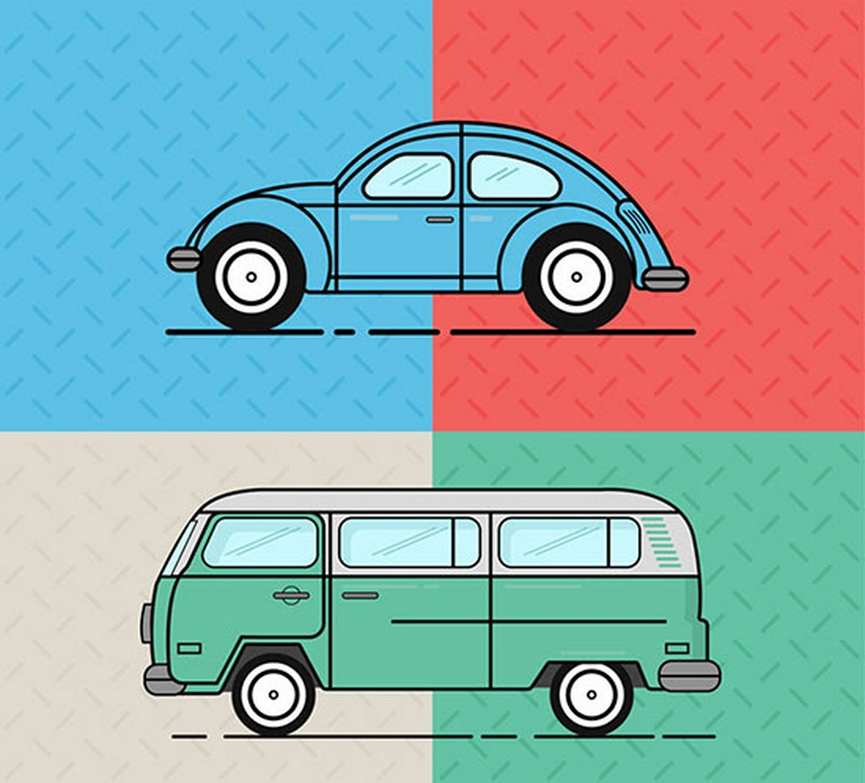
面谈记录文档

“泊车宝”车位共享平台



作者：罗铉斌 阙俊杰 裴玉林 吕德超

目录

1 引言 1

1.1编制目的 1

1.2参考资料 1

2 面谈计划和结构 1

2.1头脑风暴内容和结构 2

2.2第一次面谈内容和结构 2

2.3第二次面谈内容和结构 2

2.4第三次面谈内容和结构 2

2.5第四次面谈内容和结构 3

2.6第五次面谈内容和结构 3

3 面谈报告 3

3.1头脑风暴 3

3.2第一次面谈 3

3.3第二次面谈 4

3.4第三次面谈 5

3.5第四次面谈 5

3.6第五次面谈 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更原因 | 版本号 |
| 阙俊杰 | 2016.11.02 | 起草面谈记录文档 | V1.0 |
| 阙俊杰 | 2016.11.04 | 完善文档框架内容 | V1.1 |

# 1 引言

## 1.1编制目的

本⽂文档是宠物助手系统需求阶段产物，来⾃自于每次需求获取⾯谈之后，分析、汇总整理之后的结果，⽤用于指导各个阶段面谈的任务制定和后续的需求获取分析工作。

## 1.2参考资料

《骆斌，丁⼆玉.需求工程———软件建模与分析（第二版）》

《“泊车宝”需求获取安排计划书》

# 2 面谈计划和结构

面谈主要采用**开放式问题和封闭式问题**，面谈的类别采用**结构化面谈和半结构化面谈相结合**。

根据整体需求获取流程，我们将进行一次头脑风暴以及5次面谈，对应到下图的需求获取迭代计划的每一次迭代



## 2.1头脑风暴内容和结构

1. 想法产生阶段

用户产生关于“泊车宝”平台使用场景的想法

2. 想法精简阶段

根据所有的想法精简成后续成果的素材

## 2.2第一次面谈内容和结构

1. 用户遇到的实际问题是什么

2. 用户心中对系统能达到目标的初期愿景是怎样的

3. 用户对系统能够参与到哪些现实场景中的初步愿景是怎样的

## 2.3第二次面谈内容和结构

1. 哪种解决方案更贴近用户的需求

2. 解决方案是否满足了用户构想的绝大部分使用场景

3. 系统相关的人员有哪些

## 2.4第三次面谈内容和结构

1. 用户对前景和范围是否有问题

2. 用户觉得系统有哪些对相关环境的约束

3. 用户觉得系统是否有非功能性的需求

## 2.5第四次面谈内容和结构

1. 用户对构建的各场景化流程描述是否有疑问和纠正

2. 用户对用例的交互逻辑是否有疑问

## 2.6第五次面谈内容和结构

1. 确认系统用例中涉及的数据格式进行确认

2. 确认用户对原型的布局，交互逻辑，信息布局是否有问题

# 3 面谈报告

## 3.1头脑风暴

想法产生阶段：

想法精简阶段：

## 3.2第一次面谈

问题清单：

封闭式问题清单：

开放式问题清单：

面谈报告：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | 明确问题和目标 | 时间 | 2016-09-28 |
| 会见者 | 罗铉斌，裴玉林，吕德超，阙俊杰 | 被会见者 | 安昕瑜，蔡新宇，曹江湖，白国风 |
| 会见目标 | 明确需求中的问题以及目标，讨论大致的解决方案 | | |
| 谈话要点 |  | | |
| 被会见者的观点 |  | | |
| 下次会见的目标 | 根据多种解决方案，明确最终选择的解决方案，明确目标模型 | | |

## 3.3第二次面谈

问题清单：

封闭式问题清单：

面谈对象：投资人，客户

1. 就评论而言，是否允许追加？
2. 记录每次的 租用／出租 信息是否牵扯隐私问题？

开放式问题清单：

面谈对象：投资人，客户

1. 获得信誉在整个系统中起什么作用？（预计：给用户在选择时提供参考；管理用户的机制）
2. 用户在什么时间不可以查看对方的信誉？（预计：给出查看信誉的限制）
3. 评论的过程是怎样的？（预计：交易结束后发起评论）
4. 记录一次 租用／出租 的记录的粒度是多大？（预计：给出要记录的信息）
5. 谁可以查看用户的完整 租用／出租 的记录？（预计：给出查看记录权限）
6. 谁可以查看用户的简略 租用／出租 的记录？（预计：给出查看记录权限）

面谈报告：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | 确认解决方案，目标模型以及相关涉众 | 时间 | 2016-10-08 |
| 会见者 | 罗铉斌，裴玉林，吕德超，阙俊杰 | 被会见者 | 安昕瑜，蔡新宇，曹江湖，白国风 |
| 会见目标 | 客户选择解决方案，讨论解决方案细节 | | |
| 谈话要点 | 1.记录信誉的主要目的；  2.选择的方案；  3.评论的模式；  4.查看信誉的权限 | | |
| 被会见者的观点 | 1.记录信誉主要是给用户在选择租用／出租对象是一个参考  2.选择了评论和记录交易的解决方案  3.评论模式可以完全借鉴淘宝  4.记录一定要完整，全面，但是给用户只看一部分统计结果（包括交易成功的次数和比例）  用户可以看所有人的评论 | | |
| 下次会见的目标 | 确认前景范围，环境约束，以及非功能需求 | | |

## 3.4第三次面谈

问题清单：

封闭式问题清单：

1.

开放式问题清单：

2.

面谈报告：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | 确认前景范围，环境约束及非功能需求 | 时间 | 2016-10-14 |
| 会见者 | 罗铉斌，裴玉林，吕德超，阙俊杰 | 被会见者 | 安昕瑜，蔡新宇，曹江湖，白国风 |
| 会见目标 |  | | |
| 谈话要点 |  | | |
| 被会见者的观点 |  | | |
| 下次会见的目标 | 进行场景的分析和确认 | | |

## 3.5第四次面谈

问题清单：

封闭式问题清单：

1. 就目前来看，市场上的评论机制分为两种：一是调用第三方服务，直接使用第三方的评论系统；二是自己私人定制化，两种实现都能完成需求，选择哪一种？
2. 评论机制中是否对违规信息进行处理（预计：是）
3. 追评次数有限制吗？（预计：没有）
4. 信誉的统计数据是否需要及时更新？（预计：是）
5. 删除某条评论后，是否删除这条评论的评论？（预计：是）

开放式问题清单：

1. 不要考虑淘宝，能单独描述用户评价的流程吗？（预计：用户完成交易->双方互评->追评）
2. 评论中涉及到哪些内容算违规评论？
3. 对这些违规评论怎么处理？（预计：删除评论）
4. 什么时候记录用户的交易记录？（预计：交易结果立即出现时）
5. 怎么样能看到用户所有的详细历史交易记录？（预计：管理员）
6. 其他用户查看某用户的信誉时，能看到什么？
7. 本人查看自己的信誉时，能看到什么？
8. 假设某一用户一直不对交易进行评论，怎么办？

面谈报告：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | 针对场景进行分析确认，确认用例 | 时间 | 2016-10-29 |
| 会见者 | 罗铉斌，裴玉林，吕德超，阙俊杰 | 被会见者 | 安昕瑜，蔡新宇，曹江湖，白国风 |
| 会见目标 | 进行场景的分析和确认 | | |
| 谈话要点 | 1.评论功能的实现选择  2.评论功能的具体流程  3.评论中的违规处理  4.历史交易记录查询功能的具体流程  5.追加评论的要求 | | |
| 被会见者的观点 | 1. 评论应该由软件开发团队自己搭建，因为这样可以获得所有数据，且便于管理 2. 评论功能的流程是：用户评论->追加评论   其中可以删除评论和查看用户自己的历史评论。  此外，如果用户超过十天未评价，系统将默认发布一则默认好评   1. 对于检查评论中的违规情况，这里使用敏感词检测的方法，即没有通过敏感词检测的评论不允许发布 2. 查询历史交易记录是要分查询者的身份，其中：   4.1如果用户查询的是自己的历史交易记录，结果中会有：交易单号、双方的姓名、双方的id、交易结束时间、交易状态、  交易成功的次数及比例  4.2如果用户查询的是自己的历史交易记录，结果中会有：交易成功的次数及比例，对方的姓名，电话号码，id  5. 关于追加评论：评论可以一直追加下去，删除评论时会删除所有这条评论的评论 | | |
| 下次会见的目标 | 确认用例数据格式，相关原型展示和确认 | | |

## 3.6第五次面谈

|  |  |
| --- | --- |
| 用例／场景 | 问题 |
| 系统提示租车位方和借车位方对本次租借进行评价 | 评价中能出现哪些元素？字数有限制吗？有的话是多少？ |
| 用户选择回复某条评论，系统提供回复功能 | 追加的评价中能出现哪些元素？字数有限制吗？有的话是多少？ |
| 如果评价中出现敏感词，会使用敏感词检查机制提示用户出现敏感词 | 哪些是敏感词？ |
| 这里的信息包括：用户交易成功的次数及比例 | 用户交易成功的次数及比例怎么算？ |

问题清单：

封闭式问题清单：

开放式问题清单：

面谈报告：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题 | 确认用例数据格式，相关原型展示和确认 | 时间 | 2016-11-14 |
| 会见者 | 罗铉斌，裴玉林，吕德超，阙俊杰 | 被会见者 | 安昕瑜，蔡新宇，曹江湖，白国风 |
| 会见目标 | 确认用例数据格式，相关原型展示和确认 | | |
| 谈话要点 | 1. 评价的数据格式 2. 确定判定违规评论的规则 3. 确定用户交易成功的次数及比例的数据格式和计算方法 | | |
| 被会见者的观点 | 1. 评论中只能出现文字和表情，不允许出现图片；每条评论最多200字。 2. 判定评论违规依靠敏感词检测，只要检测结果能够保证使每条评论符合相关法律法规即可，具体实现依靠软件开发团队。 3. 用户的交易成功比例=用户交易成功的次数／用户交易总次数，   每次交易完成后就应该更新此数据。 | | |
| 下次会见的目标 | 无 | | |