

# Sitio Web Sudaderas Personalizadas

---

Celeste Riestra  
Diseñador UX

# Descripción general del proyecto



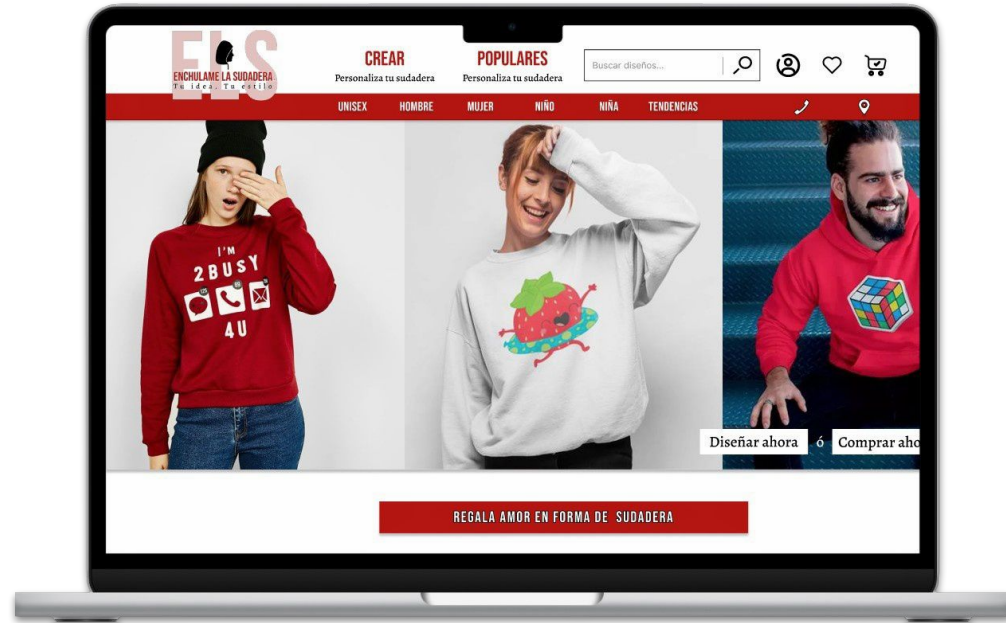
## El producto:

Nuestro sitio web ofrece una plataforma intuitiva y accesible para diseñar y personalizar sudaderas de alta calidad. Pensado para creativos y organizadores de eventos, permite realizar pedidos grandes de manera sencilla, con una amplia variedad de estilos y diseños. Nos aseguramos de que cada prenda cumpla con los más altos estándares de calidad, brindando a los clientes una experiencia confiable y satisfactoria.



## Duración del proyecto:

Enero-Febrero 2024



# Project overview



## El problema:

Las personas que buscan sudaderas personalizadas enfrentan dificultades para encontrar una plataforma que les ofrezca un proceso de compra sencillo, opciones de diseño versátiles y productos de calidad garantizada. En especial, quienes necesitan realizar pedidos grandes, como organizadores de eventos, suelen lidiar con sitios complicados, opciones de personalización limitadas y productos que no cumplen sus expectativas en durabilidad.



## El objetivo:

Brindar una plataforma intuitiva y accesible para la personalización de sudaderas, permitiendo a los usuarios diseñar prendas a su estilo con una amplia variedad de opciones. El sitio busca facilitar la realización de pedidos grandes de manera rápida y eficiente, garantizando siempre la mejor calidad en los productos.

# Descripción general del proyecto



## Mi rol:

Diseñador UX



## Responsabilidades:

Investigación y comprensión del usuario, diseño centrado al usuario, accesibilidad y usabilidad, seguridad y protección de datos, testeo y mejoras.

# Comprender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Declaraciones de problemas
- Auditoría competitiva
- Ideación

# Investigación de usuarios: resumen



Para desarrollar el sitio web, realicé entrevistas con usuarios para conocer sus experiencias al navegar en plataformas de sudaderas personalizadas. Descubrí que muchos encuentran la navegación confusa, ya que algunos sitios no muestran un flujo claro y presentan un exceso de información en ciertas pantallas, lo que los lleva a buscar alternativas. Además, mencionaron que realizar pedidos grandes es complicado, ya que el proceso para insertar múltiples diseños personalizados no es lo suficientemente ágil.

# Investigación de usuarios: resumen

1

## Sitio web

Crear un sitio web con flujo de navegación claro y sencillo.

2

## Pantalla accesible

Pantallas accesibles con información necesaria para realizar pedido.

3

## Orden mayoreo

Facilidad para insertar diseños variado y personalizados a las sudaderas.

4

## Previsualización

Mejora en la previsualización de las sudaderas con los diseños elegidos.

# Persona: Ana

## Problem statement:

Ana es una estudiante de diseño y organizadora de eventos. Necesita hacer pedidos al mayoreo de sudaderas personalizadas en un sitio web con facilidad de navegación y con calidad de ropa y variedad de estilos y diseños.



Ana

**Age:** 30 años

**Education:** Estudiante de diseño

**Hometown:** Zacatecas

**Family:** Vive con su Abuela

**Occupation:** Organizadora de eventos

*“Creativa, divertida y soñadora”*

### Goals

- Fácil navegación para ordenar pedidos grandes.
- Tener variedad de estilos.
- Poder verificar la calidad de la ropa.

### Frustrations

- Se me dificulta ordenar pedidos de mayor cantidad.
- El estilo que manejan no se adapta a lo que necesito.
- La ropa fácilmente se daña en su primer uso.

Ana es una estudiante de diseño de 30 años que vive con su abuela. Le encanta organizar eventos. Es muy creativa y siempre piensa en la felicidad de sus clientes.

Ana ha tenido varias experiencias en pedidos de sudaderas personalizadas, pero no han sido buenas. Se le dificulta realizar pedidos grandes para sus eventos. Además de que sus productos han sido de mala calidad.



# User journey map

## Persona: Ana

Goal: Ordenar sudaderas personalizadas al mayoreo de calidad y estilo adecuado.

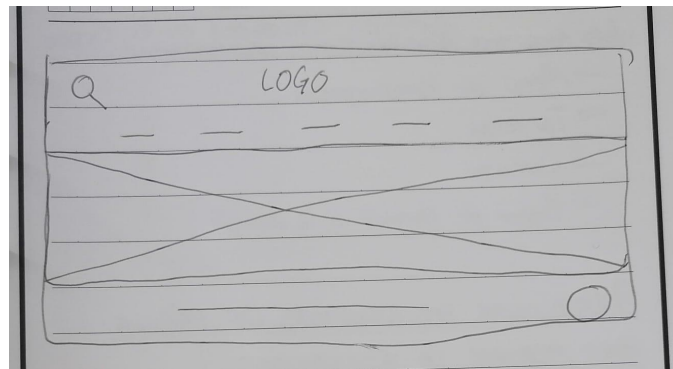
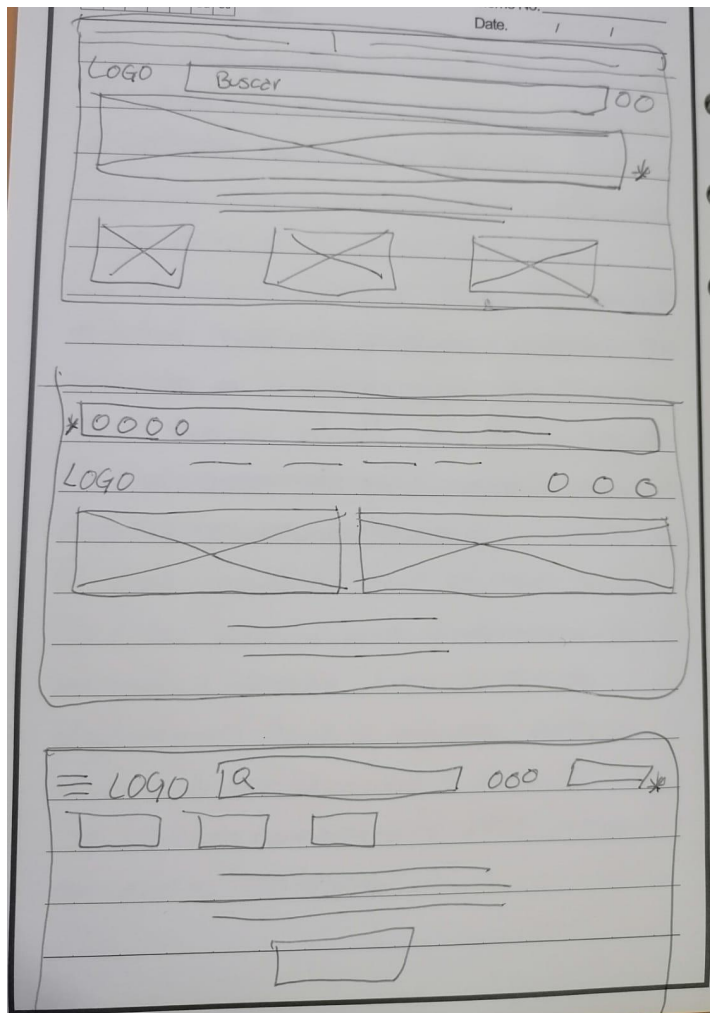
ACTION	Buscar sitios web de personalización ropa	Buscar estilos de sudaderas	Elegir sudadera y diseño	Añadir método de pago	Confirmar orden
TASK LIST	A. Buscar sitios web de personalización de sudaderas. B. Elegir el más adecuado. C.Elegir el sitio con mayor variedad y calidad.	A. Buscar diferentes estilos en sudaderas. B. Elegir según las necesidades C.Buscar en las categorías de la página	A. Elegir estilo, color, talla de sudadera B. Elige diseño predefinido C.Elige diseño personalizado D:Introducir cantidad.	A. Buscar metodo de pago B. Añadir tarjeta. C.Realizar pago en efectivo.	A. Verificar metodo de pago. B. Confirmar pedido y diseño. C.Confirmar orden.
FEELING ADJECTIVE	😊 Emocionada 😬 Nerviosa	😊 Feliz 😬 Confundida	😊 Emocionada 😊 Feliz	😬 Nerviosa	😊 Emocionada 😬 Nerviosa
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Crear un sitio web de personalización de ropa, con productos variado y de calidad.	Añadir categorías de acuerdo a la calidad y estilos de sudaderas.	Añadir vista previa de los diseños predefinidos. Añadir un apartado de personalización del producto	Añadir información clara con facilidad de añadir los métodos de pago.	Crear anuncios de confirmación y resumen de la orden.

# Starting the design

- Sitemap
- Paper wireframes
- Digital wireframes
- Low-fidelity prototype
- Usability studies

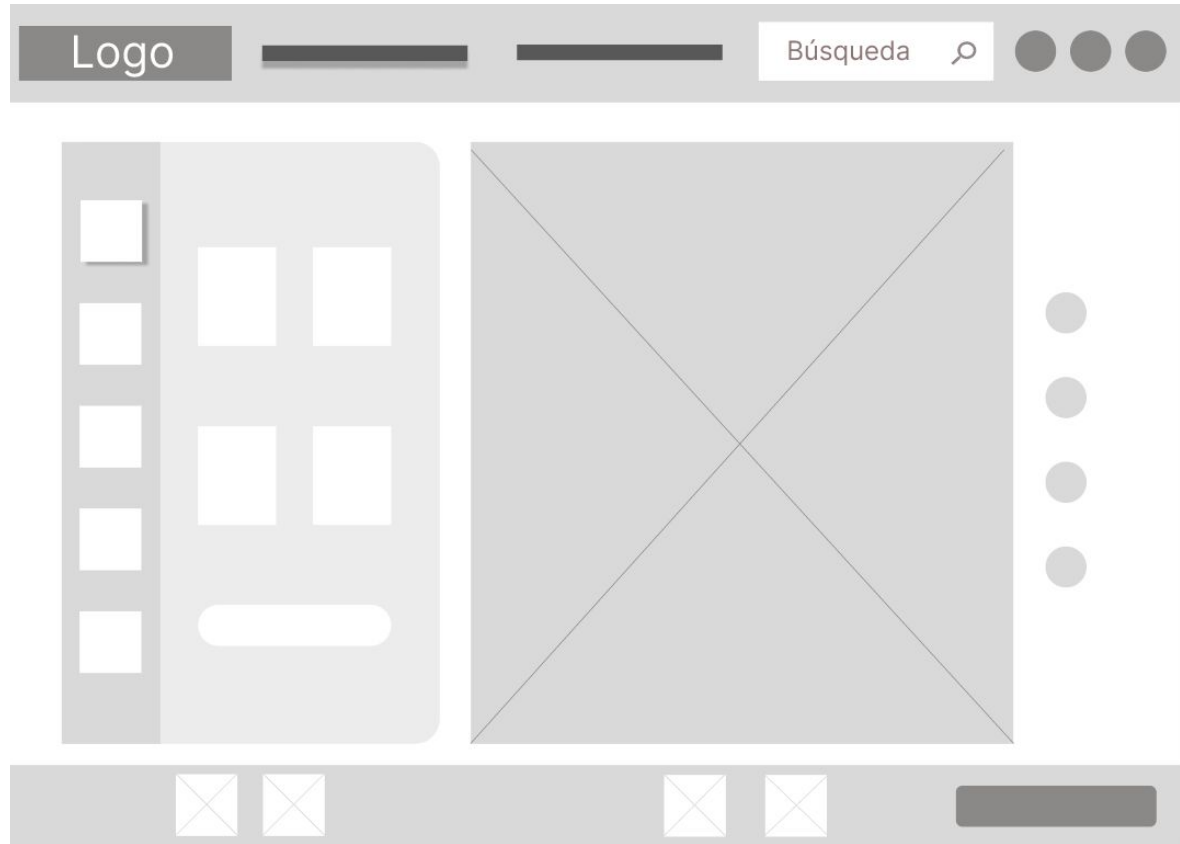
# Sitemap

Realice varios  
esquemas en papel y  
de cada uno elige lo  
que me gustaría que  
tuviera mi sitio web.



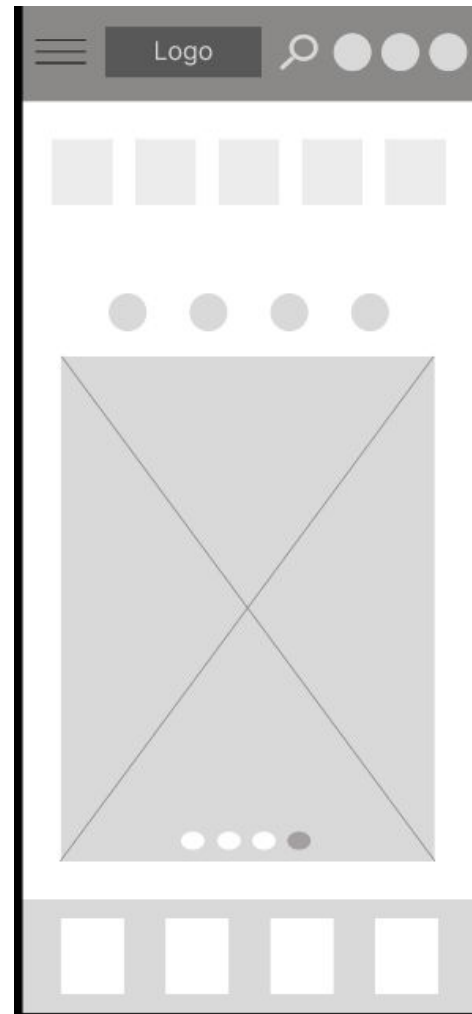
# Paper wireframes

Esquema de página digital  
desktop (1440 x 1024).  
Pantalla para crear  
sudadera con diseño  
personalizado en sitio web.



# Paper wireframe screen size variation(s)

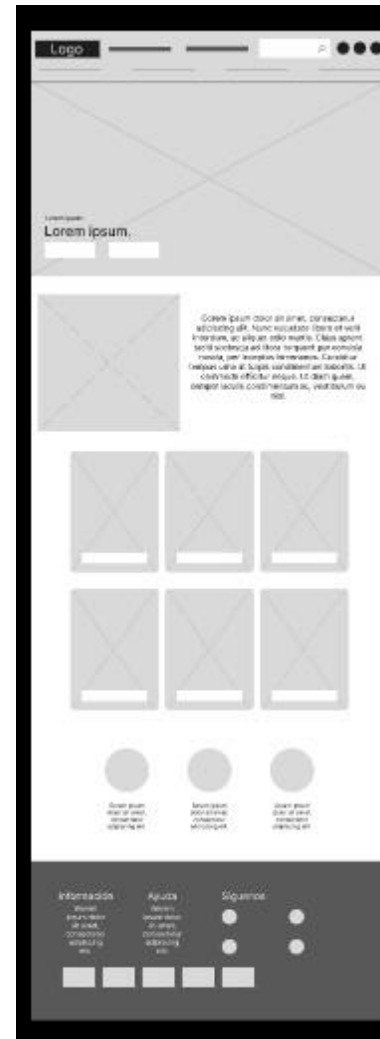
Esquema de página digital  
para móvil. Pantalla para  
crear sudadera con diseño  
personalizado en sitio web.



# Digital wireframes

Esquema de página digital  
desktop (1440 x 1024).  
Pantalla de inicio.

Barra de  
navegación con  
diferentes  
categorías

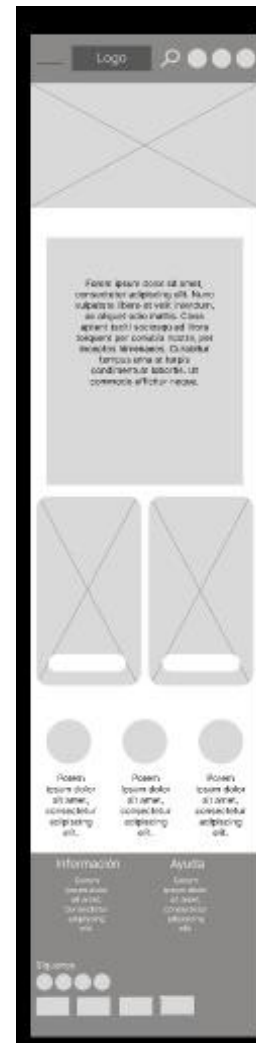


Imagenes de  
fácil acceso  
para vista  
previa y elegir  
producto.

# Digital wireframe screen size variation(s)

Esquema de página digital  
para sitio web en móvil.  
Pantalla de inicio.

Menú de  
hamburguesa  
para organizar  
las categorías  
del menú.

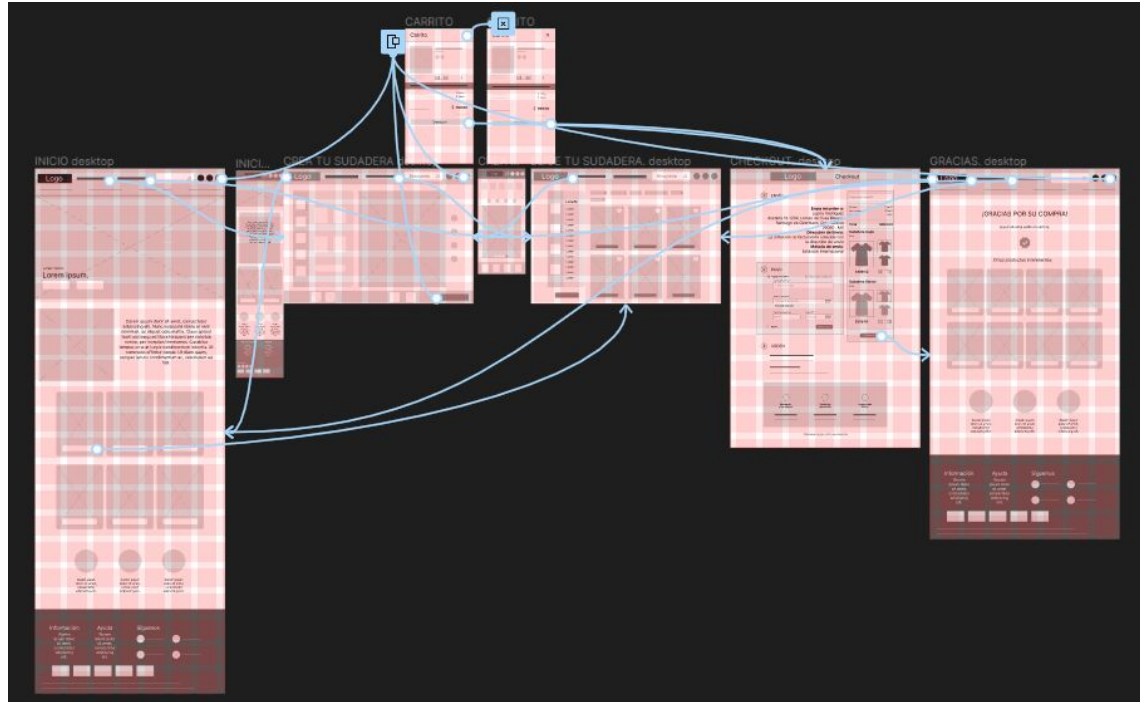


Banner de  
carrusel para  
productos  
predefinidos.

# Prototipo de baja fidelidad

## Prototipo de baja fidelidad

En el prototipo de baja fidelidad los usuarios realizan un flujo para ordenar una sudadera personalizada.





# Estudio de usabilidad: parámetros



## Tipo de estudio

Estudio de usabilidad no moderado.



## Ubicación:

Mexico.



## Participantes:

5 participantes.



## Duración:

20 minutos.

# Estudio de usabilidad: hallazgos

Cada uno de los participantes realizará el estudio desde casa. Se les dará la tarea de personalizar una sudadera y al terminar respondan una encuesta sobre su experiencia al utilizar el sitio web.

1

## Investigación

En el estudio de usabilidad 2 de 5 usuarios tuvieron problemas al realizar la tarea de ordenar un producto.

2

## Investigación

Se modificó el prototipo de acuerdo a las necesidades de los usuarios y así pudieron completar la tarea exitosamente.

## Refinar el diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

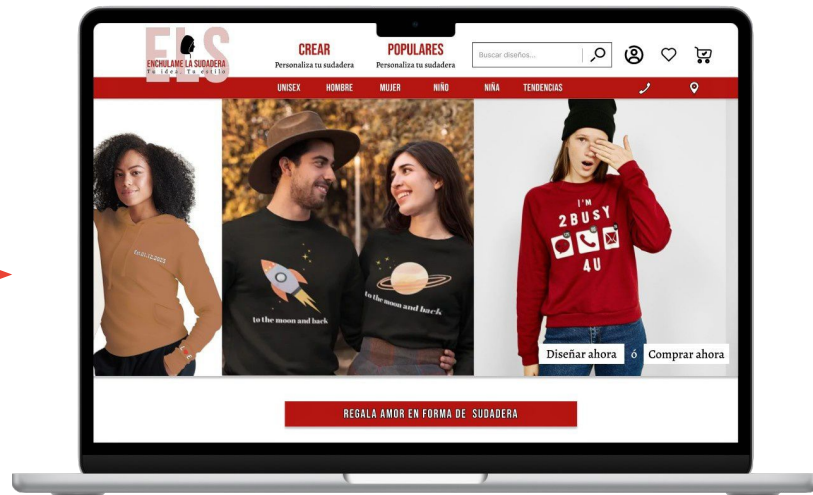
# Maquetas

Añadí botones para comenzar a diseñar u ordenar sudaderas ya personalizadas de una manera rápida.

Before usability study



After usability study



# Maquetas

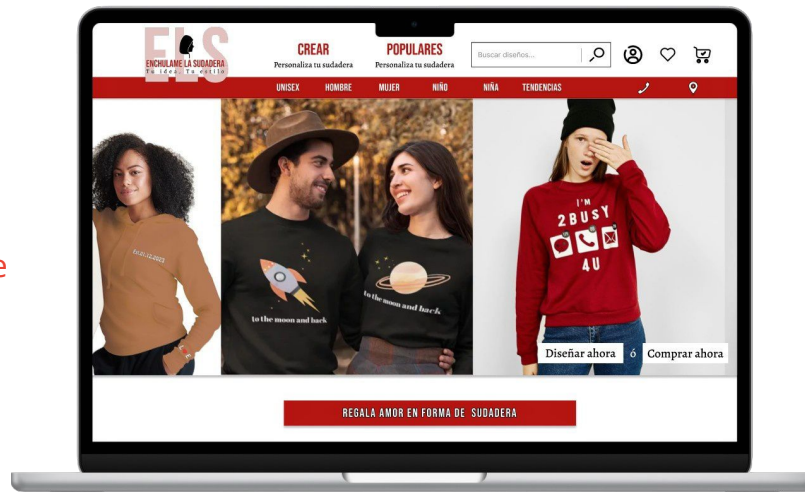
Añadí botón de favoritos para que el usuario pueda guardar sus diseños favoritos y encontrarlos rápidamente.



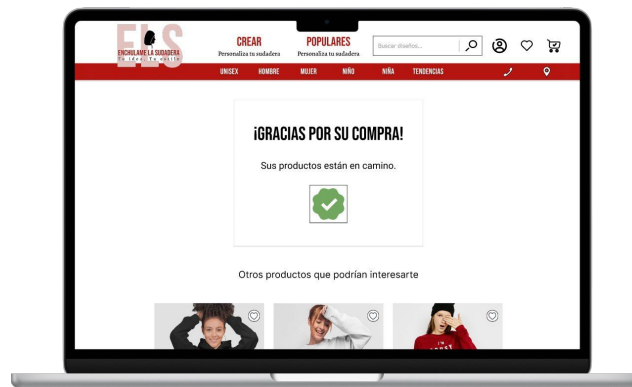
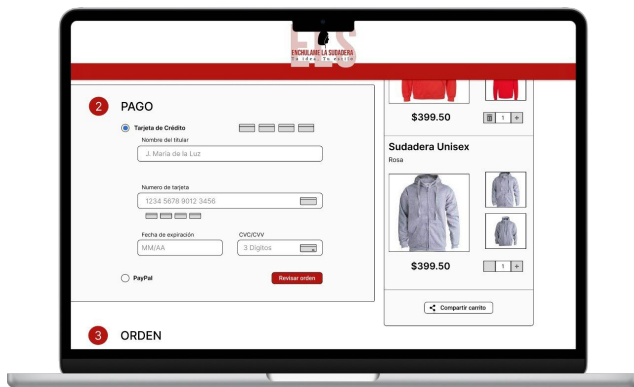
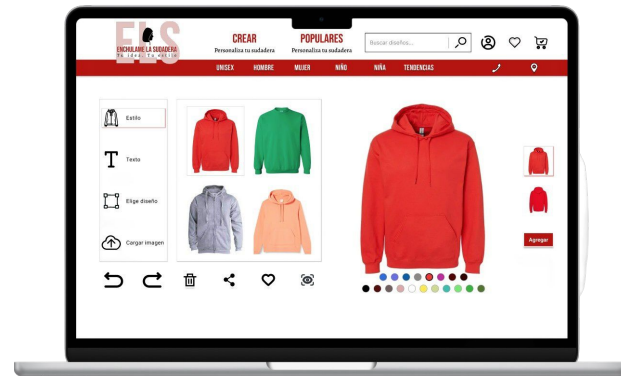
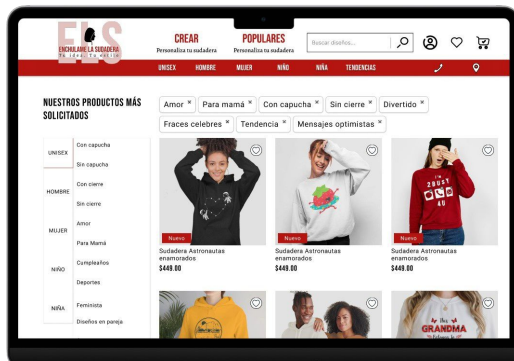
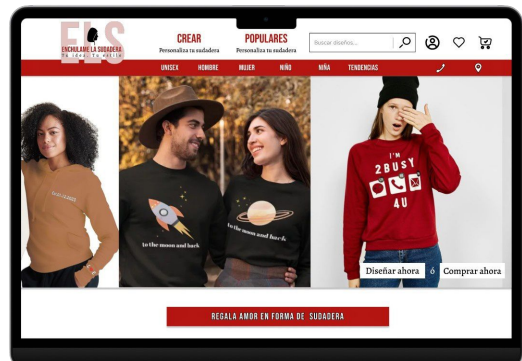
Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad



# Maquetas: tamaño de pantalla original



# Prototipo de alta fidelidad

El prototipo de alta fidelidad siguió el mismo flujo de usuario del prototipo de baja fidelidad, añadiendo los cambios de acuerdo al estudio de usabilidad.



[Prototipo de alta fidelidad](#)

# Consideraciones de accesibilidad

1

Diseño intuitivo con menús y botones bien organizados.

2

Colores con suficiente contraste para facilitar la lectura.

Tipografías claras y de buen tamaño.

3

Permite subir varios diseños a la vez y aplicar personalizaciones en lote.



En el futuro

- Siguiendo pasos

# Takeaways



## Impacto:

El Sitio web para personalizar sudaderas resulto muy util, ya que está basado en las necesidades de los usuarios. Comentaron que era un sitio muy sencillo de utilizar ya que la navegación es clara pudiendo agregar diseños de su agrado fácilmente y adquiriendo varios productos de manera sencilla en una sola orden.



## Lo que aprendí:

Es importante que en los sitios web se maneje una navegación fácil. En ocasiones hay sitios que no son muy claros porque creemos que en las computadoras sera mas facil encontrar lo que necesitamos, en cambio es importante tener orden en las pantallas y en el flujo del usuario.

## Siguientes pasos:

1

Chat de soporte en vivo  
para ayudar a los clientes  
en tiempo real si tienen  
dudas.

2

Sugerir opiniones mediante  
encuestas o entrevistas  
para entender mejor sus  
necesidades.

3

Implementar cambios  
según la retroalimentación  
recibida.

# ¡Vamos a Conectarnos!



Gracias por revisar mi proyecto "Sitio Web Sudaderas Personalizadas". Cualquier duda, comentario o sugerencia les dejo mi contacto.

Correo electrónico: celesterari8@gmail.com