

SEO TOOL SUITE

VERİTABANI DOKÜMANTASYONU

TOOL 1
Keyword Analysis

TOOL 2
Internal Linking

TOOL 3
HTML Converter

3 Bağımsız Tool • Ortak Veritabanı • Multi-Tenant

Versiyon 2.0 • Aralık 2025

İÇİNDEKİLER

1. Sistem Genel Bakış
2. Ortak Tablolar (Multi-Tenant Core)
3. Tool 1: Keyword Analysis Tabloları
4. Tool 2: Internal Linking Tabloları
5. Tool 3: HTML Converter Tabloları
6. Log ve İstatistik Tabloları
7. Tool'lar Arası Veri Akışı

1. SİSTEM GENEL BAKIŞ

1.1 Mimari Yapı

Sistem, tek bir ortak veritabanı üzerinde çalışan 3 bağımsız tool'dan oluşur. Her tool ayrı ayrı kullanılabilir veya birbirine veri aktararak zincirleme çalışabilir.

1.2 Tablo Kategorileri

Kategori	Tablo Sayısı	Açıklama
Ortak (Core)	3	Müşteri yönetimi, URL havuzu - tüm tool'lar kullanır
Tool 1: Keyword	5	Keyword analizi, rakip analizi, SERP, PAA
Tool 2: Linking	3	Internal linking projeleri ve önerileri
Tool 3: HTML	2	HTML dönüştürme projeleri ve çıktıları
Log & Stats	2	Aktivite logları, API kullanım takibi
TOPLAM	15	

1.3 Çalışma Modları

Mod	Açıklama
Bağımsız Kullanım	Her tool kendi başına çalışır. Input manuel girilir.
Zincirleme Kullanım	Tool 1 → Tool 2 → Tool 3 şeklinde veri aktarımı yapılır.

2. ORTAK TABLOLAR (Multi-Tenant Core)

Bu tablolar tüm tool'lar tarafından paylaşılır ve müşteri yönetimini sağlar.

2.1 clients - Müşteri/Marka Tablosu

Her müşteri/marka için bir kayıt. Sistemin en üst seviye tablosu.

Alan	Tip	Açıklama
id	INT	Benzersiz ID (otomatik)
uuid	CHAR(36)	API için benzersiz tanımlayıcı
name	VARCHAR(100)	Müşteri/Marka adı
slug	VARCHAR(100)	URL-friendly isim
domain	VARCHAR(255)	Ana website adresi
industry	VARCHAR(100)	Sektör (ecommerce, saas, vb.)
default_language	CHAR(2)	Varsayılan dil (tr, en)
default_country	CHAR(2)	Varsayılan ülke (TR, US)
is_active	TINYINT	Aktif mi (1=Evet, 0=Hayır)

2.2 client_configurations - Müşteri Ayarları

Her müşteriye özel SEO kuralları, yazım tonu ve AI ayarları.

Alan	Tip	Açıklama
tone_of_voice	ENUM	formal, casual, professional, friendly, technical
writing_style	TEXT	Detaylı yazım stili açıklaması
brand_keywords	JSON	Marka kelimeleri listesi
forbidden_words	JSON	Yasak kelimeler listesi
competitor_domains	JSON	Rakip domain listesi
keyword_density_min/max	DECIMAL	Anahtar kelime yoğunluğu limitleri
internal_links_per_1000	INT	1000 kelime başına link sayısı
ai_model_preference	ENUM	gpt-4, gemini-pro, claude-3
ai_temperature	DECIMAL	AI yaratıcılık seviyesi (0-1)

2.3 client_url_inventory - URL Havuzu

Internal linking için müşterinin mevcut sayfa listesi. Tool 2 bu tabloyu kullanır.

Alan	Tip	Açıklama
url	VARCHAR(500)	Tam sayfa URL'i
title	VARCHAR(255)	Sayfa başlığı
primary_keyword	VARCHAR(150)	Sayfanın hedef anahtar kelimesi
secondary_keywords	JSON	İkincil anahtar kelimeler
page_type	ENUM	pillar, cluster, product, blog, landing
topic_cluster	VARCHAR(100)	Ait olduğu konu kümlesi
authority_score	INT	Sayfa otorite puanı (0-100)

□ URL Havuzu Kullanımı

Bu tablo sitemap'ten otomatik import edilebilir. Tool 2 (Internal Linking) bu havuzdan uygun sayfaları seçer.

3. TOOL 1: KEYWORD ANALİZİ TABLOLARI

Anahtar kelime araştırması, rakip analizi, SERP özellikleri ve PAA soruları için tablolar.

3.1 keyword_projects - Analiz Projeleri

Her keyword analizi bir proje olarak kaydedilir.

Alan	Tip	Açıklama
project_name	VARCHAR(255)	Proje adı
main_keyword	VARCHAR(200)	Ana anahtar kelime
target_language	CHAR(2)	Hedef dil (tr, en)
target_country	CHAR(2)	Hedef ülke (TR, US)
include_serp_analysis	TINYINT	SERP analizi yapılsın mı
include_competitor_analysis	TINYINT	Rakip analizi yapılsın mı
include_paa	TINYINT	PAA soruları çekilsin mi
competitor_count	INT	Kaç rakip analiz edilsin (1-10)
status	ENUM	pending, processing, completed, failed
api_source	ENUM	ahrefs, semrush, manual
total_keywords_found	INT	Bulunan toplam keyword sayısı
total_paa_found	INT	Bulunan PAA soru sayısı

3.2 keyword_results - Bulunan Anahtar Kelimeler

Alan	Tip	Açıklama
keyword	VARCHAR(200)	Anahtar kelime
keyword_type	ENUM	primary, secondary, long_tail, semantic, question
search_volume	INT	Aylık arama hacmi
keyword_difficulty	INT	Zorluk skoru (0-100)
cpc	DECIMAL	Tıklama başı maliyet (\$)
search_intent	ENUM	informational, commercial, transactional
parent_topic	VARCHAR(200)	Üst konu (Ahrefs Parent Topic)
trend_direction	ENUM	up, down, stable

3.3 competitor_data - Rakip Analiz Verileri

Alan	Tip	Açıklama
competitor_url	VARCHAR(500)	Rakip sayfa URL'i
serp_position	INT	SERP sırası (1-10)
title	VARCHAR(255)	Sayfa başlığı
word_count	INT	Kelime sayısı
h2_count / h3_count	INT	Başlık sayıları
headings_json	JSON	Tüm başlıklar listesi
domain_rating	INT	Domain rating (0-100)
backlinks_count	INT	Backlink sayısı

3.4 serp_features - SERP Özellikleri

Google SERP'teki özel özelliklerin kaydı (Featured Snippet, PAA, Video, vb.)

3.5 paa_data - People Also Ask Soruları

"Halk şunu da soruyor" bölümündeki sorular. H2/H3 başlık önerisi olarak kullanılabilir.

4. TOOL 2: INTERNAL LINKING TABLOLARI

İçeriklere otomatik internal link ekleme için tablolar.

4.1 linking_projects - Linking Projeleri

Alan	Tip	Açıklama
project_name	VARCHAR(255)	Proje adı
input_source	ENUM	manual veya keyword_project (Tool 1'den)
source_keyword_project_id	INT	Tool 1'den veri çekildiyse proje ID'si
content_text	LONGTEXT	İşlenecek içerik metni
content_main_keyword	VARCHAR(200)	İçeriğin ana anahtar kelimesi
url_source	ENUM	client_inventory veya manual_list
max_links_to_add	INT	Eklenecek maksimum link sayısı
min_relevance_score	DECIMAL	Minimum alaka puanı (0-100)
output_content	LONGTEXT	Linklenmiş çıktı içerik
status	ENUM	pending, processing, completed, failed

□ Input Kaynağı Seçimi

input_source='keyword_project' seçilirse Tool 1'den keyword verileri çekilir. 'manual' seçilirse kullanıcı içeriği kendisi girer.

4.2 linking_suggestions - Link Önerileri

Alan	Tip	Açıklama
target_url	VARCHAR(500)	Hedef sayfa URL'i
target_title	VARCHAR(255)	Hedef sayfa başlığı
suggested_anchor_text	VARCHAR(255)	Önerilen link metni
anchor_type	ENUM	exact_match, partial_match, natural, contextual
context_sentence	TEXT	Linkin ekleneceği cümle
relevance_score	DECIMAL	Alaka puanı (0-100)
is_approved	TINYINT	NULL=bekliyor, 1=onay, 0=red
is_applied	TINYINT	İçeriğe eklendi mi

4.3 linking_applied - Uygulanan Linkler

Onaylanan ve içeriğe eklenen linklerin log kaydı.

5. TOOL 3: HTML CONVERTER TABLOLARI

Google Docs veya ham HTML'i temiz, semantic HTML'e dönüştürme.

5.1 html_projects - Dönüştürme Projeleri

Alan	Tip	Açıklama
project_name	VARCHAR(255)	Proje adı
input_source	ENUM	manual, google_doc, linking_project (Tool 2)
source_linking_project_id	INT	Tool 2'den veri çekildiyse
google_doc_url	VARCHAR(500)	Google Doc URL'i
input_html	LONGTEXT	Manuel girilen HTML
remove_inline_styles	TINYINT	Inline CSS temizlensin mi
remove_classes	TINYINT	CSS class'ları kaldırılsın mı
convert_to_semantic	TINYINT	Semantic HTML'e çevrilsin mi
output_format	ENUM	html, clean_html, markdown
size_reduction_percent	DECIMAL	Boyut küçülme yüzdesi

5.2 html_outputs - HTML Çıktıları

Alan	Tip	Açıklama
version	INT	Versiyon numarası
is_current	TINYINT	Aktif versiyon mu
output_html	LONGTEXT	Temizlenmiş HTML çıktısı
extracted_title	VARCHAR(255)	Çıkarılan başlık
extracted_h1	VARCHAR(255)	Çıkarılan H1
word_count	INT	Kelime sayısı
heading_count	JSON	Başlık sayıları (h1, h2, h3)
link_count	INT	Link sayısı
is_valid_html	TINYINT	HTML geçerli mi

6. LOG VE İSTATİSTİK TABLOLARI

6.1 activity_logs - Aktivite Logları

Tüm tool'ların işlem kayıtları. Hata ayıklama ve takip için.

6.2 api_usage - API Kullanım Takibi

Ahrefs, SEMrush, OpenAI gibi API'lerin kullanım ve maliyet takibi.

7. TOOL'LAR ARASI VERİ AKIŞI

7.1 Bağımsız Kullanım

Her tool ayrı ayrı kullanılabilir:

- Tool 1: Manuel keyword gir → Analiz sonuçlarını al
- Tool 2: Manuel içerik + URL listesi gir → Link önerileri al
- Tool 3: Manuel HTML gir → Temiz HTML çıktısı al

7.2 Zincirleme Kullanım

Tool 1 (Keyword)

| keyword_projects.id



Tool 2 (Linking)

| source_keyword_project_id → Tool 1'den veri çeker

| linking_projects.id



Tool 3 (HTML)

| source_linking_project_id → Tool 2'den içerik çeker



Temiz HTML Çıktısı

□ Avantaj

Zincirleme kullanımda veriler otomatik aktarılır, manuel kopyala-yapıştır gerekmekz. Ancak her adımda kullanıcı onayı alınır.

— DOKÜMAN SONU —

SEO Tool Suite v2.0 • Aralık 2025