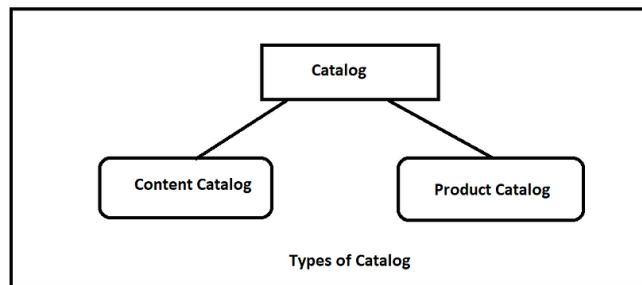


Обзор каталога

Каталог относится к контейнеру или репозиторию для данных о продуктах и контенте, их связанной информации в платформе Hybris Commerce. Это структурированный способ организации, управления и представления продуктов и их связанного контента в среде электронной коммерции. Каталоги используются для создания списков продуктов, управления ценами и акциями, а также для предоставления структурированной иерархии для организации продуктов.

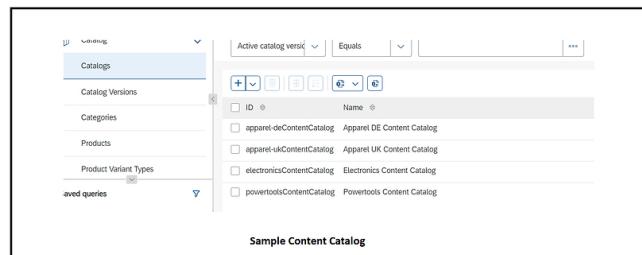
Управление каталогами в Hybris относится к процессу организации, обслуживания и оптимизации данных о продуктах и контенте в рамках платформы электронной коммерции на базе Hybris Commerce. Оно включает в себя создание, редактирование и распространение информации о продуктах и контенте для обеспечения клиентам доступа к точным и актуальным спискам продуктов/контента. Эффективное управление каталогами необходимо для обеспечения бесперебойного процесса покупок, улучшения обнаружения продуктов и стимулирования продаж.

Каталоги Hybris в основном бывают двух типов:



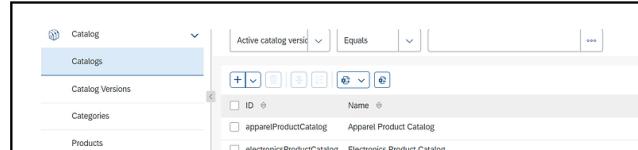
1) Каталог контента: В Hybris Commerce каталог контента является важнейшим компонентом, который позволяет компаниям управлять и организовывать контент-активы и информацию для своей платформы электронной коммерции. Каталоги контента используются для создания и поддержания насыщенного контентом опыта для клиентов, помогая вовлекать, информировать и конвертировать их на протяжении всего их пути к онлайн-покупкам.

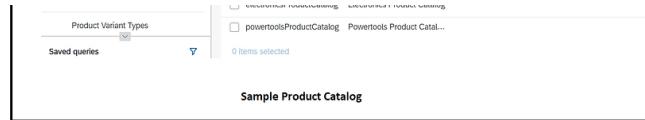
Каталоги контента в Hybris предоставляют структурированную среду для управления различными типами контента, включая текст, изображения, видео, баннеры и другие мультимедийные ресурсы.



2) Каталог продукции: Hybris предлагает надежную структуру для создания и поддержки онлайн-каталогов продукции. Каталог продукции является ключевым элементом Hybris, который сохраняет и упорядочивает данные о товарах, которые вы продаете на своем веб-сайте электронной коммерции. Установка Hybris может иметь несколько каталогов, и каждый каталог может иметь несколько версий.

Каталоги продуктов организованы в категории. Категории помогают структурировать ваш каталог продуктов, группируя похожие продукты вместе. Продукты – это фактические предметы, которые вы продаете, и они связаны с категориями в каталогах. Каждый продукт имеет такие атрибуты, как имя, описание, цена и изображения.

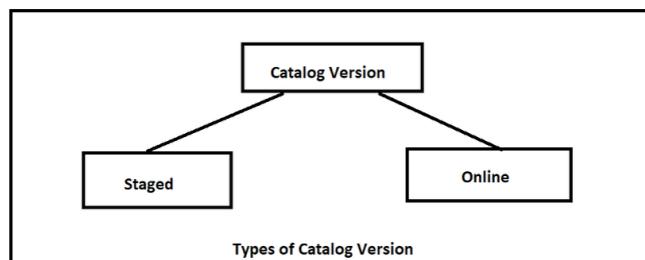




Версии каталога

Версии каталога представляют различные этапы вашего каталога продуктов и контента. Каждый каталог может иметь несколько версий, что позволяет вам управлять и отслеживать изменения в данных о продуктах с течением времени. К распространенным версиям каталога относятся Online и Staged. Версии каталога сохраняют историю изменений, что позволяет откатываться к предыдущим версиям в случае возникновения проблем или если вам нужно вернуться к более раннему состоянию.

Типы версий каталога :



1) Поэтапная версия каталога: «Поэтапная» версия каталога в основном используется для подготовки и предварительного просмотра изменений в вашем каталоге продуктов. Она служит средой-песочницей, где вы можете вносить изменения и экспериментировать с изменениями данных о продуктах, прежде чем они будут запущены в эксплуатацию.

Изменения, внесенные в версию промежуточного каталога, не видны клиентам немедленно. Вместо этого они используются для целей проверки и тестирования. Эта версия позволяет вам просмотреть, как будет выглядеть каталог, прежде чем публиковать обновления в онлайн-каталоге.

Поэтапная версия каталога обеспечивает контролируемую и изолированную среду для внесения и проверки изменений. Она помогает гарантировать, что любые обновления тщательно протестированы и проверены.

Catalog	Catalog Version	Is Active
default catalog	Staged	false
Apparel Product Catalog	Staged	false
Apparel UK Content Catalog	Staged	false
Apparel DE Content Catalog	Staged	false
PowerTools Product Catalog	Staged	false
PowerTools Content Catalog	Staged	false
Electronics Product Catalog	Staged	false
Electronics Content Catalog	Staged	false

2) Онлайн-версия каталога: «Онлайн»-версия каталога представляет собой живой и общедоступный каталог, который видят клиенты при просмотре вашего веб-сайта электронной коммерции. Она отражает текущее состояние вашего каталога продукции и является версией, с которой клиенты взаимодействуют для совершения покупок.

Онлайн-версия каталога постоянно обновляется, чтобы отражать изменения в данных о продукте, такие как добавление новых продуктов, изменение цен и наличие на складе, в режиме реального времени. Любые изменения, внесенные в «Онлайн»-версию каталога, оказывают немедленное и прямое влияние на покупательский опыт клиента.

Catalog	Catalog Version	Is Active
default catalog	Online	true

The screenshot shows a navigation sidebar on the left with categories like Keywords, Classification Systems, Configuration for Complex Products, Multimedia, Saved queries, and All queries. The main area displays a table of catalogs:

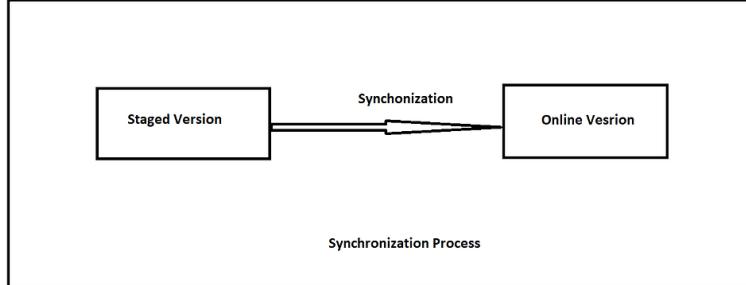
Catalog	Status
Apparel Product Catalog	Online
Apparel Content Catalog	Online
Apparel Content Catalog	Online
Powersoft Product Catalog	Online
Powersoft Content Catalog	Online
Electronics Product Catalog	Online
Electronics Content Catalog	Online

At the bottom, it says "Online Catalog Version".

Синхронизация каталога

Синхронизация каталога из версии каталога "Staged" в версию каталога "Online" является критически важным процессом, который включает перенос изменений и обновлений, сделанных в среде промежуточной среды, в среду реального производства. Этот процесс гарантирует, что данные о продуктах остаются точными и последовательными для клиентов, когда они взаимодействуют с вашим интернет-магазином.

Перед началом синхронизации каталога вам необходимо убедиться, что все необходимые изменения в подготовленной версии каталога были рассмотрены, протестированы и готовы к запуску. Это включает проверку данных о продуктах, ценообразовании, контенте и любых других обновлениях, связанных с каталогом.



Синхронизация каталога в бэк-офисе

Синхронизация каталога состоит из нескольких этапов, как описано ниже:

Шаг 1: Выберите каталог, который вы хотите синхронизировать. Отметьте все необходимые изменения в подготовленной версии, которую вы хотите синхронизировать.

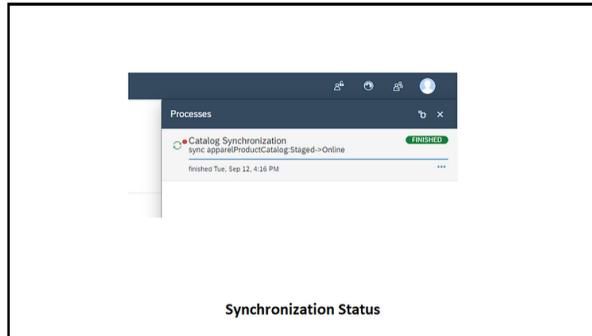
The screenshot shows the Catalog Versions interface. On the left is a sidebar with categories like Catalog Versions, Categories, Products, etc. The main area shows a catalog named "Apparel Product Catalog : Staged". Below it, there's a "Sync" button and tabs for Catalog Version, Content, Catalog, Syncable, and Administration. A note at the bottom says "Click Synchronization Button".

Шаг 2: Выберите целевую версию, которую вы хотите обновить.

The screenshot shows a modal dialog box titled "Sync". It has fields for "Source" and "Target". Under "Source", it says "Apparel Product Catalog : Staged". Under "Target", it says "Apparel Product Catalog : Online". At the bottom are "CANCEL" and "SYNC" buttons.



Шаг 3: Проверьте процесс на предмет успешности/неуспешности.



Каталог Aware Элемент

Элементы CatalogAware или элементы Catalog-Aware относятся к продуктам или элементам, которые связаны с определенным каталогом или версией каталога. Иногда при создании пользовательского типа элемента нам приходится создавать элементы, которые являются элементами Catalog-Aware. Элементы Catalog-Aware доступны для функции синхронизации. Эти типы элементов включаются, когда мы выполняем синхронизацию из Staged в online.

Чтобы сделать элемент совместимым с каталогом, нам необходимо добавить следующие пользовательские свойства в объявление элемента:

- 1) **catalogItemType**: сделает этот тип элемента элементом каталога, включите значение true.
- 2) **catalogVersionAttributeQualifier**: это свойство будет иметь то же значение catalogversion, что и тот же атрибут catalogversion элемента.
- 3) **uniqueKeyAttributeQualifier**: это значение будет таким же, как квалифиликатор уникального атрибута в том же типе элемента, и если имеется несколько уникальных атрибутов, то они будут разделены запятой.

```

1.   <itemtype code="CustomCatalogAwareItem" autocreate="true" generate="true">
2.   <deployment table=" CustomCatalogAwareItem " typecode="12676"/>
3.   <пользовательские-свойства>
4.     <имя_свойства=" catalogItemType ">
5.       <value>java.lang.Boolean.TRUE</value>
6.     </свойство>
7.     <имя_свойства=" catalogVersionAttributeQualifier ">
8.       <value> ВерсияКаталога </value>
9.     </свойство>
10.    <имя свойства=" uniqueKeyAttributeQualifier ">
11.      <value>" юникод "</value>
12.    </свойство>
13.  </пользовательские-свойства>
14.  <атрибуты>
15.    <квалификатор атрибута=" unicode " type="java.lang.String">
16.      <модификаторы read="true" write="true" search="true" Optional="false" unique="true"/>
17.      <тип сохранения="свойство"/>
18.    </атрибут>
19.    <attribute qualifier=" catalogVersion " type="CatalogVersion">
20.      <модификаторы read="true" write="true" search="true" необязательно="false"/>
21.      <тип сохранения="свойство"/>
22.    </атрибут>
23.  </атрибуты>
```

Об авторе

Пиош Сингх – опытный энтузиаст технологий и преподаватель, страстно желающий сделать сложные концепции доступными для всех. Имея более чем **10-летний** опыт работы в технологической отрасли в качестве консультанта, Пиош специализируется на технологиях **Java** и **SAP Hybris** и обладает даром разбивать сложные темы на простые для понимания руководства.

Связаться с автором

[LinkedIn](#)

[Электронная почта](#)