

REPRESENTAÇÕES TAP/SMART DO PROJETO

Project name: Nação Nutrida

Project manager: Jorge Luiz Patrocínio dos Santos

Last revision date: 30 de setembro de 2024

Project purpose statement: O projeto “Nação Nutrida” visa o desenvolvimento de uma plataforma online para facilitar a criação de campanhas de arrecadação de alimentos, conectando doadores a comunidades carentes. A iniciativa é uma resposta à insegurança alimentar enfrentada por 27,6% das famílias brasileiras, buscando mitigar esse problema e melhorar a qualidade de vida das pessoas afetadas, especialmente crianças e idosos.

Project objectives:

- Criar uma plataforma que permita a criação de campanhas de arrecadação de alimentos.
- Facilitar a doação de alimentos de forma segura e transparente.
- Distribuir alimentos através das campanhas.
- Ampliar a rede de doadores e parceiros.

Project scope

Deliverables:

- Plataforma online funcional para campanhas de arrecadação de alimentos.
- Sistema de gerenciamento de doações, estoque de alimentos e logística de distribuição.
- Relatórios de doações e beneficiários.

Creative requirements:

- Plataforma deve ser intuitiva e fácil de usar.
- Interface responsiva para uso em dispositivos móveis.
- Sistema seguro com criptografia para proteger dados sensíveis.

Out of scope:

- Tradução de conteúdo da plataforma para outras línguas.
- Desenvolvimento de campanhas educacionais além de workshops sobre nutrição.

Resources:

- Equipe de desenvolvimento de 5 pessoas

Stakeholders and approvers:

- Project sponsor: ONG's e instituições parceiras
- Approvers: Especialistas de TI

Objetivo SMART do Projeto Nação Nutrida

Específico (Specific):

Desenvolver uma plataforma online que facilite a criação de campanhas de arrecadação de alimentos, conectando doadores e beneficiários de forma transparente. A plataforma deve permitir o cadastro de doadores, a gestão das doações, e a distribuição de alimentos para famílias em situação de insegurança alimentar.

Mensurável (Measurable):

- Criar pelo menos 3 campanhas de arrecadação de alimentos na plataforma até o final do semestre.
- Cadastrar no mínimo 50 doadores e beneficiar 30 famílias por campanha.
- Implementar relatórios de doações que mostrem o número de doações realizadas e a quantidade de alimentos distribuídos.

Atingível (Achievable):

Como somos cinco estudantes, dividiremos as tarefas em desenvolvimento (plataforma web), pesquisa de dados (segurança alimentar), e testes com usuários (potenciais doadores e beneficiários). Utilizaremos ferramentas acessíveis, como GitHub, MongoDB Atlas e Node.js, e contaremos com o suporte de professores e mentores.

Relevante (Relevant):

Este projeto é relevante pois responde a uma questão social urgente, que é a fome e a insegurança alimentar. Além disso, é uma oportunidade para desenvolvermos habilidades

em programação, UX, e gestão de projetos, temas essenciais para nossa formação acadêmica e futura carreira profissional.

Temporal (Time-bound):

- Entrega da versão beta da plataforma em 3 meses, até o final deste semestre.
- Realização de testes de usabilidade com potenciais usuários em 2 semanas após o lançamento.
- Entrega final do projeto, com relatório de métricas e feedback dos testes, até a última semana de aula.