











API | Gerente de Projeto: Eduardo Kenji

<div> Justificativa</div> <div>SPC possui uma ferramenta de Market Share, ampla que não possui o detalhamento do potencial financeiro ou perfil, que acaba subutilizada.</div> <div>Possuem uma segmentação antiga (2013) que não expressa o mercado atual e as análises são feitas manualmente, deste modo é pouco utilizada internamente.</div>	<div> Produto</div> <div>Sistema web onde o analista poderá visualizar as análises disponíveis baseadas nos nossos modelos de dados e IA, assim irá recomendar automaticamente o produto mais adequado de acordo com o cliente.</div>	<div> Stakeholders</div> <div>SPC</div> <div>Grupo 3 - API</div> <div>FATEC - SJC</div>	<div> Premissas</div> <div>Todos os integrantes da equipe estarão dedicados ao projeto.</div> <div>Todos os stakeholders estarão disponíveis nas datas agendadas.</div> <div>Todas as dúvidas/requisitos em relação ao projeto serão sanadas pelo SPC.</div>	<div> Riscos</div> <div>Falta de conhecimento técnico dos integrantes da equipe</div> <div>Orçamento mal estimado.</div> <div>Não alcançar os requisitos do cliente.</div> <div>Falta de comprometimento da equipe.</div> <div>Prazos inadequados.</div>
<div> Objetivo Smart</div> <div>Entregar uma IA que auxilie o SPC a analisar os segmentos de clientes para automatizar os processos para o analista do SPC, além disso automatizar a segmentação dos cliente com base nos BD disponíveis</div>	<div> Requisitos</div> <div>Entrega do projeto até dia 06/06/21</div> <div>Maior detalhamento do cliente nas análises.</div> <div>Automatizar processos.</div>	<div> Equipe</div> <div>Luan Sátiro - SM</div> <div>Rafael Plínio - PO</div> <div>Pedro Fernandes - Dev</div> <div>Eduardo Kenji - Dev</div> <div>Eduardo Maia - Dev</div>	<div> Grupo de Entregas</div> <div>Sprint 1: Levantamento de requisitos/ Brainstorming/ Análises no Jupyter Notebook/ Escopo do projeto</div> <div>Sprint 2: Conclusão da coleta dos requisitos/ Estudos sobre IA/ Análise na API do Twitter/ Elaboração das bases de dados</div> <div>Sprint 3: Integração do machine learn com as bases de dados/ Integração do machine learn com o back end/ Detalhamentos dos processos técnicos/ Iniciação do front end</div> <div>Sprint 4: Deploy do Front/ Diagramação UML/ Integração do Frontend com o Backend</div>	<div> Linha do Tempo</div> <div>04/03/2021 - Kick off do projeto</div> <div>28/03/2021 - Sprint 1 - Período: 08/03 a 28/03</div> <div>18/04/2021 - Sprint 2 - Período: 29/03 a 18/04</div> <div>16/05/2021 - Sprint 3 - Período: 26/04 a 16/05</div> <div>06/06/2021 - Sprint 4 - Período: 17/05 a 06/06</div> <div>09/06/2021 - Apresentação Final</div>

⬆️ Benefícios Futuros
Automatização dos processos.
Análise bem segmentada e precisa.

🚫 Restrições
Orçamento de R\$ 50 mil
Data limite do projeto 06/06/21

💰 Custo
S1 - R\$ 11.250,00
S2 - R\$ 11.250,00
S3 - R\$ 11.250,00
S4 - R\$ 11.250,00
Total: R\$ 45.000,00