

# **Termo de Abertura do Projeto (TAP)**

## **1. Situação Atual**

A ONG opera com serviços principais de castração, consulta e adoção, sendo a castração a principal fonte de renda e sustento da clínica. O agendamento de serviços é realizado integralmente via WhatsApp, embora a ONG possua um e-mail. A ONG não possui meios de divulgação eficientes, já que a página do Instagram está desatualizada devido à falta de conhecimento e tempo dos participantes. A divulgação era feita via redes sociais, mas não tem sido atualizada por falta de voluntários. A visibilidade da ONG é baixa, tornando sua situação instável. Há uma parceria com a prefeitura que auxilia na visibilidade e manutenção da Organização. A Clínica demonstrou interesse em voluntários ou doações, pois contribui para a continuidade desse trabalho. O site existente está desatualizado/instável.

## **2. Justificativa do Projeto**

A ONG sobrevive de forma independente, mas sua baixa visibilidade a torna instável. A falta de marketing e de meios de divulgação é um ponto fraco, com o Instagram desatualizado por falta de voluntários. A tecnologia (uma página/site) é vista como um método forte de divulgação, principalmente da castração, que é a fonte principal de renda. O projeto visa incrementar um site para ajudar na divulgação da ONG e, em especial, do sistema de castração que a mantém.

## **3. Propósito do Projeto e Metas**

**Propósito:** Formalizar a existência de um projeto para desenvolver um site/página web com foco na divulgação do serviço de castração, que é a principal fonte de renda e sustento da ONG.

### **Metas/Objetivos:**

- Ser o principal método de divulgação da ONG e de seus serviços, principalmente a castração.
- Alavancar fortemente a castração de animais, que é o que mantém a ONG.
- Permitir o agendamento de consultas para castração, com link direto para o WhatsApp.

- Disponibilizar uma aba “**Início**”, que apresente uma visão geral sobre a ONG e seus serviços.
- Incluir abas específicas conforme o fluxo do site:
  - **Obter Informações:** para que os usuários conheçam os serviços e detalhes da ONG.
  - **Agendar:** voltada ao agendamento de castrações e consultas.
  - **Adotar:** apresentando animais disponíveis para adoção e seus perfis.
  - **Ajudar:** canal voltado a doações, voluntariado e apoio à causa.
  - **Contatar:** espaço para mensagens diretas e dúvidas via formulário ou WhatsApp.

## **4. Descrição do Projeto**

O projeto consiste no desenvolvimento de um site/LandPage para a ONG. O foco principal do site será o serviço de castração, que é a principal fonte de renda da clínica. Apesar de o foco permanecer na castração, a ONG aceitou a inclusão de outras abas apresentadas no fluxograma (BPMN), como **Obter Informações, Agendar, Adotar, Ajudar e Contatar**, ampliando o alcance e a funcionalidade do site. O objetivo principal continua sendo o agendamento de consultas para castração, com um link direto para o WhatsApp para formalizar o agendamento. O site também servirá como fonte principal de divulgação dos serviços e atividades da ONG. Inicialmente, o grupo trabalhará com um esboço de produto (LandPage), sem preferência específica da ONG por reformulação ou desenvolvimento do zero.

## **5. Premissas**

- A clínica continuará a se manter sozinha através das consultas e castrações durante o projeto.
- O site será o principal meio de divulgação da ONG.
- O projeto terá como foco exclusivo a divulgação do serviço de castração, mas também destacará outras abas de interesse para o cliente.
- A ONG cooperará com o time do projeto para a integração do sistema, apesar da falta de conhecimento/interesse em tecnologia.

## **6. Restrições**

- O agendamento de serviços, mesmo pelo site, deve ter um link direto ao WhatsApp para a conclusão.

- O público-alvo tem uma área de alcance reduzida, sendo a página o principal meio para tentar expandir.
- A falta de voluntários disponíveis dificulta a atualização frequente do site e das redes sociais.
- O agendamento e o contato continuam dependentes de resposta manual pela equipe da clínica.

## 7. Stakeholders (Partes Interessadas)

Stakeholder	Tipo de Interesse / Papel no Projeto
ONG “É o Bicho”	Usuário final e beneficiário do site, responsável pela aprovação e fornecimento de conteúdo e informações.
Equipe AlphaTech	Responsável pelo desenvolvimento e entrega do site/LandPage.
Prefeitura	Parceira da ONG; ajuda na visibilidade e manutenção, devido ao convênio para castrações gratuitas (Stakeholder indireto).
Público-alvo da castração	Usuários do serviço que buscam serviços acessíveis de castração, consultas veterinárias e adoção responsável.

## 8. Riscos

- **Risco de Integração/Acceptação:**  
Devido à falta de conhecimento técnico da ONG, a implementação e manutenção do site podem enfrentar resistência ou dificuldade de adaptação, especialmente em relação ao uso das novas abas e recursos.
- **Risco de Conteúdo Desatualizado:**  
A ausência de voluntários e de uma equipe fixa pode resultar na falta de atualização das páginas, como a de adoção e galeria de imagens, repetindo o problema enfrentado nas redes sociais.
- **Risco de Foco Reduzido:**  
Mesmo com a inclusão de novas abas (Adotar, Ajudar, Contatar), o foco principal do site continua sendo a castração, o que pode limitar a atenção e o engajamento com os outros serviços da ONG.
- **Risco de Comunicação Dependente:**  
O agendamento e o contato continuam dependendo do WhatsApp, exigindo resposta manual da equipe, o que pode causar atrasos e perda de solicitações.

- **Risco de Baixa Divulgação:**

A pouca visibilidade atual da ONG nas redes sociais pode dificultar o alcance do público-alvo e o aumento de acessos ao novo site.

## 9. Marco (Principais Entregáveis/Etapas)

<b>Marco</b>	<b>Descrição</b>
<b>Esboço Inicial (LandPage)</b>	Apresentação de um rascunho/esboço do produto para a ONG, com base nas abas e fluxo definidos no BPMN.
<b>Desenvolvimento da Função de Agendamento</b>	Implementação da aba “Agendar”, com link direto para o WhatsApp para formalizar o agendamento de castrações.
<b>Criação das Páginas de Conteúdo</b>	Desenvolvimento das abas “Sobre Nós” e “Obter Informações”, além da Galeria de Imagens para apresentar o trabalho da ONG e os animais atendidos.
<b>Implementação da Página de Adoção</b>	Criação da aba “Adotar”, permitindo a divulgação de animais disponíveis e incentivo à adoção responsável.
<b>Criação da Página de Apoio e Doações</b>	Desenvolvimento da aba “Ajudar”, destinada a doações, voluntariado e contribuições para a ONG.
<b>Implementação da Página de Contato</b>	Inclusão da aba “Contatar”, com formulário de contato e integração ao WhatsApp e e-mail da ONG.
<b>Entrega Final do Site</b>	Lançamento da página/site completo como principal meio de divulgação da ONG, com foco em castração e visibilidade das demais atividades.

## **10. Responsabilidades**

<b>Responsável</b>	<b>Responsabilidade Principal</b>
<b>Igor</b>	Gerenciamento da equipe, comunicação com a ONG, garantia da entrega do produto conforme o escopo.
<b>Joel</b>	Desenvolvimento, codificação e testes do site/LandPage.
<b>Leno</b>	Realizar escopo/rascunho da LandPage e designer da página, destacando a identidade da ONG.
<b>Maria</b>	Criação da identidade visual da equipe e auxiliar na estruturação de documentos.
<b>Vanessa</b>	Elaboração do BPMN, organização e revisão de documentos para aprovação.
<b>Yan</b>	Revisar e colaborar para preenchimento dos documentos, organizando as informações.