

SEOART Content Studio Dokümantasyonu

SEOART Content Studio

Keyword Research & Content Strategy Tool

Kullanıcı Dokümantasyonu

Versiyon: 1.9 **Tarih:** Aralık 2025 **Toplam Workflow:** 14 **Toplam Node:** 261

İçindekiler

1. Genel Bakış
 2. Sistem Mimarisi
 3. Analiz Süreci
 4. WF-101: Proje Oluşturucu
 5. WF-101a: Keyword Keşfedici
 6. WF-101b: AI Keyword Filtresi
 7. WF-104: Rakip Analizcisi
 8. WF-104b: Rakip İçerik Scraper
 9. WF-105: SERP Özellik Dedektörü
 10. WF-106: İçerik Boşluğu Bulucu
 11. WF-107: Fırsat Skorlayıcı
 12. WF-109: Strateji Üreticisi
 13. WF-110: Rapor İhracatçısı
 14. Teknik Özellikler
-

1. Genel Bakış

SEOART Content Studio, SEO odaklı içerik stratejisi oluşturmak için geliştirilmiş kapsamlı bir otomasyon platformudur.

Temel Özellikler

Özellik	Açıklama
AI Destekli Analiz	Gemini 2.0 Flash ve OpenAI GPT-4o-mini entegrasyonu
Çoklu Veri Kaynağı	Google Suggest, Google Trends, Ahrefs, Serper API
Otomatik Skorlama	0-100 arası fırsat skoru hesaplama
Pillar-Cluster Yapısı	Stratejik içerik hiyerarşisi oluşturma
Çoklu Format Çıktı	JSON, CSV ve HTML/PDF rapor üretimi
Token Takibi	API kullanım ve maliyet izleme

2. Sistem Mimarisi

Veritabanı Tabloları

Tablo	Açıklama
keyword_projects	Proje bilgileri
keyword_results	Keyword verileri ve stratejileri
competitor_data	Rakip analiz sonuçları
serp_features	SERP özellik verileri
paa_data	People Also Ask soruları
api_usage_tracking	Token ve API kullanım kayıtları

3. Analiz Süreci

Tam bir keyword araştırması ve strateji oluşturma süreci:

1. **Proje Oluşturma** — WF-101
2. **Keyword Keşfetme** — WF-101a (Google Suggest, Trends, Ahrefs)
3. **AI Keyword Filtreleme** — WF-101b (Alaka, Intent belirleme)
4. **Rakip Analizi** — WF-104 + WF-104b (SERP, Scraping)
5. **SERP Özellik Tespiti** — WF-105 (Featured Snippet, PAA)
6. **İçerik Boşluğu Analizi** — WF-106 (AI destekli)
7. **Fırsat Skorlaması** — WF-107 (0-100 skor)
8. **Strateji Oluşturma** — WF-109 (Pillar-Cluster)
9. **Rapor Üretimi** — WF-110 (JSON/CSV/HTML)

4. WF-101: Proje Oluşturucu

Node Sayısı: 13

Amaç: Yeni bir keyword araştırma projesi başlatmak

Endpoint: POST /tool1/project/create

İşlem Adımları

1. Kullanıcıdan proje bilgilerini alır
2. Müşteri (client) kontrolü yapar
3. Veritabanında yeni proje kaydı oluşturur
4. Proje durumunu "processing" olarak ayarlar

Parametreler

Parametre	Tip	Zorunlu	Açıklama
client_id	integer	Evet	Müşteri ID
project_name	string	Evet	Proje adı
main_keyword	string	Evet	Ana anahtar kelime
scenario_type	string	Hayır	seed_keyword veya topic_based
target_country	string	Hayır	Hedef ülke (varsayılan: TR)

5. WF-101a: Keyword Keşfedici

Node Sayısı: 25

Amaç: Çoklu kaynaklardan alakalı keywordleri keşfetmek

Endpoint: POST /webhook/keyword-discovery

Veri Kaynakları

Kaynak	Tip	Maliyet
Google Suggest	Ücretsiz	\$0
Google Trends	Ücretsiz	\$0
Ahrefs API	Ücretli	Ahrefs planı
AI (Gemini)	Ücretli	~\$0.001/istek

İşlem Adımları

1. Proje bilgilerini yükler
2. Google Suggest API'den öneriler alır
3. Google Trends tabanlı patternler üretir
4. Ahrefs API'den veri çeker (aktifse)
5. Tüm keywordleri birleştirir, tekrarları temizler
6. Veritabanına kaydeder

6. WF-101b: AI Keyword Filtresi

Node Sayısı: 30

Amaç: Keşfedilen keywordleri AI ile filtrelemek ve kategorize etmek

Endpoint: POST /webhook/:projectId/filter-keywords

AI Analiz Kriterleri

Search Intent	Açıklama
Informational	Bilgi arama niyeti
Commercial	Satın alma araştırması
Transactional	İşlem yapma niyeti
Navigational	Belirli site/sayfa arama

İşlem Adımları

1. Projeden tüm keywordleri yükler
2. AI için kompakt CSV formatı oluşturur
3. Gemini API'ye gönderir (başarısızsa OpenAI fallback)
4. AI yanıtı parse eder
5. Keyword bilgilerini günceller
6. Token kullanımını kaydeder

7. WF-104: Rakip Analizcisi

Node Sayısı: 25

Amaç: SERP'te sıralanan rakipleri analiz etmek

Endpoint: POST /webhook/:projectId/analyze-competitors

Toplanan Veriler

- URL ve domain bilgisi
- Sayfa başlığı ve açıklaması
- Domain Rating (DR)
- Backlink sayısı
- SERP pozisyonu

Desteklenen API'ler

API	Öncelik	Veri Zenginliği
Ahrefs	1	Yüksek (DR, backlinks)
Serper	2	Orta (temel SERP)

API	Öncelik	Veri Zenginliği
Mock	3	Düşük (test verisi)

8. WF-104b: Rakip İçerik Scraper

Node Sayısı: 16

Amaç: Rakip sayfaların içerik yapısını analiz etmek

Endpoint: POST /webhook/tool1-competitor-scrape/:projectId/scrape

Çıkarılan Veriler

Metrik	Açıklama
word_count	Toplam kelime sayısı
h1_count	H1 başlık sayısı
h2_count	H2 başlık sayısı
h3_count	H3 başlık sayısı
h4-h6_count	Diğer başlık sayıları

Önem: Rakip içeriklerin derinliğini anlamamanızı sağlar. Kendi içerik uzunluğunuzu planlamanıza yardımcı olur.

9. WF-105: SERP Özellik Dedektörü

Node Sayısı: 19

Amaç: Google SERP'teki özel özellikleri tespit etmek

Endpoint: POST /webhook/tool1-serp-features/:projectId/detect

Tespit Edilen Özellikler

Özellik	Açıklama
Featured Snippet	Öne Çıkan Sonuç
People Also Ask	İlgili Sorular
Video Results	Video Sonuçları
Image Pack	Resim Paketi
Local Pack	Yerel Sonuçlar
Knowledge Panel	Bilgi Paneli

Zero-Click Risk Seviyeleri

Seviye	Puan	Anlamı
Low	0-1	Düşük risk, iyi fırsat
Medium	2-3	Orta risk
High	4+	Yüksek risk

10. WF-106: İçerik Boşluğu Bulucu

Node Sayısı: 23

Amaç: AI ile içerik boşluklarını ve fırsatları tespit etmek

Endpoint: POST /webhook/:projectId/analyze

AI Analiz Çıktıları

- Rakiplerin kapsamadığı konular
- Düşük rekabetli fırsatlar
- Trend potansiyeli yüksek alanlar
- Yeni keyword önerileri

İçerik Format Önerileri

Format	Açıklama	Uygun Intent
blog	Standart blog yazısı	Informational
guide	Detaylı rehber	Informational
comparison	Karşılaştırma yazısı	Commercial
checklist	Kontrol listesi	Informational
how-to	Nasıl yapılır	Informational

11. WF-107: Fırsat Skorlayıcı

Node Sayısı: 26

Amaç: Her keyword için fırsat skoru hesaplamak

Endpoint: POST /webhook/:projectId/calculate

Skorlama Kriterleri

Faktör	Etkisi	Açıklama
Search Volume	+20 puan	Yüksek hacim daha iyi
Keyword Difficulty	+20 puan	Düşük zorluk daha iyi
CPC	+10 puan	Yüksek CPC = ticari değer
Trend	+10 puan	Yükseliş trendi bonus
Competition	+15 puan	Düşük rekabet tercih

Öncelik Seviyeleri

Skor	Öncelik	Aksiyon
70-100	High	Hemen içerik üret
40-69	Medium	Planla
0-39	Low	Ertelenebilir

Low Hanging Fruit (LHF): Düşük zorluk + makul hacim = hızlı kazanım fırsatı

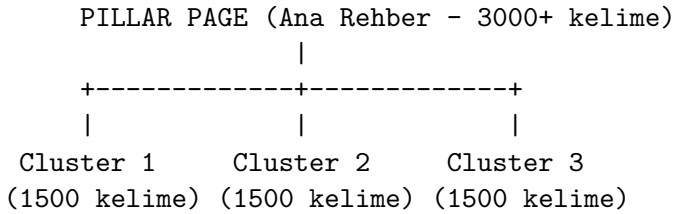
12. WF-109: Strateji Üreticisi

Node Sayısı: 25

Amaç: Kapsamlı içerik stratejisi ve Pillar-Cluster yapısı oluşturmak

Endpoint: POST /webhook/:projectId/generate

Pillar-Cluster Yapısı



AI Strateji Çıktısı

Alan	Açıklama
page_type	pillar / cluster / standalone
content_format	guide / blog / comparison / how-to
content_priority	high / medium / low
recommended_word_count	Önerilen kelime sayısı
parent_pillar	Bağlı olduğu pillar sayfa

13. WF-110: Rapor İhracatçısı

Node Sayısı: 17

Amaç: Proje sonuçlarını çeşitli formatlarda dışa aktarmak

Endpoint: GET /webhook/:projectId/export?format=html

Desteklenen Formatlar

Format	Kullanım Alanı	Çıktı
json	API entegrasyonu	Tam veri seti
csv	Excel analizi	4 ayrı CSV dosyası
html	Sunum/PDF	Görsel dashboard

HTML Rapor İçeriği

- Genel Bakış: Keyword sayısı, Pillar/Cluster dağılımı
- Öncelik Dağılımı: High/Medium/Low grafikler
- Intent Dağılımı: Informational, Commercial vb.
- Pillar-Cluster Haritası: Hiyerarşik yapı
- Rakip Analizi: Kelime sayısı benchmarkları
- Keyword Listesi: Detaylı tablo

14. Teknik Özellikler

AI Model Entegrasyonu

Model	Hız	Maliyet
Gemini 2.0 Flash (Birincil)	2-5 saniye	~\$0.00025 / 1K token
OpenAI GPT-4o-mini (Yedek)	3-8 saniye	~\$0.00015 / 1K token

Fallback Sistemi

1. Gemini 2.0 Flash dene
2. Başarısızsa OpenAI GPT-4o-mini dene
3. O da başarısızsa Mock/Fallback veri kullan

Performans Metrikleri

Metrik	Değer
Tam analiz süresi	1-1.5 dakika
Ortalama token/analiz	5-15K

Metrik	Değer
Maliyet/analiz	~\$0.003-0.01
Desteklenen keyword	100+ / proje
Analiz edilen rakip	10-20 / analiz

SEOART Content Studio AI Destekli SEO İçerik Stratejisi Platformu

Bu doküman Aralık 2025 tarihinde oluşturulmuştur.