

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

ده روش که در SEO تاثیر مثبت بالایی دارند

برچسب هدر-[۴]

بهینه سازی تصویر[۳]

سرعت بارگذاری صفحه [۲]

محتوای مفید، با کیفیت بالا، مربوطه[۱]

هیچکس دوست ندارد به یک دیوار متن پیوندد.

قالب بندی مناسب محتوای شما را به طرز چشمگیری به سمت بهبود تجربه کاربری وب سایت شما رهنمون می کند. این باعث می شود خوانندگان بیشتر مایل به صرف وقت برای خواندن مطالب شما شوند و نتیجتاً بازخورد خود را بیان نمایند. که در نهایت سیگنال شما را نسبت به موتورهای جستجو نشان می دهد.

استفاده مناسب از برچسب های هدر می تواند به تجزیه مطالب شما به بخش هایی که برای خواندن و استفاده آسان تر شوند تبدیل کند.

موتورهای جستجو نیز کلمات کلیدی در تگ های هدر را به شدت کاهش می دهند. با اضافه کردن شرایط مرتبط در برچسب های هدر شما، شما همچنین رتبه بندی جستجوگرها خود را در برابر این کلمات کلیدی افزایش می دهید.

علاوه بر فرمت فایل تصویری و اندازه، روش های دیگری نیز برای اطمینان از اینکه تصاویر برای شما در SEO بسیار کار می کنند وجود دارد. شما می توانید با استفاده از کلمات کلیدی برای نام فایل تصویر خود، برچسب ALT، عنوان، شرح و عنوان را به موتورهای جستجو مربوط سازید.

هر دو سایت گوگل و بینگ سرعت الگوریتم بارگذاری صفحه را در الگوریتم رتبه بندی وب سایت خود قرار می دهند. اگر کاربران مجبور باشند حتی چند ثانیه اضافی برای هر بار برای بارگذاری صبر کنند ممکن است سایت را ترک کنند. این باعث می شود که زمان خاموش شدن شما افزایش یابد، میزان گراف گویی شما افزایش می یابد و تعداد صفحات مشاهده شده را کاهش می دهد که این می تواند رتبه بندی جستجوگر اینترنتی شما را به خطر بیندازد.

راه های زیادی برای افزایش سرعت بارگذاری صفحه وجود دارد که برخی از آنها شامل استفاده از پلاگین های ذخیره سازی می باشد. اطمینان حاصل کنید که کد تمیز و ساده است، بهینه سازی اندازه تصاویر، کاهش تعداد افزونه ها و به حداقل رساندن تغییر مسیرها.

بهینه سازی مناسب تصاویر می تواند به کاهش حجم فایل و بهبود سرعت بار کمک کند.

تحقیقات نشان داده است که استفاده از تصاویر با کیفیت خوب می تواند نرخ تبدیل را افزایش دهد. به طور مناسب بهینه سازی

"زمان خاموش" میزان بازدیدکنندگان زمان در وب سایت شما می باشد و می تواند روی رتبه بندی سایت های اینترنتی تاثیر بگذارد.

هنگامی که شما محتوای مفیدی را ارائه می دهید، بازدیدکنندگان تمایل دارند زمان بیشتری را در وب سایت شما بگذرانند. و لذا زمان توقف را افزایش می دهند.

بر اساس این تحقیق، محتوی ای که بین ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ کلمه داشته باشد بالاترین رتبه را در نتایج موتور جستجو در است .

اگر چه تعداد کلمه ها به جهان جستجوگرها حکومت نمی کند - هیچ کس چیزهای شما را نخواند اگر آن ها برایشان مفید نباشد - محتوای دیگری به شما امکان ارائه ارزش بیشتر را می دهد که، شامل کلمات کلیدی بیشتری است، لینک های خروجی بیشتری را اضافه کند و البته مردم را جذب کند تا وقت بیشتر برای خواندن صرف کنند.

یکی دیگر از دلایل ایجاد محتوای بسیار مفید این است که وقتی بازدیدکنندگان محتوای خود را در Chrome نمایش می دهند، رتبه بندی وب سایت شما در گوگل را بهبود می بخشد.

تصاویر شما می تواند به شما کمک کند از عکس ها برای ایجاد همدلی، افزایش اعتماد و بهبود تجربه بازدید کننده بدون مانع از زمان بارگذاری استفاده کنید که می تواند رتبه بندی جستجوگرهای شما را تحت تاثیر قرار دهد.

معماری سایت و قسمت نوپار [۸]	خلاص از هر گونه لینک های شکسته [۷]	چند رسانه ای متفاوت [۶]	لینک های خروجی [۵]
<p>به محض اینکه بازدید کنندگان نمیتوانند آنچه را که در یک وب سایت نیاز دارند پیدا کنند، احتمالاً سایت را ترک می کنند و این به میزان بازدهی بالا، زمان خاموش بودن و تعداد کم صفحات مشاهده شده کمک می کند.</p> <p>یک معماری خوب طراحی شده در ناوبری واضح منعکس شده است که به شما کمک می کند تا بازدیدکنندگان سایت خود را پیدا کنید، اهداف خود را به دست آورید و بارها و بارها به عقب بازگردید) بازدیدهای مکرر می توانند رتبه بندی SEO را بهبود بخشند.</p> <p>معماری سایت "سطح" نه تنها باعث می شود که محتوا آسان تر شود، بلکه می تواند به بهبود رتبه بندی جستجوگرها نیز کمک کند.</p>	<p>چه کسی می خواهد صفحه ۴۰۴ را پس از کلیک روی یک لینک دریافت کند؟</p> <p>نه تنها، موتورهای جستجو تعداد زیادی لینک های خراب را به عنوان یک سیگنال از یک سایت قدیمی با نوعی غفلت مورد توجه قرار می دهند و این می تواند رتبه بندی جستجوگرهای شما را تحت تاثیر قرار دهد.</p> <p>خوشبختانه، شما مجبور نیستید از طریق هر صفحه ای در وب سایت خود بروید و لینک ها را به صورت دستی آزمایش کنید. بسیاری از ابزارها و برنامه ها برای کمک به اطمینان از اینکه سایت شما از لینک های خراب است، از قبیل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Screaming Frog SEO Spider • Google Webmaster Tool • W3C Link Checker 	<p>تصاویر، فیلم ها، نمایش اسلاید ها و صوتی می توانند به غنی سازی تجربه کاربر کمک کنند و به شما امکان ارائه اطلاعات را به شیوه ای که بیشتر مناسب بازدیدکنندگان سایت شما می باشد.</p> <p>آنها همچنین به عنوان یک نشانه ای از محتوای با کیفیت به موتورهای جستجو عمل می کنند ... پس از همه، شما درگیر کار شده اید تا محتویات شما خوب و تعاملی باشد!</p> <p>بازاریابی فیلم تبدیل شده است به یک عنصر به طور فزاینده یکپارچه در تعامل کاربر و سیستم . متوجه شدیم که وبسایت هایی که از ویدیو استفاده می کنند می توانند نرخ تبدیل ۸/۴ درصد بالاتر را داشته باشند، در مقایسه با میانگین ۲٫۹ درصد در وب سایت هایی که از ویدیو استفاده نمی کنند.</p> <p>فیلم ها بازدید کنندگان را به صرف زمان بیشتری در وب سایت و حفظ اطلاعات بیشتر رهنمون می شوند.</p>	<p>برای ایجاد محتوای مفید تر و مرتبط تر، شما می توانید به سایت های مجاز برای اطلاعات بیشتر در مورد عمیق ترین اطلاعات که می توانند خوانندگان را جذب کنند استفاده کنید.</p> <p>پیوند به سایتهای معتبر محرمانه نه تنها باعث افزایش رعایت محتوای شما و صرف زمان بیشتری از سمت خوانندگان در سایت شما می شود، بلکه اعتقاد بر این است که سیگنال های اعتماد به Google ارسال و رتبه بندی جستجوگرها را افزایش دهد.</p> <p>با این حال، بیشتر لزوما بهتر نیست. بیش از حد بسیاری از لینک های خروجی می تواند باعث حواس پرتی باشد و مطالب را از بین ببرد.</p>

با به دست آوردن RankBrain و تعداد سهام فیس بوک، تویییت ها، پین های Pinterest و یادگیری ماشین، موتورهای جستجو در تعیین آنچه که نتیجه جستجو خوب

است بسیار هوشمندانه عمل کرده اند. عوامل رتبه بندی کلمات کلیدی قدیمی هنوز هم وجود دارد، اما SEO و UX نیاز به ادغام دارند، زیرا موتورهای جستجو به سایت هایی که تجربه مشتری و بار بار سریع را ارائه می دهند، پاداش می دهند. در آینده ای نزدیک، سایت های بهینه سازی شده بر اساس کلمات کلیدی شروع به از دست دادن UX بزرگ خواهند کرد.

به اشتراک گذاری اجتماعی همچنین به رفتار رفتار خرید کمک می کند: تقریباً ۴ در ۱۰ فیس بوک کاربران گزارش می کنند که از علاقه، اشتراک گذاری یا نظر دادن به یک مورد به خرید آن صرف نظر کرده اند، در حالی که ۴۳٪ از کاربران رسانه های اجتماعی پس از به اشتراک گذاشتن یا دوست داشتن آن را در Pinterest خریداری کرده اند، فیس بوک یا توییتر.

در این مطالعه موردی، یک شرکت کنترل آفات ظرف ۲ هفته پس از اجرای کمپین با هدف افزایش اشتراک اجتماعی، ترافیک آلی را در ۱۵٪ افزایش داد.

Peep Laja موفق شد بیش از ۴۰,۰۰۰ بازدید منحصر به فرد از سایت خود را در شماره ماه اول، داشتن بیشتر ترافیک از طریق به اشتراک گذاری رسانه های اجتماعی.

برای شروع به کار، در اینجا چند افزونه پلاگین اشتراک اجتماعی برای امتحان وجود دارد:

- SumoMe
- Shareaholic
- WP Social Sharing

ده روش که در SEO تاثیر منفی بالایی دارند

استفاده کردن از جذب عنکبوت
(خزنده وب) موتور جستجو که
BLOG PING BP نامیده می شود.

[۱۱] [۱۲]

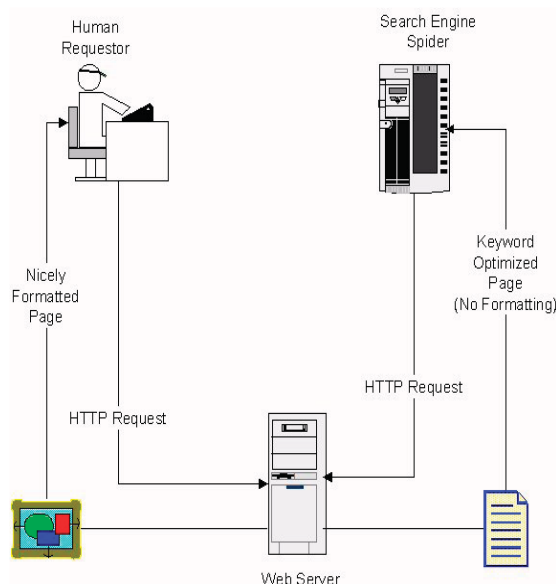
CLOAKING [۱۲]

صفحات درب [۱۲]

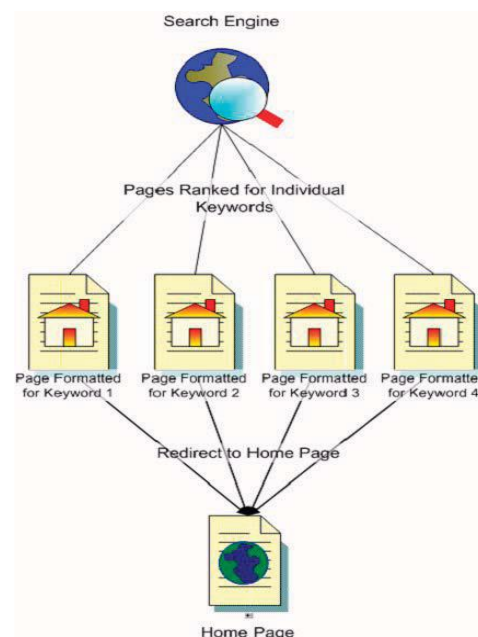
عناصر نامرئی [۱۲]

این روش شامل ایجاد مد ها و یا حتی هزاران وبلاگ می شود. بهینه ساز سپس ارسال می کند.

یک پیوند به سایت جدید در هر وبلاگ. گام نهایی این است که به طور پیوسته بلاگ ها را پینگ کنید. پینگ به صورت خودکار پیامی به تعدادی از سرورهای وبلاگ ارسال می کند که وبلاگ به روز شده است. تعداد وبلاگ ها و پیوندهای مداوم، عنکبوت موتور جستجو را جذب می کند که سپس پیوند را پیگیری می کند. لازم به ذکر است که بسیاری از کلاهک های سفارشی SEO از تکنیک BP به روش اخلاقی استفاده می کنند. به این معنی، آنها یک لینک به سایت جدید در یک (یا چند) وبلاگ ارسال می کنند و سپس آن را تنها پس از به روز رسانی ping می کنند. این روش برای چند روز جذب عنکبوت موتور جستجو شده است.



مجموعه ای از صفحات وب، که هر کدام برای یک کلمه کلیدی بهینه شده اند. هر صفحه کاربران را به یک صفحه وب طراحی شده برای انسان هدایت می کند.



محتوای نامرئی جدید نیست، اما اخیراً احیا شده است. بهینه سازان اولیه از عناصر HTML مانند رنگ های پیش زمینه و پس زمینه و یا فونت های بسیار کوچک برای اضافه کردن محتوای نامرئی به سایت های خود استفاده کردند. با این حال، موتورهای جستجو به سرعت به این تکنیک ها رسیدند و شروع به جاسوسی از سایت هایی کردند که از آنها استفاده می کردند. اخیراً بهینه سازان با استفاده از صفحات سبک آبشار (CSS برای مخفی کردن عناصر استفاده کرده اند. عناصر بهینه ساز می خواهند پنهان شوند در برچسب های مخفی پنهان قرار می گیرند. گوگل، برای یک، محتویات موجود در برچسب های مخفی پنهان را از فهرست آن حذف کرده است. با این حال، این ممکن است مشکلی را برای توسعه دهندگان وب سایت مشروع ایجاد کند که از اهداف طراحی استفاده می کنند. بهینه سازان کلاه سیاه نیز از ابزارهایی استفاده می کنند که به آنها اجازه می دهد تا به سرعت هزاران

صفحه وب را به طور خودکار تولید کنند. این تولید کنندگان به اصطلاح محتوا در واقع وب سایت را برای کلمات کلیدی و شرایط تعیین شده توسط optimizer جستجو می کنند. سپس نرم افزار اساسا کپی محتویات از سایت های دیگر را شامل می شود و شامل آن ها در یکی از موارد جدید می باشد. ژنراتورهای محتوا مشکلی برای صاحبان مشروعی و وبسایت هستند، زیرا محتوای اصلی آنها ممکن است به شدت کپی شود. از آنجا که برخی از موتورهای جستجوگر مجازات محتوای تکراری را دارند، سایت های مشروع نیز ممکن است مجازات شوند.

تقلب کلیک [۱۳]

نشانه اجتماعی سیاه [۱۲]

بولینگ گوگل [۱۲]

GUEST BOOK اسپم سازی [۱۲]

اگر رقیب شما adwords در حال اجرا برای سایت خود، شما می توانید بر روی تبلیغات خود را کلیک کنید تا از بودجه خود استفاده کنید و بر تعداد بازدید کنندگان واقعی تاثیر می گذارد. به طور کلی گوگل در تشخیص این موضوع بسیار خوب است، بنابراین تاثیر محدودی دارد. با این حال، اگر شما تیمی از افراد را تنظیم کرده و همه آنها را در روز ۳ یا ۴ کلیک کنید، به زودی افزوده می شود.

یکی دیگر از مکانیسم کلیک، این است که تمام دوستانان را به کلیک بر روی

تکنیک های استفاده شده برای ایجاد رقابت برای دریافت مجوز موتور جستجو یا ممنوعیت آن.

–

–

سایت خود و یا سایت های زیر رقیب خود متصل کنید. شواهدی وجود دارد که نشان می دهد تعداد کلیک ها روی رتبه بندی شما تاثیر می گذارد.

تزریق [۱۲] HTML

هنگامی رخ می دهد که یک کاربر یک آسیب پذیری امنیتی را در برنامه های جستجوی وب مورد سوء استفاده قرار دهد، با ارسال یک برنامه یک رشته جستجو که حاوی کاراکترهای ویژه HTML است. این کاراکترها باعث می شوند که داده های مشخص شده توسط کاربر به سایت منتقل شوند.

١. Choudhari, Krishna, and Vinod K. Bhalla. "Video search engine optimization using keyword and feature analysis." *Procedia Computer Science* 58 (2015): 691-697.
٢. Marszałkowski, Jakub, Jędrzej M. Marszałkowski, and Maciej Drozdowski. "Empirical study of load time factor in search engine ranking." *Journal of Web Engineering* 13.1&2 (2014): 114-128.
٣. Cui, Meng, and Songyun Hu. "Search engine optimization research for website promotion." *Information Technology, Computer Engineering and Management Sciences (ICM), 2011 International Conference on*. Vol. 4. IEEE, 2011.
٤. Alvaro, Felix. "SEO: Easy Search Engine Optimization, Your Step-By-Step Guide To A Sky-High Search Engine Ranking And Never Ending Traffic." (2016).
٥. Ledford, Jerri L. *Search engine optimization bible*. Vol. 584. John Wiley & Sons, 2015.
٦. Kent, Peter. *Search engine optimization for dummies*. John Wiley & Sons, 2012.
٧. Malden, Matthew Scott, and John Ludwig Coker. "Method and system for automated search engine optimization." *U.S. Patent Application No. 12/479,711*.
٨. Weideman, Melius, and Mongezi Mgidana. "Website navigation architectures and their effect on website visibility: a literature survey." *Proceedings of the 2004 annual research conference of the South African institute of computer scientists and information technologists on IT research in developing countries*. South African Institute for Computer Scientists and Information Technologists, 2004.
٩. Ballard, Gavin. "SEO and Social Sharing." *The Definitive Guide to Shopify Themes*. Apress, Berkeley, CA, 2017. 163-180.
١٠. Sethuraman, J., and K. R. Sekar. "A computational model to analyze medical web pages for optimized search results." *Biomedical Research* (2017): 1-1
١١. Malaga R.A. *The value of search engine optimization –An action research project at a new e-commerce site-Electronic Commerce in Organizations*, 5, 3, (2007),68-82.
١٢. Malaga, Ross A. "Worst practices in search engine optimization." *Communications of the ACM* 51.12 (2008): 147-150.
١٣. Felt, Adrienne Porter, et al. "A survey of mobile malware in the wild." *Proceedings of the 1st ACM workshop on Security and privacy in smartphones and mobile devices*. ACM, 2011

