

## Buyer persona لرحلة اليوم الواحد

### Geographic:

Location: Cairo (هنسهدف القاهرة والجيزة بشكل كامل )

Location: Buni Suif: مدينة بني سويف نفسها , بياض العرب , مدينة بني سويف الجديدة

### Demographic:

Age: 18 To 40

Gender: Male and Female

### Behavioural:

#### Interests:

الطبيعة, السفاري, الترفيه وعادة السفر والتنقل

#### Hobbies:

استكشاف أماكن جديد

ركوب الخيل، ركوب الدراجات، الأنشطة الخارجية

الرحلات القصيرة خلال العطلات الأسبوعية

#### Brand loyalty

يميل إلى تجربة مزودي خدمة مختلفين

إذا كانت التجربة ممتعة، يعود للعلامة التجارية بشكل مستمر

#### Purchasing habits

يبحث عن عروض مناسبة ومغرية

ويبحث عن تمام كل الأمور التنظيمية بشكل مميز ليحصل على تجربة مميزة

## Psychographic:

### Values

استغلال الفرص القصيرة للراحة  
التجارب الجديدة والابتعاد عن الروتين  
المغامرة والاستكشاف

### Attitudes

يستمتع بالتجارب التي لا تتطلب التزام طويل المدى  
يحب التجارب الاجتماعية والأنشطة الترفيهية

### Lifestyle

يفضل الخروج في عطلات نهاية الأسبوع  
يحتاج إلى أنشطة قصيرة تساعد على التخلص من ضغوط الحياة

### Needs

رحلة سهلة وسريعة لا تحتاج لتخطيط معقد  
أنشطة متنوعة يمكن تنفيذها في يوم واحد  
فرصة للهروب من الروتين اليومي

### Pain Points

عدم توفر وقت كافٍ للسفر

الخوف من عدم تنظيم الرحلة بشكل يضمن الجودة

الخوف من عدم الاستمتاع بالرحلة

Touch Point

Facebook

Instagram

Tik tok

### Value proposition

نقدم لك رحلة يومية متكاملة تضمن لك تجربة مليئة بالمغامرة والأنشطة المتنوعة التي تناسب مختلف اهتماماتك, سواء كنت ترغب في استكشاف الطبيعة، ركوب الخيل، أو قضاء وقت ممتع مع الأصدقاء في السفاري

كل هذا يتم تنظيمه بطريقة سلسلة ومتكاملة لتجعل يومك مليئاً بالذكريات الممتعة دون الشعور بالضغط أو التسرع

## شعار للشخصية

خلي كل يوم مغامرة, وابني ذكريات متتنسيش

Characteristics	Description	Do	Do Not
مليء بالطاقة	يتحدث بصوت نشيط ومتحمس	استخدم نبرة حماسية ودافئة	لا تستخدم لغة رسمية أو معقدة
مغامر	يعكس روح الاستكشاف والمغامرة.	استخدم لغة مرحة وغير رسمية	لا تركز على التفاصيل الفنية بشكل مفرط
ودود وغير رسمي	يتحدث بلغة بسيطة ومفهومة	شارك قصص شخصية وتجارب حقيقية	لا تتجاهل الاحتياجات والتوقعات الشبابية

## لرحلة الإقامة الفاخرة Buyer persona

### Geographic:

Location: Cairo (القاهرة الجديدة, الشيخ زايد, 6 أكتوبر, المعادي, الزمالك , مدينة نصر, المهندسين, الدقي )

Location: Buni Suif: مدينة بني سويف نفسها, مدينة بني سويف الجديدة

## Demographic:

Age: 24 To 55

Gender: Male and Female

## Behavioural:

### Interests:

الطبيعة, السفاري, الترفيه وعادة السفر والتنقل

الفنادق الفاخرة، الفلل، والشاليهات الراقية

الاستجمام في الطبيعة

الأنشطة العائلية الممتعة

### Hobbies:

ركوب الخيل، ركوب الدراجات، الأنشطة الخارجية كزيارة معرض الخزف والبازارات والمناطق العتيقة في قرية تونس

الرحلات القصيرة خلال العطلات الأسبوعية

الاسترخاء بجانب حمامات السباحة

الاستمتاع بالأنشطة الهادئة مثل القوارب و الفلوكة والكامب مع عائلته

قضاء الوقت مع العائلة في أماكن فاخرة

## Brand loyalty

إذا كانت التجربة ممتازة، يكون ولاؤه للعلامة التجارية قوي جداً

يفضل التعامل مع مزودي خدمات موثوقين ومعروفين بجودة الخدمة

## Purchasing habits

ينفق بشكل أكبر للحصول على تجربة عالية الجودة

يهتم بتوصيات الأصدقاء والتقييمات العالية  
ويبحث عن تمام كل الأمور التنظيمية بشكل مميز ليحصل على تجربة مميزة

## Psychographic:

### Values

التجارب الجديدة والابتعاد عن الروتين  
المغامرة والاستكشاف  
الراحة والاسترخاء  
الخصوصية والرفاهية  
الجودة في الخدمة

### Attitudes

يستمتع بالتجارب التي لا تتطلب التزام طويل المدى  
يحب التجارب الاجتماعية والأنشطة الترفيهية  
يفضل الإقامة الفاخرة والمميز  
يقدر التفاصيل الدقيقة والاهتمام بالخدمة  
يبحث عن تجربة تساعده على الابتعاد عن ضغوط الحياة

### Lifestyle

يفضل الخروج في عطلات نهاية الأسبوع  
يحتاج إلى أنشطة قصيرة تساعده على التخلص من ضغوط الحياة

حياة راقية ومريحة، يفضل الأماكن الهادئة والبعيدة عن الصخب

يهتم بتوفير تجارب استثنائية لعائلته

يدير وقته بين العمل والراحة بشكل دقيق

## Needs

رحلة سهلة وسريعة لا تحتاج لتخطيط معقد

فرصة للهروب من الروتين اليومي

إقامة فاخرة مع خصوصية عالية

خدمات راقية تلبي احتياجات العائلة كاملة

أنشطة متنوعة تجمع بين الراحة والمرح

## Pain Points

عدم توفر وقت كافٍ للسفر

الخوف من عدم تنظيم الرحلة بشكل يضمن الجودة

الخوف من عدم الاستمتاع بالرحلة

القلق بشأن جودة الإقامة

البحث عن مكان يضمن الترفيه لكل أفراد الأسرة

## Touch Point

Facebook

Instagram

Tik tok

## Value Proposition.

نحن نقدم لك ولعائلتك تجربة فاخرة ومريحة في أحضان الطبيعة مع إقامة راقية وخدمات عالية الجودة, سواء كنت تبحث عن الاسترخاء أو استكشاف قرية تونس ومعارضها التقليدية، أو القيام بأنشطة عائلية ممتعة، نوفر لك تجربة لا تُنسى تلبي احتياجاتك للاسترخاء والرفاهية.

## شعار الشخصية

لحظات متنشيش مع أعز الناس عائلتك وصحابك

Characteristics	Description	Do	Do Not
راقي وفخم	يتحدث بنبرة مهنية وراقية	استخدم لغة راقية ومهذبة	لا تستخدم لغة غير رسمية أو بلدي
موثوق	يعكس الثقة والاحترافية	تأكيد على الجودة والخدمات الراقية	لا تركز فقط على التفاصيل الفنية دون عرض الفوائد
عائلي	يعبر عن قيمة الوقت العائلي	اعرض تجارب عائلية وذكريات قيمة	لا تتجاهل أهمية الخصوصية والراحة للعائلات



