

دائیت

+1

دائیت

پذیرش سازمانی  
(آنبردینگ)



# “به داتین خوش آمدید”

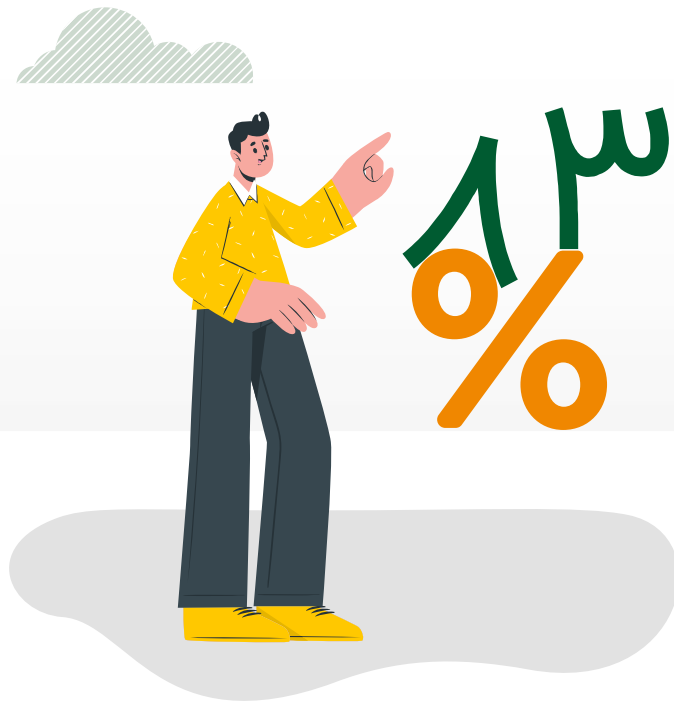
▼ چرا آنبردینگ؟ ▼ داستان آنبردینگ؟ ▼ تاریخچه و ساختار ما ▼ چشم‌انداز و استراتژی ما ▼ ارزش‌های سازمانی ما ▼ شیوه‌های کمک به همکار



## چرا آنبردینگ؟

اولین باری که قراره وارد محیط کاری جدیدمون بشیم، روز پر از سوال، استرس یا ابهامیه. اون روز، درست مثل اولین روز مدرسه‌ایه که توش هیچ دوستی نداریم و حتی معلم‌هاش رو هم نمی‌شناسیم. توی اولین برخورد با تیم و آنبردینگ سازمانی، واقعی‌ترین تجربه‌مون از مواجهه با سازمان جدید ساخته می‌شه. چون تا قبل از اولین روزی که کارمون رو شروع کنیم، تمام چیزی که از اون سازمان می‌دونیم خلاصه میشه به دو سه تا جلسه مصاحبه و نهایتاً عکس‌هایی که خود اون سازمان روی اینستاگرامش به اشتراک گذاشته.

همه ما یک روز اولی رو تجربه کردیم که توی یک محیط غریبه و آدم‌های ناآشنا، احتمالاً بهمون سخت گذشته و هدف از آنبردینگ هم، جلوگیری از تکرار اون تجربه ناخوشاینده.



## چرا آنبوردینگ؟

حالا اگه توی اولین برخوردتون با سازمان، یعنی آنبوردینگ، تجربه خوبی داشته باشین، نتیجه‌ش می‌دونین چیه؟ تحقیقات نشون داده وقتی ما اولین مواجهه را به‌خوبی تجربه می‌کنیم، به اون سازمان بیشتر علاقه‌مند می‌شیم و حتی تا ۵۰ درصد، بهره‌وری بیشتری داریم و این بهره‌وری بالاتر، به ۸۳ درصد عملکرد بالاتر سازمانی منجر می‌شه. حالا وقتی تو تجربه اولین روز، آنبوردینگ خوبی داشتیم و در نتیجه اون بهره‌وری بیشتری هم در کار ارائه دادیم، احتمال اینکه تا سه سال توی سازمان بمونیم ۶۹ درصد بیشتر می‌شه. چرا؟ چون ما توی آنبوردینگ، با آدم‌هایی آشنا می‌شیم که احتمالا هم‌تیمی ما نیستن و این بهمون کمک می‌کنه که راحت‌تر بتونیم دوست پیدا کنیم. تصویری که آنبوردینگ بهمون میده، باعث می‌شه آشنایی بیشتری با محیط پیدا کنیم، توی هفته‌های اول، استرس کمتری داشته باشیم و بتونیم یه کلیت واضح و شفاف از تصویر داتین و جایگاه خودمون داشته باشیم، تا احساس غریبی کمتری کنیم.

همه این چیزایی که گفتیم و این آنبوردینگ، یه دلیل بیشتر نداره. دلیلش هم اینه که شما برای ما مهم هستین و برامون مهمه که اولین روزهای ورودتون حالتون خوب باشه.



## داستان آنبردینگ

درسته که آنبردینگ مهمه و بهتون با دلیل و مدرک اهمیتش رو ثابت کردیم، اما دلیل دیگه‌ای هم وجود داره که ما توی «داتین» آنبردینگ داریم. دلیلش، داستانیه که می‌خوایم براتون تعریف کنیم.

قصه آنبردینگ از جایی شروع شد که قدیم‌ترها که خبری از جلسه آنبردینگ نبود، همکاری که وارد داتین می‌شدن، نیاز داشتن اطلاعات بیشتری از ساختار سازمانی که تازه توش قدم گذاشتن داشته باشن، بدونن برای هر چیزی، باید سراغ کی برن و نیاز نباشه وقتشون رو برای جواب دادن به این دست سوالات بذارن.

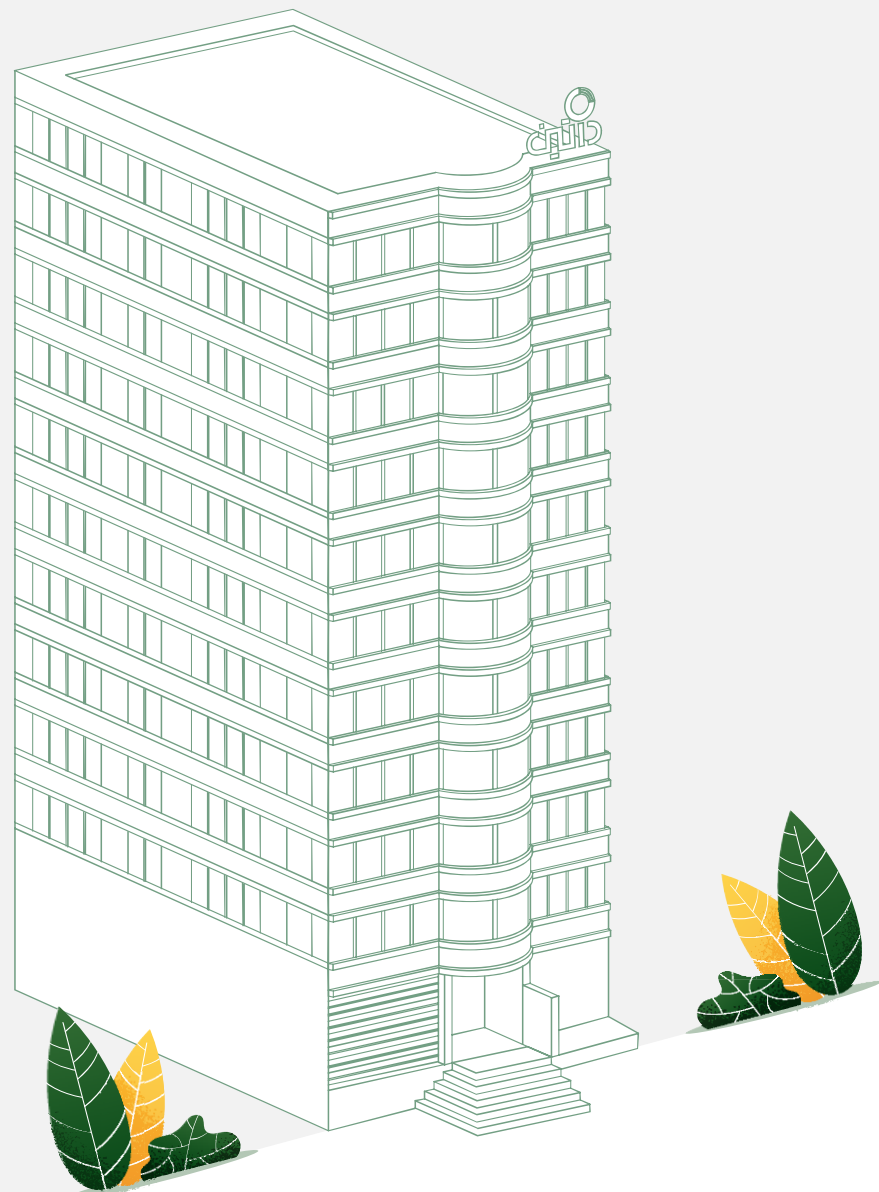
این تجربه همکارانمون، باعث شد بفهمیم که در اولین قدم ورود یه فرد به سازمان، لازمه با یک فرایند صحیح، پذیرش سازمانی داشته باشه یا اصطلاحاً آنبرد بشه. در نتیجه، جای خالی آنبردینگ رو حس کردیم و با بزرگ‌ترشدن سازمان، تصمیم گرفتیم این جای خالی رو پر کنیم. تبدیل آنبردینگ از یک ایده به اجرا، با کلی تحقیق، بررسی و مدلسازی همراه بود و نتیجه این تحقیقات، جلسه‌ایه که امروز با هم داریم.



## داستان آنبردینگ

در بازبینی روال‌ها و فرایندهای سازمانی، متوجه شدیم که اگر یک نفر، همکار تازه‌وارد رو توی تمام مراحل همراهی کنه، همه چیز آسون‌تر خواهد شد. کیه که قبول نداشته باشه، همراهی یک آدم آشنا به محیط و کاربلد، روزهای اول، آدم رو از سردرگمی نجات می‌ده؟ به همین دلیل، نقش بادی (Buddy) رو به تیم‌ها اضافه کردیم، کسی که توی ایمیل خوشامدگویی اطلاعاتش رو دریافت کردین. بعد از اون، فرایندی رو طراحی کردیم که پیش از حضور همکار تازه، دسترسی‌هاش آماده باشه و روزی که برای امضای قرارداد می‌آد، اونا رو فقط تحویل بگیره، نه اینکه مجبور بشه منتظر بمونه تازه بعد از قرارداد، درخواستی برای ایجاد دسترسیش ثبت بشه.

بعد از همه این کارها، نوبت رسید به خوش‌آمدگویی واقعی. با وسواس زیاد (انگار که برای خودمونه) اقلام بسته‌های خوش‌آمدگویی یا همون ولکام پکیج‌ها رو انتخاب کردیم که این بسته‌ها به دستتون می‌رسه. برای اینکه واقعا نشون بدیم چقدر برای ما و البته برای سازمان اهمیت دارین، تصمیم گرفتیم روز اول از تسهیلات سازمان بگیریم و کمی هم با روال کارها بیشتر آشناتون کنیم، تا روزهای اولتون تا جایی که از دست ما برمی‌آد، به راحت‌ترین شکل ممکن بگذره.



# داتین

و تاریخچه



## تاریخچه داتین

در دی ماه سال ۱۳۸۴، در فناپ تصمیم گرفته شد که سیستم بانکداری متمرکز بانک پاسارگاد، توسط متخصص‌های خود هلدینگ آماده بشه. این تصمیم باعث شد که یک تیم جوان در فناپ با عنوان «راهکارهای بانکی فناپ» برای تولید سیستم یکپارچه بانکی کامل ایرانی و مبتنی بر وب تشکیل شد و بعد از سه سال، این تیم جوان تونست نرم‌افزار بانکی با نام «ترنج» رو آماده کنه.

علی‌رغم تصور فعالان بانکی که معتقد بودن راهکارهای بانکی داخلی، توانایی رقابت با خارجی‌ها رو نداره، «ترنج» از امتحان سربلند بیرون اومد و ثمره این محصول، افزایش مشتریان بانکی فناپ و توسعه واحد «راهکارهای بانکی فناپ» بود. پیشرفت این واحد اونقدری بود که دی ماه سال ۱۳۹۰، تبدیل به یک شرکت مجزا به اسم داتیس آرین قشم، یا همون داتینی که همه‌مون می‌شناسیم شد.



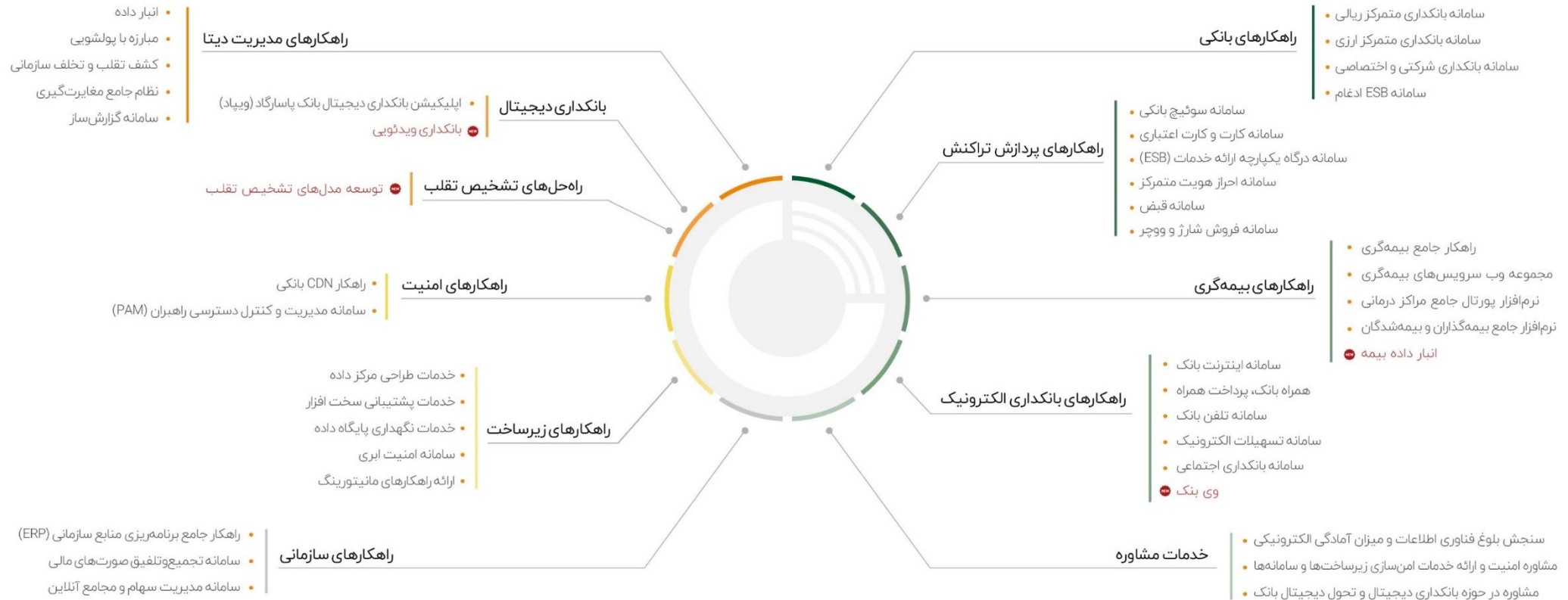


## تاریخچه داتین

بعد از اینکه داتین یک شرکت مستقل شد، سبد محصولات و راهکارهای بانکیش هم توسعه پیدا کرد و با مرور زمان، راهکار بیمه‌گری فناپ هم به داتین اضافه شد. راهکارها و محصولات داتین توی حوزه بانکی و بیمه‌ای به مرور بیشتر و بیشتر شد، تا اونجایی که امروز به اینجا رسیدیم:

- ▶ راهکارهای بانکی
- ▶ راهکارهای بانکداری مدرن
- ▶ راهکارهای تحلیلی
- ▶ راهکارهای بیمه‌گری
- ▶ خدمات مشاوره
- ▶ راهکارهای پردازش تراکنش
- ▶ راهکارهای بانکداری دیجیتال
- ▶ راهکارهای جامع سازمانی
- ▶ راهکارهای زیرساخت

# محصولات و خدمات





## مشتریان داتین

ما توی داتین مشتری‌های زیادی در حوزه‌های بانکی، بیمه‌ای و به‌طور کلی مالی داریم که لیستیه که در ادامه می‌بینین:

- ◀ بانک سپه
- ◀ بانک پاسارگاد
- ◀ بانک قرض‌الحسنه رسالت
- ◀ بانک گردشگری
- ◀ بانک توسعه تعاون
- ◀ بانک رفاه
- ◀ بانک سرمایه
- ◀ بانک شهر
- ◀ شرکت توسعه سرمایه پیشگامان پویا (زیرمجموعه بانک ملی ایران)
- ◀ پرداخت الکترونیک پاسارگاد
- ◀ پرداخت نوین آرین
- ◀ تجارت الکترونیک ایران‌خودرو
- ◀ بیمه پاسارگاد
- ◀ بیمه کوثر
- ◀ بیمه حکمت صبا
- ◀ بیمه باران
- ◀ وزارت امور اقتصادی و دارایی

## مشتریان داتین



همونطوری که اشاره کردیم، راهکارهای بانکی و ارائه زیرساخت‌های بانکداری متمرکز، محور اصلی شروع فعالیت داتین بوده و یکی از بزرگترین پروژه‌هایی که همکاری داتین طی این سال‌ها به سرانجام رساندن، پروژه مهاجرت سپه به زیرساخت‌های بانکداری متمرکز داتین بوده. داده‌های بانک سپه، بانکی با قدمت ۹۰ ساله که بیشتر از ۱۴۰۰ شعبه و ۳۰ میلیون مشتری داشت، طی کمتر از ۲۴ ساعت (البته بعد از ۱۵ ماه برنامه‌ریزی) به زیرساخت‌های بانکداری متمرکز داتین مهاجرت داده شدن. این پروژه یکی از بزرگترین و پیچیده‌ترین پروژه‌های حوزه مالی و بانکی در ایران و حتی خاورمیانه بوده که در داتین و توسط همکاری ما انجام شده و باعث افتخارمونه.

## هیئت مدیره داتین



محمد نژادصداقت  
مدیرعامل



زهرا میرحسینی  
نایب رئیس هیئت مدیره



شهاب جوانمردی  
رئیس هیئت مدیره



حمیدرضا آموزگار  
عضو هیئت مدیره



سعید شیرازیان  
عضو هیئت مدیره



محمدعلی فرداد  
عضو هیئت مدیره

## معاونین داتین



محمدعلی فرداد  
معاون زیرساخت



مهدیه نوروزیان  
معاون برنامه‌ریزی و توسعه



فرهنگ فرزبان  
معاون فروش و امور مشتریان



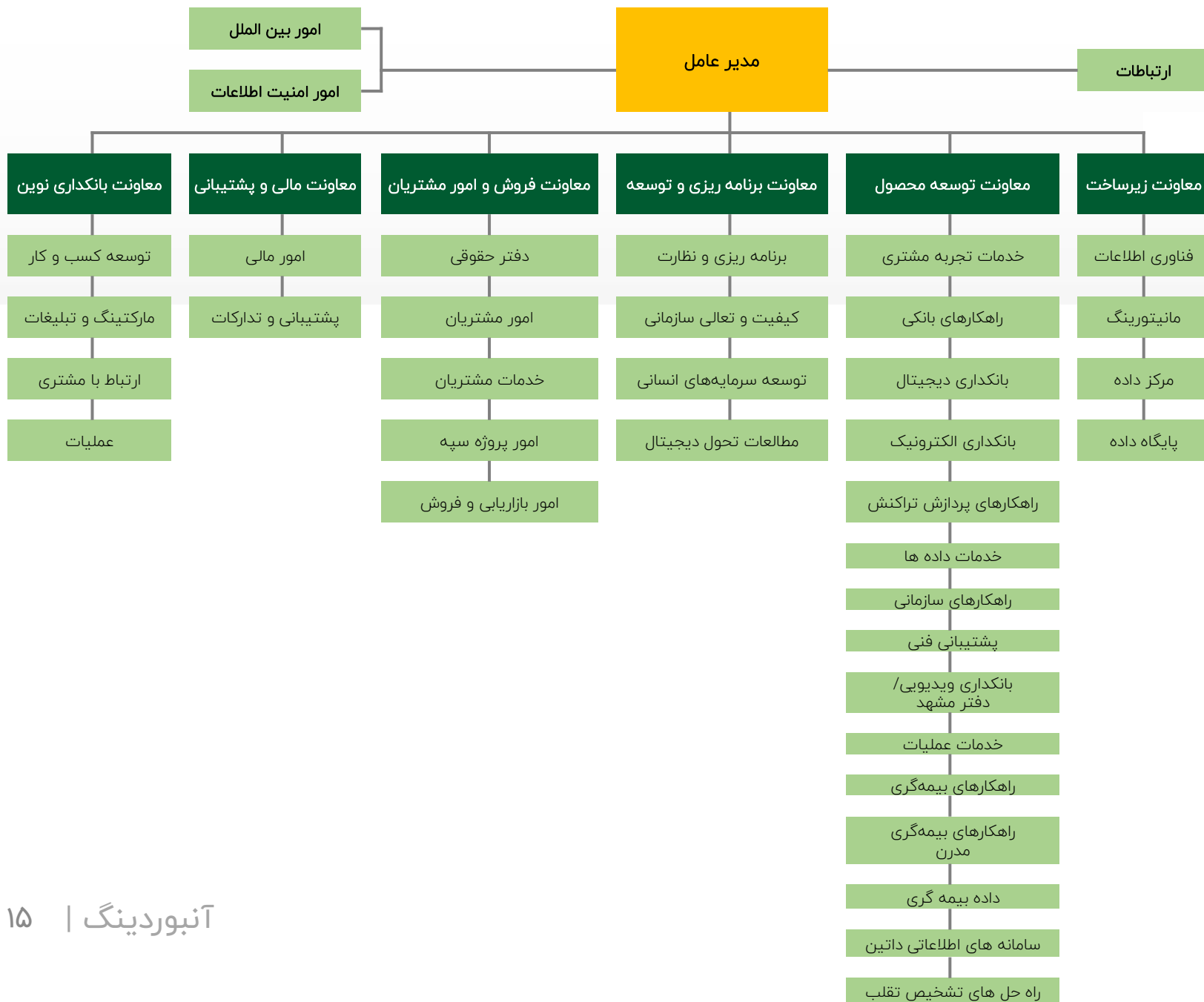
حمیدرضا آموزگار  
معاون توسعه محصول



سعید شیرازیان  
معاون مالی و پشتیبانی



محمد آجدانی  
معاون بانکداری نوین



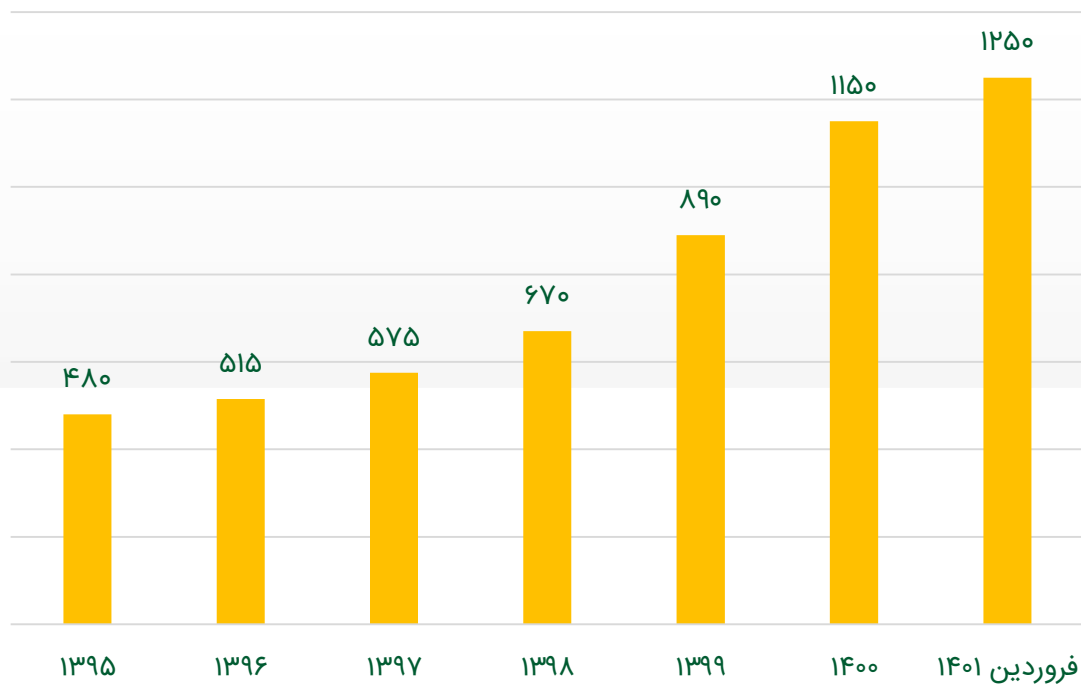
## ساختار داتین



## مدرسه داتین

- مدرسه داتین با هدف توانمندسازی و استخدام افراد مستعد و خلاق راه اندازی شده. این مدرسه فرصت مناسبی رو در اختیار فارغ التحصیلان دانشگاهی قرار میده تا علاوه بر اینکه با کمک هم تیمی‌ها صفر تا صد یک پروژه رو به انجام برسوند، مهارت و توانایی‌های فنی و ارتباطی لازم را برای ورود به دنیای واقعی کار رو هم کسب کنند.
- مدرسه داتین در حال حاضر برای شغل‌های برنامه نویس جاوا، برنامه نویس دات نت، کارشناس پایش خدمات و کارشناس شبکه فعالیت می‌کنه.





## تعداد همکاران داتین

همکاران شما در این بخش چه کسانی هستن؟

◀ مهناز همتی (داخلی ۷۶۹)

◀ سمیه محمداکبری (داخلی ۷۶۲)

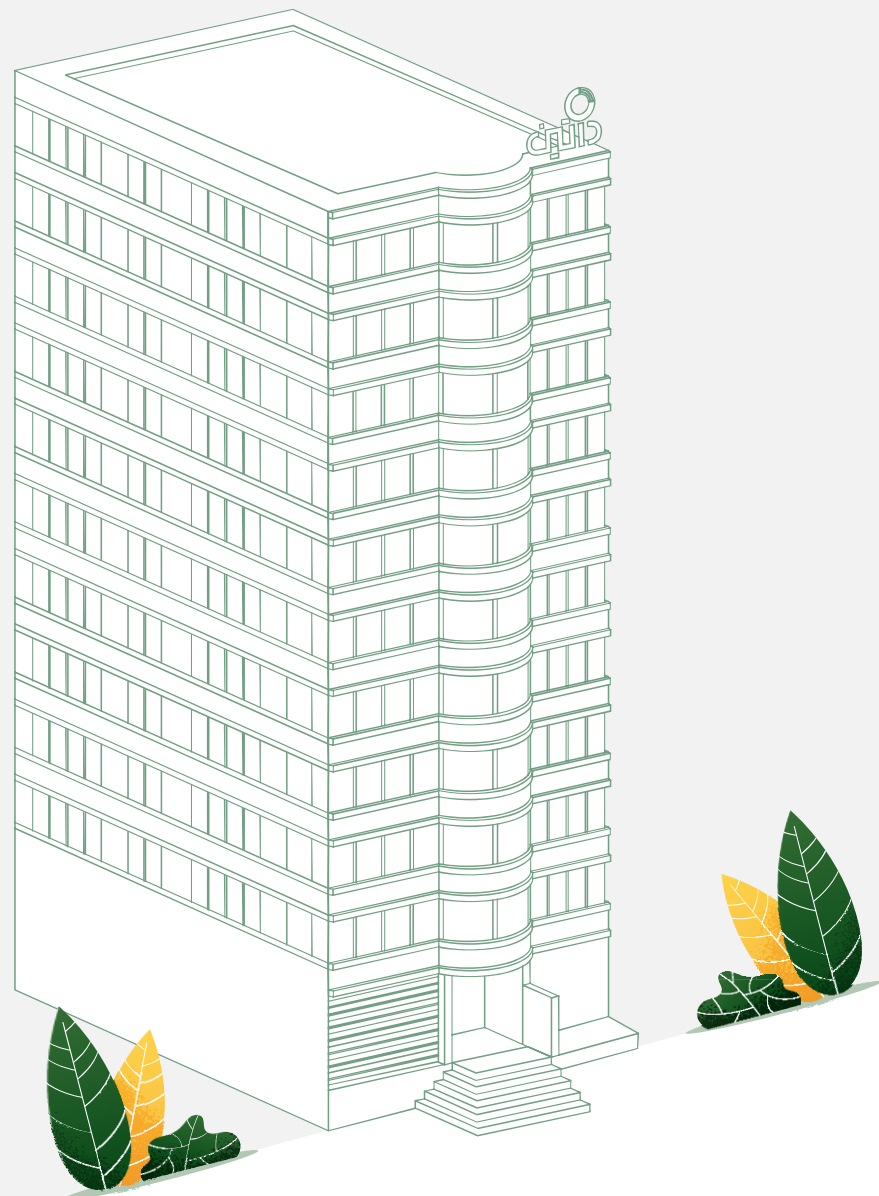
◀ نیلوفر سلیمانی (داخلی ۱۲۹۳)

برای معرفی دوستان خود و ارسال رزومه کاری آنها از طریق سامانه ایفناپ

خانم محمداکبری و همتی اقدام کرده و یا به آدرس ایمیل‌های زیر ارسال کنید:

• s.akbari@dotin.ir

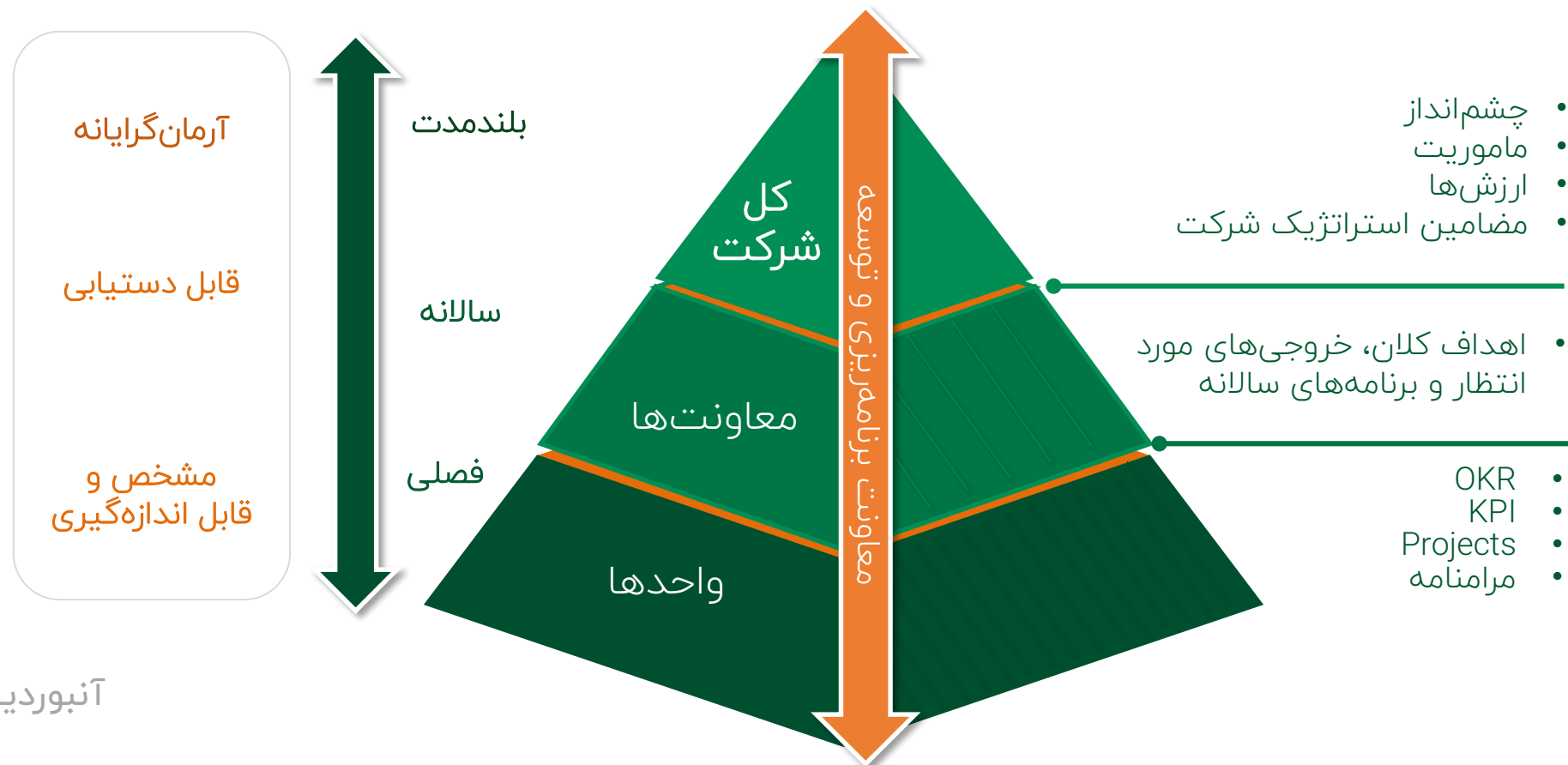
• m.hemmati@dotin.ir



# داتین

چشم انداز و استراتژی

## هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی در داتین





## بوم استراتژی داتین

«توسعه فراگیری مالی» | تا همه افراد جامعه به خدمات مالی هوشمند دسترسی آسان داشته باشند

◀ چشم انداز داتین

تصویری از آینده مطلوب سازمان

توسعه و توانمندسازی زیست‌بوم صنعت مالی بر مبنای فناوری و داده‌ها

◀ ماموریت داتین

هدف‌کلان و فلسفه وجودی سازمان

◀ انعطاف‌پذیری

◀ نتیجه گرایی

◀ قابلیت اعتماد

◀ نوآوری

◀ هم‌آفرینی

◀ ارزش‌های داتین

معیار و استاندارد عمل



## چشم‌انداز: توسعه فراگیری مالی

- فراگیری مالی به این معناست که باید برای اقشار جامعه دسترسی عادلانه به خدمات مالی فراهم شود تا افراد و شرکت‌ها دسترسی مشابه و عادلانه‌ای به خدمات بنگاه‌های مالی داشته باشند. خدمات ساده، به‌موقع، مناسب، مقرون به‌صرفه.
- ثابت شده بهترین روش برای توسعه فراگیری مالی، فناوری است. همانجایی که داتین ایستاده و در حال تولید فناوری‌هایی است که به بانک‌ها، شرکت‌های بیمه و سایر مشتریان کمک می‌کند تا سطح فراگیری مالی را بالا ببرند.
- فراگیری مالی یعنی می‌خواهیم موانع را هم در سمت مشتری و هم در سمت بانک کاهش دهیم تا بتوانیم خدمت عادلانه را به همه ارائه دهیم.

## ماموریت داتین

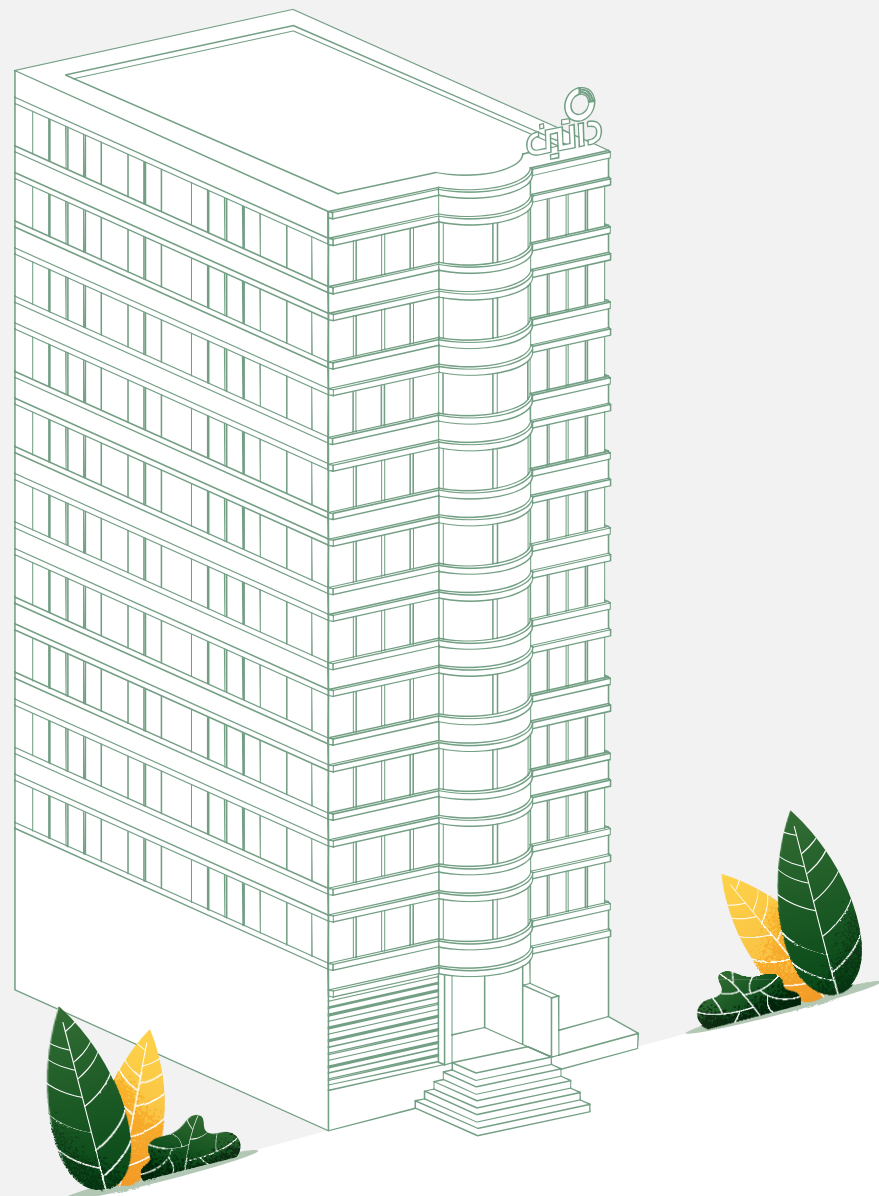
- ماموریت جدید، توسعه و توانمندسازی زیست‌بوم مالی بر مبنای فناوری و داده‌هاست. درحقیقت درکنار فناوری، داده‌ها اضافه شده است. اهمیت نقش داده‌ها برکسی پوشیده نیست و آنقدر مهم است که در ماموریت جدید داتین آورده شده است. برای این منظور لازم است سراغ داده‌ها و تحلیل آنها برویم.

- در استراتژی جدید، حوزه ماموریت داتین از پرداخت، بانکداری و بیمه فراتر رفته و کل صنعت مالی را شامل می‌شود. در این بوم ما به توانمندسازی سایر بازیگرانی که به‌طور غیرمستقیم از محصولات ما استفاده می‌کنند، هم توجه می‌کنیم.



## مضامین استراتژیک داتین

مضامین استراتژیک	داتین امروز	افق زمانی ۳ ساله	افق زمانی ۵ ساله
توسعه افقی	توسعه دامنه کسب و کارهای شرکت به صنایع مالی و اقتصادی	محدود به حوزه بانکداری و بیمه‌گری	توسعه دامنه کسب و کار و توسعه قابلیت مدیریت چند کسب و کار
توسعه عمودی	تحول آفرینی در شیوه‌های خلق ارزش برای مشتریان (B2B2C)	توسعه دهنده راهکارهای نرم‌افزاری (B2B) (Software Provider)	تبدیل شدن به توانمندساز تحول دیجیتال مشتری Digital Transformation (Enabler)



# داتین

و ارزش‌های سازمانی



## ارزش‌های سازمانی داتین

### ◀ قابلیت اعتماد

- ما با آغوش باز پذیرای مسئولیت‌هایی هستیم که شرکت به ما واگذار می‌کند.
- ما افراد متعهدی هستیم که وظایف خود را طبق اصول اخلاقی شرکت و اعتماد متقابل انجام می‌دهیم.
- هرگاه مدیرانمان گزارشی در مورد نحوه اجرای مسئولیت‌های واگذار شده می‌خواهند، آماده پاسخگویی و ارائه گزارش صحیح و دقیق در مورد کارهای خود هستیم؛ زیرا ارتباط ما با مدیران شرکت بر مبنای اعتماد شکل گرفته است.
- ما می‌توانیم با تکیه بر توانایی‌ها و مهارت‌های حرفه‌ای‌مان از بروز اشتباهات کوچک جلوگیری کنیم.
- ما یاد گرفته‌ایم تا از اشتباهات کوچک خود و دیگران، برای یادگیری بیشتر و افزایش دانش و آگاهی‌مان استفاده کنیم.
- ما وظیفه‌خود می‌دانیم تا با ارائه راه‌حل‌های جدید و ابتکاری به حل مشکلات سازمان به شیوه‌ای بهتر و کارآمدتر کمک کنیم.
- ما می‌دانیم که لازم است برای توسعه فعالیت‌های شرکت، به‌طور مداوم اطلاعات خود را با یکدیگر به اشتراک بگذاریم؛ زیرا آگاه هستیم که با اشتراک به‌موقع اطلاعات می‌توانیم از بروز مشکلات احتمالی در آینده جلوگیری کنیم.





## ارزش‌های سازمانی داتین

### ◀ نتیجه گرایی

- ما می‌توانیم وظایف و کارهای خود را طبق اهداف واحد که در راستای اهداف شرکت تنظیم شده‌اند و با توجه به نوع و زمان انجام آن‌ها، اولویت‌بندی کنیم.
- ما نهایت تلاش خود را می‌کنیم تا همه فعالیت‌ها و وظایف خود را دقیقاً طبق زمان‌بندی که به آن متعهد شده‌ایم، انجام دهیم.
- ما به‌طور مداوم فعالیت‌های خود را بررسی می‌کنیم تا اگر مانعی در مسیر اجرای برنامه‌هایمان ایجاد شد، اقدامات اصلاحی لازم را برای رفع آن انجام دهیم. این کار کمک خواهد کرد تا مطمئن شویم که کارهای درست را در زمان درست برای تحقق اهداف تعیین شده انجام می‌دهیم و در عین‌حال از کارایی و اثربخشی فعالیت‌های خود اطمینان حاصل می‌کنیم.
- ما همیشه در طول انجام برنامه‌های کاری خود، بر روی کسب نتایج مطلوب در جهت تحقق اهداف تعیین شده توسط شرکت، متمرکز هستیم.



## ارزش‌های سازمانی داتین

### ◀ انعطاف‌پذیری

- ما در موقعیت‌های پیش بینی نشده هوشیار هستیم، تغییرات را به‌موقع شناسایی می‌کنیم و با تمرکز بر روی یک موقعیت خاص به حل مسائل و اختلافات کمک می‌کنیم.
- ما می‌توانیم برنامه‌های کاری خود را برای هنگام بروز مسائل غیرمنتظره تغییر دهیم و به‌راحتی آن‌ها را برطرف کنیم.
- ما پس از بروز اشتباه از مسیر اصلی کارها و وظایف خود خارج نمی‌شویم، بلکه با کنترل استرس و افزایش اعتماد به نفس، به‌سرعت به روال عادی کار برمی‌گردیم. • ما برای کسب تجربه‌های جدید و ارائه ایده‌های نو آماده پذیرش هرگونه تغییر هستیم.
- ما آماده پذیرش شرایط جدید شغلی مثل کار از راه دور و فشردگی وظایف در طول یک هفته هستیم.
- ما همواره روندهای جدید را در حوزه کاری خود دنبال می‌کنیم تا نسبت به تغییرات محیط اطراف خود هوشیار باشیم. و این توانایی را داریم تا با ایده‌های جدید به‌خوبی به آن‌ها واکنش نشان دهیم.



## ارزش‌های سازمانی داتین

### ◀ نوآوری

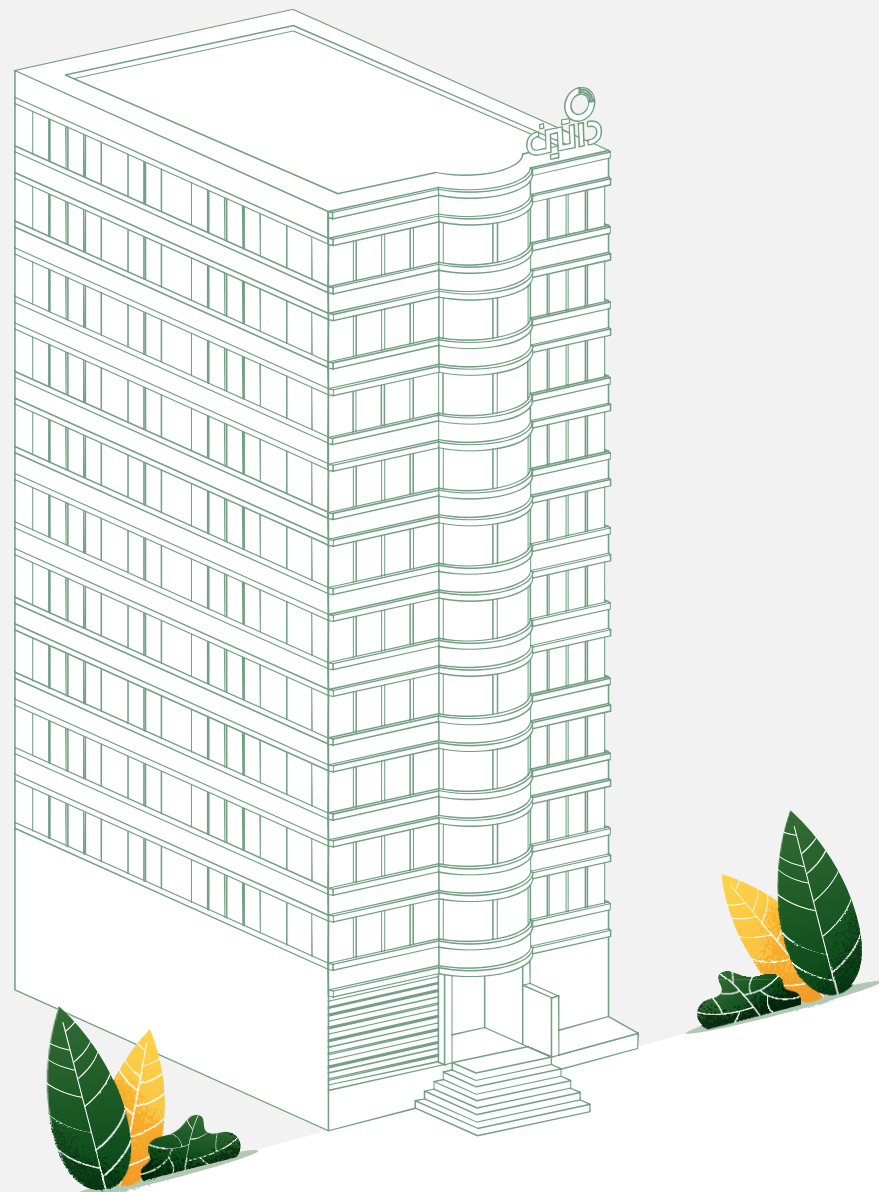
- ما همیشه فناوری‌های جدید دنیا را دنبال می‌کنیم و تلاش می‌کنیم ایده‌های خود را با آن‌ها مطابقت دهیم تا ایده‌های نوآورانه‌مان همگام با پیشرفت‌های جهانی باشد.
- ما برای هر مسئله یا نیاز خاص در فعالیت خود یک راه حل خلاقانه داریم. راه‌حل‌های خلاقانه ما همیشه کارآمدتر و مؤثرتر از روش‌های موجود هستند.
- ما همیشه با توجه به چشم‌انداز و مأموریت شرکت، ایده‌های جدیدی برای رسیدن به آینده متصور شرکت داریم.
- ما با بررسی ایده‌های خود تشخیص می‌دهیم کدام‌یک موجب پیشرفت شرکت در آینده می‌شوند و سپس به دنبال عملی کردن آن هستیم.



## ارزش‌های سازمانی داتین

### هم آفرینی

- ما همیشه با مشتریان شرکت خود در تعامل هستیم و تلاش می‌کنیم نیازها و انتظارات آن‌ها را درک کنیم.
- ما نیازها و انتظارات مشتریان را تجزیه و تحلیل می‌کنیم و آن‌ها را با چشم‌انداز شرکت مطابقت می‌دهیم تا بتوانیم وجه اشتراک آن‌ها را برای ارائه محصولات و خدمات بهتر پیدا کنیم.
- ما می‌توانیم با مشارکت مشتریان، کارکنان و سایر ذینفعان شرکت ایده‌هایی را برای محصولات و خدمات جدید که همگام با فناوری‌های روز هستند، ارائه دهیم.
- ما می‌توانیم محصول یا خدمت جدیدی را مطابق با چشم‌اندازهای سازمان طراحی کنیم، آن‌ها را به صورت آزمایشی در اختیار کاربران خود قرار دهیم و از دیدگاه‌های آن‌ها اطلاعات کسب کنیم تا در نهایت محصول و خدمت نهایی را با توجه به اهداف شرکت و انتظار مشتریان ارائه دهیم.



# داتین

و شیوه‌های کمک به همکار

## ما از چه طریقی به شما کمک می‌کنیم؟

◀ مدیریت عملکرد و ارزیابی / توانمندسازی و آموزش

◀ تسهیلات و رفاه

◀ بهبود تجربه همکاری

◀ روابط عمومی





## مدیریت عملکرد و ارزیابی

همکاران شما در این بخش چه کسانی هستند؟

◀ آرمان ساجدی‌نژاد ▶ نسترن صفری (داخلی ۴۹۲)

◀ زهرا بابااصفهانی (داخلی ۷۸۲) ▶ آيسان نعمتی (داخلی ۱۱۱۶)

◀ حمید نورمحمدی (داخلی ۱۱۸۷)

چه خدماتی در این بخش دریافت می‌کنید؟

◀ ارزیابی‌ها ▶ چرخه مدیریت عملکرد

◀ توافق‌نامه عملکرد ▶ ارتقاء

◀ جبران خدمات





## مدیریت عملکرد و ارزیابی

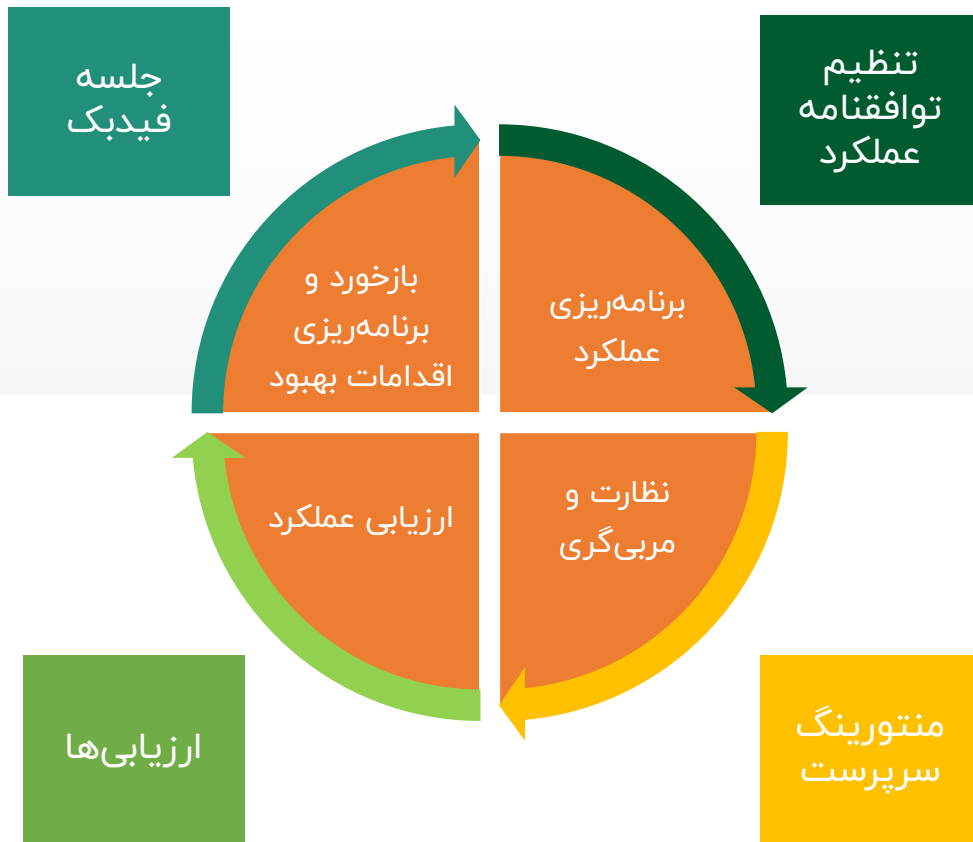
◀ جبران خدمت شامل چه مواردی می‌شه؟

- حقوق
- کارانه
- پاداش
- بن کارت (شارژ در مناسبت‌ها، اعیاد و..)



## نردبان‌های مشاغل

- توسعه نرم‌افزار
- تحلیل نرم‌افزار
- آزمون نرم‌افزار
- پشتیبانی نرم‌افزار
- اسکرام
- طراحی تجربه کاربری
- مهندسی داده‌ها
- مهندسی امنیت
- تعالی سازمانی
- کنترل پروژه
- توسعه سرمایه‌های انسانی
- عملیات
- پایگاه داده‌ها
- شبکه
- سخت‌افزار
- پشتیبانی شبکه داخلی
- مدیریت مشتری
- امور اداری
- امور مالی
- امور عمومی



## نظام مدیریت عملکرد

◀ نظام مدیریت عملکرد در بازه‌های شش ماهه انجام می‌شود.

- در این مورد مدیرهای داتین، همکارانمون رو ارزیابی می‌کنن، به اون‌ها بازخورد میدن و برای اقداماتی که به بهبودشون کمک می‌کنه، برنامه‌ریزی می‌کنند.



## ارزیابی‌ها

◀ ارزیابی ۳۶۰

◀ ارزیابی تیمی



## آموزش و توانمندسازی

همکاران شما در بخش آموزش چه کسانی هستند؟

◀ ندا پیش‌یار (داخلی ۱۳۶)

◀ بهنام محمدیان (داخلی ۱۴۷۰)

◀ مرضیه ماهینی (داخلی ۱۶۰۶)

چه کمک‌هایی در این بخش دریافت می‌کنید؟

◀ تسهیلات آموزشی

◀ داتین تاک



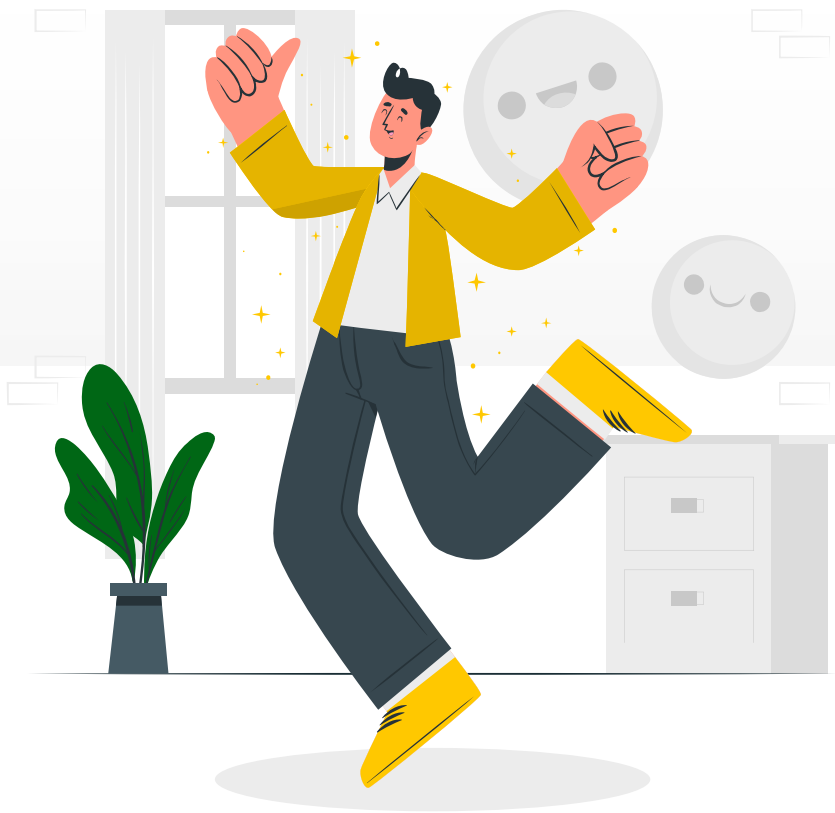
## آموزش و توانمندسازی

### ◀ تسهیلات آموزشی

- بودجه آموزشی به طور سالانه تا سقف یک پایه حقوق خالص همکار در نظر گرفته شده است.
- آموزش‌های الزامی شرکت: (مانند آموزش پذیرش سازمانی و آموزش‌های مرتبط با جاری‌سازی استانداردهای شرکت)
- آموزش‌های انتخابی فرد
- آموزش‌های مبتنی بر توافقنامه عملکرد

## آموزش و توانمندسازی

◀ داتین تاک



## تسهیلات و رفاه

همکاران شما در این بخش چه کسانی هستند؟

◀ سعیده امینی (داخلی ۶۳۹)

◀ زهرا شمالی (داخلی ۷۶۷)

◀ شقایق اصلانلو (داخلی ۱۴۵۵)

چه خدماتی در این بخش دریافت می‌کنید؟

◀ بیمه تکمیلی    ◀ اتاق کودک    ◀ پزشک عمومی

◀ بن کارت    ◀ سهام آتیه    ◀ مشاور

◀ تسهیلات    ◀ لباس فرم





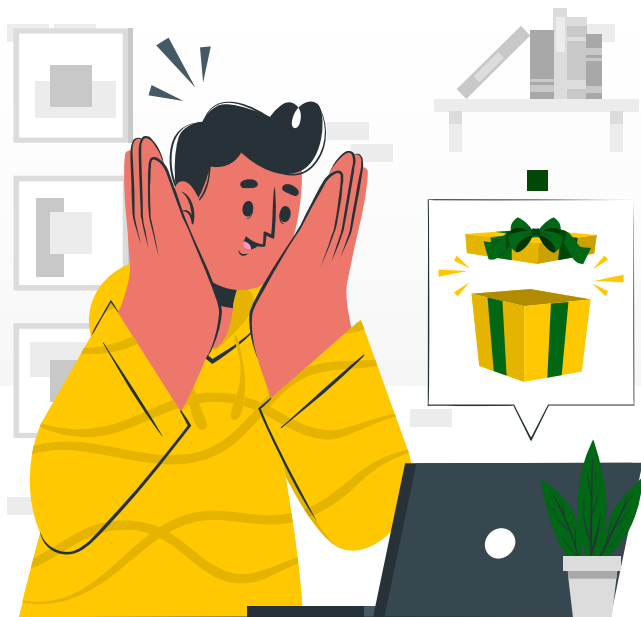
## تسهيلات و رفاه

### ◀ تسهيلات

- تسهيلات وام ضروري رسالت
- تسهيلات وام تجهيزات دوركاري

### ◀ خدمات درمانی

- بیمه تکمیلی
- برخورداری از امکانات مشاوره و پزشک



## تسهیلات و رفاه

### ◀ خدمات رفاهی

- بن کارت
- سهام آتیه
- توجه به رویدادهای فردی همکارها (شارژ بن کارت بابت هدیه تولد، هدیه ازدواج و هدیه تولد فرزند همکار)
- هدیه‌های مناسبتی و ملی (مثل هدایای شب یلدا، هدایای عید نوروز)
- برخورداری از اتاق کودک (در داخل شرکت) برای فرزند همکاران
- اهدای لباس فرم
- هزینه آمد و شد
- تهیه غذا



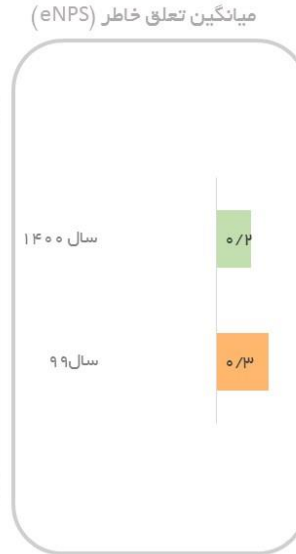
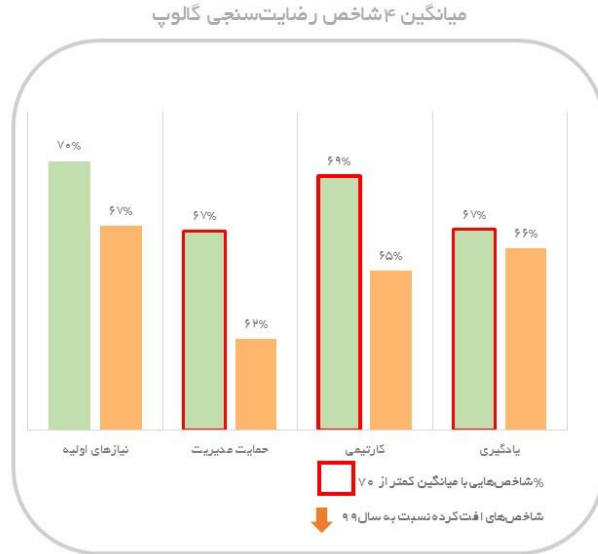
## بهبود تجربه همکاری

همکاران شما در این بخش چه کسانی هستند؟

- ◀ زهرا کرمی (داخلی ۱۵۴۵)
- ◀ هدیه متقی (داخلی ۳۴۷)
- ◀ بهار حکیمی (داخلی ۱۳۴۶)
- ◀ حورا وکیلی (داخلی ۲۴۴)

چه خدماتی در این بخش دریافت می‌کنید؟

- ◀ نظرسنجی
- ◀ کلوبها
- ◀ رندوم کال
- ◀ پادکست
- ◀ گالوپ



## بهبود تجربه همکاری

### میزان رضایت و تجربه همکاری رو از چه راه‌هایی بررسی می‌کنیم؟

- تعلق خاطر همکاران رو با نظرسنجی‌های مختلف می‌سنجیم.
- به صورت روزانه با همکارانمون در مورد دغدغه‌ها و مشکلات دورکاری که ممکنه باش مواجه شده باشند مصاحبه می‌کنیم.
- در صورتی که متوجه وجود یه مشکل خاص برای همکارانمون بشیم گفتگوهای سفارشی و با اولویت بالا رو برگزار می‌کنیم.
- پرسش‌نامه‌های آنلاین رو در اختیار همکارانمون قرار می‌دیم و نتایج و تحلیل‌ها رو از طریق بسترهای ارتباطی مون به همکارها اعلام می‌کنیم.
- رضایت همکارانمون رو از طریق پرسش‌نامه‌های رضایت‌سنجی گالوپ بررسی می‌کنیم.
- تلاش می‌کنیم مسائل فرهنگی و ارتباطات داخلی همکاران را ارتقا بدیم.
- تا پایان پروسه آن‌بوردینگ همراهتون هستیم.
- سعی می‌کنیم دستاوردهای همکاران رو ببینیم و ازشون قدردانی کنیم.
- رضایت همکارانمون رو از اقدامات واحد توسعه‌ی سرمایه‌های انسانی مورد سنجش قرار می‌دیم.



## بهبود تجربه همکاری

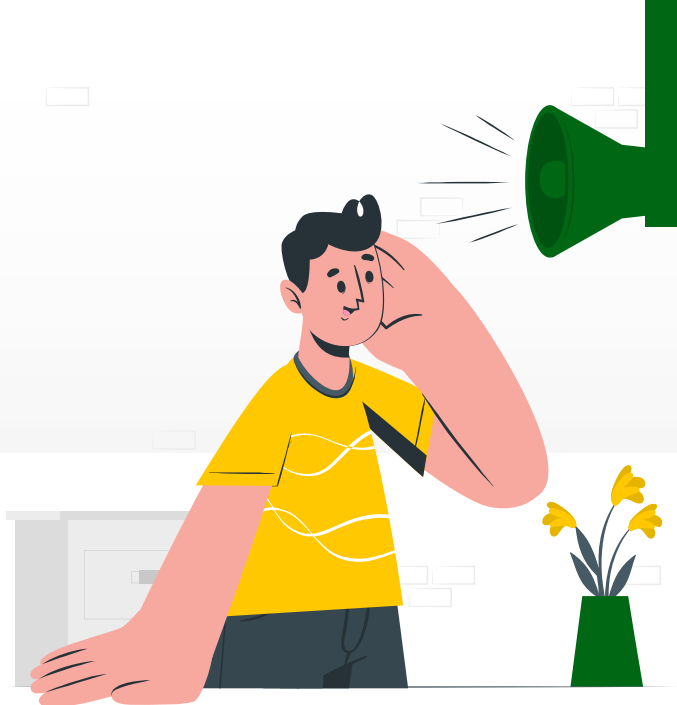
چه کارهایی برای خوشحالی و بهبود تجربه همکارانمون انجام می‌دیم؟

- بازی‌های تیمی (حضوری، آنلاین) برگزار می‌کنیم.
- مسابقه و فعالیت‌های گروهی براتون ترتیب می‌دیم.
- کلوپ‌های فرهنگی و تفریحی داتینی داریم.
- محتواهای آموزشی در حوزه‌های مختلف رو در بسترهای ارتباطی‌مون در اختیارتون قرار می‌دیم.
- پادکست داتین رو با هدف آموزش براتون می‌سازیم.



## ◀ داتکست

داتکست پادکسته که توسط خود همکارانمون تولید میشه، گوش کردن به این پادکست هم میتونه خیلی از سوالات شما رو درمورد شیوه کار شرکت حل کنه هم مباحث انگیزشی و آموزشی داره که میتونه برای روز به روز بهتر شدن شما رو جلو ببره.



## روابط عمومی داتین

همکاران شما در این بخش چه کسانی هستند؟

- ◀ مژگان رضایی (مدیر روابط عمومی)      تلفن: ۰۹۱۲۹۷۲۱۲۲۹      ایمیل: mo.rezaei@dotin.ir
- ◀ فاطمه قوتی (کارشناس امور رسانه‌ها)      تلفن: ۰۹۳۸۳۴۴۸۵۰۳      ایمیل: f.ghovaty@dotin.ir
- ◀ ستاره ارانی (کارشناس شبکه‌های اجتماعی)      تلفن: ۰۹۱۵۳۳۸۸۰۲۲      ایمیل: s.arani@dotin.ir
- ◀ روشن نوروزی (کارشناس سندهای ارتباطی)      تلفن: ۰۹۱۲۵۰۶۳۹۴۶      ایمیل: r.norouzi@dotin.ir

چه ارتباطی با این بخش خواهید داشت؟

- ◀ فعالیت‌های روابط عمومی
- ◀ داتینی‌ها چطور به روابط عمومی کمک می‌کنند؟
- ◀ رسانه‌های داتین
- ◀ سندهای ارتباطی داتین

## فعالیت‌های روابط عمومی

- سیاست‌گذاری فرایندهای ارتباطی و رسانه‌ای داتین
- ارتباط با رسانه‌ها و تولید محتوا رسانه‌ای از اخبار و فعالیت‌های داتین
- تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی داتین
- تولید محتوا روی پورتال داتین و اطلاع‌رسانی اخبار
- تولید محتوا برای سایت داتین
- همکاری با داتینی‌ها برای تولید محتوا روی وبلاگ داتین در ویرگول







## رسانه‌های داتین

- سایت داتین [dotin.ir](http://dotin.ir)
- پورتال داخلی [portal.dotin.ir](http://portal.dotin.ir)
- وبلاگ داتین در سایت ویرگول [Software.dotin.ir](http://Software.dotin.ir)
- اینستاگرام [instagram.com/dotin\\_official\\_](https://www.instagram.com/dotin_official_)
- توئیتر [twitter.com/dotin\\_official](https://twitter.com/dotin_official)
- تلگرام [t.me/Dotin-Official](https://t.me/Dotin-Official)
- لینکدین [linkedin.com/company/dotin](https://www.linkedin.com/company/dotin)
- فیس‌بوک [facebook.com/dotinCo](https://www.facebook.com/dotinCo)
- آپارات [aparat.com/dotin](https://www.aparat.com/dotin)
- ایمیل رسمی داتین [info@dotin.ir](mailto:info@dotin.ir)



## داتین‌ها چطور به روابط عمومی کمک می‌کنند؟

- به‌روزرسانی پروفایل حرفه‌ای در شبکه‌های اجتماعی و لینک به صفحه رسمی داتین
- توجه به توصیه‌نامه حفظ برند داتین در شبکه‌های اجتماعی
- بازنشر محتواهای داتین در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی
- نگارش یا ترجمه محتواهای تخصصی برای انتشار در رسانه‌های داتین
- نوشتن و انتشار مقالاتی از تجربه‌ها، فعالیت‌ها و... روی وبلاگ داتین

تمام شد.

الان تقریبا آنبرد شدیدا!



شرکت نرم‌افزاری داتیس آرین قشم