

#### МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

#### РТУ МИРЭА

### Институт информационных технологий (ИИТ) Кафедра практической и прикладной информатики (ППИ)

# ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

по дисциплине «Моделирование бизнес-процессов»

# Практическое занятие № 5 Задание № 1

Студент группы	ИКБО-31-22, Постников Трофим Иванович	
		(подпись)
Преподаватель	Никулина Наталья Олеговна Доцент	
		(подпись)
Отчет представлен	«»2024г.	

**Цель занятия:** построить модель бизнес-процесса по предложенному варианту.

**Постановка задачи:** построить функциональную модель с двумя уровнями декомпозиции.

**Результат работы:** построенный без ошибок и сохраненный в файле текстового формата бизнес-процесс, представленный преподавателю в конце практического занятия (форма отчета размещена в СДО).

**Тема:** Производство ювелирных изделий К основным этапам производства ювелирных изделий относят:

- Литье. На данном этапе происходит заготовку формы и литье самой формы будующего изделия. Сначала проиходит заготовка пресс формы из воска резины или схожих материалов. После чего происходит изготовление литейной формы. Затем само Литье.
- Огранка и шлифовка. На этом этапе предприятие получает неотшлифованную форму будующего изделия. На этом этапе делаются работы по приведении изделия (его главной формы) в красивый вид согласно полченной документации.
- завершающая стадия производства Закрепка камней. На готовой форме изделия монтируются драгоценные камни.

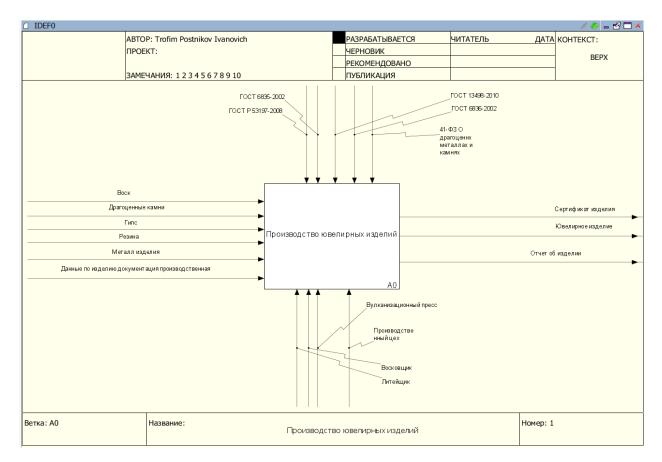


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма

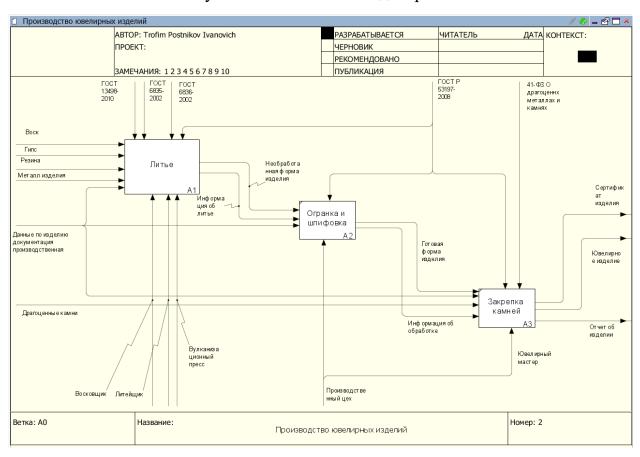


Рисунок 2 – Декомпозиция контекстной диаграммы

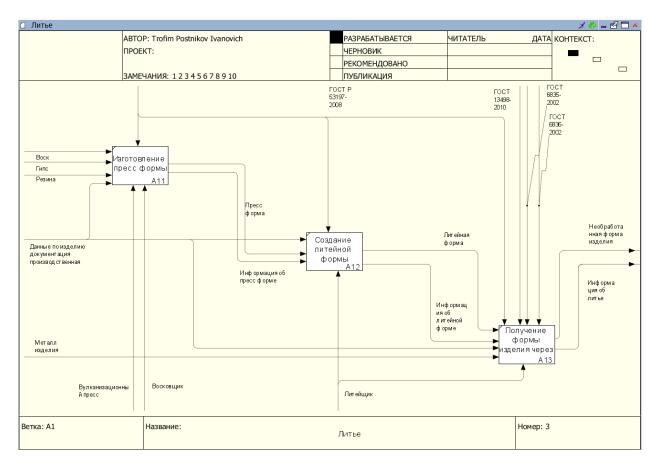


Рисунок 3 – Декомпозиция блока Литье

### Список использованных источников и литературы:

- 1. Кирилина Ю.В. Семичаснов И.А. моделирование бизнес процессов. Учебное пособие URL: https://online-edu.mirea.ru/mod/resource/view.php?id=495592
- 2. FOCT P 53197-2008
- 3. FOCT 6835-2002
- 4. ΓΟCT 6836-2002
- 5. ΓΟCT 13498-2010