
Explicação Básica - Layout

Página Inicial - Tem o objetivo de chamar a atenção e reter o usuário. Possui links para as páginas de materiais, notícias, fale conosco e quem somos.

Sobre - Explica melhor a visão de negócio do Site e o público a que se destina

Materiais - Página Voltada para Seleção dos itens de interesse de compra pelo usuário

Ao clicar no menu lateral, podemos alterar rapidamente a matéria

Os itens podem ser reorganizados conforme preferência do usuário (menor preço ou relevância)

As categorias estão citadas no menu ao lado e identificadas por cores nos itens. São texto, vídeo e jogos.

Ao clicar no carrinho, um pop-up informará que o item foi adicionado ao carrinho

Caso necessário, o usuário poderá verificar mais detalhes sobre o produto antes de comprar clicando em (+)

Carrinho - O carrinho registra o número de itens adicionados.

O cliente pode escolher entre seguir em frente com a finalização da compra ou continuar buscando outros produtos.

Após optar por finalizar, o cliente será direcionado à tela de cadastro. Caso já possui, os dados serão preenchidos automaticamente.

A Próxima etapa de Compra consiste em inserir os dados de pagamento, que pode ser feito por cartão, boleto ou paypal/mercado livre.

O usuário pode escolher registrar esse cartão para futuras compras. Nesse caso o preenchimento será automático.

Finalizadas todas as etapas, o pedido é concluído e o material fica disponível para download. Caso o cliente realize o download não será possível revisar o pedido.

Notícias - Como estratégia de captação de usuários do site e possíveis clientes, através do sistema de Pesquisas (SEO), optamos por fazer um blog com as notícias relacionadas às matérias disponíveis no site. Basta clicar no texto/imagem para ser direcionado à notícia.

Fale Conosco - Para reclamações, sugestões, feedbacks, problemas. Foram disponibilizados o facebook, linkedin e e-mail conforme acordado com o contratante.

Login/Cadastro - Página inicial de Usuários e Adm. No site real, não haverá o botão de "Entrar Adm". Ao logar com o e-mail com perfil de administrador, uma programação o direcionará à página de ADM automaticamente. Para fins de simulação no Figma, incluímos esse botão.

Área do Cliente:

Saldo de Créditos - Como estratégia de retenção de clientes, a cada 5 compras acima de R\$ 20,00 um cupom é liberado. Basta o usuário copiar o código e inserir no carrinho no momento da compra para utilizá-lo.

Histórico de Pedidos do usuário - Através dessa página ele também poderá baixar novamente os itens adquiridos.

Alterar Cadastro - O usuário terá todas as suas informações preenchidas quando abrir essa tela, então ele pode apenas alterar o que for de seu interesse e atualizar o cadastro

Área do Adm:

Materiais - O Admin poderá incluir materiais através dessa tela. Basta selecionar o tipo (texto, vídeo, jogo), após fazer upload do arquivo e selecionar a matéria ao qual esse item pertence. Deve incluir mais informações sobre o produto e, por fim, enviar.

Clientes - Visão geral dos clientes, com dashboard ilustrando novos clientes e outras métricas de interesse. Ao clicar em ver mais, terá mais detalhes sobre cada cliente.

Vendas - Relatório de Vendas que pode ser exportado para excel e pdf. Abaixo, um dashboard para acompanhamento visual das métricas mais relevantes (Esse não será importado)