ز ژ س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی

B YEKAN+

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

تگ لاین

"داریک؛ عیار اعتماد شما"

در این تگ لاین هم نام شرکت یعنی داریک، هم هدف اصلی ما که جلب اعتماد است، به همراه واژه‌ی عیار که در صنعت طلا بسیار کاربردی و نمایانگر سطح کیفیت طلا است؛ می‌خواهند پیامِ مورد اعتماد بودن داریک را به مخاطب القا کنند.