


Termo de Abertura do Projeto	
Profile Finder	

Controle de Versões			
Versão	Data	Autor	Notas da Revisão
1.0	22/03/2021	Guilherme Migliano	Versão inicial

Objetivos deste documento

Autorizar o início do projeto, atribuir principais responsáveis e descrever de forma clara requisitos iniciais, principais entregas, premissas e restrições do projeto.

Situação atual e justificativa do projeto

Atualmente na fase de:

- Análise Descritiva do *dataset*.
- Pesquisa sobre o segmento de mercado, setores de atuação, tipos de atuação, produtos, serviço de proteção ao crédito do consumidor.
- Criação do Perfil do Cliente – SPC Brasil

Desenvolver um sistema que automatiza a identificação de potenciais clientes para determinados setores do mercado, com viés comercial e aprimoramento das recomendações de produtos e ações comerciais por perfil de associado.

Objetivos SMART e critérios de sucesso do projeto


Automatizar o sistema de identificação de potenciais clientes para mercados específicos e gerar um aumento de 20% no faturamento com a venda do serviço e um aumento no faturamento de até 35% para os clientes que utilizam a ferramenta em um prazo de 4 meses.

Produtos e principais requisitos

O produto consiste em um sistema web com o *dashboard* onde será possível filtrar potenciais clientes para mercados específicos.

Principais requisitos:

- Análise Descritiva do *dataset*;
- Sistema Web com a análise descritiva;
- Classificação dos perfis dos clientes utilizando *Machine Learning*;
- Sistema Web com o *Dashboard*.

Termo de Abertura do Projeto	
Profile Finder	

Marcos

Marcos	Previsão
Sprint 01	28/03/2021
Sprint 02	18/04/2021
Sprint 03	16/05/2021
Sprint 04	05/06/2021
Apresentação Final	11/06/2021

Partes interessadas do Projeto

A tabela abaixo relaciona as principais partes interessadas do projeto:

Empresa	Participante	Função
FATEC	Ariana Cursino Felipe Carolino Rodrigo Marcelino	Desenvolvimento
FATEC	Guilherme	Scrum Master
FATEC	Érica	Product Owner
FATEC	Yasmin Arantes Nayara Lorrane	Analista de Negócio
SPC	Pablo de Azevedo	Gerente do Projeto


Restrições

Os limites já conhecidos e que impactarão no projeto em termos de prazo e orçamento são:

- Disponibilização do *Dataset* pelo Cliente
- Disponibilidade do cliente
- Disponibilidade da equipe técnica

Premissas

- Disponibilidade de 30% do tempo do cliente durante os testes;
- Disponibilização do *dataset* pelo cliente.
- A solução deve contemplar os 3 problemas especificados no *kick-off*

Termo de Abertura do Projeto	
Profile Finder	

Riscos

- O retorno do faturamento especificado para o cliente que utiliza a plataforma pode não ser atingido caso o número de potenciais clientes no mercado desejado seja baixo no *dataset*.
- Alteração de dados no *dataset* podem comprometer o funcionamento correto da plataforma

Orçamento do Projeto

Orçamento total previsto em R\$ 80.000,00

1. Salário de desenvolvedores

- 1.1. Salário estimado em R\$ 3.000,00
- 1.2. Tempo estimado em 3 meses para desenvolvimento da plataforma com documentação inclusa
- 1.3. Total de 7 desenvolvedores para o projeto

2. Infraestrutura (Local de trabalho, internet, energia elétrica, etc.)

- 2.1. Valor estimado em R\$ 3.000,00 mensais
- 2.2. Tempo estimado em 3 meses para conclusão

3. Reserva de caixa

- 3.1. Valor para cobrir custos não planejados ou inesperados
- 3.2. Valor estimado em R\$ 8.000,00. Aproximadamente 10% do orçamento total.

Aprovações		
Participante	Assinatura	Data
Patrocinador do Projeto		
Gerente do Projeto		