



Vendere arte online non è mai stato così facile!



Perché usare Shopify?

Introduzione a Shopify

- Shopify è una piattaforma di e-commerce basata su cloud che consente alle aziende di creare e gestire facilmente un negozio online. Shopify offre un'ampia gamma di strumenti e funzionalità per la creazione di negozi online, tra cui la gestione del catalogo di prodotti, la gestione degli ordini, l'integrazione con servizi di pagamento, l'ottimizzazione SEO, la gestione degli inventari, l'integrazione con le reti sociali e molto altro ancora.





- Per iniziare a utilizzare Shopify, è necessario registrarsi per un account e selezionare un piano di abbonamento che si adatta alle esigenze del proprio negozio. Una volta effettuato l'accesso al proprio account, è possibile utilizzare il builder di siti web per creare la propria vetrina online, personalizzando il layout, il design e il contenuto del proprio negozio.
- Shopify è inoltre dotato di una vasta gamma di applicazioni e plug-in, che consentono di estendere le funzionalità del proprio negozio e di integrarlo con altri servizi e applicazioni di terze parti. Con Shopify, è possibile creare un negozio online completamente funzionante in pochi minuti, senza la necessità di conoscenze tecniche avanzate o di esperienza nel settore dell'e-commerce.

Costi di Shopify:

\$ **29** /month

Choose this plan

Basic Shopify

Start selling your products on your secure and beautiful online store.

\$ **79** /month

Choose this plan

Shopify

Get more sales with features like gift cards, professional reports, fraud analysis tools, and abandoned cart recovery.

\$ **299** /month

Choose this plan

Advanced Shopify

Save time and money with advanced report builder and third-party calculated shipping.

Costi di Shopify:

Shopify offre diverse opzioni di piano di abbonamento per adattarsi alle esigenze di diversi tipi di aziende. I costi mensili dei piani di abbonamento variano in base alle funzionalità e ai servizi inclusi. Ecco un riepilogo dei piani di abbonamento di Shopify e dei relativi costi:

Piano Basic Shopify: il costo mensile di questo piano è di 29 euro al mese, che include le funzionalità essenziali per iniziare a vendere online, come la creazione di un negozio online, l'elaborazione degli ordini e l'integrazione con i servizi di pagamento.

Piano Shopify: il costo mensile di questo piano è di 79 euro dollari al mese e include tutte le funzionalità del piano Basic, oltre a funzionalità aggiuntive come la possibilità di creare codici sconto, rapporti avanzati e supporto 24/7.

Piano Advanced Shopify: il costo mensile di questo piano è di 299 euro al mese e include tutte le funzionalità del piano Shopify, oltre a funzionalità avanzate come l'analisi delle prestazioni del negozio e le tariffe di spedizione personalizzate.

Confronto tra Magento 2 e Shopify

- Facilità d'uso: Shopify è generalmente considerata una piattaforma più facile da usare rispetto a Magento 2, grazie alla sua interfaccia utente intuitiva e alla funzione drag-and-drop per la creazione del sito web. Magento 2, d'altra parte, richiede un po' più di tempo per imparare a usarlo, poiché ha molte funzionalità avanzate.
- Costo: Magento 2 è una piattaforma gratuita, ma richiede costi aggiuntivi per l'hosting, il supporto, lo sviluppo e la personalizzazione. Shopify, d'altra parte, ha costi mensili di abbonamento che includono l'hosting, il supporto e molte funzionalità avanzate.



Confronto tra Magento 2 e Shopify

- Supporto: Shopify offre un eccellente supporto clienti, con un'ampia base di conoscenza, un'assistenza telefonica e chat dal vivo 24/7. Magento 2, d'altra parte, ha un supporto limitato e richiede spesso la consulenza di esperti o sviluppatori.
- In conclusione, Shopify è una piattaforma più facile da usare, con costi di abbonamento mensili che includono molte funzionalità avanzate e un'ampia base di clienti soddisfatti. Magento 2, d'altra parte, è una piattaforma più personalizzabile, ma richiede spesso la consulenza di esperti per la sua configurazione e personalizzazione.

