

# Projeto SalonConnect

## BRIEFING

A aparência e o bem estar é uma preocupação inerente ao ser humano, e a busca por serviços de estética e cuidados pessoais tem sido cada vez mais frequente. Mas constata-se que esses serviços são normalmente consumidos por indicação de amigos e familiares. Por outro lado, os profissionais da área também têm suas dificuldades de divulgação, usufruindo da mesma forma, do marketing boca-a-boca e dos clientes da vizinhança. Pesquisas dos clientes nas redes sociais apontam opções, mas sem objetividade, considerando: serviços específicos, agendamento rápido, valor, localização ou região de atendimento. Por outro lado, o profissional carece de um canal de divulgação e visualização de seus serviços e com disponibilidade de agendamento ou contato com o cliente pesquisador.

Há poucas opções de sistemas ou plataformas para este mercado, cada uma com um enfoque, a maioria voltadas apenas para o profissional, e das poucas que contemplam o cliente, a experiência é de baixar um aplicativo, muitas vezes exclusivo, o que impede a dinâmica da consulta e da liberdade de escolha do cliente, sem contar que o agendamento normalmente nem está disponível, o que culmina em uma experiência decepcionante.

Deste cenário, surgiu a necessidade de gerar uma solução que atenda aos anseios dos profissionais e de clientes de forma resolutiva, com interface e funcionalidades intuitivas, proporcionando uma experiência amigável e satisfatória. Tudo usando da tecnologia já disponível no dia-a-dia dos envolvidos, ou seja, é aproveitar dos recursos e apresentar soluções acessíveis de forma prática e simples.

Considerando o exposto a proposta de negócios é criar um hub de serviços, onde possamos agilizar e facilitar a jornada do cliente que busca bons profissionais com disponibilidade de agenda e potencializar os negócios dos profissionais, oferecendo um canal direto e objetivo de divulgação. Uma busca aberta para o cliente e funcional para dinamizar os negócios, se destacando pela qualidade, praticidade e empatia com o cliente.

Os atores envolvidos nesse projeto são:



Clientes



Profissionais



Empreendedores

**Cientes:** Homens e mulheres que buscam serviços de beleza, e que as vezes sofrem com a indisponibilidade de horários, e por outro lado, valorizam a praticidade da internet e a conveniência de poder escolher e agendar numa única plataforma, os serviços de forma rápida e independente, agilizando a solução da sua demanda, seja ela antecipada ou de última hora.

**Profissionais de beleza:** São profissionais que trabalham no ramo e que busca uma plataforma para alavancar seus negócios, através da divulgação e exposição de seus serviços, podendo disponibilizar na plataforma seus serviços e horários para seu público alvo, potencializando resultados através da captação e fidelização de novos clientes.

**Empreendedores:** De forma similar aos profissionais de beleza (independentes), os donos de clínicas e salão de beleza também buscam a fidelização, a melhoria na comunicação, a expansão da base de clientes e um meio de organizar melhor os atendimentos e o desempenho de seus profissionais, refletindo diretamente no resultado do salão e na perenidade dos negócios.

O projeto foi definido então para substituir ou complementar os meios já utilizados de busca por profissionais em sites de anúncios ou de busca, redes sociais ou por indicação de amigos e familiares, ou até mesmo com o contato presencial ou por telefone para agendamento. O objetivo maior é conectar clientes a profissionais de beleza, permitindo pesquisas por tipo de serviços, comparação, agendamento, tudo através de uma experiência simples e funcional, amigável e resolutiva.