

# Keyword Arastirma Araci - Kullanım Kilavuzu

---

## Bu Arac Ne Ise Yarar?

Keyword Arastirma Araci, web siteniz için en uygun anahtar kelimeleri bulmanıza yardımcı olur.

**Yaptiklarimiz:** - Girdiginiz kelimeyle ilgili yuzlerce keyword önerisi buluyoruz - Google’da ne kadar arandiklarini gosteriyoruz - Yapay zeka ile en faydali olanlari seciyoruz - Sonuclari kategorilere ayiriyoruz

---

## Nasil Kullanilir?

### Adim 1: Sayfaya Gidin

Sol menuden **“Keyword Arastirma”** > **“Yeni Arastirma”** tiklayin.

---

### Adim 2: Musteri Secin

Ust kisimda musteriler secim alanı var. Hangi musteriler için calisiyorsaniz onu secin.

Musteriler listesi bossa, önce “Musteriler” sayfasından yeni musteriler eklemeniz gerekir.

---

### Adim 3: Arastirma Tipini Secin

Uc secenek var:

Tip	Ne Zaman Kullanilir
<b>Tekli Sorgu</b>	Tek bir kelime arastirmak istediginizde
<b>Toplu Sorgu</b>	Birden fazla kelimeyi ayni anda arastirmak istediginizde
<b>Excel</b>	Hazir keyword listeniz varsa Excel’den yuklemek için

---

## Adım 4: Keyword Girin

**Tekli Sorgu için:** Kutuya tek bir kelime yazın. Örnek: elektrikli araba

**Toplu Sorgu için:** Her satıra bir kelime yazın:

elektrikli araba  
hibrit araba  
elektrikli suv

**Excel için:** “Excel” butonuna tıklayın ve dosyanızı secin. Keywordler otomatik yuklenir.

---

## Adım 5: Dil ve Bolge Secin

- **Dil:** Arama yapılacak dili secin (Türkce, Ingilizce, vb.)
- **Bolge:** Hedef ulkeyi secin (Türkiye, ABD, vb.)

Türkiye’de Türkce arama için: Dil = Türkce, Bolge = Türkiye

---

## Adım 6: AI Yonlendirme (Opsiyonel)

Bu alan, yapay zekanin keyword secimini yonlendirmek icindir.

**Ornek kullanim:** - “Sadece satin alma niyetli keywordleri sec” - “Fiyat iceren keywordlere oncelik ver” - “B2B odakli keywordler olsun” - “Bilgi arayan kullanicilara yonelik keywordler”

Bualani bos birakabilirsiniz - sistem varsayilan kurallariyla calisir.

---

## Adım 7: Arastirmayi Baslatin

**“Arastirmayi Baslat”** butonuna tıklayın.

Islem suresi: - Tekli sorgu: ~30 saniye - Toplu sorgu: 1-5 dakika (keyword sayisina gore)

Ekranda hangi asamada oldugunuzu gosteren bir animasyon goreceksiniz.

---

## Sonuc Sayfasi

Arastirma tamamlandiginda sonuc sayfasina yonlendirilirsiniz.

## Ana Sonuclar

En ust kisimda AI tarafindan secilen en iyi keywordler listelenir.

Her keyword icin sunlari gorursunuz: - **Keyword:** Anahtar kelimenin kendisi - **Hacim:** Aylık arama sayisi - **Zorluk:** Sıralama zorlugu (0-100) - **CPC:** Reklam maliyeti (USD)

## Kategoriler

Keywordler otomatik olarak kategorilere ayrilir: - Bilgi Amacli - Ticari Amacli - Navigasyonel - Islem Amacli

## Keyword Havuzu

Tum bulunan keywordler “Havuz” sekmesinde listelenir. Buradan manuel olarak keyword secebilirsiniz.

---

## Sikca Sorulan Sorular

### S: Kac keyword aradirabilirim?

**C:** Tekli sorguda 1, toplu sorguda 50’ye kadar keyword aratabilirsiniz.

### S: Sonuclar neden az geliyor?

**C:** AI sadece alakali ve faydali keywordleri secer. Havuz sekmesinden tum sonuclara ulasabilirsiniz.

### S: Turkce karakterler bozuk gorunuyor?

**C:** Bu sorun giderildi. Hala yasiyorsaniz sayfayi yenileyin.

### S: Excel’den yukledigim keywordler gelmedi?

**C:** Excel’de her hucrede tek keyword olmalı. Baslik satirlari otomatik filtrelenir.

### S: AI yonlendirme ne ise yarar?

**C:** AI’a ozel talimatlar vermenizi saglar. Ornegin “fiyat iceren keywordler” der-seniz, fiyatla ilgili keywordlere oncelik verir.

---

## **İpuçları**

1. **Geniş başlayın:** Genel bir kelimeyle başlayıp sonuçlara göre daraltın
  2. **Toplu sorgu kullanın:** Benzer kelimeleri toplu aratarak zaman kazanın
  3. **AI yönlendirme kullanın:** Özel ihtiyaçlarınız için AI'ı yönlendirin
  4. **Havuzu kontrol edin:** Ana sonuçlarda olmayan iyi keywordler olabilir
  5. **Kategorileri inceleyin:** Farklı niyetlerdeki kullanıcılara ulaşın
- 

## **Destek**

Sorun yatarsanız: - Sayfayı yenileyin - Tarayıcı onbellegini temizleyin - Farklı bir tarayıcı deneyin

Sorun devam ederse sistem yöneticinize başvurun.

---

*Son Güncelleme: Aralık 2025*