

S.O.S EDUCA

Pitch Deck



AGENDA

01

A EMPRESA

02

MERCADO &
COMPETIDORES

03

PRODUTO

04

CONCLUSÃO

An abstract geometric composition on a black background. A vertical yellow line descends from the top center. Several yellow and white squares are scattered around: one yellow square on the left, one white square slightly to the right of center, one yellow square on the right, and a larger yellow square at the bottom center containing the number '01'.

01

A EMPRESA

NOSSA EMPRESA

Missão

Garantir a excelência na venda de produtos didáticos e materiais de educação através do nosso site, e estabelecer uma **confiança**, fidelidade e transparência com o cliente.

Visão

Ser referência em **qualidade** de conteúdos acadêmicos sendo reconhecida na área de educação, ajudando no futuro desenvolvimento acadêmico de nossos clientes

Valores

Integridade e honestidade, responsabilidade, ética, **excelência**, resultados, inovação e comprometimento.

LOGO



O melhor Conteúdo Didático
a um clique de distância

NOSSO TIME



JEFFERSON RODOLFO



Perfil S - eStabilidade

BEATRIZ NONATO



SCRUM MASTER

BRYAN ROMERO



Perfil D - Dominância

Perfil S - eStabilidade

PROGRAMADORA

Perfil C - Conformidade

JEFERSON HENRIQUE



NAYARA SUELEN



RAPHAEL LISBOA





02

MERCADO & COMPETIDORES

Segundo o INEP, em 2019, havia

47,8 milhões

de estudantes

Da Educação Infantil ao Ensino Médio



Segundo o INEP, em 2019, havia

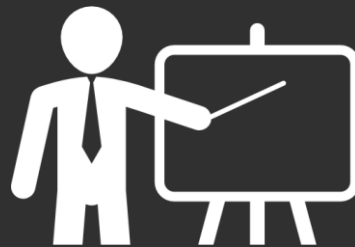
+8 milhões

de Estudantes
Do Ensino Superior



Segundo o INEP, em 2017, havia

+2,5 milhões



de professores

Da Educação Infantil ao Ensino Superior

0 PROBLEMA



Segundo o YouTube Insights¹, **9** em cada **10** usuários recorrem ao YouTube para **conhecimento** (aprender algo novo ou se atualizar). Esses mesmos usuários consultam outras fontes na internet para acessar resumos, questões, entre outras.

Uma pesquisa americana também comprova que jovens e adultos da geração digital têm a tendência a **não** se preocupar com a procedência de suas **fontes de estudo**



Estudos realizados em diversas fontes, nem sempre confiáveis



ELES



Sites com bons conteúdos, todavia voltados apenas para uma matéria



Sites Multimaterias confusos



Sites Multimaterias apenas com opções de cursos

NÓS



Matérias mais buscadas concentradas em um único lugar



Conteúdo Verificado e Diversificado



Site Simples e Intuitivo

A SOLUÇÃO

Site Voltado para
Professores e **Alunos**

Entende a necessidade
e **Fala a linguagem** do Público



SWOT ANÁLISE



STRENGTHS

FORÇAS

Simplicidade
Qualidade
Acessibilidade
Preço Competitivo



WEAKNESSES

FRAQUEZAS

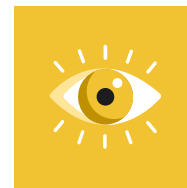
Curva de
Aprendizado do
time ao longo do
desenvolvimento
do Produto



OPPORTUNITY

OPORTUNIDADES

Escassez de
Produtos Similares
no mercado



THREATS

AMEAÇAS

Usuários não
perceberem o
real valor do
investimento

NOSSOS COMPETIDORES



<https://m3.ime.unicamp.br/>

Focado em um nicho
e matéria:

Matemática do Ensino
Médio

GRÁTIS



<http://portaldoprofessor.mec.gov.br/>

Várias Matérias e
Conteúdos:
Site Confuso

GRÁTIS



<https://www.mesalva.com/>

Focado em um nicho
específico:

Cursinho online para
o ENEM

GRÁTIS

An abstract geometric composition featuring a black background with several yellow and white squares and lines. A central yellow square contains the number '03'. A vertical yellow line extends upwards from the top of this square. To the left and right of the central square are smaller white squares. Further out on the horizontal axis are more yellow squares. A horizontal yellow line runs across the bottom of the image.

03

PRODUTO

LAYOUT PRODUTO

Layout
Responsivo



*Algumas Páginas podem sofrer pequenas alterações
ao serem colocadas em formato web



CONTEÚDOS



Texto



Vídeo

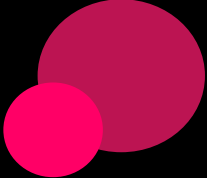
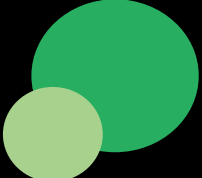
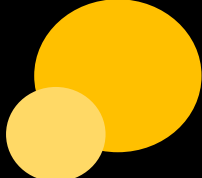
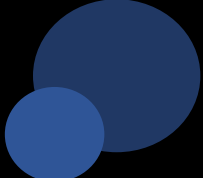


Jogos

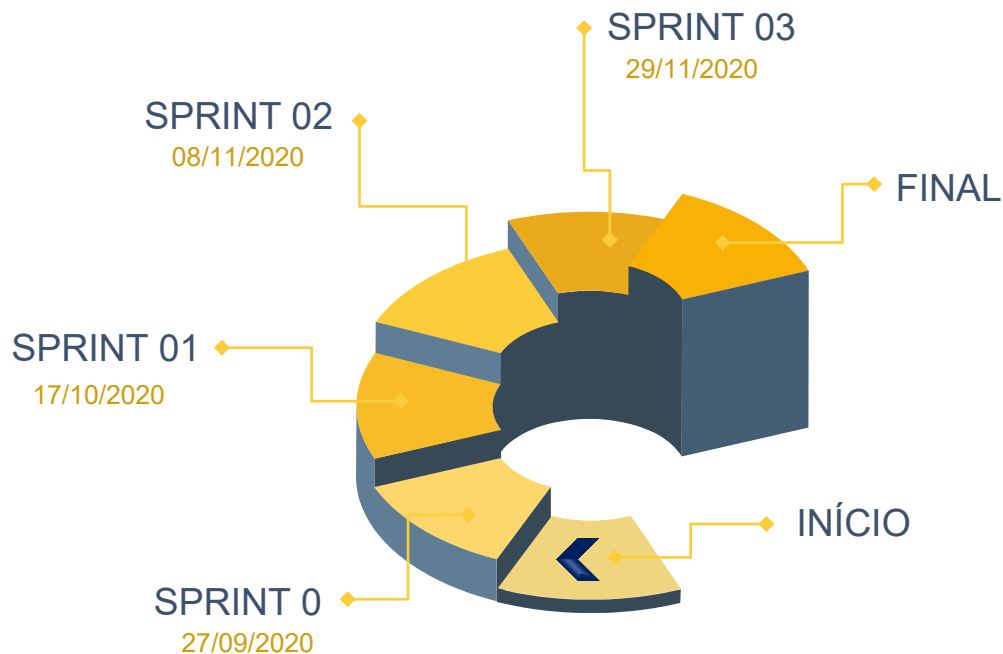


NOSSAS CORES

Harmonização Triádica

<p>#BC1452</p>  <p>#FF0066</p>	<p>#27AE61</p>  <p>#A9D18E</p>	<p>#FFC000</p>  <p>#FFD966</p>	<p>#203864</p>  <p>#2F5597</p>
<p>Parte do Cérebro: Área Tegmentar Ventral</p>	<p>Parte do Cérebro: Córtex Pré-Frontal</p>	<p>Parte do Cérebro: Sistema de Recompensa</p>	<p>Parte do Cérebro: Córtex Pré-Frontal.</p>
<p>Efeito: O pink reflete o desejo de iniciar ações individuais.</p>	<p>Efeito: Transmite frescor, harmonia e equilíbrio. Reforça a ideia de ponderação e coerência.</p>	<p>Efeito: Passa a mensagem de transparência nas negociações ou no objetivo do lucro. Combinado com outras cores significa credibilidade.</p>	<p>Efeito: Em tom escuro relaciona-se ao poder. Está ligado a produtividade e sucesso.</p>

NOSSO PLANEJAMENTO



Sprints



Entregas Previstas

Pitch e Layout

Início, Materiais
Texto

Login/Cadastro, Área do Adm,
Relatório de Vendas
Vídeo

Sobre, Contato, Saldo de
Créditos, Área do Cliente e
Notícias
Games

CAPTAÇÃO E RETENÇÃO DE CLIENTES

E-MAIL MARKETING

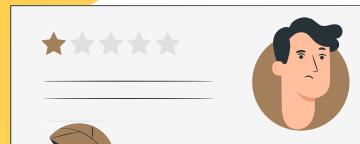
92% dos adultos online utilizam e-mail

BLOG / NOTÍCIAS

Marketing de Conteúdo Funciona não só como ferramenta de exposição nos buscadores (SEO) como fideliza os acessos

SALDO DE CRÉDITOS

Descontos Podem ser utilizados para atrair e reter os clientes



CONCLUSÃO





MUITO OBIGADO

<https://github.com/Grupo-1-2020-PI-FATEC-ADS>

Perguntas:

beatriz.santos52@fatec.sp.gov.br