



Fataplus

Connectez, Cultivez, Prospérez

Présenté par
Fenohery Fanomezanirina



Partie 1:

Introduction et Contexte

Fataplus – Investor Pitch

Année 2024

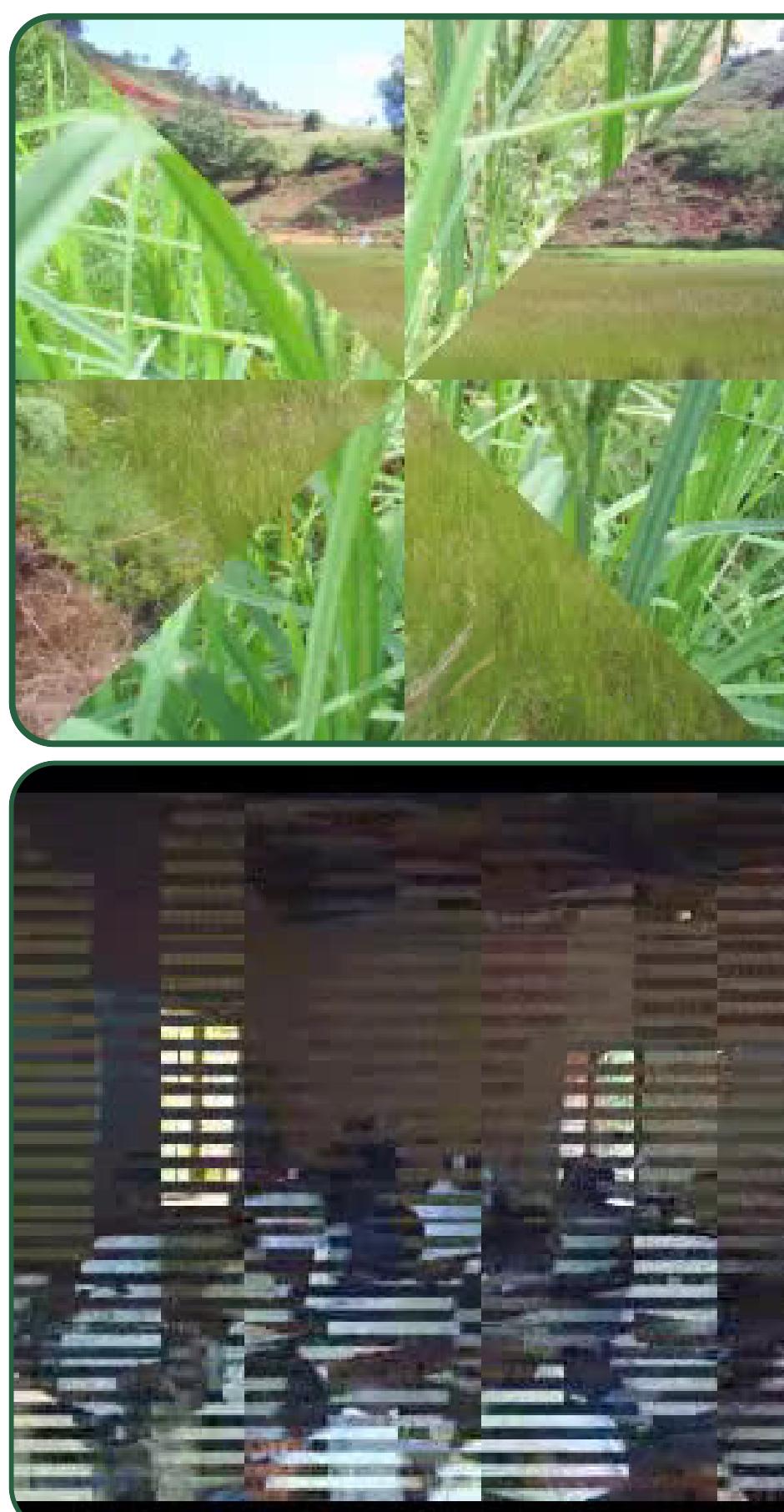


Un Nouveau Chapitre pour l'Agriculture à Madagascar

- En 2006, Notre père qui est un pépiniériste visionnaire a débuté un projet qui allait changer la vie de nombreux agriculteurs à travers le **Projet Bassin Versant Lac Alaotra** .
- La mission : utiliser la technologie pour répondre **aux défis persistants auxquels** sont confrontés nos agriculteurs.
- Objectif **une agriculture plus productive, plus durable et plus rentable**.

Fataplus.



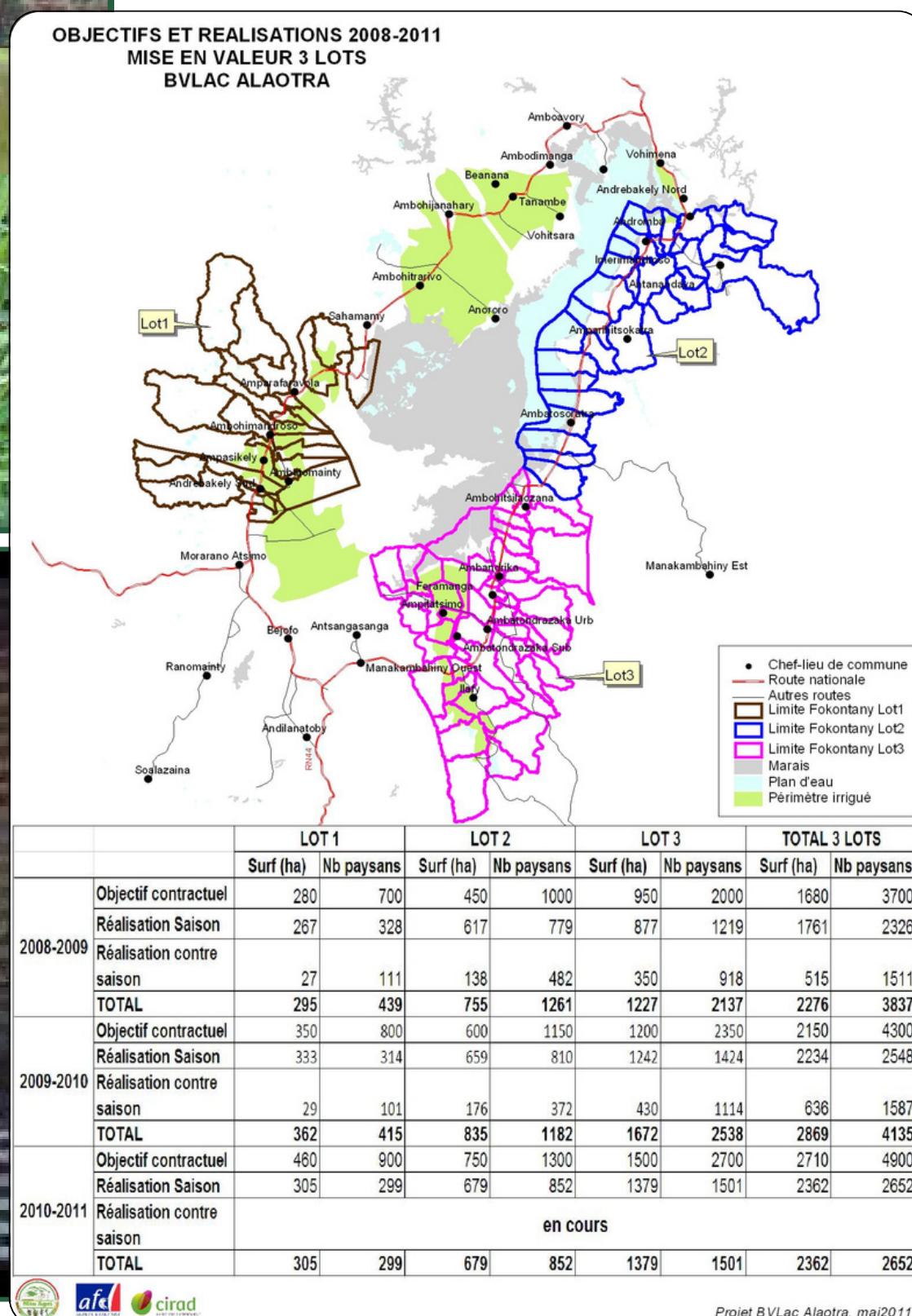


L'Héritage Inspirant - **S'Inspirer du Passé pour Innover l'Avenir**

Dans le cadre du projet Bassin Versant Lac Alaotra :

- 5 Ans 2006-2011 de travail
 - 3 Lot de terrains impacte de surface total de 2362 Ha
 - 2652 Paysans bénéficiaires

Des zones Arides devenus verdoyant



Fataplus.



Le Désordre Actuel



Economie
Agriculture : Digitalisation renforcée grâce à l'appui de la FAO
10 février 2024



La situation en 2024,

Accès Limité aux Marchés: Vente à perte

Méthodes Agricoles Traditionnelles: Limite le potentiel de rendement et de durabilité.

Manque d'Information et de Formation: Entrave l'adoption de pratiques innovantes et durables.

Isolement des Communautés: Pas d'entraide ni de partage

Partie 2:

Solutions et Avantages

Fataplus – Investor Pitch

Année 2024



Fataplus: Catalyseur pour les 12 des 17 Objectifs de Développement Durable

Les impacts directes qu'on veut changer sont :

ODD 2 (Faim "Zéro"): augmenter la productivité et les revenus des agriculteurs

ODD 8 (Travail Décent et Croissance Économique): **création des opportunités économiques** en connectant les agriculteurs à de nouveaux marchés et en **promouvant l'entrepreneuriat agricole**.

ODD 9 (Industrie, Innovation et Infrastructure): **accès à l'information et aux services agricoles**.

ODD 12 (Consommation et Productions Responsables): Pratiques agricoles durables et responsables.

ODD 13 (Action pour le Climat): Adoption de méthodes agricoles résilientes au climat, Fataplus lutte contre le changement climatique.



Concurrents



ISA Agribusiness

Elle fait des collaboration et formation B2B en agribusiness



Sahanala

Une association à but non lucratif



AgriExport

Expert en Exportation



ProFarm

Filiale de ISA Agribusiness



AgriRessource

Agri Resources Group S.A. is an international business, headquartered in Luxembourg.



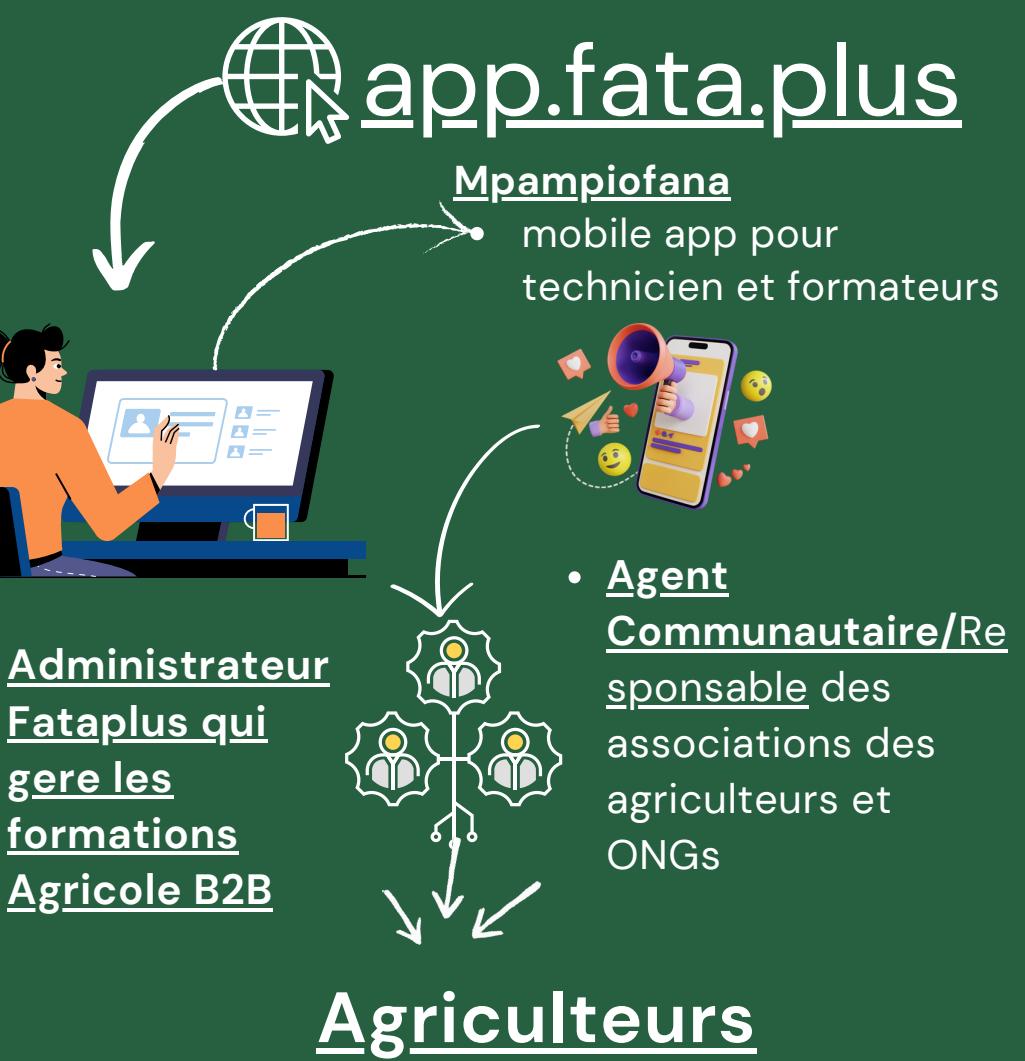
Avantage de Fataplus

Startup, œuvrant dans un écosystème d'application digital

L'Écosystème Fataplus en Action

Découvrez l'Impact de Fataplus sur le Terrain

Formation Dynamique:



Marketplace Virtuelle:



Communauté Solidaire:



Portail d'Information:



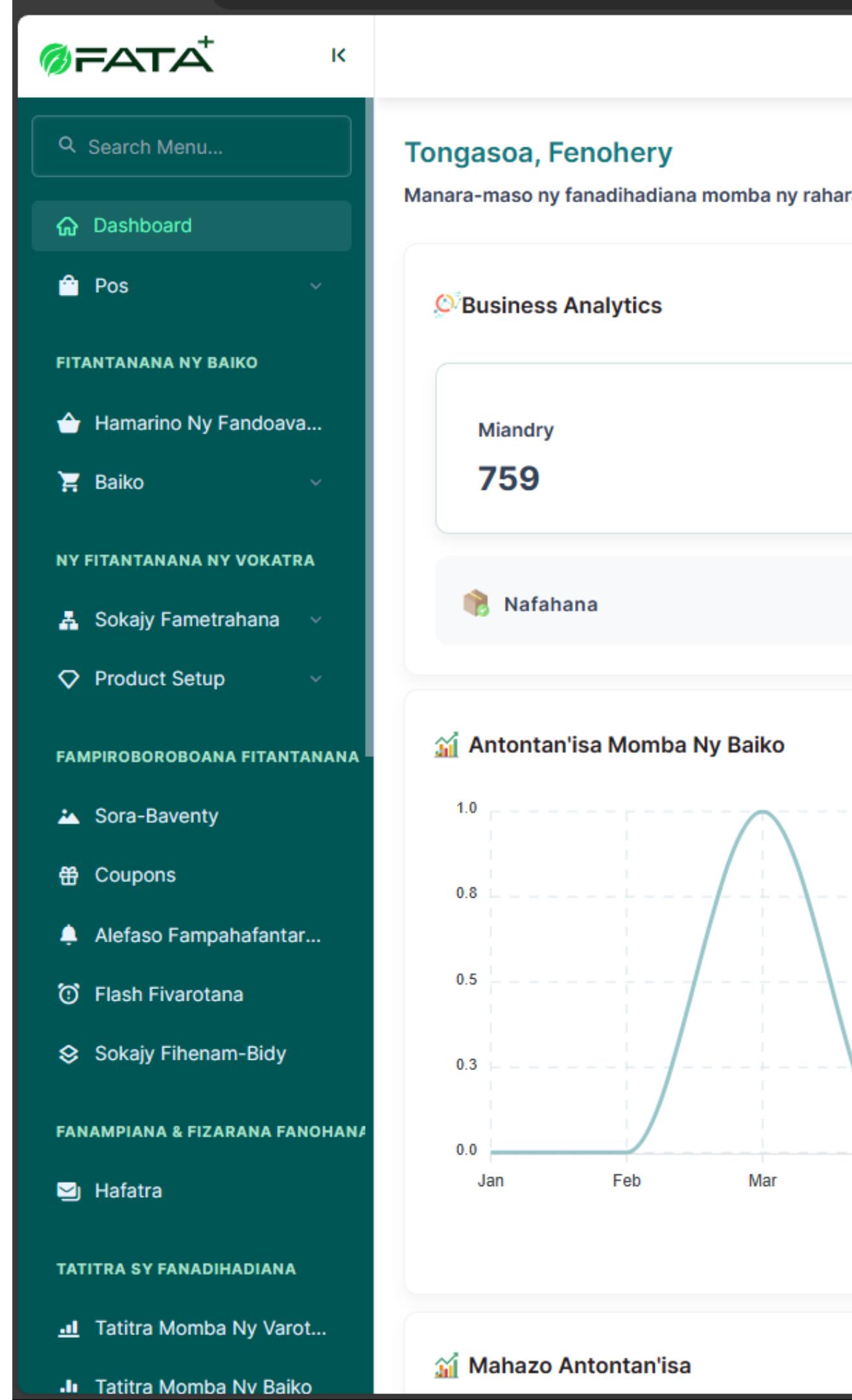
Fataplus Site web d'informations



Innovation Technique au Cœur de Fataplus

Fataplus est à la pointe de l'innovation technologique, offrant une plateforme SAAS (Software as a Service).

Fataplus – Investor Pitch



Avantages Technologiques et Innovations:

- Architecture Cloud Native
- Interface Utilisateur Intuitive et traduit en Malgache
- Analyse de Données Avancée
- Mise à jours des informations réguliers et protection des données : Système de FOMO (Fear of Missing Out) qui permet une protection contre les copies et scapping ainsi que le CHURN.

Année 2024

RA

MIANATRA MAFY



Notre Business model

Fataplus Fiofanana (Formation)

À partir de **10,000 MGA/mois** pour un accès aux cours de base, jusqu'à **50,000 MGA/mois** pour des contenus premium et des certifications.

Marketplace

Commission de **2% à 20%** sur chaque transaction, avec des options premium à partir de **20,000 MGA/mois** offrant une meilleure visibilité et des fonctionnalités avancées de vente.

Publicité et Sponsoring

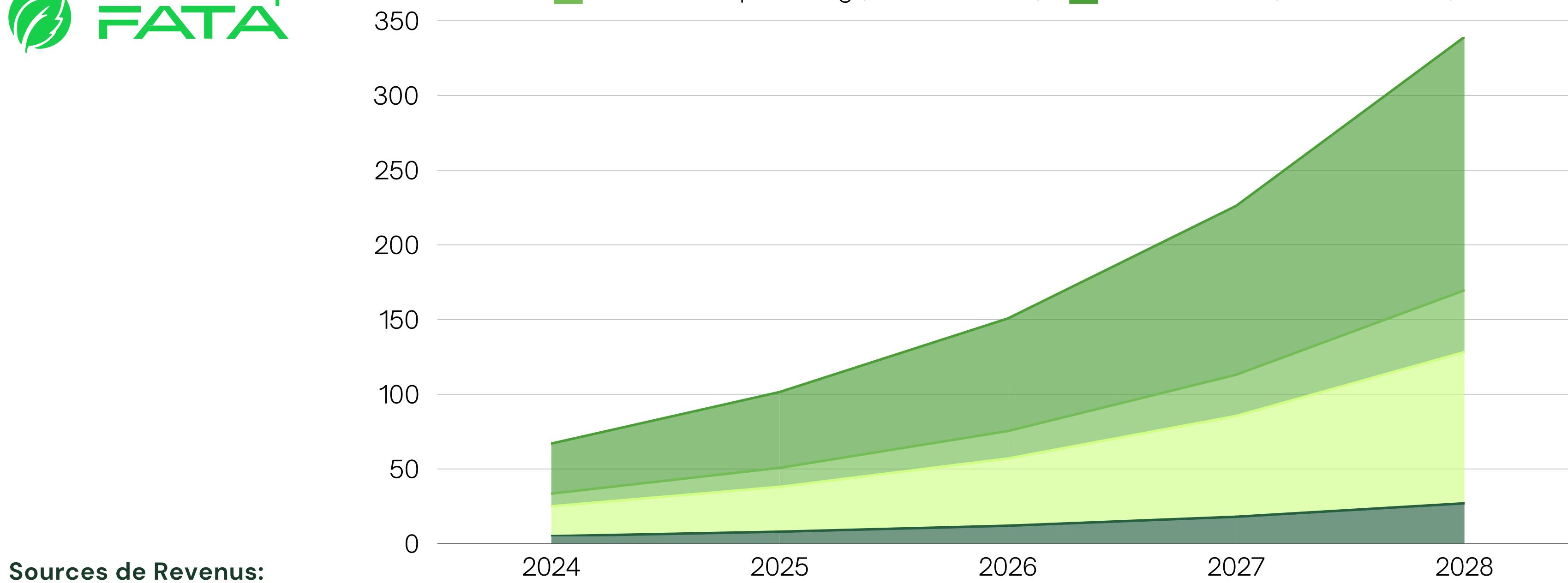
Accès gratuit avec des options de publicité et de sponsoring pour les entreprises, à partir de **30,000 MGA/mois**.



Abonnements Premium (en million MGA) Frais de Transaction (en million MGA)

Publicité et Sponsoring (en million MGA)

Total Revenus (en million MGA)



Sources de Revenus:

- 1. Fataplus Fiofanana (Formation):** Pour accéder à des formations avancées et à des contenus exclusifs .
- 2. Commissions de Marketplace:** Prélevés sur chaque vente réalisée via la marketplace de Fataplus, facilitant les échanges commerciaux directs entre agriculteurs et acheteurs.
- 3. Publicité et Sponsoring:** Sur la plateforme communautaire Fataplus et le portail d'information, offrant des opportunités de visibilité aux entreprises et aux organisations partenaires.

Stratégie Croissance

Méthodologies : Notre stratégie d'acquisition se base sur la descente sur terrain et ci-après les chiffres qu'on a réalisé en 3 mois de Go-To-Market

+300

Entreprises prospects

+540

ONG et Associations des agriculteurs

+500

Produits sur le marché

+2.6k

Agriculteurs vendeurs, Essai Go-to-Market

+300

Contenus de formations disponibles

	T Nom de l'entreprise / Anaran'ny ori...	T Dar	T name	T description	T price	T Noms	T RÃ©gion	T
3	ACACIA sarl	Textile ¹²	Mangamilia	<p>Riz rouge </p>	3200	3 Rakotoarimanana Mandres...	ANALAMANGA	MA
4	ADIRESIKO Mass & Proximity Media	Service ¹³	Banane	No description available	2500	4 Randrianarimalala Christien	ANALAMANGA	MA
5	AFMA	Agri-bl ¹⁴	Courgette	No description available	2500	5 Rakotoarisoa Raymond	ANALAMANGA	MA
6	AG BINOME SARL	Agri-bl ¹⁵	Poire	No description available	3500	6 Rakotondrasoa T. Rado	ANALAMANGA	MA
7	AGRICULTURE BUSINESS ET SERVICE	Agri-bl ¹⁶	Pêche	No description available	3500	7 Randrovelo Soavina	ANALAMANGA	MA
8	AGROFAS	Agri-bl ¹⁷	Avocat	No description available	2200	8 Rasoarimanga Jeannine	ANALAMANGA	MA
9	NIKKO IMDEX AGRICULTURE	Agri-bl ¹⁸	Vary Zanatanay	No description available	3200	9 Randriatschobe Faly	ANALAMANGA	MA
315 lignes		513 lignes				2697 lignes		

Partie 4:
**Feuille de Route Produit
et Appel à l'Action.**

Fataplus – Investor Pitch



Année 2024

Feuille de Route Produit et Appel à l'Action.

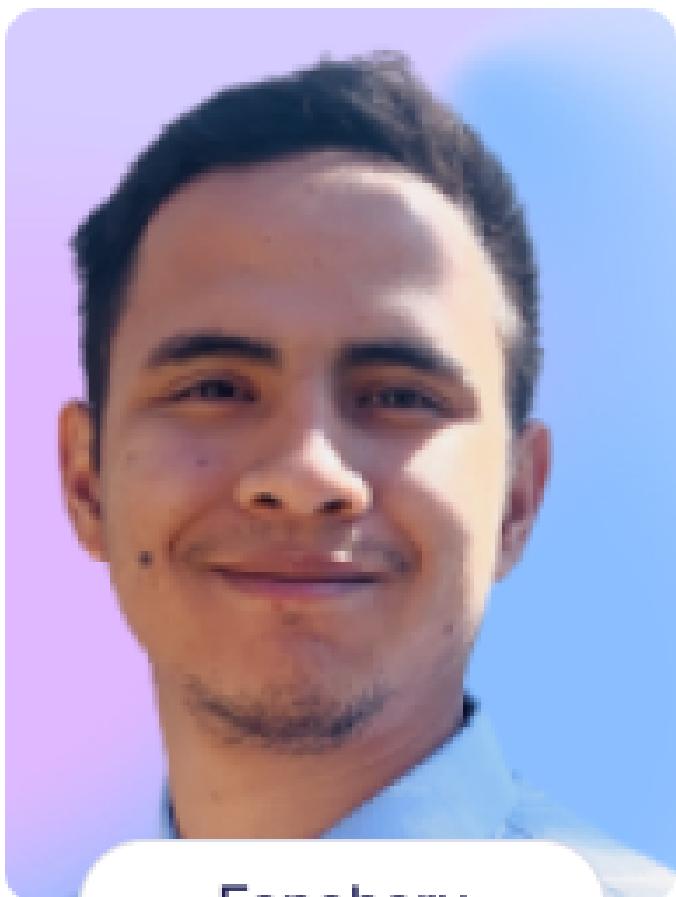
Timeline	Étape	Statut	Détails
Q1 2024	Développement de la plateforme Fiofanana	Déjà Fait	Lancement de la plateforme d'apprentissage avec des cours initiaux sur l'agriculture.
Q1 2024	Mise en ligne de la Marketplace	Déjà Fait	Création et lancement de la marketplace pour connecter les agriculteurs et les acheteurs.
Q1 2024	Lancement de la Communauté	Déjà Fait	Ouverture d'un forum en ligne pour permettre le partage et l'échange entre les utilisateurs.
Q1 2024	Publication du Blog d'Information	Déjà Fait	Mise en place d'un blog pour fournir des actualités et des conseils agricoles.
Q1 2024	Campagnes de Sensibilisation	En Cours	Organisation de campagnes pour promouvoir Fataplus et ses avantages auprès des agriculteurs.
Q2 2024	Partenariats Stratégiques	En Cours	Établissement de partenariats avec des institutions agricoles et des ONG.
Q2 2024	Intégration des Paiements	50%	Implémentation de solutions de paiement sécurisées pour la marketplace.
Q3 2024	Optimisation Mobile	À Faire	Amélioration de l'expérience utilisateur sur les appareils mobiles.
Q3 2024	Expansion des Cours Fiofanana	À Faire	Ajout de nouveaux cours avancés et de certifications spécialisées.
Q1 2025	Fonctionnalités Communautaires Avancées	À Faire	Développement de fonctionnalités interactives supplémentaires pour la plateforme communautaire.
Q2 2025	Analytique et Rapports Utilisateurs	À Faire	Création d'outils d'analyse pour collecter des insights utilisateur et ajuster les services.
Q3 2025	Extension Géographique	À Faire	Expansion de Fataplus à de nouvelles régions à Madagascar avec des services localisés.



Ensemble, Transformons l'Agriculture à Madagascar

Remerciement et ressources

Équipe de projet



Fenohery

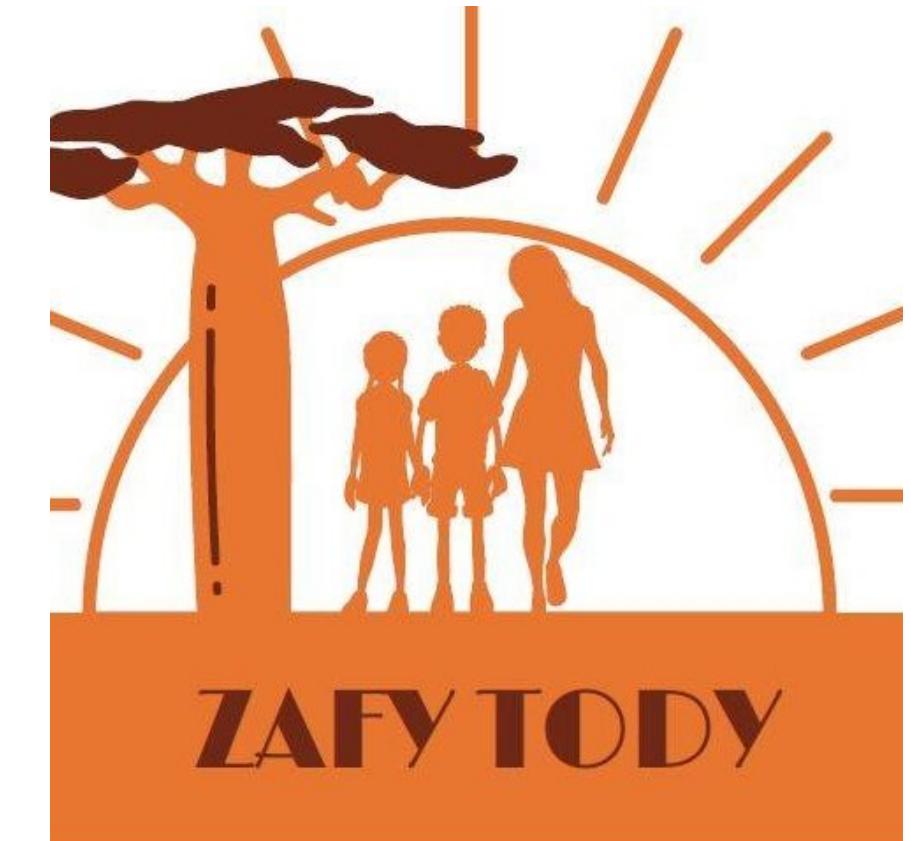


Harinjatovo



Tovo

Incubateurs et partenaires



PORTEUR DU PROJET

CEO/ Founder

RESPONSABLE MARKETING

Co-founder/ Expert marketing

RESPONSABLE TERRAIN

Expert marketing communication
avec des agriculteurs



Merci

Pour nous contacter

Toute question ou
des éclaircissements sur notre présentation

Site web
fata.plus

Téléphone
+261342047213

Adresse e-mail
contact@fata.plus