

## JOBLESS INTERNAL DECK

### A) Jobless Alt Markaları

#### 1. J Hub (Jobless İçerik Merkezi)

**J Hub**, Jobless ekosisteminin temel taşlarından birisi.

Tüm içeriklerin, rehberlerin ve fırsata dayalı para kazanma stratejilerinin içerideki kullanıcılara paylaşıldığı platform.

Web sitesinde ki frame'in ilk kısmında yer alacak ürün.

Sadece **Jobless üyeleri**, yani zincirin içindeki "aktif üreticiler" giriş yapabilir.

Çünkü J Hub, sadece tüketmek için değil; **kayda değer bilginin Jobless üyeleri arasında rahatça paylaşımı** için tasarlanmıştır.

İçerik kalitesi CT'deki içeriklerden çok farklı olacak şekilde tasarlanacak.

Tüm süreç Ufuk kontrolünde olup, Jobless için bir Hub ekibi toplanacak.

Video, Thread, Podcast vb. içeriklerle zenginleştirilecek. Örneğin; bir projenin discord rolü nasıl alınacak onun detaylı anlatımı yer alacak.

Giriş yaptığımız süreçte kullanıcılara verebileceğimiz en büyük fayda kısmı buradan geçecek.

#### 2. J Studio (Jobless Görsel İçerik Merkezi)

J Studio, Jobless ekosisteminin içinden gelen üreticilerin bulunduğu bir **içerik üretim stüdyosudur**.

Ekosistem üyeleri içinden içerik üretmek isteyenlere doğrudan görsel medya desteği sağlar.

Topluluk üyeleri burada profesyonel tasarımcılar ve video editörlerden, ihtiyaçlarına özel **görsel ve video içerikleri** alabilir.

Web3 dünyasında herkes bir şey üretiyor ama çok az kişi bunu profesyonel şekilde yapabiliyor. J Studio, topluluk üyelerine bu konuda destek olur ve markalarını, projelerini veya içeriklerini öne çıkaracak tasarım ve video hizmetlerini doğrudan Jobless tasarımcılarından alabilirler.

Bu ekip için, tasarımcılar ve video editörlerine ihtiyacımız var. Özellikle tasarım kısmı daha önemli.

## NASIL ÇALIŞIR?

- **Üye, üretim talebini oluşturur.**  
(örneğin “Twitter/Farcaster gönderisi için kapak tasarımı” veya “Twitter içerik videosu düzenleme” gibi)
- **J Studio ekibi** – profesyonel Jobless tasarımcıları veya video editörleri – talebi değerlendirir ve **üretim teklifini** sunar.
- Onaydan sonra üretim süreci başlar ve teslim, **J Center profilinde** veya doğrudan kullanıcıya iletilir.
- Görevi üstlenen tasarımcı veya editöre ileriye dönük puanlama ile fayda sağlanabilir. (Bu alan çoklu fikirlerle geliştirilmeli ve core ekiple görüşülmeli. Direkt maddi fayda olmadığı için motivasyon sağlamak amacıyla destek sağlanmalı. Belki ileride alınabilecek ön satışlarda fazla giriş hakkı vb. faydalar olabilir. Belki hiç puanlama yapmayıp direkt farklı alternatifler düşünebiliriz.)

### 3. J Center (Jobless Kullanıcı Profil Arayüzü)

**J Center**, Jobless ekosisteminin tüm kullanıcılarının girişte göreceği ilk yer.

Üyelerin profilleri, katkıları,talepleri, aktiflikleri (?), puanları (?), üretim geçmişleri (?) burada yer alır.

Bir sosyal medyanın profil sayfası gibi. Bu noktada Profil fotoğrafı yükleme, İsim ekleme gibi özellikler yer almalı. Ayrıca Whitelist ve Satışlara katılacakları cüzdanları girecekleri yer olmalı.

Diğer platformlara benzer şekilde yapılmalı. Polymarket vb. platformlardan örnek alınabilir arayüz.

## NASIL ÇALIŞIR?

- Her Jobless üyesi, ekosisteme girdiğinde otomatik olarak bir **J Center profili** oluşturur.
- Bu profil, kullanıcının sistemdeki tüm etkileşimlerini (katkıları,talepleri, aktiflikleri (?), puanları (?), üretim geçmişleri (??)) takip eder.
- J Center, tüm bu verileri tek bir yerde birleştirerek, üyeye **kişisel bir gelişim haritası** sunar.

#### 4. J Academy ( Jobless'ın Nitelikli İnsan Fabrikası)

**J Academy**, Jobless ekosisteminin kullanıcılarına eğitim vereceği online Akademi.

Burada amaç, herkesi “öğrenci” yapmak değil,

her Jobless üyesini **web3 alanında üretici ve öğretici** hale getirmektir.

Alanında uzman eğitmenler, Jobless topluluğuna özel eğitimlerle üyelere katkı sağlar.

- Photoshop & tasarım üretimi
- Video edit ve içerik montajı
- Kripto Twitter & kişisel marka inşası
- Web3 araştırma, DeFi stratejileri
- Node kurulum & validatör teknikleri
- AI araçlarının doğru kullanımı

Eğitimler online şekilde ilerleyecek ve katılanlara fayda sağlayabileceğimiz bir sistem olmalı.(Fayda kısmı ekip üyeleriyle daha sonrasında düşünülüp geliştirilmeli.)

Offline olarak eğitimler direkt video şeklinde de yüklenebilir fakat talebi azaltabilir. Gidişata göre şekillendirilebilir.

Long term planlar arasında.

**J Academy üç profil üzerine kurulabilir.**

**Requester** - İsteddiği eğitim programını Center üzerinden talep eden ve üyeleri teşvik eden topluluk üyeleri.

**Learner** - Eğitimi alan Jobless üyeleri.

**Mentor** - Uzmanlığıyla eğitim veren kişiler. Jobless tarafından doğrulanırlar. Teşviklerle motive edilebilirler. (Teşvik kısımları ekiple değerlendirilmeli)

## 5. J Info (Jobless Etkileşim Merkezi)

**J Info**, Jobless ekosisteminin sosyal operasyon alanıdır.

Burada topluluk üyeleri, Kaito, WallChain, Cookie, Zama OG NFT vb. platform ve etkinlikler için birbirlerini desteklerler. Buradaki etkileşim desteğinde organiklik ve aktiflik çok önemli. Kullanıcıların aktiflik takibi bir lider ve modaretörleri ile takip altında olmalı.

En kritik alanlardan birisi. Sunabileceğimiz en büyük faydalardan birisi. Ayrıca kullanıcıları hedefe götürme konusunda da hepimiz için çok önemli. Academy ve Studio aracılığıyla piyasaya sokacağımız yeni içerik üreticileri J Info'dan alacakları destekle çok daha fazla motive olabilirler. J Info arayüzünde (Kaito, WallChain, Zama vb.) aktif etkinliklerin yer alması gerekli. Kullanıcılar Center üzerinden tweetlerini yükleyebilir veya farklı bir kanal üzerinden direkt kanala link aracılığıyla iletilir.

**J Info, ekibe ve topluluğa koordineli hareket eden topluluk gücü yaratır.**

## NASIL ÇALIŞIR?

- Bir üye, destek almak istediği gönderiyi veya kampanyayı J Info'ya paylaşır. (örneğin: "Bu Kaito görevinde Fav + mention gerekiyor.")
- Diğer üyeler, bu gönderiye etkileşim vererek J Rank puanı kazanır.
- (J Rank ekip ile düşünülmesi, geliştirilmesi gerekir veya hiç eklenmemesi adına düşünülebilir)
- Etkileşim sağlanan görevler toplu olarak takip edilir ve sonuçlar J Center'a işlenir.

**Bu şekilde, Jobless üyeleri birbirinin görünürlüğünü artırır, ve topluluk dışına taşan güçlü bir "Jobless her yerde" algısını oluşturur.**

## 6. J Alpha (Jobless erken proje araştırma merkezi)

**J Alpha**, Jobless ekosisteminin keşif ve araştırma merkezidir.

Buradaki amaç; topluluk üyelerinin Web3 dünyasındaki fırsatlarla, erken projelerle etkileşim kurmalarını sağlamaktır. J Hub'da daha oturmuş projelerin nitelikli içerikleri yer alırken burada ise early projelerin metin şeklindeki yorumlamaları ve araştırmaları mevcut olacak. Anlık hızlı alpha paylaşımları da buraya eklenebilir. Kullanıcılar arayüz üzerinden seri bir şekilde akışı takip edebilir ve alphanın altına web sitesi üzerinden yorum atabilirler. Seçeceğimiz bizimle beraber çalışacak Alpha Caller'lar gerekli. Onlara Scout diyebiliriz.

## NASIL ÇALIŞIR?

- **Keşfet:**  
Scout üyeleri yeni çıkan projeleri, testnetleri veya yatırım fırsatlarını araştırır.
- **Raporla:**  
Bulunan fırsatlar özel formatta (proje adı, ağ, potansiyel, risk, tarih) sisteme yüklenir.
- **Doğrula veya Yorumla:**  
Diğer Scout üyeleri veya tüm topluluk üyeleri bilgiyi kontrol eder ve oylama sistemiyle doğrular. Bullish or Bearish? Ethosta'ki oylama kısmından arayüz benzerliği kullanılabilir.

Kategori	Açıklama
Airdrop Radar	Erken aşama airdrop fırsatları, görevler, katılım şartları
Testnet Tracker	Erken aşama blockchain test süreçleri
Memecoin Calls (?)	Solana veya diğer chainlerde olabilecek memecoin fırsatları
DeFi Signals	TVL, APY ve hacim artışına göre potansiyel protokoller

