

Portfólio de Serviços de TI ITIL

Controle de Versões			
Versão	Data	Autor	Notas da Revisão
1.0	15/04/2021	Yasmin Arantes	Versão Inicial

<input type="checkbox"/>	Nome do Serviço
Desenvolvimento e manutenção do frontend	
<input type="checkbox"/>	Status Atual do Serviço
Em operação da Sprint 2.	
<input type="checkbox"/>	Tipo de Serviço
Serviços entregues ao cliente.	
<input type="checkbox"/>	Proprietário de serviço
Os responsáveis pela provisão de serviços são:	
<input type="checkbox"/>	Ariana Cursino: Desenvolvedora - Desenvolver as funcionalidades do sistema de acordo com os requisitos levantados, sempre de forma ética e com um código de qualidade.
<input type="checkbox"/>	Felipe Carolino: Desenvolvedor - Desenvolver as funcionalidades do sistema de acordo com os requisitos levantados, sempre de forma ética e com um código de qualidade.
<input type="checkbox"/>	Rodrigo Marcelino: Desenvolvedor - Desenvolver as funcionalidades do sistema de acordo com os requisitos levantados, sempre de forma ética e com um código de qualidade.
<input type="checkbox"/>	Os clientes
Os clientes que irão utilizar esses serviços são:	
<input type="checkbox"/>	SPC
<input type="checkbox"/>	Clientes do SPC
<input type="checkbox"/>	Contatos e procedimentos para se inscrever para o serviço
O contato com a equipe é realizado pelo Scrum Master (Guilherme Migliano) através de reuniões semanais com o Prof. Mestre Eduardo Sakaue e o contato com o Gerente de Projeto (Pablo Azevedo - SPC) se dá através do slack com a Product Owner (Erica Rosa).	
<input type="checkbox"/>	Descrição do Serviço

O serviço consiste em desenvolver o frontend do sistema web proposto, com o dashboard onde será possível filtrar potenciais clientes para mercados específicos.

Os principais requisitos do sistema são:

 *Implementar a análise descritiva do dataset no sistema web;*

 *Criar uma interface de fácil entendimento aos clientes.*

Processos de negócios suportados

Detalhamento dos clientes que farão ações comerciais personalizadas; Automação do refinamento de dados.

Justificativa de negócio

Desenvolver o frontend de um sistema que automatiza a identificação de potenciais clientes para determinados setores do mercado, com viés comercial e aprimoramento das recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de associado.

Resultado desejado em termos de utilidade

Gerar uma interface que seja de simples utilização e de fácil entendimento para o usuário, que atenda todos os requisitos solicitados pelo cliente.

Resultado desejado em termos de garantia

Garantir ao usuário o acesso por meio da interface de todas as funcionalidades pertinentes ao seu perfil, podendo assim extrair o máximo do que o sistema pode oferecer.

Custos e preços

O gerenciamento dos custos será controlado com base no tempo de trabalho nas atividades realizadas pela equipe e na utilização da infraestrutura mínima para desenvolvimento do projeto.

 **Orçamento total previsto em R\$ 80.000,00**

 **Salário de desenvolvedores**

- 1. Salário estimado em R\$3.000,00.*
- 2. Tempo estimado em 3 meses para desenvolvimento da plataforma com documentação inclusa.*
- 3. Total de 7 desenvolvedores para o projeto.*

 **Infraestrutura (Local de trabalho, internet, energia elétrica, etc.)**

- 1. Valor estimado em R\$3.000,00 mensais.*
- 2. Tempo estimado em 3 meses para conclusão.*

 **Reserva de caixa**

- 1. Valor para cobrir custos não planejados ou inesperados.*

2. Valor estimado em R\$8.000,00. Aproximadamente 10% do orçamento total.

□ Dependências

Para realização dos serviços prestados ao cliente, dependemos da utilização dos seguintes recursos/serviços:

□ Recursos Materiais:

Desktop ou Notebook em ótimo estado.

Internet (Wifi ou cabeada).

□ Recursos Humanos:

Desenvolvedores

□ Serviços suportados

N/A

□ Componentes e Itens de Configuração

É necessário a instalação e configuração das tecnologias que serão utilizadas para o desenvolvimento dos serviços:

□ Flask;

□ Dash Plotly.

□ Mudanças planejadas para o serviço

N/A

□ Referências a planos pertinentes

Mapa Estratégico de TI (BSC); Plano de Gerenciamento de Custos; Plano de Gerenciamento do Cronograma.

□ Business Case

Nome do Projeto: *SPC Profile Finder*

Proposta de Valor: *Desenvolver um sistema que automatiza a identificação de potenciais clientes para determinados setores do mercado, com viés comercial e aprimoramento das recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de associado para gerar um aumento de 20% no faturamento com a venda do serviço e um aumento no faturamento de até 35% para os clientes que utilizam a ferramenta em um prazo de 4 meses.*

Restrições: Disponibilização do Dataset pelo Cliente; Disponibilidade do cliente e Disponibilidade da equipe técnica.

Premissas: Disponibilidade de 30% do tempo do cliente durante os testes; Disponibilização do dataset pelo cliente; A solução deve contemplar os 3 problemas especificados no kick-off.

Riscos: O retorno do faturamento especificado para o cliente que utiliza a plataforma pode não ser atingido caso o número de potenciais clientes no mercado desejado seja baixo no dataset; Alteração de dados no dataset podem comprometer o funcionamento correto da plataforma.

Custos do Projeto: R\$80.000,00 - Orçamento total estimado, incluindo: Salário de todos os integrantes da equipe, gastos com infraestrutura e reserva de caixa com aproximadamente 10% do valor total estimado.

Partes interessadas no Projeto: SPC

Segmento de Mercado: Pessoa jurídica de natureza financeira e Pessoa física.

□ Glossário

Dataset: o principal insumo dos processos de análise de dados. Eles são representados por dados tabulares em formato de planilha onde as linhas são os registros dos acontecimentos e as colunas são as características desses acontecimentos.

Machine Learning: um método de análise de dados que automatiza a construção de modelos analíticos. É um ramo da inteligência artificial baseado na ideia de que sistemas podem aprender com dados, identificar padrões e tomar decisões com o mínimo de intervenção humana.

Dashboard: é uma ferramenta de gestão da informação que ajuda no acompanhamento e exibição de indicadores chave de performance (KPIs), métricas e dados que indicam a saúde de um negócio, setor ou processo. Eles são customizáveis para atender às demandas específicas de cada empresa e suas áreas.