

Como crear una pagina web

Nombre: Anthony Loor
Curso: 2 Bach L

Cómo crear una página web: definiendo la estrategia digital



Es cierto que si buscas en Google: “estrategia digital”, veras que son pocos los que hablan de definir una estrategia web, pero es fundamental tener muy claro para que quiero la web.

Realmente tengo claros los objetivos de conversión de la web?

Cómo veréis son muchas las preguntas a responder antes de ponerse a elegir el tipo de CMS, o a buscar plantillas o “themes”, o incluso de comprar el dominio y alojamiento web.

¿Qué es una estrategia digital?

Una estrategia digital consiste en diseñar un plan de acción enfocado a cumplir tus objetivos en internet.

Dicho así suena hasta poético, pero la verdad es que si quieres empezar con buen pie en el Marketing Online, crear una estrategia digital determinará el éxito de tu presencia en internet o no.

Cómo crear una estrategia de Marketing Digital, paso a paso

Evaluar la situación inicial. ...

Fijar los objetivos. ...

Definir el target. ...

Especificar las líneas estratégicas y las acciones tácticas. ...

Aspectos de la estrategia digital que impactan en cómo crear una página web

Definición del modelo de negocio.

Hemos definido con exactitud el modelo de negocio que vamos a poner en marcha a nivel digital y que se va a plasmar en la construcción de una web.

Es importante definirlo sobre el papel, marcar los objetivos, los márgenes, los costes, las previsiones de ventas, la rotación de stock, la monetización real, el punto de equilibrio o "break even"....

Fijaros que no hablamos de un Business Plan ni de un Plan de Marketing Digital pero si valorar la rentabilidad real del negocio digital que vamos a desarrollar.

$$a^2 + b^2 = c^2$$

Quienes son los buyer personas

En marketing digital ya no se habla de publico objetivo, ni de potenciales clientes o target, sino de buyer personas.

¿Hemos definido quienes va a comprar nuestro producto o servicio?

¿Sabemos como se comportan a nivel digital y que canales consumen?

¿Tenemos datos reales del tamaño del mercado?

He visto muchas web increíblemente diseñadas que luego no terminan convirtiéndose. Y terminan siendo abandonadas en el ciberespacio.

¿Quieres que la tuya sea una más?

Benchmarking de los principales competidores

Si ya tenemos claros los puntos anteriores ha llegado el momento de hacer un Benchmarking serio. Para ellos tenemos que escoger los principales competidores digitales con los que vamos a pelear por cada click.

En este caso a parte e analizar la estrategia SEO o que hacen en Redes Sociales nos vamos a auditar cada una de sus páginas webs a:

2.4 Cantidad de recursos disponibles

Un **recurso digital** puede ser cualquier elemento que esté en formato **digital** y que se pueda visualizar y almacenar en un dispositivo electrónico y consultado de manera directa o por acceso a la red.

Entre los recursos digitales están los vídeos, podcast de audio, pdfs, presentaciones, libros digitales, sistemas de respuesta remota, animaciones de procesos y modelos, simulaciones, juegos, información en páginas web, redes sociales, etc. Muchos de estos recursos son de gran utilidad para el aprendizaje al abrir canales de información visuales, auditivos, interactivos, etc., que resultan muy útiles para estudiantes que tienen dificultad para concentrarse y seguir una explicación de clase o un texto escrito. Y, en general, son útiles para todos porque facilitan la comprensión de procesos, resultan fáciles para acceder a contenidos y cuentan con un gran atractivo.

Y en la actualidad han ido evolucionando y pasando de lo analógico a lo **digital** con imagen, audio, video, voz, libros **digitales**, videojuegos, realidad aumentada, pizarra **digital**, simulaciones etc. Todos ellos, son los que se conocen como **recursos educativos digitales**

Los **recursos educativos digitales** son materiales compuestos por medios **digitales** y producidos con el fin de facilitar el desarrollo de las actividades de aprendizaje. ... Los **recursos** educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos.

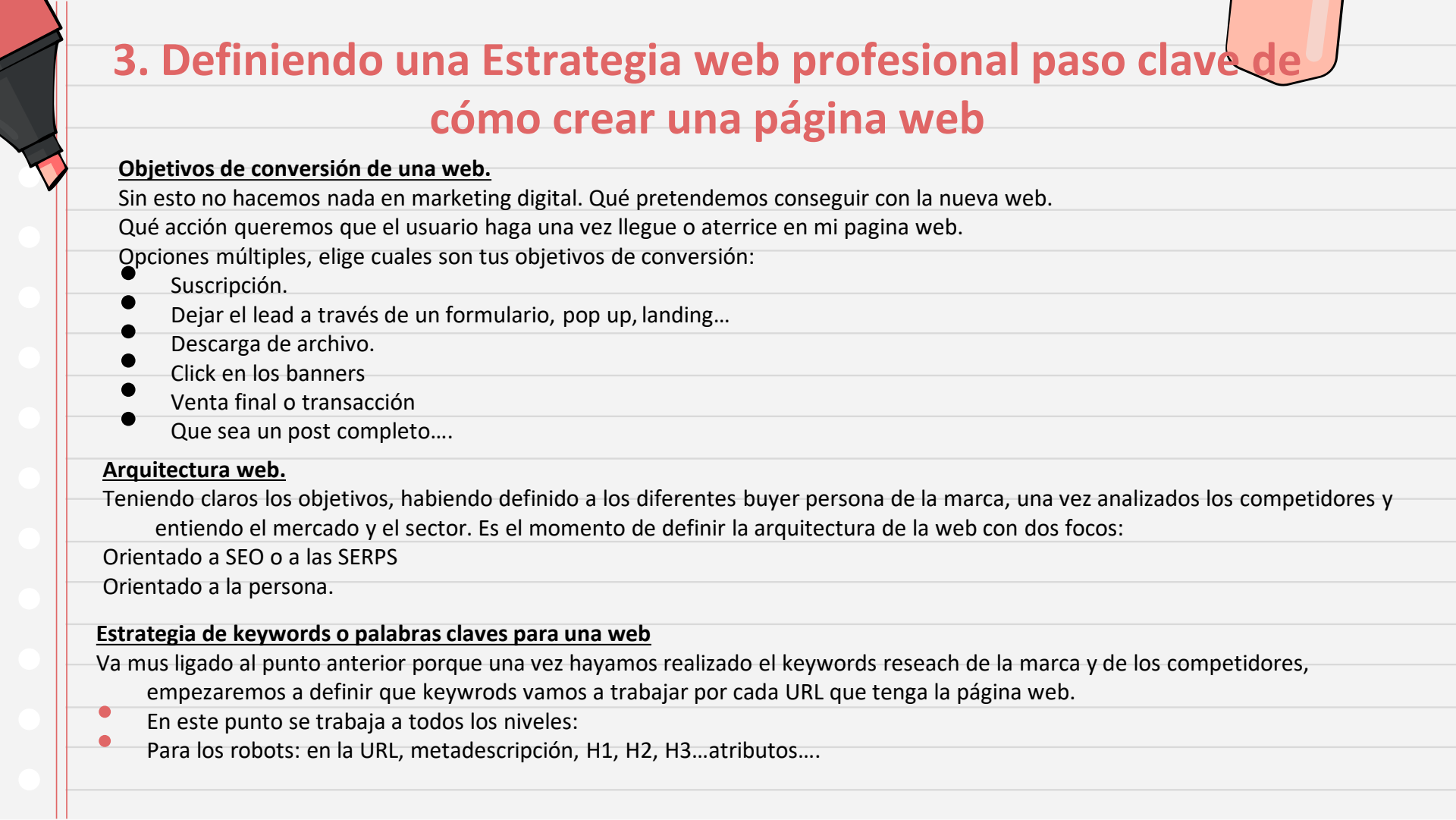
2.5 establecimiento de potenciales alianzas y colaboraciones

Una alianza estratégica es un **convenio entre 2 o más partes** llevado a cabo para alcanzar los objetivos de cada parte independiente.

Las principales razones y objetivos por los cuales se dan las alianzas estratégicas son:

Acceder a **nuevos mercados** a través de asociaciones con empresas radicadas en otros países, los cuales conocen la idiosincrasia al hacer negocios.

Mejorar la tecnología utilizada en los procesos productivos, a través de un socio tecnológico.



3. Definiendo una Estrategia web profesional paso clave de cómo crear una página web

Objetivos de conversión de una web.

Sin esto no hacemos nada en marketing digital. Qué pretendemos conseguir con la nueva web.

Qué acción queremos que el usuario haga una vez llegue o aterrice en mi pagina web.

Opciones múltiples, elige cuales son tus objetivos de conversión:

- Suscripción.
- Dejar el lead a través de un formulario, pop up, landing...
- Descarga de archivo.
- Click en los banners
- Venta final o transacción
- Que sea un post completo....

Arquitectura web.

Teniendo claros los objetivos, habiendo definido a los diferentes buyer persona de la marca, una vez analizados los competidores y entiendo el mercado y el sector. Es el momento de definir la arquitectura de la web con dos focos:

Orientado a SEO o a las SERPS

Orientado a la persona.

Estrategia de keywords o palabras claves para una web

Va mus ligado al punto anterior porque una vez hayamos realizado el keywords reseach de la marca y de los competidores, empezaremos a definir que keywrods vamos a trabajar por cada URL que tenga la página web.

- En este punto se trabaja a todos los niveles:
- Para los robots: en la URL, metadescripción, H1, H2, H3...atributos....



Copys de todos los textos web

Parte fundamental de cualquier web!!!

Todo lo que contemos debemos contarlo con un cuádruple enfoque:

A nivel SEO

Comercial

A nivel publicitario

Comunicación

Nuestra recomendación una vez tengamos definida la arquitectura web, empezar a trabajar que voy a contar y cómo en cada una de las URL que van a conformar la página web.

De esta manera en cada contenido trabajaremos las keywords y toda la parte de SEO onpage, haremos que los textos o infografías sean atractivas, estén bien redactadas, comuniquen y vendan y ayuden a conseguir los objetivos de conversión marcados.

Diseño web digital: fotos, videos, infografías...mas visual

A estas alturas, con toda nuestra web ya montada en un power point o cualquier otro programa ha llegado el momento de empezar a decidir la línea de diseño y gráfica que llevará la página web, en línea con el Manual de Identidad Corporativa (MIC) de la marca o en caso de no tenerlo, acorde al logotipo.

SEO On page

Con la página web ya lista llegará el momento de dejar perfecta toda la parte de Seo Onpage o SEO de la página. En este sentido:

Definición de todas las meta descripciones

Títulos SEO

- Slug de las páginas
- Densidad de las palabras claves trabajadas
- Evitar el contenido duplicado.
- Que la página web tenga instalado HTTPS
- Enlazado interno y externo.
- No enlaces rotos
- Atributos en las imágenes.

En este caso para estar 100% seguro de que hemos realizado un buen trabajo realizaremos una auditoria con Semrush del proyecto web para detectar los errores, advertencias y sugerencias.

Analitica web

Con la web lista para publicarse, ya sea nueva o restyling, es el momento de dejar configurada toda la parte de analítica web.

Lo primero instalar Google Analytics y Goolge Tag Manager como mínimo.

- A partir de aquí configurar:
- Objetivos de la web.
- Eventos
- Embudo de conversión.
- Informes en tiempo real.

Debemos monitorizar todo lo que pasa dentro de la web, así como todo el tráfico que llega, de donde llega y como se comporta.

$$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$

4. Funcionalidades que toda web debe tener

Anteriormente no lo hemos comentado pero siempre se suelen trabajar cuales serán las funcionalidades específicas que la página web tendrá.

Si hacemos esto facilitaremos:

Qué la web haga realmente lo que tiene que hacer, para lo se ha diseñado.

Buscar una plantilla o theme que contenga las funcionalidades establecidas.

De esta manera además seremos más eficientes en tiempo y costes .

A continuación os queremos dar funcionalidades que consideramos claves para cualquier web, ahora solo tienes que ver cuales necesita tu proyecto web.

- Chat online
- Teléfono, que debe ser clicable en mobile.
- Barra flotante de contacto permanente
- Videos explicativos de servicios o productos.
- Diseñar una versión mobile adaptada
- Multidioma
- Blog
- Tienda online
- Plugin de comunidad social para conectar la web con los perfiles sociales.
- CTA de suscripción y landing



5 Como crear una web paso a paso

Elección del dominio

Este punto es clave, debemos hacer una exhaustiva búsqueda a nivel SEO, keywords reseacrh, para ver si encontramos dominios con alta potencialidad.

Es cierto que Google ahora le da menos importancia a este punto pero si por ejemplo eres una escuela de marketing digital que comercializas un master de marketing digital y trabajas con el dominio masterdemarketngdigital.es vas posicionar más rápido a nivel orgánico.

El siguiente punto importante decidir que terminación compramos al dominio: .es, .com, .edu, .org, .mx, .blog

Para este punto como ya hemos definido y trabajado el modelo de negocio digital y los buyer persona nos va a ser mas sencillo tomar la decisión.

Si tenemos clientes a mayor alcance en inglés .com
Pero si vamos a países mejor los específicos de país.

Elección del Hosting o alojamiento web.

En este punto podemos comprar el dominio independiente del proveedor de hosting aunque lo normal es comprarlo juntos porque muchas veces te regalan el primer año del coste de dominio.

En este punto buscar un servicio de hosting que se adapte a la página web creada. Es decir si es una web sencilla, con poco peso y pocas URL no tiene sentido comprar un hosting medio de con un coste superior a los 150 euros al año.

Elegir una plataforma o CMS

¿Dónde vamos a montar la web?, en que gestor de contenido.

Podemos ir desde un WordPress a un Magento, Shopify o Wix.

Depende del proyecto digital, la complejidad, el nivel de conocimientos, los recursos económicos y humanos....

Búsqueda de la plantilla o theme profesional.

Con la elección del CMS vendría la búsqueda de la plantilla profesional que mejor se adapte a todo lo que ya hemos trabajado a nivel funcionalidades, contenido y conversión.

1. Registro de dominio

El primer paso para tener presencia en Internet es registrar un dominio. El nombre de dominio es como su dirección en Internet (www.mabelgiordano.com.bo), a través de la cual los clientes potenciales visitarán su página web para conocer su oferta de productos y servicios.

2. Hospedaje del dominio

Para que su página web pueda ser visitada por los usuarios de Internet, adicional al nombre de dominio, usted debe contratar un servicio de hospedaje (web hosting) a través del cual su empresa contará con un espacio en disco dentro de un servidor web conectado a Internet

3. Diseño del sitio web

El diseño es la comunicación textual (contenidos) existente en Internet una faceta visual, sino que obliga a pensar una mejor estructuración de los mismos en este soporte.

4. Mantenimiento del sitio web

Todo evoluciona en el tiempo y su empresa no es la excepción. Es muy probable que usted tenga que hacer algunos ajustes a su página web cada determinado tiempo debido a cambios de productos,

6. Wix como crear una pagina paso a paso

6.1 wix ADI

La herramienta de Inteligencia de Diseño Artificial (**ADI**) de **Wix** es la primera herramienta de inteligencia artificial en su rubro **que** diseña un increíble sitio web por ti! **Wix ADI** aprende sobre ti y aplica este conocimiento para crear el sitio perfecto según tus necesidades.

ADI: pasar de ADI al Editor

1. Haz clic en Sitio en la barra superior dentro de **ADI**.
2. Haz clic en Ir al **editor**.

Crear un sitio ADI

1. Inicia sesión en tu cuenta de **Wix**.
2. Haz clic en el botón + **Crear** nuevo sitio en la esquina superior derecha.
3. Selecciona el tipo de sitio que deseas **crear**.
4. Haz clic en Empieza ya.

Sobre **Wix.com**. Proporcionamos una plataforma de clase mundial a más de 200 millones de usuarios en todo el mundo, permitiendo a cualquier persona expresarse y desarrollar su presencia en línea.

6.2 WIX CODE

Wix Code es un entorno de desarrollo integrado que te permite administrar datos, personalizar el comportamiento de los componentes de Wix, crear aplicaciones web y crear páginas web robustas. Para que nos entendamos: esta formidable tecnología te permite ampliar, sustancialmente, la funcionalidad de tu página web Wix. Y la guinda del pastel es que podrás hacerlo todo utilizando los increíbles elementos visuales del Editor Wix.

AGREGAR CÓDIGO PERSONALIZADO A TU SITIO

Antes de comenzar, asegúrate de que tu sitio esté publicado y tenga un dominio conectado.

Dirígete a Opciones en el Panel de control de tu sitio.

- **Consejo:** DaleHaz clic en la pestaña **Código personalizado** en la sección **Avanzado**.
- Haz clic en **+ Agregar código personalizado** en la parte superior derecha.
- Pega el fragmento de código en el cuadro de texto.
- Ingresa un nombre para el código.

un nombre que sea fácil de reconocer para que puedas identificarlo rápidamente más tarde.

Selecciona una opción en

Todas las páginas: esto agrega el código a todas las páginas de tu sitio, incluida cualquier página nueva que crees en el futuro. Elige si deseas cargar el código solo una vez por visita o en cada página que abra el visitante.

Elige páginas específicas: usa el menú desplegable para seleccionar las páginas correspondientes.

Elige dónde colocar tu código en **Coloca el código en:**. Encabezado Cuerpo – Comienzo Cuerpo – Final Haz clic en **Aplicar**.

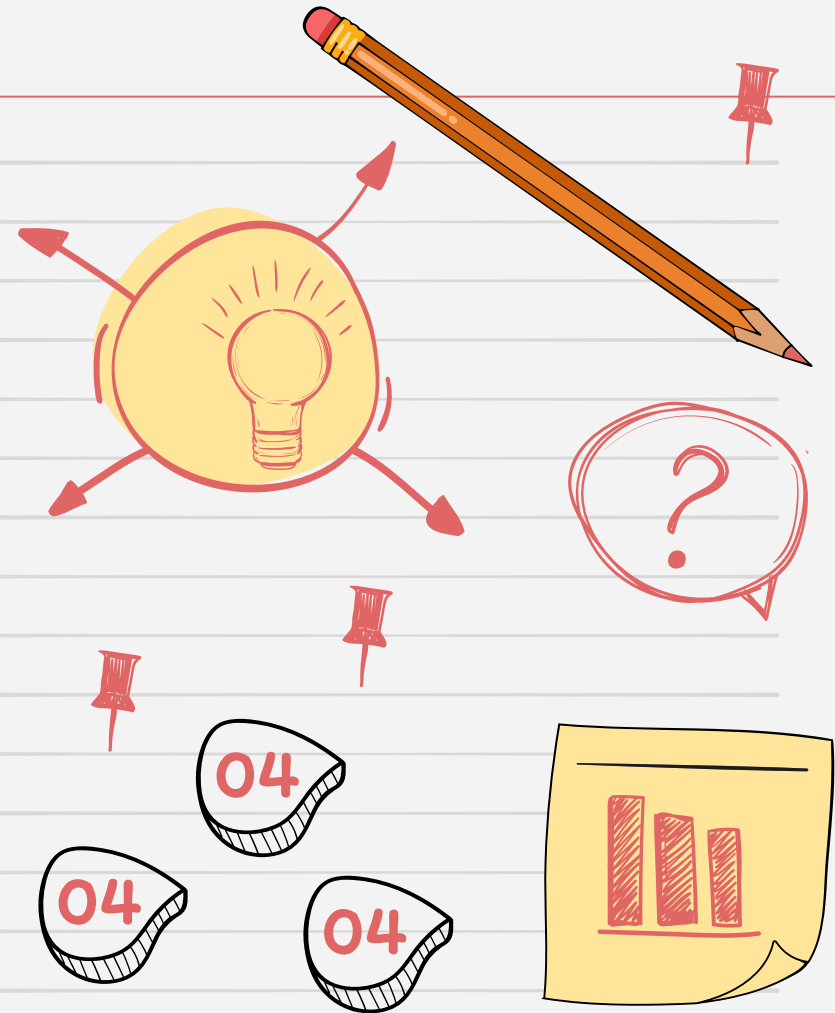
6.3 Funcionalidades de WIX


- 01. La barra de acción rápida inteligente para páginas móviles** Navegar por una página web en un dispositivo móvil es una experiencia completamente diferente a la de usar una computadora de escritorio e incluso una portátil.
- 02. Información y Marketing , 2 en 1 en la sección de Preguntas frecuentes** Las secciones de Preguntas Frecuentes no son algo común en la mayoría de las páginas web... ¡pero deberían serlo! Las preguntas frecuentes facilitan las cosas a tus visitantes y clientes potenciales al proporcionarles información útil y abordar de forma preventiva las dudas.
- 03. Las presentaciones más impactantes con Wix Photo Albums** Tres palabras: material visual espectacular. Este es uno de los aspectos más destacables que distingue a una buena página web de una excelente, y eso es exactamente lo que Wix Photo Albums
- 04. Wix Chat para iniciar una conversación** Las empresas y organizaciones que aspiran a tener una excelente presencia online deben ofrecer a su audiencia vías rápidas y confiables para ponerse en contacto.
- 05. Nota de agradecimiento y cortesía** El reconocimiento de los clientes es muy importante para los negocios online. Cuando no tienes esa interacción cara a cara, necesitas hacer un esfuerzo extra para mostrarles a tus clientes que los valoras.

6.4 como crear una pagina web con wix

Wix es mucho más práctico que WordPress, lo que facilita la vida para quienes no tienen el tiempo o el conocimiento técnico para personalizaciones más avanzadas;

1. Regístrate en la plataforma
2. Inicia un proyecto de creación
3. Elige una plantilla
4. Personaliza tus páginas
 - I. Configuraciones de la página
 - II. *Background* de la página
 - III. Secciones, íconos y formas
 - IV. Aplicaciones de Wix
 - V. *Upload* de medios
 - VI. WIX Blog
5. Edita en la versión *móvil*
6. Visualiza la página y haz los últimos ajustes
7. Publica y administra tu página web





**Gracias
por
prestar
atención**