

自动发邮件系统

作者：陶彦百

时间：2016 年 8 月 15 日

广州巴巴玛商贸有限公司

摘要

在实际上的营销当中，一个正确的推销方式将会为企业带来大量的收益。本文从邮件的角度出发，以邮件的方式来发送推销信息，做到零成本、高效率，在零成本的基础上只要成交 1 单那么就算是赚钱了。

关键词：邮件 EDM 营销方式 推销

目录

一、思想解释.....	1
二、可行性分析.....	2
三、软件说明.....	4
3.1、发件人邮箱.....	4
3.2、收件人邮箱.....	4
3.3、邮件标题、正文.....	5
3.4、邮件图片.....	5
3.5、邮件记录.....	5
3.6、软件运行.....	6

一、思想解释

众所周知商家对于产品的营销无外乎这四种方式：

- (1) 网站平台
- (2) 电话推销
- (3) 社交平台
- (4) 其他小渠道

网站平台如阿里的淘宝天猫；电话推销就是纯属打电话进行营销，例如人保、人寿保险等；社交平台也比较普遍，也就是微商、公众号等；其他小渠道是指人们接触外在信息的其他渠道了，例如报纸、邮件等等，这类渠道种类繁多，但是先进使用的人数较少，所以归为小渠道。

在零售行业很一个有名的模型：RFM 模型：R 是指最近一次消费(Recency)，F 是指消费频率(Frequency)，M 是指消费金额(Monetary)，由此模型可以将其运用到短信推销中，但是成本较大，在不计算移动、联通的短信费，单单用阿里提供的流量来算，如下：

表 1.1 阿里云短信服务价格

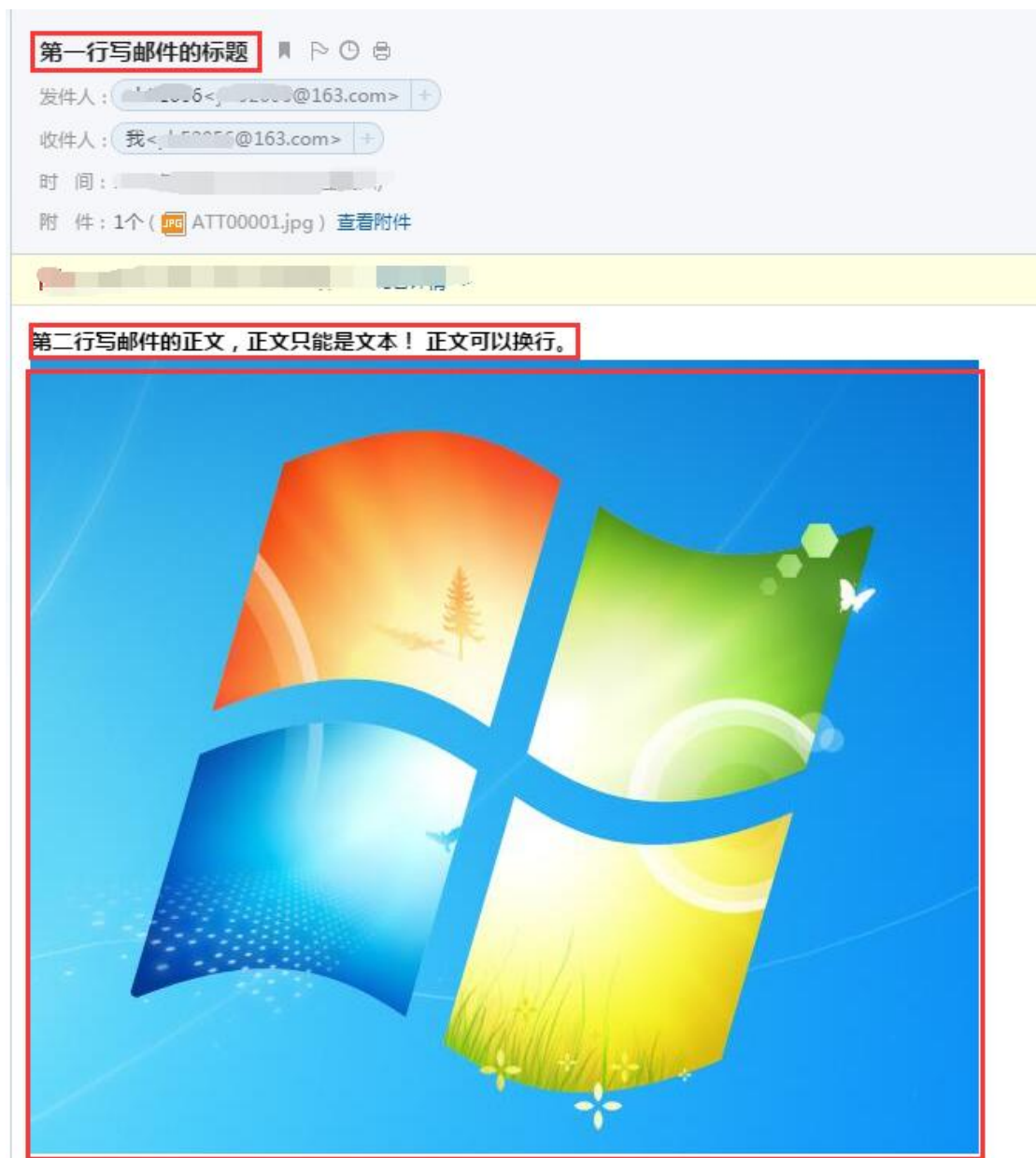
短信使用量阶梯 (条/月)	单价 (元/条)
使用量≤10万条	¥0.045
10万条<使用量≤30万条	¥0.040
30万条<使用量≤50万条	¥0.039
50万条<使用量≤100万条	¥0.038
100万条<使用量≤300万条	¥0.037
使用量>300万条	¥0.036

按照一个企业来说，推广范围越广越好，那么取上面居中的数字：50 万，按照 0.039 这个价格每个月需要花费 19500 元，显然这是一般企业无法接受的，但是假如将此思想运用到邮箱推送里面来就能接受了。

二、可行性分析

发送邮件的思想是 **EDM 营销**，全称 Email Direct Marketing，即电子邮件营销。企业可以通过使用 EDM 软件向目标客户发送 EDM 邮件，建立同目标顾客的沟通渠道，向其直接传达相关信息，用来促进销售。EDM 软件有多种用途，可以发送电子广告、产品信息、销售信息、市场调查、市场推广活动信息等。

而本文在 python3.4 中针对其思想进行编程，最终将其成功实现，实现后效果图如下：



标注的部分有邮件标题、邮件正文、邮件图片三个方面，因此该程序可以实现**文本+图片**的形式发送邮件，且能一次发送多个邮箱：

用了oth邮箱...
打开协议服务器...
已经登录...
正在向 @163.com发邮件
邮件已发送
暂停12秒

最重点的是，该软件的成本除了人工之外，**没有任何邮件费用**，且能持续稳定输出，只要能得到收件人的邮箱账号，那么就能无限的推广，相比于阿里云的邮件系统降低了太多的成本：

资源包规格（封）	资源包价格（元）	购买时长	比按量付费优惠金额（元）
5万封	¥ 90	6个月	¥ 10
50万封	¥ 840	6个月	¥ 160
100万封	¥ 1590	6个月	¥ 410

但是在测试过程中发现有两个地方值得注意一下：

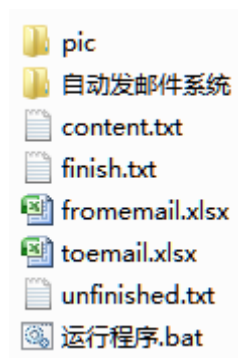
- (1) QQ 邮箱只接受 QQ 邮箱的邮件
- (2) 登录 QQ 邮箱的密码并非是 QQ 的密码

在测试过程中，由于本软件使用的是 SMTP 服务，因此 QQ 邮箱不接受任何非 QQ 邮箱的邮件，这就造成了 QQ 邮箱的邮件只能用 QQ 邮箱来发。而登录 QQ 邮箱的密码并非是 QQ 的密码，因为 QQ 邮箱有一套自己的服务密码，算是独立于 QQ 之外的服务，需要在 QQ 邮箱里面点击：设置→账户→IMAP/SMTP 服务→开启服务，需要手机发短信验证后，系统将会反馈 1 个 16 位的密码，这个才是真正的 QQ 邮箱服务密码！



三、软件说明

软件根目录有以下几个文件：



3.1、发件人邮箱

发件人邮箱请放在 fromemail 里面，格式如下：

	A	B	C	D
1	QQ邮箱账号	QQ邮箱密码	其他邮箱账号	其他邮箱密码
2	7@qq.com	1234567890123456	106002@163.com	1234567890123456

因为 QQ 邮箱只能接受 QQ 邮箱的邮件，所以要将发件人的邮箱分成两个部分：

QQ 邮箱和其他邮箱。QQ 邮箱的密码是系统给的 16 为密码，其他邮箱包括但是不限于 163、126、sina 等等。

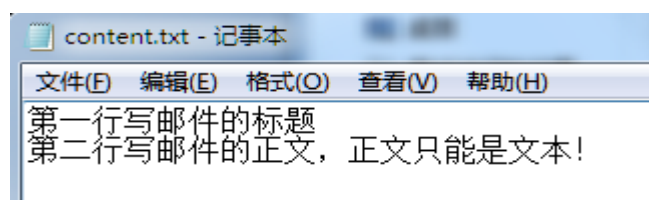
3.2 收件人邮箱

收件人邮箱请放在 toemail 里面，格式如下：

A
邮箱账号
106002@163.com
1234567890123456@qq.com

3.3 邮件标题、正文

邮件标题、正文请放在 content 里面，格式如下：



3.4 邮件图片

邮件图片请放在 pic 里面，格式如下：

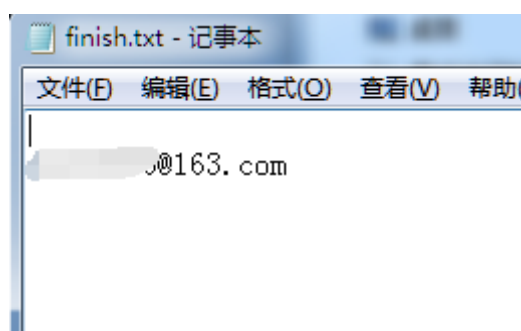


这里需要注意的是：

- (1) 图片大小长短没有要求，但是建议不要太大，假如一个邮件十几 M，一共要发几万个邮件，那么网络的符合是很大的；
- (2) 图片的名称一定要改成“图片”
- (3) 图片的格式一定是 jpg

3.5 邮件记录

为了保证邮件能全部发送完毕，程序设定了已完成发送的目录和发送失败的目录，分别为 finish 和 unfinished：



需要注意的是：

(1) finish 是指已经发送成功的邮件，不管有没有退回，只要发送成功就会被记录；

(2) unfinished 是指发送失败的收件人邮箱，这些邮箱是无法发送过去的邮箱，可能是错误邮箱，可能是无法识别邮箱。

3.6 软件运行

软件运行点击图标运行即可。