|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rede de Parceiros** | **Atividades Chave** | **Proposta de Valor** | | **Relacionamento com Clientes** | **Segmentos de Clientes** |
| Os próprios clientes são parceiros, uma vez que indicam os serviços da profissional a familiares e amigos.  Outros profissionais que, por vezes, indicam a profissional.  Familiares e amigos que também indicam a psicóloga. | Manter-se atualizada com e renovando sua qualificação com cursos e vivências;  Criar um vínculo duradouro com cada cliente;  Movimentar as redes sociais com informações relevantes. | Oferecer atendimento psicoterapêutico humanizado, com enfoque em mulheres, empregando uma visão crítica e dentro da abordagem da Terapia Focada na Compaixão. | | O contato com o cliente se dá de maneira extremamente próxima e intimista, uma vez que semanalmente ocorrem as sessões de terapia, nas quais os clientes/pacientes poderão se identificar cada vez mais com a profissional psicóloga | Mulheres com visão crítica e feminista. |
| **Recursos Chave** | **Canais de Distribuição** |
| Sala com infraestrutura básica para atendimento e internet com qualidade para conduzir os atendimentos online. | Os clientes são atingidos por meio, principalmente de indicações de outros profissionais da área e clientes que já são atendidos pela profissional, bem como por se identificarem com a personalidade da Psicóloga expressada em suas redes sociais, |
| **Estrutura de Custos** | | | **Fluxo de Receitas** | | |
| Sublocação de sala para atendimento, internet e energia elétrica para atendimentos virtuais e custos com o fisco. | | | As receitas são oriundas de pagamento mensal ou por sessão. | | |