

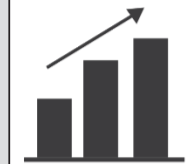
JUSTIFICATIVAS
Passado

- Para entregar detalhamento dos clientes que permitirá ações comerciais personalizadas;
- Automatizar o refinamento de dados.



OBJ SMART

- Desenvolvimento e manutenção de plataforma.




BENEFÍCIOS
Futuro

- Ações comerciais personalizadas.
- Maior acertividade no público alvo a partir de cada perfil traçado pelo cliente em suas compras.



PRODUTO

- Plataforma de refinando de dados e recomendação de produtos através do perfil de cada cliente.




REQUISITOS

- Dashboard para apresentação de dados
- Filtro de dados para análises personalizadas
- Gráficos para melhor tomadas de decisões
- Backend/Frontend com suporte a multiplataforma
- Inteligência artificial para melhor recomendação do produto



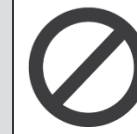
STAKEHOLDERS
EXTERNOS
& Fatores externos

- SPC;
- FATEC.




EQUIPE

- Desenvolvedores;
- Gestor de projeto;
- Gestor de qualidade;




RESTRIÇÕES

- Infraestrutura de hardware de software;
- Sistema operacioanal.




PREMISSAS

- A plataforma irá auxiliar o usuário na tomada de decisões;
- A plataforma funcionará em diversos tipos de dispositivos (celulares, computadores, tablets, etc.)
- O cliente poderá decidir o seu público alvo.




GRUPO DE
ENTREGAS

- Internet (website e API)
- Desenvolvedores;
- Gestor de projeto;
- Gestor de qualidade;




RISCOS

- Equipe não capacitada;
- Falhas nos equipamentos ou com baixo desempenho;
- Doenças, desligamento ou qualquer tipo de ausência de pessoas da equipe
- Postergar serviço para a última hora e não cumprir prazos;
- Perda de dados.



LINHA DO TEMPO

- **04/03/2021** - Apresentação do cliente e início do projeto;
- **28/03/2021** – Realização da análise do dataset para entender e definir a proposta de solução a ser avaliada pelo cliente.
- **18/04/2021** - Criação de um dashboard e implementação dos dados analisados através de gráficos e tabela para futura interação com aplicação do *Machine Learning*;
- **16/05/2021** – Implementação do Machine Learning com base nos dados analisados para criação de um sistema de recomendação de prdutos;
- **05/06/2021** – Implementação do sistema de recomendação de produtos;
- **11/06/2021** – Apresentação do produtos final para o cliente;
- **18/06/2021** – Apresentação do produto final para o público.



CUSTOS

- Equipe de projetos;
- Desenvolvimento e manuntenção da plataforma;
- Infraestrutura.