

Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação

Data	Versão	Descrição	Autores
14/04/2021	1.0	Versão inicial da documentação	Érica dos Santos

1. Introdução

Neste documento, está detalhado a estratégia de TI e seu alinhamento com o Planejamento Estratégico da Instituição. Seu objetivo é orientar o planejamento e o monitoramento dos objetivos estratégicos de TI e de suas respectivas metas, de maneira a consolidar a importância estratégica da área de TI e garantir seu alinhamento às áreas finalísticas da Instituição.

O trabalho foi desenvolvido conforme as recomendações do COBIT e dos Acórdãos do TCU 1233/2012, 2.308/2010 e 2.585/2012 e utilizou como referência os modelos do PETI do Ministério do Planejamento e do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios. Tem como validade até final de 2021, em alinhamento com o período de vigência do Plano Estratégico Institucional da Anvisa. Entretanto, o documento poderá ser revisado sempre que necessário, desde que seja aprovado pelo CETI.

2. Estrutura de Tecnologia da Informação

A estrutura de tecnologia da informação tem 3 Desenvolvedores, 2 Analistas de negócios, 1 Product Owner e 1 Scrum Master.

Papel	Responsabilidades	Competências	Autoridade
Desenvolvedores Ariana Cursino, Felipe Carolino e Rodrigo Marcelino	Desenvolver as funcionalidades do sistema de acordo com os requisitos levantados, sempre de forma ética e com um código de qualidade.	Capacidade Analítica Raciocínio Lógico Pensamento Criativo Domínio da linguagem	Tomar decisões voltadas ao desenvolvimento e arquitetura.
Product Owner Érica Rosa	Maximizar o valor resultante do produto desenvolvido, para que atinja o topo das funcionalidades solicitadas. Gerenciar o <i>backlog</i> do produto.	Empatia Comunicação Transparência Organização Capacidade de Aprender	Autoridade no desenvolvimento de produtos e a face pública do produto.
Scrum Master Guilherme Migliano	Facilitador e potencializador do time, responsável por remover obstáculos que sejam levantados na rotina do desenvolvimento. Auxiliar o Product Owner.	Ser expert em Gestão de Pessoas Saber ensinar Liderança Organização	Maior autoridade do time no assunto, deve conhecer e dominar muito bem as práticas e valores do Scrum, de forma a disseminá-lo no grupo.
Analistas de Negócio Nayara Lorrane e Yasmin Arantes	Responsáveis por preencher a lacuna entre a TI e as áreas de negócio, usando a análise de dados para avaliar processos, determinar requisitos, fornecer recomendações e relatórios orientados por dados.	Comunicação Organização Conhecimento da estrutura de negócios Modelagem de processos	Ministra a lacuna entre a TI e as áreas de negócio usando a análise de dados para avaliar processos, determinar requisitos e fornecer recomendações e relatórios orientados por dados para executivos e partes interessadas.

3. Objetivos

O objetivo deste documento é assegurar que as metas e objetivos da Tecnologia da Informação estejam fortemente vinculados às metas e aos objetivos do negócio e da estratégia da Instituição e, portanto, alinhado com seu Planejamento Estratégico.

4. Escopo

Após analisado o objetivo do projeto, foi decidido de início criar uma análise descritiva do *dataset* para traçar os perfis dos usuários utilizando a framework *Jupyter Notebook* e um sistema web com as análises utilizando o framework *Streamlit*.

Para a realização do projeto será criado um *back-end* e *front-end* utilizando as seguintes ferramentas:

- *Dash – Plotly*: para criação do *dashbord* que indique possíveis compradores através de dados gerados;
- *Machine Learning*: para classificar os perfis dos clientes de acordo com o *dataset*.

5. Metodologia Aplicada

A metodologia aplicada segue o *Balanced Scorecard* que é considerado um modelo de gestão estratégica que surgiu para desmistificar a visão de que, para obter sucesso, um negócio precisa focar unicamente em indicadores financeiros e contábeis.

Ao mesmo tempo, o BSC serve para definir estratégias e desenhar planejamentos de maneira muito mais abrangente. Esta metodologia de medição e gestão de desempenho desenvolvida em 1992 pelos professores da *Harvard Business School Robert*.

6. Mapa Estratégico

MAPA ESTRATÉGICO DE TI						
VALOR	OPERACIONALIDADE		INDICADORES	METAS	AÇÕES	
VISÃO: Automação de refinamento de dados.			MISSÃO: Entregar dados detalhados que permitirá ações comerciais personalizadas.			
<div>GANHO FINANCEIRO</div>	Diminuir Custos	Maximizar Lucratividade	Custo dos Serviços	Assegura uma % no faturamento	Garantir a equipe atualizada	
	SATISFAÇÃO DO CLIENTE	Ampliação da Produtividade	Clareza, simplicidade e facilidade no uso da API.	Manutenção e otimização da API	Acréscimo no índice de satisfação	Otimizar o processo de gerenciamento de segurança
	OPERAR O SISTEMA	Visualização dos dados com clareza	Permitir validar os resultados	Disponibilizar filtro dos dados disponibilizados para melhor compreensão.	- Disponibilizar dados claros para análise de mercado.	Melhorar o tempo de resposta à incidentes
	CRESCIMENTO E APRENDIZAGEM	Qualificação Análise e raspagem de dados	Qualificação em IA	Buscar obter o melhor desempenho.	- Ampliação de maior conhecimento entre as ferramentas utilizadas.	Aprimorar análise para resultados ainda mais assertivos.

7. Objetivos Estratégicos

Perspectiva: Ganho financeiro

Área: Financeira

Objetivo Estratégico: Diminuir custos e maximizar lucratividade

Metas: Assegura uma % no faturamento

Ações Estratégicas: Garantir a equipe atualizada

Perspectiva: Satisfação do Cliente

Área: Qualidade

Objetivo Estratégico: Ampliação da produtividade e clareza, simplicidade e facilidade no uso da API

Metas: Acréscimo no índice de satisfação

Ações Estratégicas: Otimizar o processo de gerenciamento de segurança

Perspectiva: Operar o sistema

Área: Qualidade e suporte

Objetivo Estratégico: Visualização dos dados com clareza e permitir validar os resultados

Metas: Disponibilizar dados claros para análise de mercado.

Ações Estratégicas: Melhorar o tempo de resposta à incidentes

Perspectiva: Crescimento e aprendizagem

Área: Desenvolvimento

Objetivo Estratégico: Qualificação análise IA e raspagem de dados

Metas: Ampliação de maior conhecimento entre as ferramentas utilizadas

Ações Estratégicas: Aprimorar análise para resultados ainda mais assertivos.