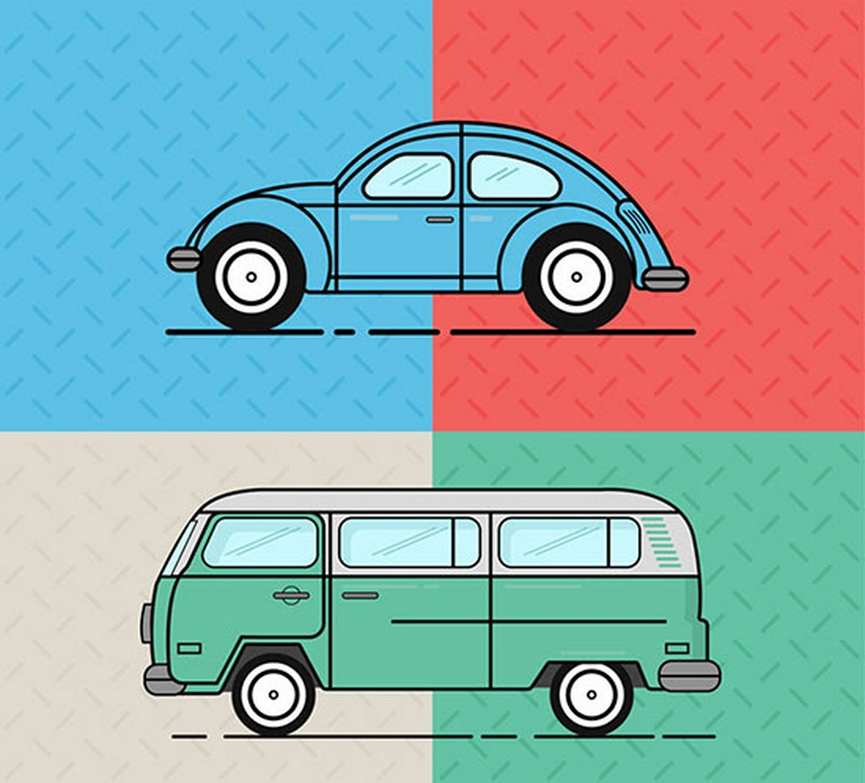
面谈记录文档

“泊车宝”车位共享平台



作者：罗铉斌 阙俊杰 裴玉林 吕德超

目录

1 引言 1

1.1编制目的 1

1.2参考资料 1

2 面谈计划和结构 1

2.1头脑风暴内容和结构 2

2.2第一次面谈内容和结构 2

2.3第二次面谈内容和结构 2

2.4第三次面谈内容和结构 2

2.5第四次面谈内容和结构 3

2.6第五次面谈内容和结构 3

3 面谈报告 3

3.1头脑风暴 3

3.2第一次面谈 3

3.3第二次面谈 4

3.4第三次面谈 5

3.5第四次面谈 5

3.6第五次面谈 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更原因 | 版本号 |
| 阙俊杰 | 2016.11.02 | 起草面谈记录文档 | V1.0 |
| 阙俊杰 | 2016.11.04 | 完善文档框架内容 | V1.1 |
| 阙俊杰 | 2016.11.06 | 内容结构、头脑风暴以及车位交换的面谈报告部分 | V1.3 |

# 1 引言

## 1.1编制目的

本文档是“泊车宝”需求阶段产物，来自于每次需求获取面谈之后，分析、汇总整理之后的结果，用于指导各个阶段面谈的任务制定和后续的需求获取分析工作。

## 1.2参考资料

《骆斌，丁⼆玉.需求工程———软件建模与分析（第二版）》

《“泊车宝”需求获取安排计划书》

# 2 面谈计划和结构

面谈主要采用**开放式问题和封闭式问题**，面谈的类别采用**结构化面谈和半结构化面谈相结合**。

根据整体需求获取流程，我们将进行一次头脑风暴以及5次面谈，对应到下图的需求获取迭代计划的每一次迭代



## 2.1头脑风暴内容和结构

此次头脑风暴阶段主要参与者为乙方，对需求描述的问题的原因和场景进行初步的设想和猜测，便于后期与甲方的沟通和确认。

1. 想法产生阶段

用户产生关于“泊车宝”平台使用场景的想法

2. 想法精简阶段

根据所有的想法精简成后续成果的素材

## 2.2第一次面谈内容和结构

1. 用户遇到的实际问题是什么

2. 用户心中对系统能达到目标的初期愿景是怎样的

3. 用户对系统能够参与到哪些现实场景中的初步愿景是怎样的

## 2.3第二次面谈内容和结构

1. 哪种解决方案更贴近用户的需求

2. 解决方案是否满足了用户构想的绝大部分使用场景

3. 系统相关的人员有哪些

## 2.4第三次面谈内容和结构

1. 用户对前景和范围是否有问题

2. 用户觉得系统有哪些对相关环境的约束

3. 用户觉得系统是否有非功能性的需求

## 2.5第四次面谈内容和结构

1. 用户对构建的各场景化流程描述是否有疑问和纠正

2. 用户对用例的交互逻辑是否有疑问

## 2.6第五次面谈内容和结构

1. 确认系统用例中涉及的数据格式进行确认

2. 确认用户对原型的布局，交互逻辑，信息布局是否有问题

# 3 面谈报告

## 3.1头脑风暴

想法产生阶段：

用户停车难和车位出租难的原因：

1. 车主找不到空闲的公共停车位，导致停车难
2. 车主无法使用空闲的私人停车位，导致停车难
3. 大部分停车场空间不够，导致停车难
4. 物业对外来车辆限定较为严格，导致停车难
5. 停车位的空闲信息没有公开，导致停车难
6. 私人停车位主找不到途径来出租停车位，导致停车位出租难
7. 物业对私人车位的管理较为严格，导致停车位出租难
8. 信息没有办法得到公开，导致停车位出租难
9. 地价没办法得到统一，导致停车位出租难
10. 信用没有办法得到保证，导致停车位出租难

......

想法精简阶段：

根据甲方**可能的**角度和立场，将原因精简为以下：

1. 车主找不到空闲的公共停车位，导致停车难
2. 车主无法使用空闲的私人停车位，导致停车难
3. 大部分停车场空间不够，导致停车难
4. 物业对外来车辆限定较为严格，导致停车难
5. 停车位的空闲信息没有公开，导致停车难
6. 私人停车位主找不到途径来出租停车位，导致停车位出租难
7. 物业对私人车位的管理较为严格，导致停车位出租难
8. 信息没有办法得到公开，导致停车位出租难

## 3.2第一次面谈

问题清单：

开放式问题清单：

1. 系统还有什么需要解决的问题？
2. 系统还要满足哪些特定的功能？
3. 信誉问题希望使用什么来评定？

封闭式问题清单：

1. **对于停车难和出租车位难的原因是以上原因的哪些？**
2. 目标是否需要考虑公共的车位？
3. 结合现实，是否需要将物业纳入系统的范围内？

面谈报告：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | 明确问题和目标 | 时间 | 2016-09-28 |
| 会见者 | 罗铉斌，裴玉林，吕德超，阙俊杰 | 被会见者 | 安昕瑜，蔡新宇，曹江湖，白国风 |
| 会见目标 | 明确需求中的问题以及目标，讨论大致的解决方案 | | |
| 谈话要点 | 1. 系统还有什么需要解决的问题？ 2. 系统还要满足哪些特定的功能？ 3. 信誉问题希望使用什么来评定？ 4. 对于停车难和出租车位难的原因是以上原因的哪些？ 5. 目标是否需要考虑公共的车位？ 6. 结合现实，是否需要将物业纳入系统的范围内？ | | |
| 被会见者的观点 | 1.1 需要解决租用者和出租者的信誉问题  2.1 资金支付的功能希望能参照淘宝的实现方式（资金托管）  2.2 对于如何寻找周边的车位的问题，希望只查找附近的车位  2.3 提供交换车位的机制，免去频繁的租用  3.1 使用者可以查看出租方/租用方评论、租赁记录、相关评价  4.1车主找不到空闲的公共停车位，导致停车难  4.2车主无法使用空闲的私人停车位，导致停车难  4.3私人停车位主找不到途径来出租停车位，导致停车位出租难  5.1 公共的车位作为物业的所有处理，均视为对车位所有者的申请租用  6 需要将物业纳入，需求如下  6.1 管辖的非私人车位可以由物业发布  6.2 物业授权过的私人车位才可以出租  6.3 物业可以获取到租用者的相关信息  6.4 物业承担起管辖范围内的车辆安全的责任 | | |
| 下次会见的目标 | 根据多种解决方案，明确最终选择的解决方案，明确目标模型 | | |

## 3.3第二次面谈

问题清单：

封闭式问题清单：

1. 对于解决租用车位问题的3种方案，用户选择哪一种？
2. 选择此种解决租用车位问题的方案会有什么业务优势和代价？
3. 对于此种解决租用车位问题的方案的系统特性有什么需要修改的地方？

开放式问题清单：

1. 用户在使用系统租用车位时，还会有什么特别要强调的需求？

面谈报告：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | 确认解决方案，目标模型以及相关涉众 | 时间 | 2016-10-08 |
| 会见者 | 罗铉斌，裴玉林，吕德超，阙俊杰 | 被会见者 | 安昕瑜，蔡新宇，曹江湖，白国风 |
| 会见目标 | 明确解决方案，目标模型和涉众 | | |
| 谈话要点 | 1. 对于解决租用车位问题的3种方案，用户选择哪一种？ 2. 选择此种解决租用车位问题的方案会有什么业务优势和代价？ 3. 对于此种解决租用车位问题的方案的系统特性有什么需要修改的地方？ 4. 用户在使用系统租用车位时，还会有什么特别要强调的需求？ | | |
| 被会见者的观点 | 1 选择解决方案二：实现一个平台，私家车位的业主可以把自己车位的出租信息及价位发布到平台上，需要使用车位的上班族可以在平台上寻找自己合适的车位，并线上支付。  2.1 优势是用户使用便捷，资金交易更有保障。  2.2 代价则是用户不能讨价还价。  3.1 用户检索车位时，优先推荐同一地区的。  4 用户可以看到出租者的信用情况，具体可以通过查看历史交易记录、历史评价记录等途径查看。 | | |
| 下次会见的目标 | 确认前景范围，环境约束，以及非功能需求 | | |

## 3.4第三次面谈

问题清单：

封闭式问题清单：

1. 用户查看出租业主的历史交易情况和评价时对个人信息保密性有什么要求？

开放式问题清单：

1. 对于租用车位还有什么别的要求？

面谈报告：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | 确认前景范围，环境约束及非功能需求 | 时间 | 2016-10-14 |
| 会见者 | 罗铉斌，裴玉林，吕德超，阙俊杰 | 被会见者 | 安昕瑜，蔡新宇，曹江湖，白国风 |
| 会见目标 | 确认前景范围，环境约束及非功能需求 | | |
| 谈话要点 | 1. 用户查看出租业主的历史交易情况和评价时对个人信息保密性有什么要求？ 2. 对于租用车位还有什么别的要求？ | | |
| 被会见者的观点 | 1 用户查看历史交易记录的时候，只能看到交易次数和成功率。  2 支付方式可以支持现在主流的支付方式：支付宝、银联、微信 | | |
| 下次会见的目标 | 进行场景的分析和确认 | | |

## 3.5第四次面谈

问题清单：

封闭式问题清单：

1. 用户搜索车位时，希望检索结果必须在多少时间内给出？
2. 用户交易完成后，如果不主动确认订单完成，系统需要多少时间后主动确认订单完成？

开放式问题清单：

1. 对于用户预定车位后临时变卦的情况，需要什么惩罚吗？

面谈报告：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | 针对场景进行分析确认，确认用例 | 时间 | 2016-10-29 |
| 会见者 | 罗铉斌，裴玉林，吕德超，阙俊杰 | 被会见者 | 安昕瑜，蔡新宇，曹江湖，白国风 |
| 会见目标 | 针对场景进行分析确认，发现其中的问题，确认用例 | | |
| 谈话要点 | 1. 用户搜索车位时，希望检索结果必须在多少时间内给出？ 2. 用户交易完成后，如果不主动确认订单完成，系统需要多少时间后主动确认订单完成？ 3. 对于用户预定车位后临时变卦的情况，需要什么惩罚吗？ | | |
| 被会见者的观点 | 1 用户检索结果需要在1秒内给出，超出一秒需要提示。  2 用户一天内，没有确认订单也没有申请退款，则系统默认交易成功。  3 对于临近订单生效时间两小时以内没有得到业主许可私自毁约需要在用户信用值上予以体现。 | | |
| 下次会见的目标 | 确认用例数据格式，相关原型展示和确认 | | |

## 3.6第五次面谈

问题清单：

封闭式问题清单：

1. 用户检索车位时，在检索结果列表上需要体现出什么信息？

（车位缩略图、地址、业主名称、业主信誉值、价格）

1. 用户检索车位，提供什么检索条件？

（地址、价格、业主信誉值）

1. 订单单号需要包含什么信息吗？

（包含日期，仅仅唯一标识）

开放式问题清单：

1. 对于租用车位界面的大致原型，有什么需要改善的地方吗？

面谈报告：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | 确认用例数据格式，相关原型展示和确认 | 时间 | 2016-11-14 |
| 会见者 | 罗铉斌，裴玉林，吕德超，阙俊杰 | 被会见者 | 安昕瑜，蔡新宇，曹江湖，白国风 |
| 会见目标 | 确认用例数据格式，相关原型展示和确认 | | |
| 谈话要点 | 1. 用户检索车位时，在检索结果列表上需要体现出什么信息？   （预期结果：车位缩略图、地址、业主名称、业主信誉值、价格、时间）   1. 用户检索车位，提供什么检索条件？   （预期结果：地址、业主名称、价格、业主信誉值、时间）   1. 订单单号需要包含什么信息吗？   （预期结果：包含日期，仅仅唯一标识）   1. 对于租用车位的大致原型，有什么需要改善的地方吗？ | | |
| 被会见者的观点 | 1 车位地址、业主名称、业主交易成功率、价格  2 地址、业主名称、业主交易成功率、价格  3 前16位日期加时间+后六位唯一标识  4 业主信息标识的明显一点。 | | |
| 下次会见的目标 | 无 | | |