

Portfólio de Serviços de TI ITIL

Controle de Versões			
Versão	Data	Autor	Notas da Revisão
1.0	10/04/2021	Yasmin Arantes	Versão Inicial
2.0	06/05/2021	Yasmin Arantes	Atualização

<input type="checkbox"/>	Nome do Serviço
Desenvolvimento e manutenção do backend.	
<input type="checkbox"/>	Status Atual do Serviço
Em pausa. O desenvolvimento voltará a ser operado na sprint 4 com a implementação do gráfico dash-tsne (clusterização) e de novos filtros no backend.	
<input type="checkbox"/>	Tipo de Serviço
Serviços entregues ao cliente.	
<input type="checkbox"/>	Proprietário de serviço
Os responsáveis pela provisão de serviços são:	
<input type="checkbox"/>	Felipe Carolino: Desenvolvedor - Desenvolver as funcionalidades do sistema de acordo com os requisitos levantados, sempre de forma ética e com um código de qualidade.
<input type="checkbox"/>	Rodrigo Marcelino: Desenvolvedor - Desenvolver as funcionalidades do sistema de acordo com os requisitos levantados, sempre de forma ética e com um código de qualidade.
<input type="checkbox"/>	Os clientes
Os clientes que irão utilizar esses serviços são:	
<input type="checkbox"/>	SPC
<input type="checkbox"/>	Clientes do SPC
<input type="checkbox"/>	Contatos e procedimentos para se inscrever para o serviço
O contato com a equipe é realizado pelo Scrum Master (Guilherme Migliano) através de reuniões semanais com o Prof. Mestre Eduardo Sakaue e o contato com o Gerente de Projeto (Pablo Azevedo - SPC) se dá através do slack com a Product Owner (Erica Rosa).	
<input type="checkbox"/>	Descrição do Serviço

O serviço consiste em desenvolver o backend do sistema web proposto, com o dashboard onde será possível filtrar potenciais clientes para mercados específicos.	
Os principais requisitos do sistema são:	
	<div> <div></div> Desenvolver um sistema web com dashboard; </div>
	<div> <div></div> Implementar as regras de negócio da análise descritiva do dataset no sistema web. </div>
<div> <div></div> Processos de negócios suportados </div>	
Detalhamento dos clientes que farão ações comerciais personalizadas; Automação do refinamento de dados.	
<div> <div></div> Justificativa de negócio </div>	
Desenvolver o backend de um sistema que automatiza a identificação de potenciais clientes para determinados setores do mercado, com viés comercial e aprimoramento das recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de associado.	
<div> <div></div> Resultado desejado em termos de utilidade </div>	
Funcionalidades implementadas de forma segura com a possibilidade de integração com mais de uma aplicação frontend de acordo com normas de segurança.	
<div> <div></div> Resultado desejado em termos de garantia </div>	
Garantir que todas as informações e funcionalidades serão entregues para o cliente de acordo com os requisitos e regras de negócio especificadas.	
<div> <div></div> Custos e preços </div>	
O gerenciamento dos custos será controlado com base no tempo de trabalho nas atividades realizadas pela equipe e na utilização da infraestrutura mínima para desenvolvimento do projeto.	
	<div> <div></div> Orçamento total previsto em R\$ 80.000,00 </div>
	<div> <div></div> Salário de desenvolvedores </div>
	1. Salário estimado em R\$3.000,00.
	2. Tempo estimado em 3 meses para desenvolvimento da plataforma com documentação inclusa.
	3. Total de 7 desenvolvedores para o projeto.
	<div> <div></div> Infraestrutura (Local de trabalho, internet, energia elétrica, etc.) </div>
	1. Valor estimado em R\$3.000,00 mensais.
	2. Tempo estimado em 3 meses para conclusão.
	<div> <div></div> Reserva de caixa </div>

1.	Valor para cobrir custos não planejados ou inesperados.
2.	Valor estimado em R\$8.000,00. Aproximadamente 10% do orçamento total.

<input type="checkbox"/> Dependências	
<i>Para realização dos serviços prestados ao cliente, dependemos da utilização dos seguintes recursos/serviços:</i>	
<input type="checkbox"/> Recursos Materiais:	
<i>Desktop ou Notebook em ótimo estado.</i>	
<i>Internet (Wifi ou cabeada).</i>	
<input type="checkbox"/> Recursos Humanos:	
<i>Desenvolvedores</i>	
<input type="checkbox"/> Serviços suportados	
<i>N/A</i>	
<input type="checkbox"/> Componentes e Itens de Configuração	
<i>É necessário a instalação e configuração das tecnologias que serão utilizadas para o desenvolvimento dos serviços:</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Pandas;</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Geopandas;</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Matplotlib;</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Flask;</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Dash Plotly;</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Folium;</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Seaborn.</i>
<input type="checkbox"/> Mudanças planejadas para o serviço	
<i>N/A</i>	
<input type="checkbox"/> Referências a planos pertinentes	
<i>Mapa Estratégico de TI (BSC); Plano de Gerenciamento de Custos; Plano de Gerenciamento do Cronograma; Plano de Custos.</i>	
<input type="checkbox"/> Business Case	

Nome do Projeto: SPC Profile Finder

Proposta de Valor: Desenvolver um sistema que automatiza a identificação de potenciais clientes para determinados setores do mercado, com viés comercial e aprimoramento das recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de associado para gerar um aumento de 20% no faturamento com a venda do serviço e um aumento no faturamento de até 35% para os clientes que utilizam a ferramenta em um prazo de 4 meses.

Restrições: Disponibilização do Dataset pelo Cliente; Disponibilidade do cliente e Disponibilidade da equipe técnica.

Premissas: Disponibilidade de 30% do tempo do cliente durante os testes; Disponibilização do dataset pelo cliente; A solução deve contemplar os 3 problemas especificados no kick-off.

Riscos: O retorno do faturamento especificado para o cliente que utiliza a plataforma pode não ser atingido caso o número de potenciais clientes no mercado desejado seja baixo no dataset; Alteração de dados no dataset podem comprometer o funcionamento correto da plataforma.

Custos do Projeto: R\$80.000,00 - Orçamento total estimado, incluindo: Salário de todos os integrantes da equipe, gastos com infraestrutura e reserva de caixa com aproximadamente 10% do valor total estimado.

Partes interessadas no Projeto: SPC

Segmento de Mercado: Pessoa jurídica de natureza financeira e Pessoa física.

Glossário

Dataset: o principal insumo dos processos de análise de dados. Eles são representados por dados tabulares em formato de planilha onde as linhas são os registros dos acontecimentos e as colunas são as características desses acontecimentos.

Machine Learning: um método de análise de dados que automatiza a construção de modelos analíticos. É um ramo da inteligência artificial baseado na ideia de que sistemas podem aprender com dados, identificar padrões e tomar decisões com o mínimo de intervenção humana.

Dashboard: é uma ferramenta de gestão da informação que ajuda no acompanhamento e exibição de indicadores chave de performance (KPIs), métricas e dados que indicam a saúde de um negócio,

setor ou processo. Eles são customizáveis para atender às demandas específicas de cada empresa e suas áreas.