

MATRIZ CSD (Certezas, Suposições e Dúvidas)

CERTEZAS

Há uma demanda crescente por serviços de estética e bem estar, atestada por cliente potenciais, mas que carecem de uma plataforma simples e intuitiva.

Muitos profissionais continuam trabalhando com agendamentos manuais em agendas, cadernos ou WhatsApp, e que afirmam ter sempre horários livres que poderiam ser ocupados com clientes ávidos por pacotes promocionais.

Disponibilizar uma plataformas amigável e simples, com filtros por serviços e possibilidade de agendamento é uma solução que pode melhorar a experiência para clientes e profissionais.

SOPOSIÇÕES

A disponibilidade em aderir a uma nova plataforma existe, desde que seja uma experiência mais satisfatória, com pesquisas mais intuitivas e agendamentos mais rápidos.

Os profissionais demonstram interesse em uma plataforma que facilite divulgação de seus serviços e ao mesmo tempo sirva pra agendar e agregar clientes à sua carteira ou fidelizando os atuais.

A simplicidade da aplicação seja a demanda de ambos os usuários, o que é um bom requisito para iniciar o desenvolvimento da proposta e evitar lentidão e frustrações.

DÚVIDAS

Qual a perspectiva de tempo para o desenvolvimento e disponibilização da proposta?

Uma vez lançada, como será sua aceitação pelo usuários (profissionais e clientes)?

Como será a estratégia de marketing para atrair profissionais e convencer clientes a utilizar a platafaorma?