

Documentação do PI

Kauê José Abdalla Leal

04/04/2024

Izabela Tayná Reis Coimbra (PO)
Kauê José Abdalla Leal (Design e Documentação)
Isabela Maria de Oliveira (Back-End)
Pedro Victor Virgino da Cunha (Front-End)
Victor Ferreira Neves (Front-End e Back-End)

1 Briefing

Viajar, para muitos, é uma experiência transcendental, um momento de descoberta e aventura. No entanto, por trás da maravilha das paisagens exóticas e dos sorrisos em fotos, existe uma jornada de planejamento muitas vezes árdua e complexa. É nesse cenário desafiador que nasce nosso projeto: uma plataforma inovadora voltada para o planejamento de viagens, compartilhamento de experiências e dicas de economia. Nossa história é moldada por diversos atores, cada um com seu papel único. Temos os viajantes individuais, sedentos por aventura e novas descobertas. Os grupos de viajantes, unidos pelo espírito de camaradagem e pela busca de experiências compartilhadas. E, é claro, nossa comunidade online de viajantes, o coração pulsante dessa jornada coletiva. O dilema é universal: escolher destinos, estimar custos, montar itinerários e enfrentar a barreira linguística são apenas alguns dos obstáculos que os viajantes enfrentam. Nosso propósito é simplificar essa jornada, oferecendo uma solução centralizada e confiável. A jornada do viajante está repleta de desafios que demandam soluções digitais inteligentes. Desde o desenvolvimento de uma plataforma centralizada de planejamento de viagens até a agregação de informações confiáveis, cada etapa do processo é uma oportunidade para criar valor para nossa comunidade. Facilitar o compartilhamento de experiências, construir e manter uma comunidade global de viajantes e explorar oportunidades de monetização são áreas que exigirão foco e inovação para alcançar o sucesso. O coração do nosso projeto reside em uma plataforma online, meticulosamente desenvolvida para abrigar todas as necessidades do viajante moderno. Aqui, é possível pesquisar destinos, obter estimativas de custos, organizar itinerários e até mesmo facilitar a comunicação em terras estrangeiras. Tudo isso em um único lugar, com acesso fácil e intuitivo. Nossa escolha pela área de negócio do turismo e viagens é respaldada por uma série de justificativas sólidas. A demanda crescente por soluções de

planejamento de viagem acessíveis e confiáveis é evidente em um mundo onde viajar se torna cada vez mais acessível. O aumento do número de viajantes independentes e de baixo orçamento clama por uma plataforma que atenda às suas necessidades específicas. Além disso, reconhecemos a importância da comunidade e do compartilhamento de experiências na tomada de decisões de viagem, um aspecto que será fundamental em nosso projeto. E, por fim, a oportunidade de monetização através de parcerias e publicidade direcionada garante não apenas a sustentabilidade financeira da plataforma, mas também a entrega de valor adicional aos nossos usuários.

2 Plano 5WH1

1. O que é o problema? (What)

O processo de planejamento de viagem é complexo e desafiador para muitos viajantes. Eles enfrentam dificuldades ao escolher destinos, estimar custos, organizar itinerários e se comunicar em ambientes estrangeiros.

2. Por que o problema ocorre? (Why)

O problema ocorre devido à falta de acesso a informações confiáveis, dificuldade em compartilhar experiências de viagem e a necessidade de conectividade com uma comunidade global de viajantes.

3. Quem são as pessoas que vivem o problema? (Who)

Viajantes individuais, grupos de viajantes e a comunidade online de viajantes são os principais atores envolvidos.

4. Onde as pessoas que vivem o problema estão? (Where)

Os viajantes enfrentam esse problema em todas as etapas do processo de planejamento de viagens, desde a escolha do destino até a execução do itinerário em um ambiente estrangeiro.

5. Quando o problema acontece? (When)

O problema ocorre sempre que os viajantes estão planejando, organizando ou executando suas viagens, especialmente quando enfrentam dificuldades de logística, comunicação ou seleção de atividades.

6. Como o problema acontece? (How)

O problema surge devido à falta de acesso a informações confiáveis, à dificuldade de comunicação em ambientes estrangeiros e à ausência de uma comunidade online para compartilhar experiências e dicas.

3 Personas

- Viajantes Individuais

Grupos de Viajantes

Comunidade Online de Viajantes

3.1 Outras Personas

Companhias Aéreas

Agências de Turismo

Anunciantes Interessados

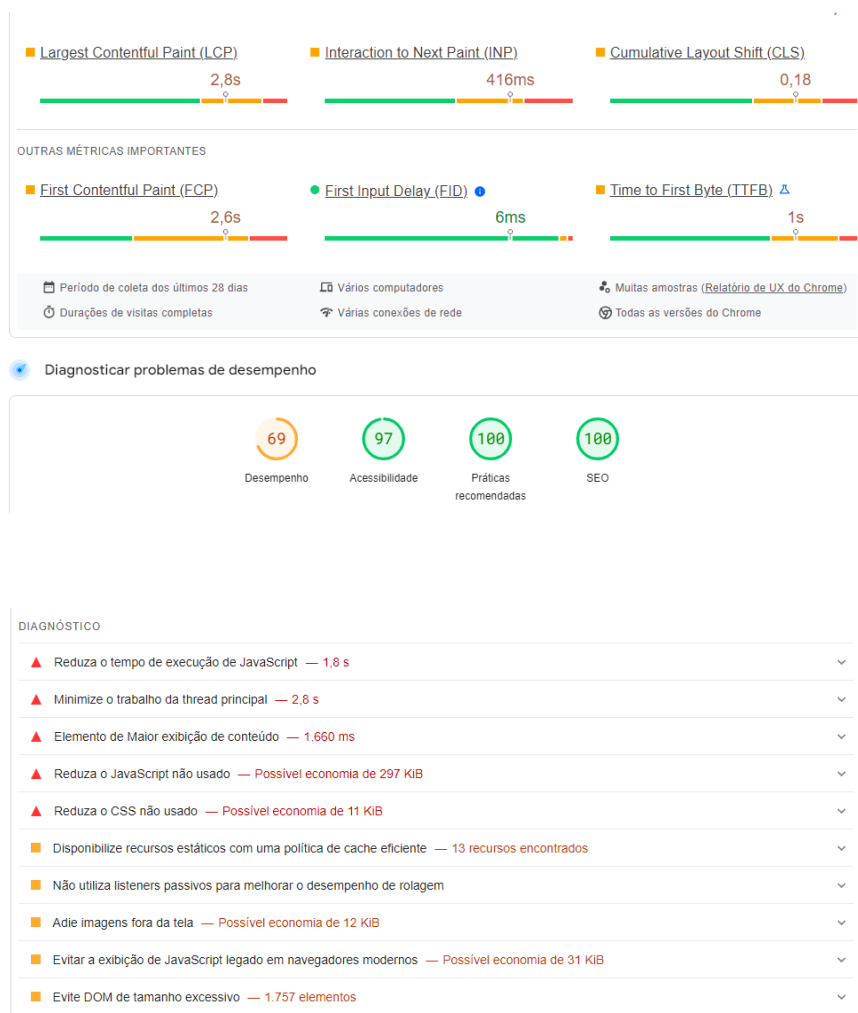
4 Matriz CSD



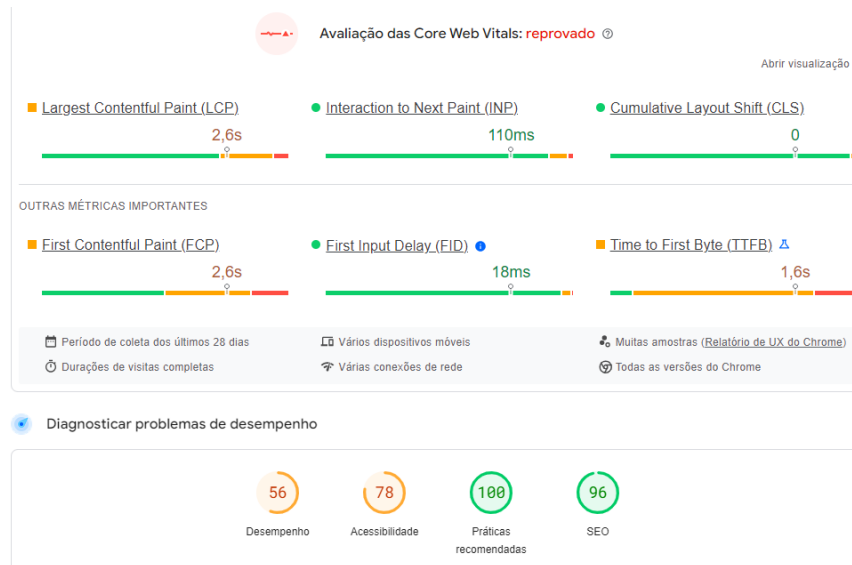
5 Benchmark

De acordo com pesquisas feitas em sites e redes sociais, os concorrentes tem dificuldades em alguns aspectos, trivago e mochileiros.com não postam muito em suas redes sociais. Trivago tem problemas com o desempenho de seus sites, já mochileiros.com tem problemas com o desempenho e com sua acessibilidade em seu site.

5.1 Exemplo Trivago



5.2 Exemplo Mochileiros.com



| DIAGNÓSTICO | |
|-------------|--|
| ▲ | Minimize o trabalho da thread principal — 2,6 s |
| ▲ | Reduza o tempo de execução de JavaScript — 1,4 s |
| ▲ | Elemento de Maior exibição de conteúdo — 4.460 ms |
| ▲ | Elimine recursos que impedem a renderização — Possível economia de 1.960 ms |
| ▲ | Reduza o JavaScript não usado — Possível economia de 193 KiB |
| ▲ | Reduza o impacto de códigos de terceiros — A linha de execução principal foi bloqueada por 330 ms pelo código de terceiros |
| ▲ | Reduza o CSS não usado — Possível economia de 56 KiB |
| ▲ | Evite DOM de tamanho excessivo — 921 elementos |
| ▲ | Evitar a exibição de JavaScript legado em navegadores modernos — Possível economia de 14 KiB |
| ■ | Os elementos de imagem não têm width e height explícitas |
| ■ | Disponibilize recursos estáticos com uma política de cache eficiente — 26 recursos encontrados |
| ■ | Defina um tamanho adequado para as imagens — Possível economia de 51 KiB |

6 Mapa da jornada do usuário

6.1 Sem a aplicação

