

CENTRO PAULA SOUZA
FACULDADE DE TECNOLOGIA DE FRANCA “Dr. THOMAZ NOVELINO”
CST EM DESENVOLVIMENTO SOFTWARE MULTIPLATAFORMA

ANA JÚLIA ALVES MOTA
GABRIEL ANTÔNIO FERRAREZ OLIVEIRA
LAUANE GABRIELA DE ARAUJO TOLEDO
MIGUEL LUPERI VICTORIANO SOARES
PEDRO HENRIQUE CINTRA SILVA

BOOKHUB
MEMORIAL DESCRITIVO: SOLUÇÃO EFICIENTE PARA E-COMMERCE DE
LIVROS

FRANCA/SP

2025

ANA JÚLIA ALVES MOTA

GABRIEL ANTÔNIO FERRAREZ OLIVEIRA

LAUANE GABRIELA DE ARAUJO TOLEDO

MIGUEL LUPERI VICTORIANO SOARES

PEDRO HENRIQUE CINTRA SILVA

BOOKHUB

MEMORIAL DESCRITIVO: SOLUÇÃO EFICIENTE PARA E-COMMERCE DE LIVROS

Memorial Descritivo do Projeto Integrador
apresentado como requisito para compor o
Curso Superior de Tecnologia em
Desenvolvimento de Software Multiplataforma.

FRANCA/SP

2025

SUMÁRIO

- 1. INTRODUÇÃO4
- 2. ESCOPO5
 - 2.1 Descrição do Projeto5
 - 2.2 Objetivos do Projeto6
 - 2.3 Partes Interessadas7
 - 2.4 Limitações do Projeto8
- 3. CONCLUSÃO9
- 4. REFERÊNCIAS.....10

1. INTRODUÇÃO

A leitura constitui um instrumento essencial para o desenvolvimento cognitivo, cultural e social, sendo reconhecida como um dos pilares fundamentais para a formação de cidadãos críticos e participativos. No contexto brasileiro, embora existam iniciativas para fomentar o hábito da leitura, persistem desafios significativos que limitam o acesso aos livros e à formação de leitores competentes.

Como destacado na matéria de Emily Santos, repórter do Portal G1:

" Considerando a estimativa populacional brasileira, os dados apontam que o país tem atualmente 93,4 milhões de leitores (considerando a população com cinco anos ou mais). Nos últimos quatro anos, houve uma redução de 6,7 milhões de leitores no país, de acordo com os dados."

Este cenário se agrava quando analisamos as limitações das plataformas de e-commerce atuais, que frequentemente apresentam catálogos restritos, priorizando best-sellers em detrimento de obras diversificadas. A dificuldade em encontrar gêneros alternativos, autores independentes e produções regionais representa uma barreira significativa para a ampliação do acesso à leitura.

Para os gestores dessas plataformas, os desafios se multiplicam com a ausência de sistemas integrados que permitam um gerenciamento eficiente do estoque, análise de demanda e tomada de decisões estratégicas. Essa lacuna tecnológica resulta em oportunidades perdidas e experiências insatisfatórias para os consumidores.

É neste contexto que o BookHub se apresenta como uma solução inovadora, alinhando tecnologia e compromisso para transformar o ecossistema literário. Ao oferecer um catálogo diversificado e ferramentas avançadas de gestão, a plataforma não apenas facilita o acesso aos livros, mas também se posiciona como parceira estratégica para editoras e livrarias.

Dessa forma, o BookHub transcende a proposta de um simples e-commerce, assumindo o papel de agente transformador na construção de uma sociedade leitora, onde o acesso ao conhecimento literário seja verdadeiramente eficaz e inclusivo

2. ESCOPO

2.1 DESCRIÇÃO DO PROJETO

O BookHub é uma plataforma de e-commerce voltada para o universo literário, oferecendo eficiência e agilidade tanto para leitores quanto para administradores de livrarias. Além disso, com um design intuitivo e moderno, a plataforma proporciona uma navegação fluida e de fácil compreensão para todos os usuários.

Por um lado, para os leitores, o BookHub disponibiliza um amplo catálogo de títulos, aliado a um sistema de busca inteligente que facilita a descoberta de livros, tornando a experiência mais dinâmica e personalizada. Ademais, a plataforma dedica um espaço exclusivo à literatura brasileira, ampliando sua visibilidade e incentivando o acesso a obras nacionais.

Ademais, para os administradores, o sistema oferece um painel completo de gestão, permitindo o cadastro, edição e exclusão de produtos, além do acompanhamento eficiente de vendas e estoque. Ainda por cima, a plataforma disponibiliza um dashboard interativo, que apresenta relatórios detalhados sobre o desempenho das livrarias em diferentes períodos, auxiliando na tomada de decisões estratégicas e no aprimoramento da gestão.

Em suma, com essa abordagem inovadora, o BookHub se consolida como uma solução tecnológica que conecta leitores e livrarias, promovendo um ecossistema literário mais acessível, organizado e eficiente.

2.2 OBJETIVOS

O BookHub tem como objetivo criar um ecossistema literário inovador, oferecendo uma plataforma de compra e venda de livros segura, confiável e intuitiva. Além disso, busca proporcionar uma experiência de busca personalizada e eficiente, com filtros avançados que facilitam a descoberta de exemplares raros e recomendados.

Para os administradores de livrarias, o BookHub oferece um dashboard organizado e fácil de usar, permitindo a análise detalhada do desempenho da livraria, bem como o cadastramento, controle e gerenciamento de produtos de forma eficiente.

Como resultado, o BookHub visa impulsionar a leitura de forma tecnológica e intuitiva, conectando leitores e livrarias em uma comunidade interessada pela literatura.

2.3 PARTES INTERESSADAS

O BookHub tem como partes interessadas diversas entidades que se beneficiam ou são afetadas pela plataforma. Entre elas, destacam-se os leitores, que buscam comprar e ler livros, e se beneficiam da plataforma de busca e compra de livros do BookHub.

Além disso, os administradores de livrarias também são partes interessadas importantes, pois se beneficiam do dashboard e das ferramentas de gerenciamento de produtos do BookHub, que facilitam a gestão de suas livrarias.

Os autores e editoras também são partes interessadas relevantes, pois se beneficiam da visibilidade e da promoção de seus trabalhos no BookHub, o que pode aumentar suas vendas e reconhecimento.

Por fim, parceiros comerciais, como empresas que fornecem serviços ou produtos relacionados à literatura e à leitura, também são partes interessadas importantes, pois podem se beneficiar da parceria com o BookHub.

2.4 LIMITAÇÕES DO PROJETO

O BookHub, como qualquer outro projeto, não está imune a limitações. Entre as principais limitações, destacam-se a concorrência de mercado, as limitações de recursos, as questões de direitos autorais e os riscos de segurança.

A concorrência de mercado é um desafio significativo, pois o mercado de livros online é altamente competitivo, com grandes players como Amazon e Google. Isso pode tornar difícil para o BookHub se destacar e atrair uma grande base de usuários.

Além disso, o BookHub pode ter limitações de recursos, como orçamento pessoal e infraestrutura, o que pode limitar sua capacidade de desenvolver e melhorar a plataforma.

Outro desafio é lidar com questões de direitos autorais, pois os autores e editoras podem não estar dispostos a licenciar seus trabalhos. Isso pode limitar a oferta de livros disponíveis na plataforma.

Em síntese, os riscos de segurança também são uma preocupação, pois o BookHub pode estar sujeito a ataques cibernéticos e violações de dados, o que pode comprometer a confiança dos usuários.

CONCLUSÃO

Diante dos desafios enfrentados pelo mercado literário, o BookHub se posiciona como uma solução eficiente, ao entregar a combinação de tecnologia e acessibilidade para o aprimoramento da experiência de todos os stakeholders envolvidos, sendo eles, os usuários e administradores (editoras, autores e livrarias). Através dos recursos tecnológicos, para os usuários, nosso e-commerce oferece um catálogo diversificado, desde exemplares alternativos de autores independentes aos mais conhecidos, ainda por cima, um filtro de busca inteligente que facilita a navegação do usuário para determinada obra e uma interface moderna, interativa e autodidata. Além disso, o BookHub se destaca em suas funções administrativas, entregando um dashboard organizado, agregando para o gerenciamento de vendas e estoque.

Portanto, apesar das adversidades do mercado atual, nossa plataforma, sendo uma alternativa eficiente e estratégica, comprova seu compromisso com a disseminação do conhecimento por meio da leitura, ao valorizar a pluralidade literária e facilitar o acesso às obras, sem a necessidade de deslocamento. Assim, o projeto contribuirá com o propósito de construir uma sociedade com maior público leitor, formando cidadãos com senso crítico mais apurado e intelectual.

REFERÊNCIAS

BOND, L. Dia do Leitor: falta de acessibilidade é desafio para formar leitores. *Agência Brasil*, 7 jan. 2021. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2021-01/dia-do-leitor-falta-de-aces-sibilidade-e-desafio-para-formar-leitores>. Acesso em: 3 abr. 2025.

MARTINS, R. Qual a importância da tecnologia e seus benefícios? *ABL Grupo*, 6 out. 2023. Disponível em: <https://www.grupoabl.com.br/post/qual-a-importancia-da-tecnologia-e-seus-beneficio-s>. Acesso em: 04 abr. 2025.

SANTOS, E. O Brasil que menos lê: pesquisa aponta perda de quase 7 milhões de leitores em 4 anos; Veja raio X. *Portal G1*, 19 nov. 2024. Disponível em: <https://g1.globo.com/educacao/noticia/2024/11/19/o-brasil-que-le-menos-pesquisa-ap-onta-que-pais-perdeu-quase-7-milhoes-de-leitores-em-4-anos-veja-raio-x.ghtml>. Acesso em: 04 abr. 2025.