

## MAPA ESTRATÉGICO DA EMPRESA

VALOR	INOVAÇÃO	EXCELÊNCIA NA GESTÃO	OPERACIONALIDADE
Visão: Ser referência em análise de perfis de financiamento de veículos no mercado.		Missão: Atender fabricantes e concessionárias de veículos, disponibilizando perfis de consumo de cada estado/região, para desenvolvimento de suas pesquisas de mercado e de suas estratégias de negócio.	
Ganho Financeiro		<p>Aumento de receitas: o cliente poderá visualizar e atender o público da região de uma forma mais assertiva;</p> <p>Redução das despesas operacionais: otimização da logística e escolha de fornecedores do produto mais próximos. Modelo de produção <i>Just in Time</i>.</p>	
Satisfação Cliente		<p>Assertividade de entrega do produto;</p> <p>Maior oferta de produtos baseada na perspectiva de consumo de cada região;</p> <p>Segurança na demanda da região, otimizando serviços pós-venda, tais como, manutenção e revisão dos veículos, resultando na fidelização do cliente.</p>	
Operacionalidade		Preparar a oferta de veículos de acordo com as demandas da região para redução de prazos de entrega.	

Estratégia de Desenvolvimento	Treinamento de colaboradores para alinhamento às estratégias de negócio da organização;  Pesquisas de satisfação dos consumidores, para fins de melhoria contínua;  Otimização de processos produtivos.
-------------------------------	---