

## Portfólio de Serviços de TI ITIL

Controle de Versões			
Versão	Data	Autor	Notas da Revisão
1.0	15/04/2021	Yasmin Arantes	Versão Inicial

<input type="checkbox"/>	<b>Nome do Serviço</b>
Desenvolvimento e manutenção da IA.	
<input type="checkbox"/>	<b>Status Atual do Serviço</b>
Em operação da Sprint 2.	
<input type="checkbox"/>	<b>Tipo de Serviço</b>
Serviços entregues ao cliente.	
<input type="checkbox"/>	<b>Proprietário de serviço</b>
Os responsáveis pela provisão de serviços são:	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Ariana Cursino: Desenvolvedora - Desenvolver as funcionalidades do sistema de acordo com os requisitos levantados, sempre de forma ética e com um código de qualidade.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Felipe Carolino: Desenvolvedor - Desenvolver as funcionalidades do sistema de acordo com os requisitos levantados, sempre de forma ética e com um código de qualidade.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Rodrigo Marcelino: Desenvolvedor - Desenvolver as funcionalidades do sistema de acordo com os requisitos levantados, sempre de forma ética e com um código de qualidade.
<input type="checkbox"/>	<b>Os clientes</b>
Os clientes que irão utilizar esses serviços são:	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> SPC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Clientes do SPC
<input type="checkbox"/>	<b>Contatos e procedimentos para se inscrever para o serviço</b>
O contato com a equipe é realizado pelo Scrum Master (Guilherme Migliano) através de reuniões semanais com o Prof. Mestre Eduardo Sakaue e o contato com o Gerente de Projeto (Pablo Azevedo - SPC) se dá através do slack com a Product Owner (Erica Rosa).	
<input type="checkbox"/>	<b>Descrição do Serviço</b>

*O serviço consiste em desenvolver a inteligência artificial do sistema web proposto, com o dashboard, onde será possível filtrar potenciais clientes para mercados específicos.*

*Os principais requisitos do sistema são:*

 *Realizar análise descritiva do dataset;*

 *Classificar e segmentar os perfis dos clientes utilizando Machine Learning.*

#### **Processos de negócios suportados**

*Aprimoramento das recomendações de produtos através dos perfis do cliente.*

#### **Justificativa de negócio**

*Identificação e segmentação de potenciais clientes para determinados setores do mercado, com viés comercial e aprimoramento das recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de associado.*

#### **Resultado desejado em termos de utilidade**

*Gerar um aumento de 20% no faturamento com a venda do serviço e um aumento no faturamento de até 35% para os clientes que utilizam a ferramenta em um prazo de 4 meses.*

#### **Resultado desejado em termos de garantia**

*O acesso às informações serão garantidos ao cliente SPC e aos clientes do SPC, podendo ter uma visão esclarecedora dos resultados obtidos através da análise realizada no projeto.*

#### **Custos e preços**

*O gerenciamento dos custos será controlado com base no tempo de trabalho nas atividades realizadas pela equipe e na utilização da infraestrutura mínima para desenvolvimento do projeto.*

#### **Orçamento total previsto em R\$ 80.000,00**

##### **Salário de desenvolvedores**

1. Salário estimado em R\$3.000,00.
2. Tempo estimado em 3 meses para desenvolvimento da plataforma com documentação inclusa.
3. Total de 7 desenvolvedores para o projeto.

##### **Infraestrutura (Local de trabalho, internet, energia elétrica, etc.)**

1. Valor estimado em R\$3.000,00 mensais.
2. Tempo estimado em 3 meses para conclusão.

##### **Reserva de caixa**

1. Valor para cobrir custos não planejados ou inesperados.
2. Valor estimado em R\$8.000,00. Aproximadamente 10% do orçamento total.

<div> <div></div> <div>Dependências</div> </div>	
Para realização dos serviços prestados ao cliente, dependemos da utilização dos seguintes recursos/serviços:	
<div> <div></div> <div>Recursos Materiais:</div> </div>	Desktop ou Notebook em ótimo estado.
	Internet (Wifi ou cabeada).
<div> <div></div> <div>Recursos Humanos:</div> </div>	Desenvolvedores
<div> <div></div> <div>Serviços suportados</div> </div>	
N/A	
<div> <div></div> <div>Componentes e Itens de Configuração</div> </div>	
É necessário a instalação e configuração das tecnologias que serão utilizadas para o desenvolvimento dos serviços:	
<div> <div></div> <div>Pandas;</div> </div>	
<div> <div></div> <div>Geopandas;</div> </div>	
<div> <div></div> <div>Matplotlib;</div> </div>	
<div> <div></div> <div>Scikit learning;</div> </div>	
<div> <div></div> <div>Seaborn.</div> </div>	
<div> <div></div> <div>Mudanças planejadas para o serviço</div> </div>	
N/A	
<div> <div></div> <div>Referências a planos pertinentes</div> </div>	
Mapa Estratégico de TI (BSC); Plano de Gerenciamento de Custos; Plano de Gerenciamento do Cronograma.	
<div> <div></div> <div>Business Case</div> </div>	
Nome do Projeto: SPC Profile Finder	
Proposta de Valor: Desenvolver um sistema que automatiza a identificação de potenciais clientes para determinados setores do mercado, com viés comercial e aprimoramento das recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de associado para gerar um aumento de 20% no faturamento	

*com a venda do serviço e um aumento no faturamento de até 35% para os clientes que utilizam a ferramenta em um prazo de 4 meses.*

**Restrições:** *Disponibilização do Dataset pelo Cliente; Disponibilidade do cliente e Disponibilidade da equipe técnica.*

**Premissas:** *Disponibilidade de 30% do tempo do cliente durante os testes; Disponibilização do dataset pelo cliente; A solução deve contemplar os 3 problemas especificados no kick-off.*

**Riscos:** *O retorno do faturamento especificado para o cliente que utiliza a plataforma pode não ser atingido caso o número de potenciais clientes no mercado desejado seja baixo no dataset; Alteração de dados no dataset podem comprometer o funcionamento correto da plataforma.*

**Custos do Projeto:** *R\$80.000,00 - Orçamento total estimado, incluindo: Salário de todos os integrantes da equipe, gastos com infraestrutura e reserva de caixa com aproximadamente 10% do valor total estimado.*

**Partes interessadas no Projeto:** *SPC*

**Segmento de Mercado:** *Pessoa jurídica de natureza financeira e Pessoa física.*

## **□ Glossário**

**Dataset:** *o principal insumo dos processos de análise de dados. Eles são representados por dados tabulares em formato de planilha onde as linhas são os registros dos acontecimentos e as colunas são as características desses acontecimentos.*

**Machine Learning:** *um método de análise de dados que automatiza a construção de modelos analíticos. É um ramo da inteligência artificial baseado na ideia de que sistemas podem aprender com dados, identificar padrões e tomar decisões com o mínimo de intervenção humana.*

**Dashboard:** *é uma ferramenta de gestão da informação que ajuda no acompanhamento e exibição de indicadores chave de performance (KPIs), métricas e dados que indicam a saúde de um negócio, setor ou processo. Eles são customizáveis para atender às demandas específicas de cada empresa e suas áreas.*