

Regras de Vendas – E-commerce de Produtos de Beleza

Este documento estabelece as regras, condições e boas práticas aplicáveis às vendas realizadas por meio do e-commerce de produtos de beleza, garantindo transparência, conformidade legal e segurança para clientes e para a empresa.

1. Cadastro e Conta do Cliente

- O cliente deve fornecer informações verdadeiras, completas e atualizadas.
- Cada cliente é responsável por manter a confidencialidade de seu login e senha.
- É proibido o uso de dados de terceiros sem autorização.

2. Produtos e Informações

- As descrições dos produtos devem conter informações claras sobre composição, uso e restrições.
- Imagens dos produtos são meramente ilustrativas, podendo ocorrer variações de cor ou embalagem.
- Produtos sujeitos à vigilância sanitária devem conter registro válido.

3. Preços e Promoções

- Os preços exibidos no site podem ser alterados sem aviso prévio.
- Promoções possuem prazo limitado ou enquanto durarem os estoques.
- Cupons de desconto não são cumulativos, salvo indicação expressa.

4. Pagamentos

- São aceitas as formas de pagamento disponíveis no site no momento da compra.
- Pedidos podem ser cancelados em caso de inconsistência de pagamento ou suspeita de fraude.
- O processamento do pagamento segue os padrões de segurança do mercado.

5. Envio e Entrega

- O prazo de entrega começa a contar após a confirmação do pagamento.
- A entrega é realizada no endereço informado pelo cliente.
- Em caso de ausência no local, novas tentativas poderão ser realizadas conforme a transportadora.

6. Trocas e Devoluções

- O cliente pode solicitar troca ou devolução conforme o Código de Defesa do Consumidor.
- Produtos devem ser devolvidos sem uso e em sua embalagem original.
- Itens de uso pessoal abertos podem ter restrições de devolução por questões sanitárias.

7. Cancelamento de Pedidos

- Pedidos podem ser cancelados antes do envio sem custo adicional.
- Após o envio, aplicam-se as regras de devolução.
- O reembolso será realizado conforme o meio de pagamento utilizado.

8. Responsabilidades

- O e-commerce não se responsabiliza por uso inadequado dos produtos.
- É responsabilidade do cliente verificar alergias ou contraindicações.
- A empresa não se responsabiliza por atrasos causados por terceiros.

9. Proteção de Dados

- Os dados pessoais dos clientes são tratados conforme a LGPD.
- As informações são utilizadas apenas para fins de processamento de pedidos e comunicação.
- O cliente pode solicitar a exclusão ou correção de seus dados.

10. Disposições Gerais

- Estas regras podem ser alteradas a qualquer momento.
- Recomenda-se a leitura periódica deste documento.
- Em caso de dúvidas, o cliente deve entrar em contato pelos canais oficiais.